

fifty five

عائلة إبداعية

حي من زار ودار وللحين محتار، يدور
شركة تعطيه أفكار. وصلت خير، عند
فريق لك رفيق. يحلل، يفكر، يخطط
ما يخطط ويعطيك أكثر.

فريق يساعدك تكسب.
يخليك تستثمر أموالك في
تطوير أعمالك، ويحقق معك
نتائج تفتخر فيها، وفينا.

رؤية اتفق عليها اثنين

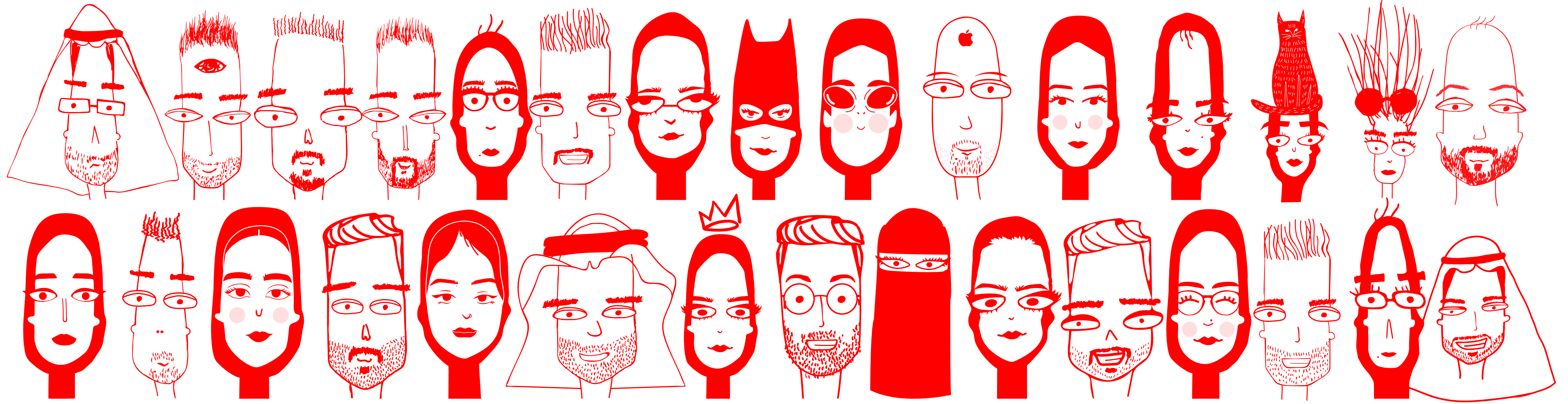
عام ٢٠٠٢ التقى اثنين في جسر أفكارهم، واكتشفوا فيه رؤية
مشتركة لعالم غير موجود، وقرروا بينونه بأنفسهم. بعد ١٠ سنين،
فتحوا أبواب فيفتي فايف للمبدعين، وبدؤوا يحققون رؤيتهم
في تحويل هذا العالم من خلال الفنون البصرية.

01.3

مقدمة



01.4



خلال مشوارهم، تعرفوا على مبدعين يشاركونهم الرؤية ويتشاركون معهم بالهدف. انضموا واحد بعد واحد، صاروا عائلة من المبدعين. من ٢٠١٢ للحين، وكل سنة يزيدون خبرة، ودبرة وإبداع.

4

شخص تجمعهم أفكار
مجنونة بس موزونة.
تبيع وتسعّع.

fiftyfive[®]





وثقنا بنجاحهم
وثقوا بقدراتنا والقائمة تطول

الخطة 02.1

التواصل

الكل واصل لجمهوره، بس مو الكل متواصل معهم. نبني لعلامتك التجارية استراتيجية تواصل تعزز حضورك، وتكبر جمهورك. وتزيد تميزك في زحمة الأسواق التنافسية.

- استراتيجية التواصل
- خطة التواصل
- التواصل الداخلي والخارجي

تطوير الهوية التجارية

مشروعك جديد، أو تبحث عن التجديد. فريقنا يساعدك تساعد مشروعك يوصل للهوية اللي تشبهه وتحقق له أهدافه. طورنا علامات تجارية، وابتكرنا هويات وصلت بمشاريعها لآفاق جديدة.

- استراتيجية العلامة التجارية
- التسمية
- تطوير الهوية التجارية









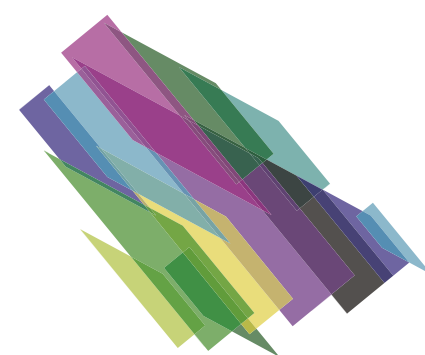
خلینینا نہرہ شوی

02.2

2

02.4

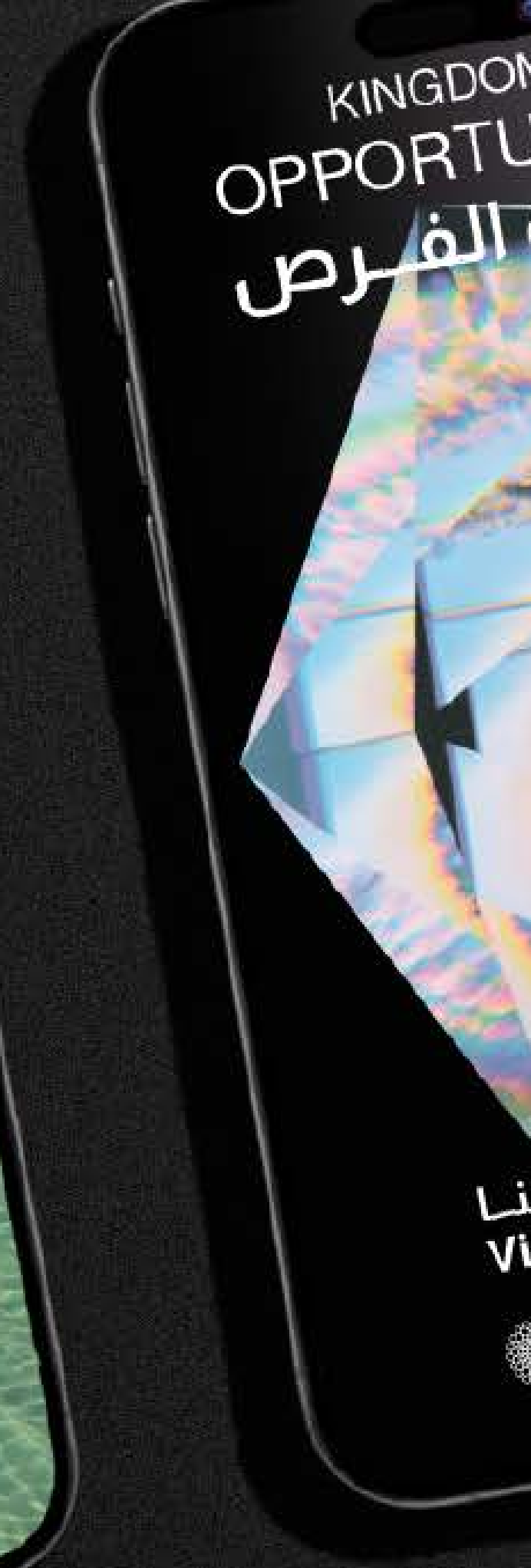
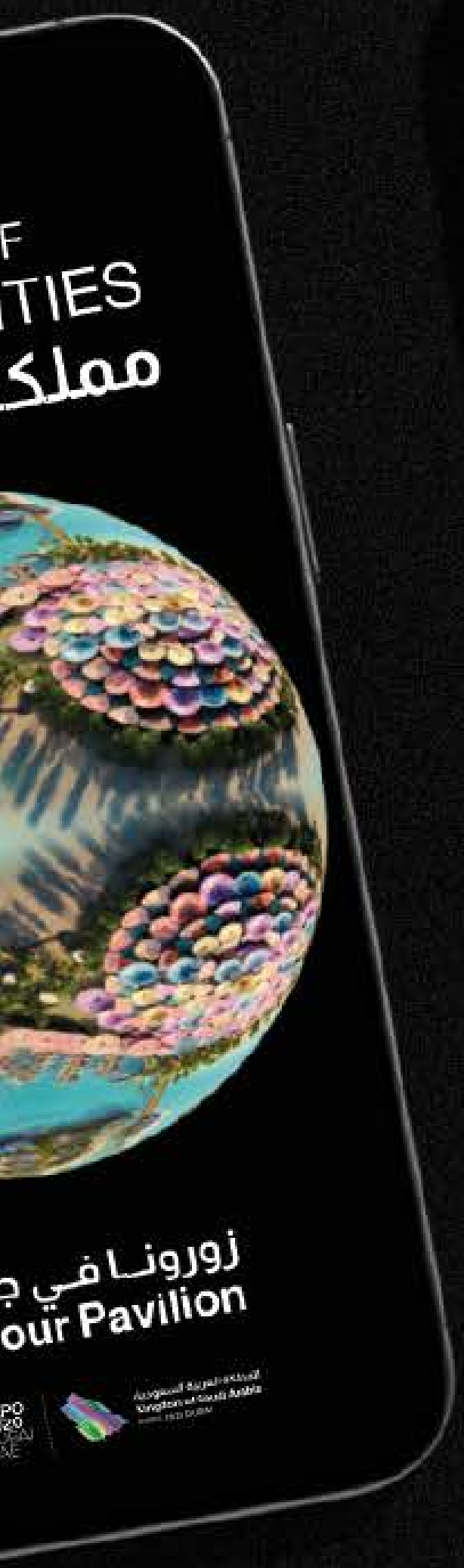
التنظيم والحملة والتسويقية



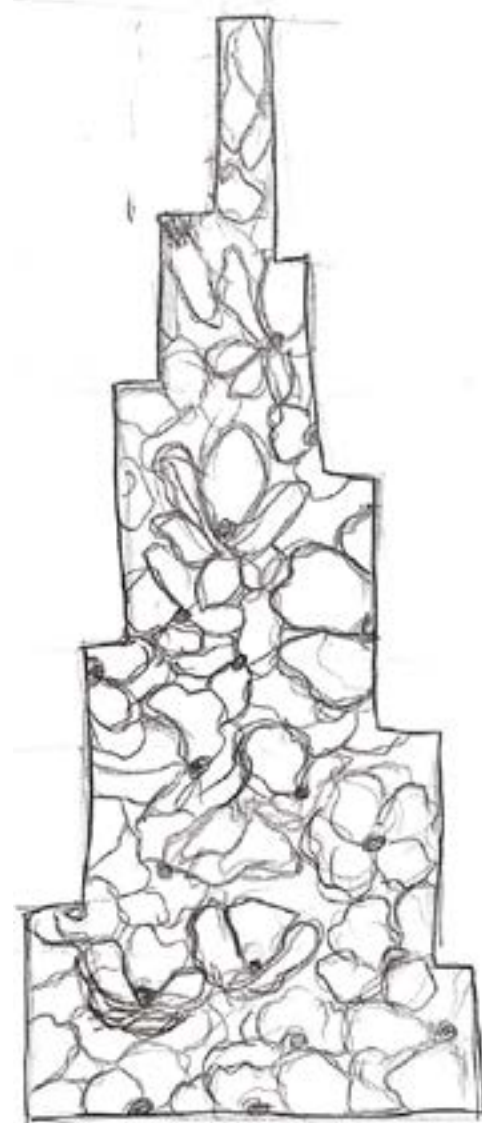
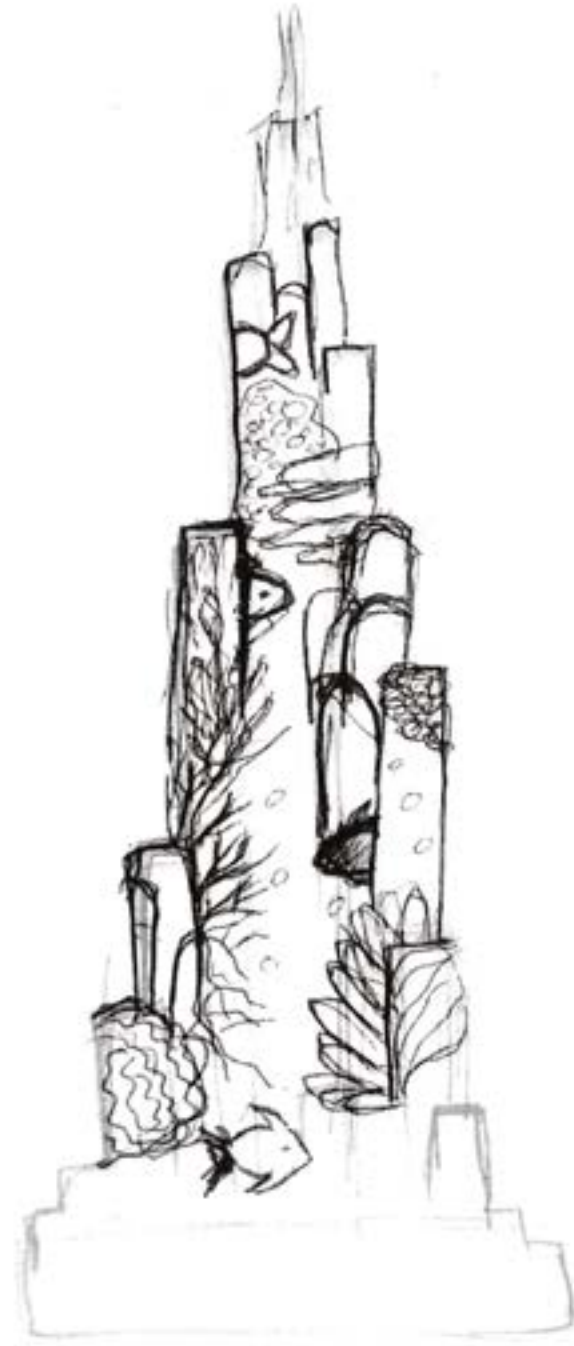
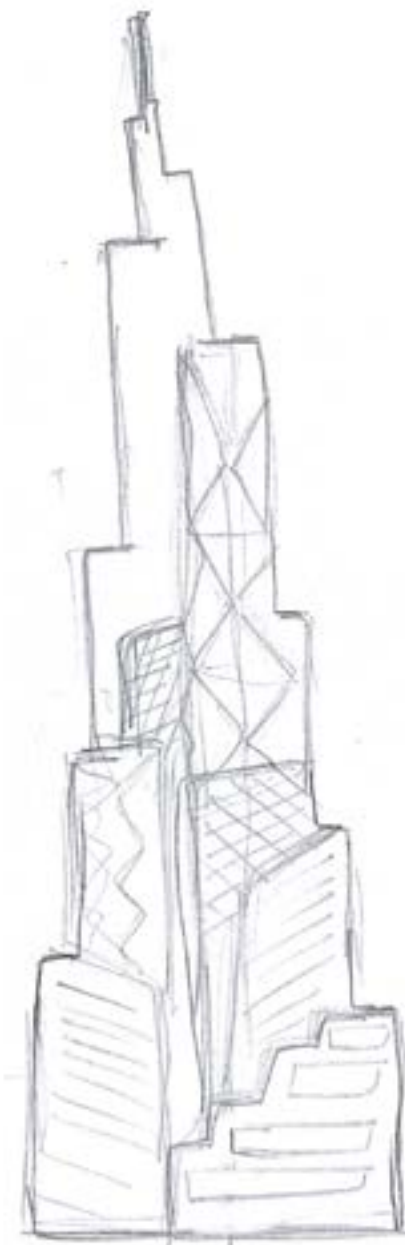
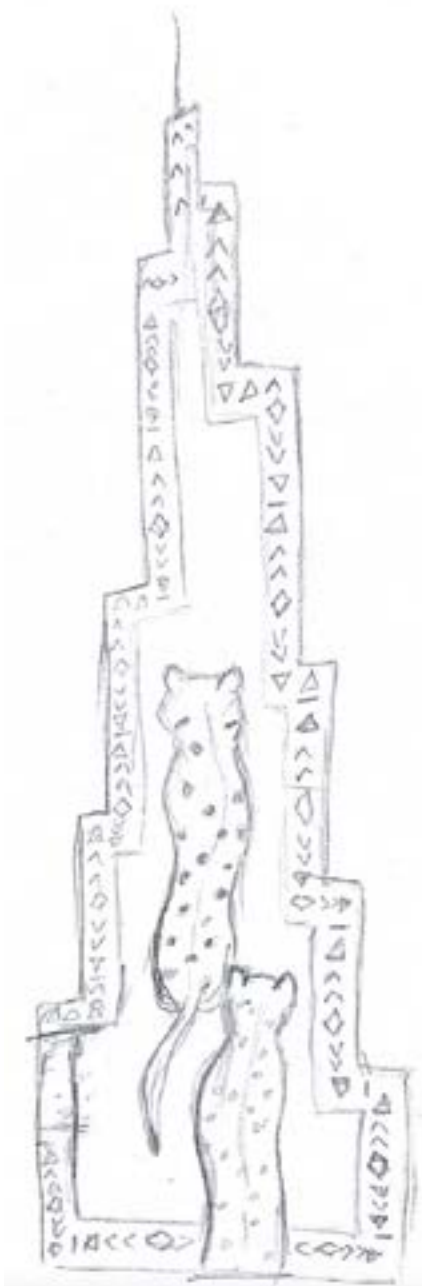
المملكة العربية السعودية
Kingdom of Saudi Arabia
EXPO 2020 DUBAI

EXPO

كان لنا الشرف بإدارة حساب وسائل التواصل الاجتماعي لعرض السعودية في إكسبو دبي 2020، حيث عملنا على خطط الاتصال، وحملات التسويق، والتصميمات والفيديوهات المتحركة.





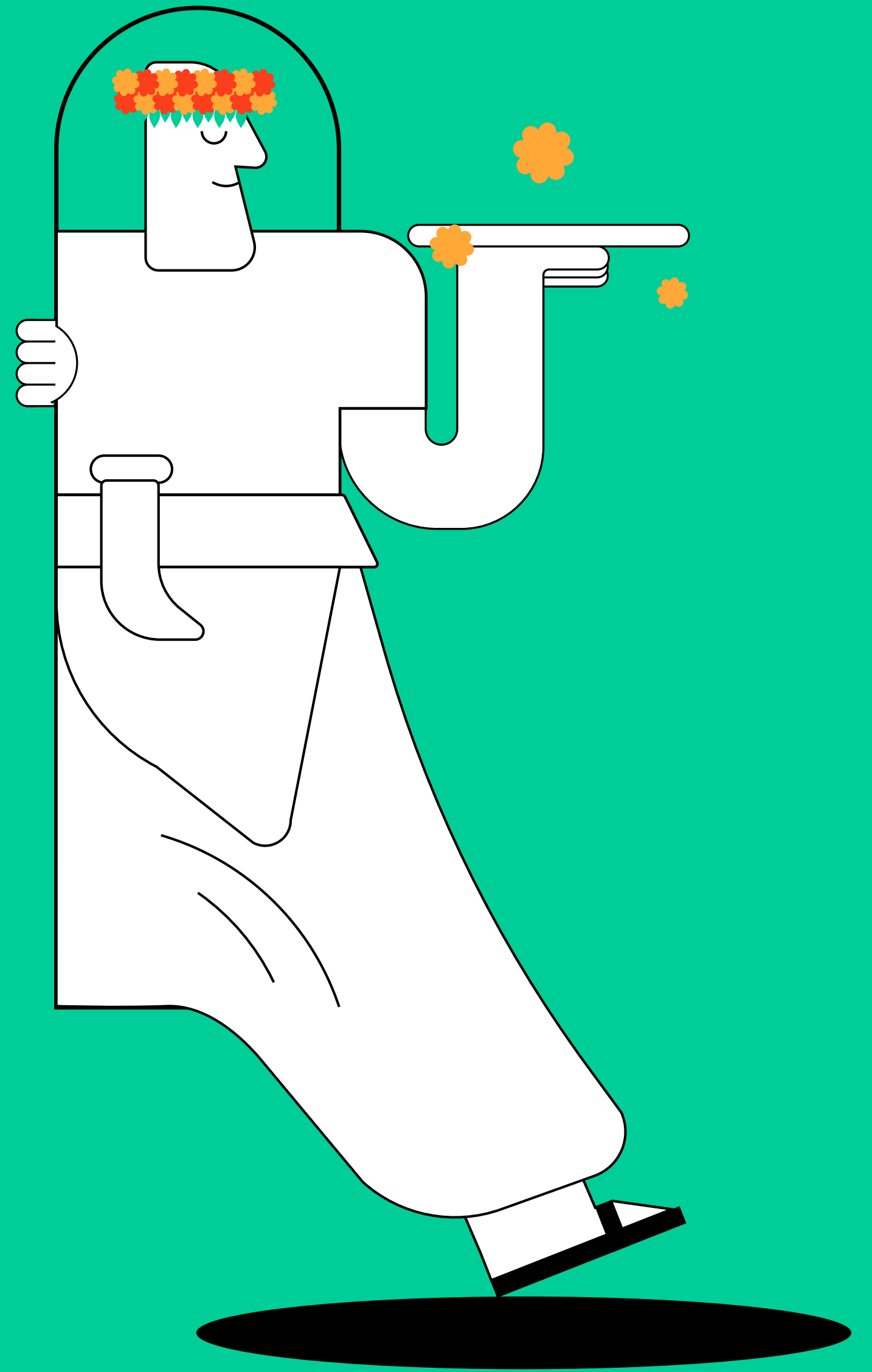


كان لكل جناح في إكسبو دبي 2020 يوم وطني مجدول على مدار فترة الستة أشهر للمعرض. كان لدينا قيود زمنية تتمثل في مدة عرض الفيديو لمدة 3 دقائق، لذا اخترنا تقنية الخريطة ثلاثية الأبعاد (3D mapping) بطريقة تستغل شكل برج خليفة وتخلق فيديو جذاب.

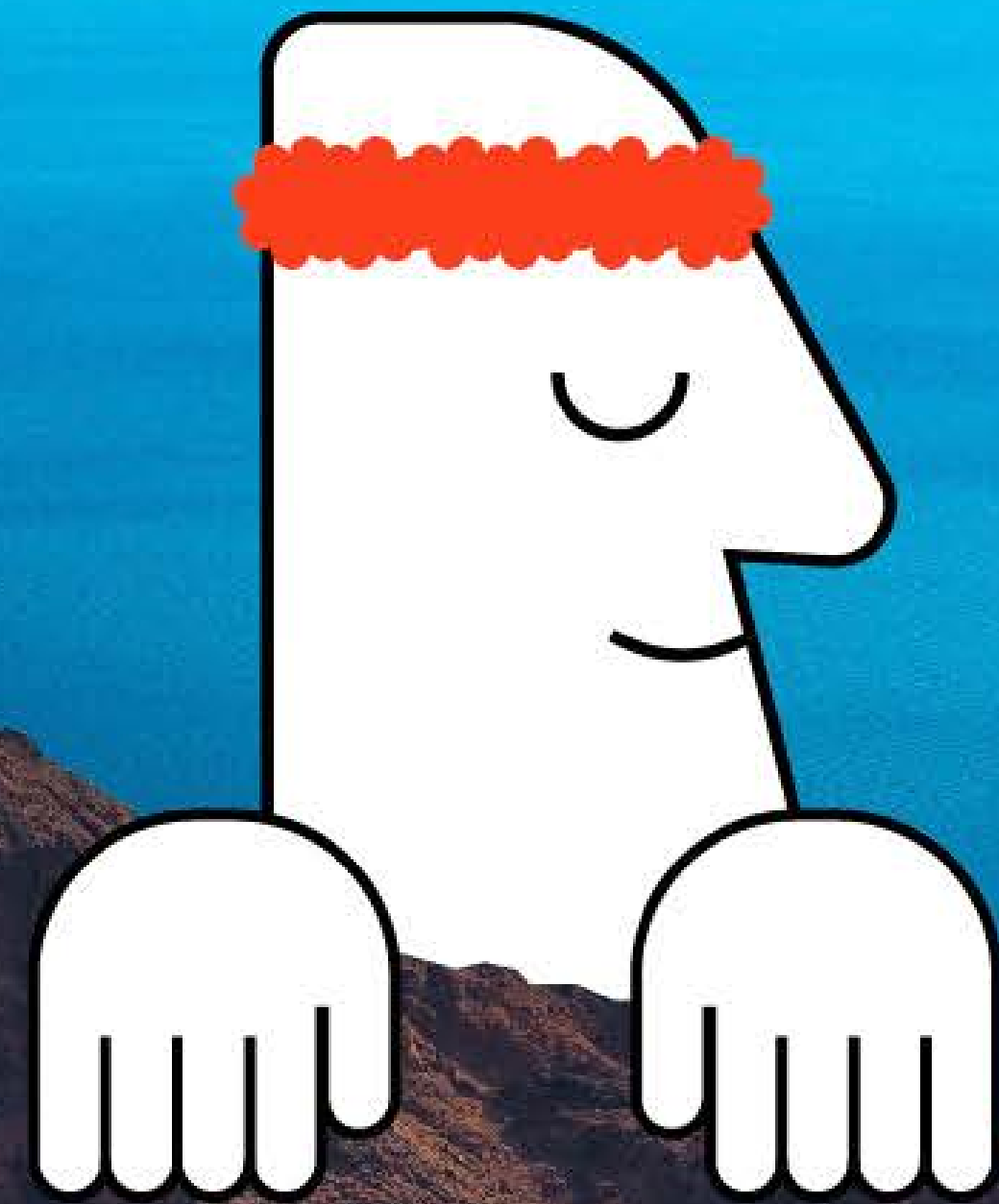
تمحور الفيديو ثلاثي الأبعاد حول أربعة محاور رئيسية هي الناس والطبيعة والتراث والفرص.

تم تحديد يوم السعودية في 7 يونيو، وتم تكليفنا بالعمل على المشروع ووضع فكرة لعرضها على برج خليفة في ذلك اليوم.





أرض الخير،
أهل الطيب





KINGDOM OF FLOWERS,
WHERE YOU BELONG

ما هو دور المبادرة؟
The role of the Initiative?

المملكة العربية السعودية
 Kingdom of Saudi Arabia
 www.saudi2030.gov.sa

إن بصفتنا مُنتجاً عالمياً للنفط
 أدرك تماماً نصيبنا من المسؤولية
 في دفع عجلة مكافحة أزمة المناخ
 - HH Prince Mohammed bin Salman

المملكة العربية السعودية
 Kingdom of Saudi Arabia
 www.saudi2030.gov.sa

Clean Energy,
Green Future

طاقة نظيفة. مستقبل أخضر

المملكة العربية السعودية
 Kingdom of Saudi Arabia
 www.saudi2030.gov.sa

Working to make our
future green
نعمل ليكون مستقبل العالم أخضر



SAUDI GREEN INITIATIVE
المبادرة الخضراء السعودية
Kingdom of Saudi Arabia
المملكة العربية السعودية

مشروع تواصل



وزارة الاستثمار
Ministry of Investment

Ministry of Investment

التغير المستمر في المملكة العربية السعودية ضمن رؤية المملكة 2030 يفتح أبوابًا لفرص جديدة بوتيرة غير مسبوقة. تعمل وزارة الاستثمار السعودية (MISA) على تيسير الوصول إلى هذه الفرص من خلال تطوير بيئة استثمارية حيوية تشمل جميع الجهات الحكومية، ودعم الشركات طوال رحلتها الاستثمارية.

من خلال شبكة من المراكز التجارية الديناميكية في المملكة، تتعاون MISA مع الشركات المحلية والدولية من جميع الأحجام والمستويات، بدءًا من الشركات الناشئة وصولاً إلى الشركات المتعددة الجنسيات الكبيرة، للمساعدة في جعل عملية الاستثمار في المملكة سهلة وميسرة قدر الإمكان.

تتبنى MISA دورًا قياديًا في تحسين بيئة الأعمال العامة في السعودية، حيث تقوم بإجراء العديد من الدراسات في السوق سنويًا وتطوير الفرص المحلية للشركات المشتركة.



وزارة الاستثمار هي إحدى الكيانات الأهم في المملكة وتعد ضرورية لتحقيق رؤية 2030. تم تكليفنا بعقد سنوي لتوفير خدمات مثل:

- 01 استراتيجيات
- 02 تصميم العلامة التجارية
- 03 التصميم
- 04 إنشاء المحتوى
- 05 استراتيجية الحملات وإطلاقها
- 06 التسويق الداخلي/الخارجي
- 07 تصميم العروض التقديمية

استراتيجية:

عملنا على تطوير استراتيجية اتصال شاملة لجميع البرامج الجديدة والحالية التي من المتوقع إطلاقها في عام 2023. تشمل الاستراتيجيات تحديد الأهداف طويلة الأجل وقصيرة الأجل، وتحديد أهداف التسويق، وتحديد الجمهور المستهدف، وغيرها.

العلامة التجارية:

العمل على إنشاء علامات تجارية داخلية وخارجية تتوافق مع كل استراتيجية للبرامج المخطط لإطلاقها في عام 2023. تتضمن العلامة التجارية تصاميم شاملة من شعارات، وتصاميم الطباعة، ونماذج رقمية، وتصاميم وسائل التواصل الاجتماعي، والألوان، وكتب إرشادية للهوية التجارية.

الاتصال:

العمل على إنشاء دليل للتوجيه اللفظي يستخدم في جميع وسائل الاتصال في MISA، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي، والأخبار، والاتصالات الداخلية والخارجية والرسمية على جميع القنوات.

التصوير الفوتوغرافي:

العمل على بناء مكتبة صورية كاملة لوزارة الاستثمار للمساعدة في إثراء التصاميم ومشاريع العلامات التجارية الجديدة داخل الوزارة.





وزارة الاستثمار
Ministry of Investment

مركز الخدمة الشاملة،
وجهتك لمزاولة أعمالك

misa.gov.sa/en



INVEST SAUDI
الهيئة العامة للاستثمار
General Investment Authority

مركز الخدمة الشاملة
One Stop Shop

خدمة
الاستشارات السريعة
Fast Consultation line



INVEST
SAUDI



دليل تأشيرة زائر مستثمر

وكالة خدمات المستثمرين المتكاملة



9:41 AM Mon Oct 24

وزارة الاستثمار
Ministry of Investment

INVEST SAUDI

الاستثمار في عالم

25
ألف استثمار معالج

50,407
خدمة التكنولوجيا المستجدة

90
شركة عالمية على رأس القائمة العالمية للريادة

11,4%
نسبة الزيادة في الخدمات الإلكترونية

- الرئيسية
- الخدمات
- التقارير
- التواصل
- التدريب
- التمويل
- الحوكمة
- البيئة
- المسؤولية الاجتماعية
- الحوكمة البيئية
- الحوكمة الاقتصادية
- الحوكمة الاجتماعية
- الحوكمة البيئية
- الحوكمة الاقتصادية
- الحوكمة الاجتماعية





عملنا في هذا المشروع مع الأكاديمية السعودية الرقمية على إنشاء حملة إعلانية لمسارها التعليمي الجديد المتمثل في تدريس الحوسبة السحابية، المقدم بالتعاون مع أكاديمية أمازون. عكسنا في توجيهنا للحملة كون المسار يعلم مهارات المستقبل، من خلال إعطائه مظهر مستقبلي جديد باستخدام العناصر ثلاثية الأبعاد في جميع التصميم. وعملنا أيضًا على جعل السحابة النقطة المحورية للحملة من خلال استخدامها في محتوى الحملة وجميع التصميم. تركز أهداف الحملة على استقطاب طلاب طموحين للمشاركة في المسار، وحققنا ذلك عبر كتابة محتوى شيق وإنشاء تصميم جذاب تشجع الناس على التسجيل في المسار لدراسة الحوسبة السحابية.

دريجتا



Slogan

Flat

دريكة
سحابة

3D



Call to Action (CTA)

سجّل الآن

Color

Gradient



Typography

IBM Plex
Sans Arabic

الحوسبة السحابية

Heading

Body

هي مصطلح يشير إلى المصادر والأنظمة الحاسوبية المتوافرة تحت الطلب عبر الشبكة والتي تستطيع توفير عدد من الخدمات الحاسوبية المتكاملة دون التقيد بالموارد المحلية بهدف التيسير على المستخدم، وتشمل تلك الموارد مساحة لتخزين البيانات والنسخ الاحتياطي والمزامنة الذاتية.

Header

SDA الأكاديمية السعودية الرقمية
SAUDI DIGITAL ACADEMY

مهارات
المستقبل

Footer

مركز الوطنية للتعليم الإلكتروني | amazon academy | دريكة سحابة

Design Element



Background Element



مهارات المستقبل

تعلم الحوسبة السحابية من الألف إلى الياء مع أكاديمية أمازون



SDA Saudi Digital Academy

amazon academy

Send message

مهارات المستقبل

كيف تكون خبير في الحوسبة السحابية؟



SDA Saudi Digital Academy

amazon academy

Send message

مهارات المستقبل

تبحث عن شهادة مهنية؟

اكتسب مهارات جديدة وابدأ رحلة تعلم بقبول فوري



SDA Saudi Digital Academy

amazon academy

Send message

مهارات المستقبل

تعلم الحوسبة السحابية من الألف إلى الياء مع أكاديمية أمازون



SDA Saudi Digital Academy

amazon academy

Send message

مهارات المستقبل

المستقبل كلاود

تعلم الحوسبة السحابية مع أكاديمية أمازون واحصل على لوائحة الفورية!



SDA Saudi Digital Academy

amazon academy

Send message

مهارات المستقبل

المستقبل كلاود

تعلم الحوسبة السحابية مع أكاديمية أمازون واحصل على لوائحة الفورية!



SDA Saudi Digital Academy

amazon academy

Send message

مهارات المستقبل

كيف تتقدم في مسارك المهني؟



SDA Saudi Digital Academy

amazon academy

Send message

مهارات المستقبل

مهارات تحتاجها

لتميز في سوق العمل السعودي في مجال الحوسبة السحابية



SDA Saudi Digital Academy

amazon academy

Send message

مهارات المستقبل

علم يفيدك اليوم ودوم

الحوسبة السحابية، لغة للمستقبل تعلمها اليوم مع أكاديمية أمازون



SDA Saudi Digital Academy

amazon academy

Send message

مهارات المستقبل

كيف تكون خبير في الحوسبة السحابية؟ بالتعاون مع أكاديمية أمازون



SDA Saudi Digital Academy

amazon academy

Send message

مهارات المستقبل

علم يفيدك اليوم ودوم

الحوسبة السحابية، لغة للمستقبل تعلمها اليوم مع أكاديمية أمازون



SDA Saudi Digital Academy

amazon academy

Send message

SDA الأكاديمية السعودية الرقمية
SAUDI DIGITAL ACADEMY

مهارات المستقبل

تعلم الحوسبة
السحابية من
الألف إلى الياء
مع أكاديمية أمازون



amazon academy

SDA الأكاديمية السعودية الرقمية
SAUDI DIGITAL ACADEMY

مهارات المستقبل

كيف تتقدم
في مسارك
المهني؟



amazon academy

SDA الأكاديمية السعودية الرقمية
SAUDI DIGITAL ACADEMY

مهارات المستقبل

تقدر تتعلم هذه
المهارات وأكثر
مع أكاديمية أمازون

سجل الآن

احصل على موافقة فورية
وأبدأ رحلة تعلم مثريتها
وأبدأ رحلة تعلم مثريتها



amazon academy

SDA الأكاديمية السعودية الرقمية
SAUDI DIGITAL ACADEMY

مهارات
المستقبل

حقق حلمك بعلمك

تعلم الحوسبة السحابية
مع أكاديمية أمازون

سجل اليوم



دراسة
سحابية



9:41

amazonksa 18h

SDA الأكاديمية السعودية الرقمية SAUDI DIGITAL ACADEMY

مهارات المستقبل

كيف تكون خبير في
الحوسبة السحابية؟
بالتعاون مع أكاديمية أمازون



SDA الأكاديمية السعودية الرقمية SAUDI DIGITAL ACADEMY amazon academy دريئة سحابية

Activity Highlight Send More



مهارات المستقبل

هل سمعت عن
مهارات المستقبل؟

SDA الأاديمية السعودية الرقمية
SAUDI DIGITAL ACADEMY

amazon academy

وزارة التعليم
Ministry of Education

وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات
Ministry of Communications and Information Technology

درية سحابة

مسار يبنى مستقبلك



ابدأ رحلة تعلم مع أكاديمية أمازون

مسار الحوسبة الحسابية



المسار موجه لـ



جميع
الضريحيين

2

المهتمين بتعلم
مهارات للمستقبل

1



تعلم أهم الأساسيات:



تخزين البيانات



قواعد البيانات



الحوسبة السحابية



للمراقبة والتحليل



تعلم الآلة



الشبكات السحابية

نموذج المعا



إلغاء الإرسال

ارسل الطلب

أقر أنا مقدم طلب التسجيل على صحة للعلومات أعلاه

الاسم الكامل

تاريخ الميلاد

الاقميل

الحالة الوظيف

Gulf Health Council

هو مجلس تخصصي مستقل يرتبط تنظيميا بالأمانة العامة لدول مجلس التعاون الخليجي تم تأسيسه في صفر من عام 1396هـ (فبراير 1976م).

عمل فريقنا على بناء استراتيجية تواصل للمرحلة الثالثة من حملة مظلة لك وللحياة -الصحة النفسية (التوتر والقلق والاكتئاب) لليافعين.

حيث اخترنا تيك توك كوسيلة للتواصل وتنوّعت أساليب التواصل مابين خلق تحديات تفاعلية بالإضافة إلى المشاركة بالعديد من المحتوى الرائج «ترندز» على المنصة بشكل متجدد ومواكب بما يخدم رسائل الحملة ويعزز وصولنا للفئة المستهدفة.

مجلس الصحة
لدول مجلس التعاون
Gulf Health Council



إذا شرحت لأحد ان الصحة النفسية تحتاج مختص



تزيد مستوى الطاقة



ليه مهم تكتب كل يوم!!!



مجلس الصحة
لدول مجلس التعاون
Gulf Health Council

تربط حبك له بتحقيق أمور معينة



ممارسات ايجابية
تحسن مزاجك
خصص وقت
لإنجاز المهام البسيطة



احرص على بناء عادات طفلك الصحية على سفرة الطعام

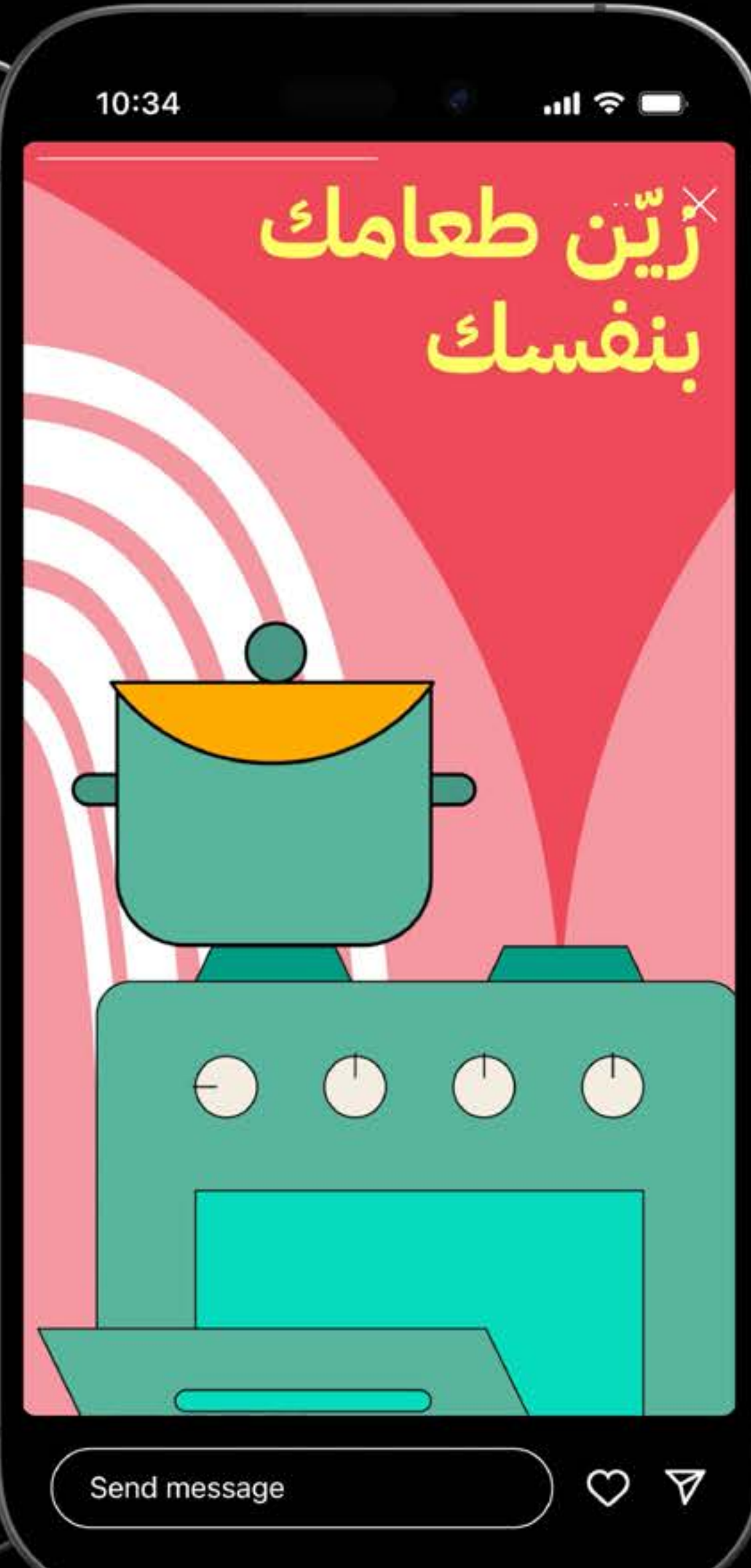




حركتك[∞] لك وللحياة[∞]

نفهمك وتهمنا، لذلك هذه
بعض النصائح للصحة الحركية
#لك_وللحياة





Saudi Customs

أرادت الجمارك السعودية الوصول إلى جمهور أصغر سنًا وتثقيفهم حول القوانين واللوائح المتعلقة بالجمارك السعودية، لذا قمنا بالاستفادة من منصة تيك توك وأطلقنا حملة عفوية ومرتبطة بالواقع بعنوان «مايعدي» في هذه الحملة، ركزنا على اتباع الفيديوهات الرائجة في منصة تيك توك واستخدمنا موسيقى قمنا بإنشائها خصيصًا لتواكب الفيديوهات. أضفنا أيضًا هوية كاملة تتناسب مع جمهور الشباب، وكانت النتائج ناجحة ومذهلة وحققت شهرة فورية في منصة تيك توك.



أبطال
الجمارك
السعودية
2020
2021



الفسح في
٩ ساعات

تقليص عدد ساعات الفسح
من ١٢ يوم إلى ٩ ساعات

١٢ مستند إلى
مستندين

مايعدي



الخطب
هذا وقته



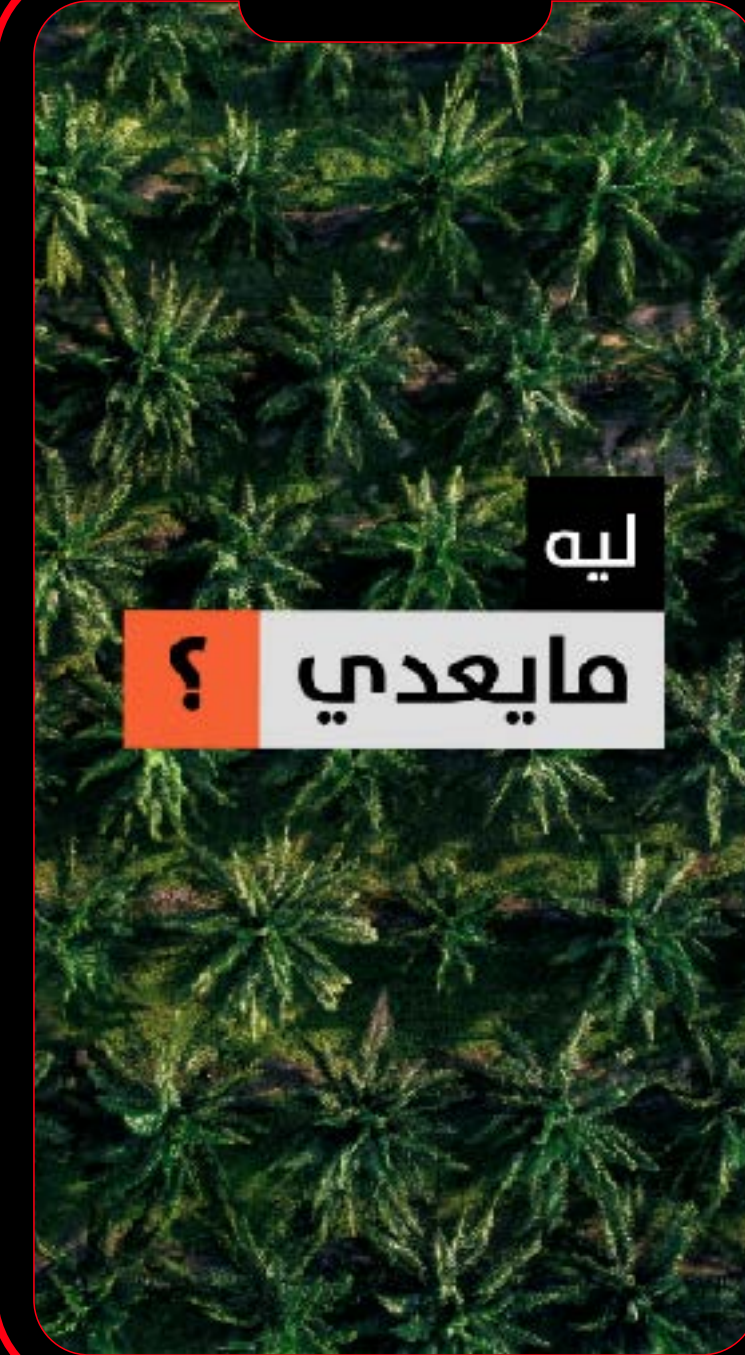
عدد
المنافذ 41

إنجازنا
تحت قيادة ملكنا سلمان
١٤٣٦ هـ - ١٤٤٣ هـ



السيارات ذات المقود
الأيمن ممنوعة

الجمارك السعودية
SAUDI CUSTOMS



ليه

مايعدي ؟



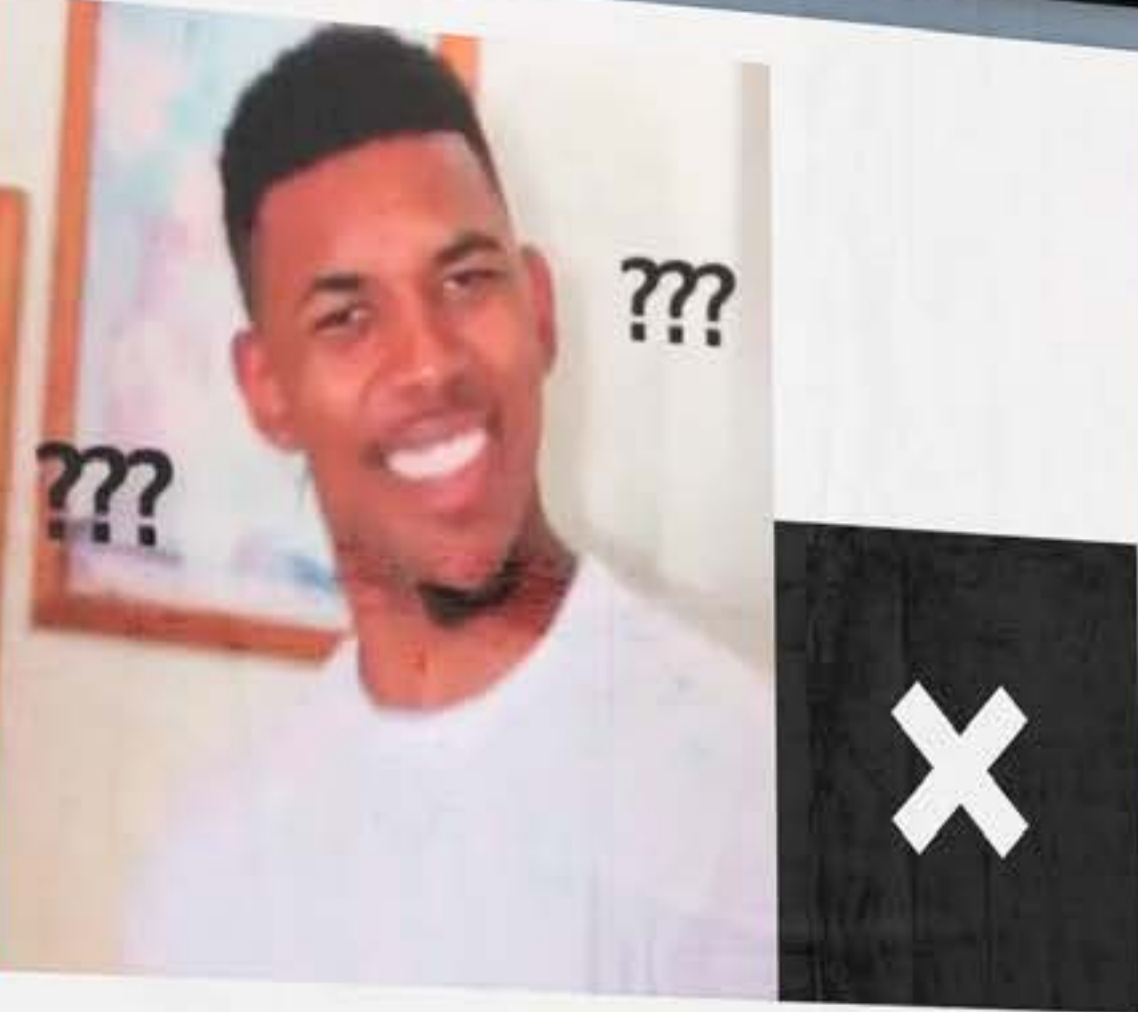
مايعدني

أبطال
الجمارك
السعودية





الجمارك؟
تيكتوك؟



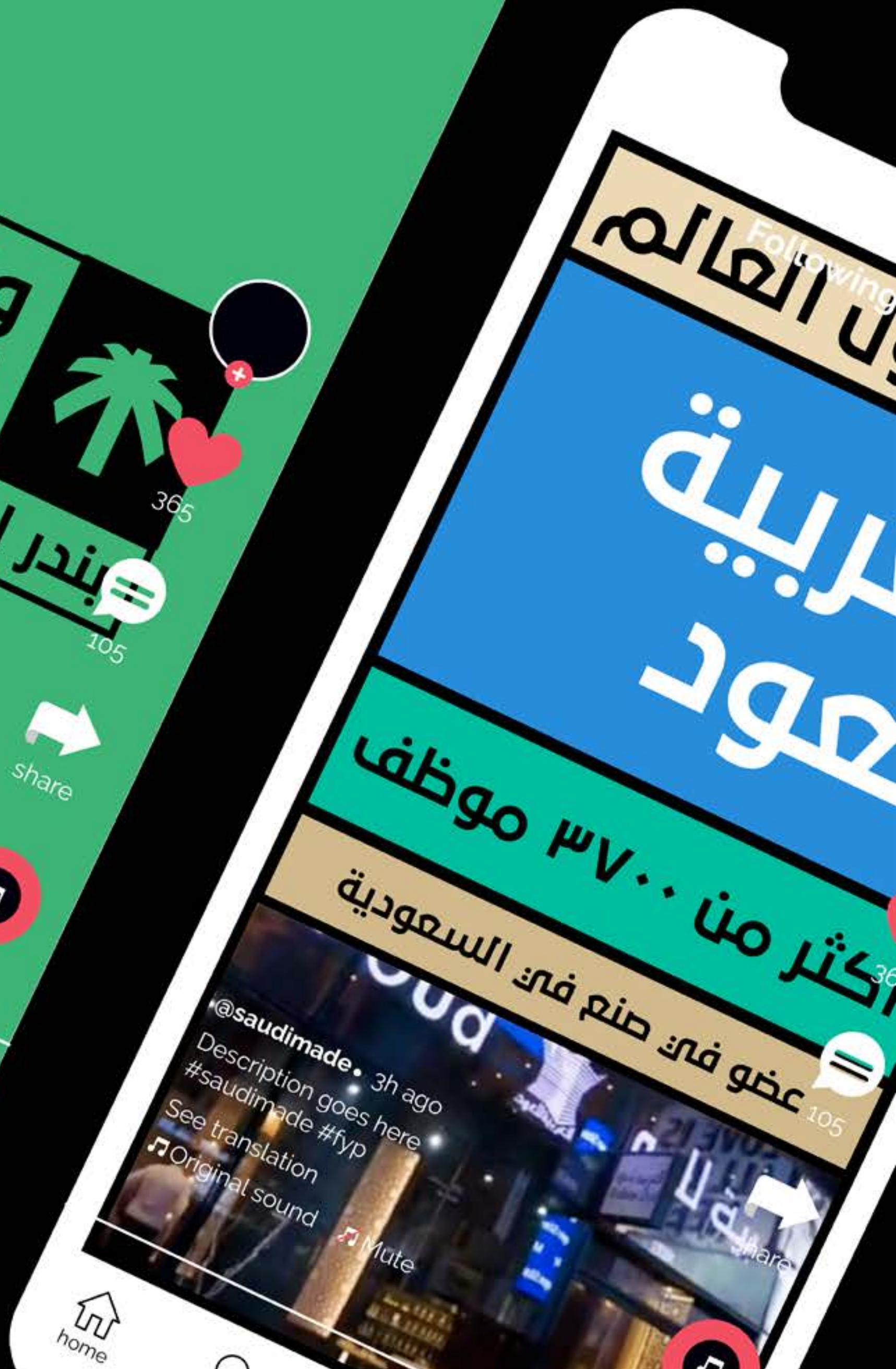
SaudiCustoms.sa

@SaudiCustoms

الجمارك السعودية
SAUDI CUSTOMS







SAUDI MADE

بير صنع في السعودية



مراكز
الخدمة 6 مراكز

صادرات
التمور 210
مليون و أكثر

عدد
النخيل 31
مليون و أكثر



سنة التأسيس 2010 م

أنا كل مرة يجيبون منش بيكرز للمكتب



صناعة
سعودية

تمرية



عضو في صنع في السعودية

Saudi Made

برنامج صنع في السعودية هو مبادرة لبرنامج التنمية الصناعية والخدمات اللوجستية الوطني (NIDLP)، ويتم قيادتها بواسطة الهيئة السعودية للتصدير (Saudi Exports) بهدف مساعدة الأعمال المحلية على النمو، من خلال تشجيع المستهلكين المحليين على شراء المزيد من المنتجات المصنعة محليًا، ومساعدة الأعمال في زيادة صادراتها إلى الأسواق الأولوية.

عملنا مع فريق تسويق صنع في السعودية لإطلاق حساب تيك توك حيث ركزنا على العناصر التصميمية الصوتية والديناميكية لإنشاء فيديوهات وجذابة لجمهور تيك توك.

السعودي وهو يشوف
المنتج المحلي يتصدر
لكل دول الخليج



صناعة
سعودية

عضو في صنع في السعودية

تمرية

سنة التأسيس 2008 م

الإنتاج 206 طن
سنويًا

أبرز المنتجات: التمرية -
الشوكولاتة

حاصل على شهادة تحليل المخاطر
ونقاط التحكم الحرجة

شركة
سابن



شركاء العلامة التجارية

صناعة
سعودية



وزير
الصناعة



بندر إبراهيم الخريف

مزايا
برنامج



صنم فنن السعودية

يا برنامج صنم فنن

تعزير
علاقاتك
التجارية



متجر حول العالم

العربية
للعود

أكثر من ٣٧٠٠ موظف

عضو في صنم فين السعودية



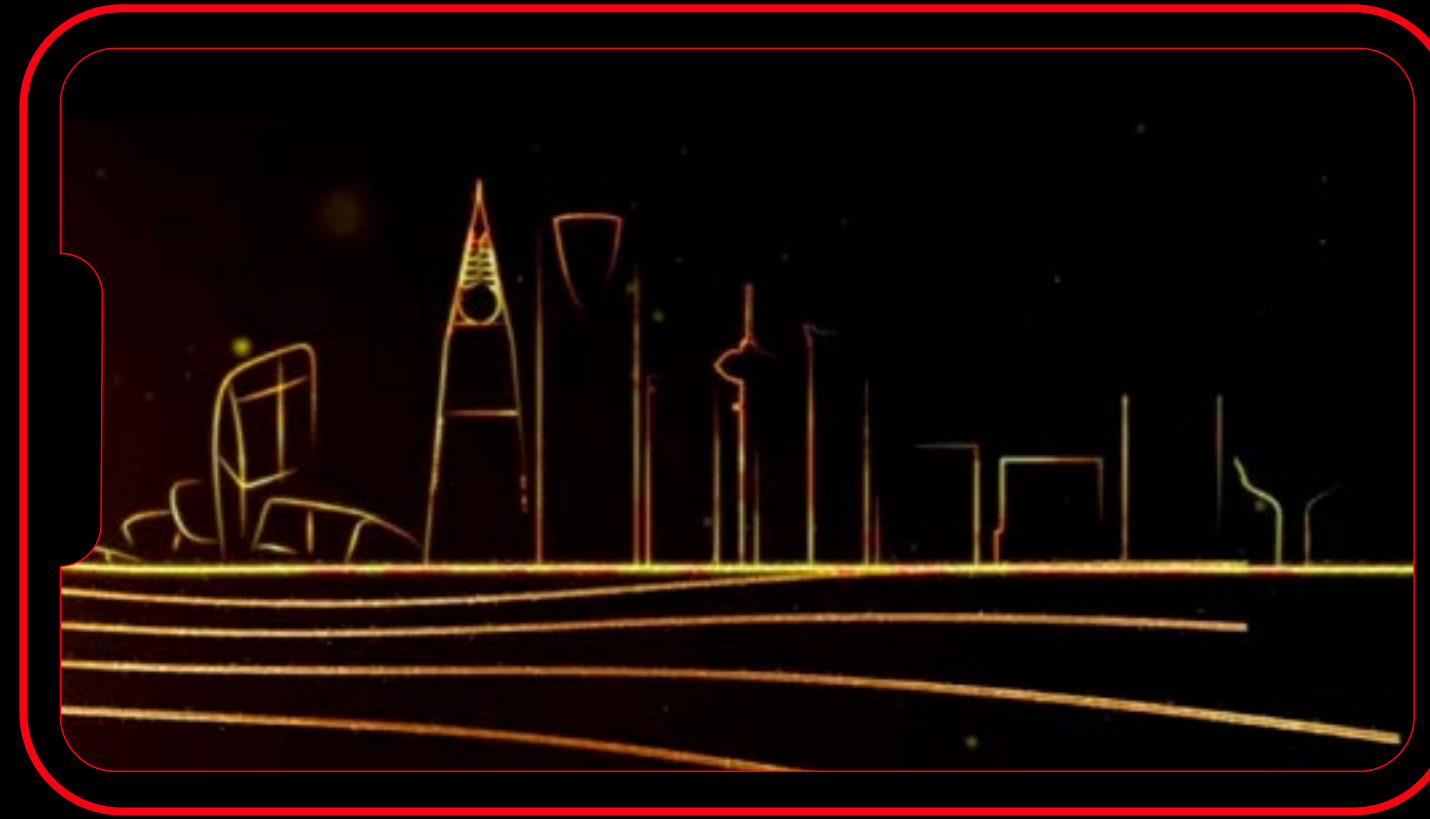
HOLISTIC
GUIDELINES
FOR A
CONSISTENT
BRAND



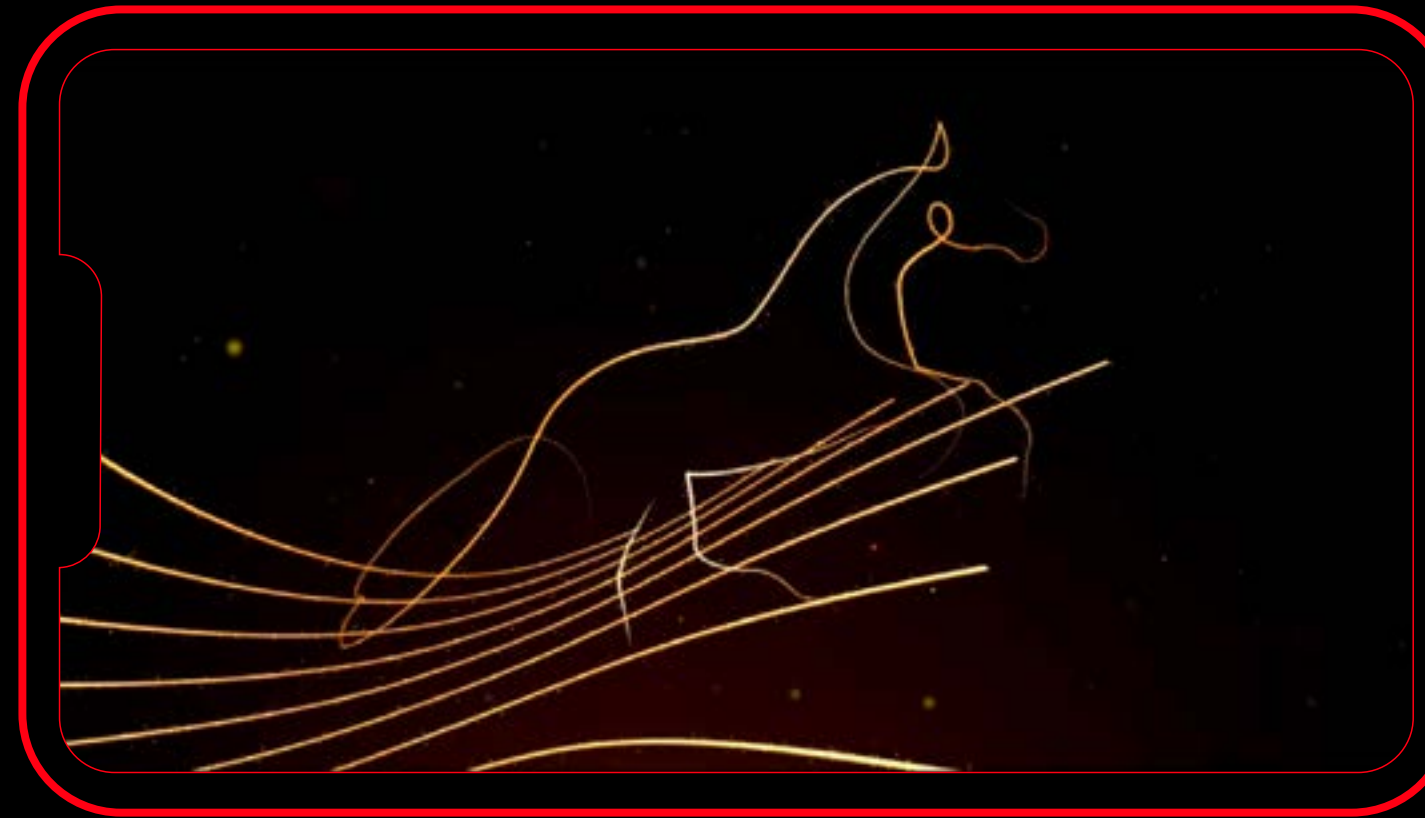


SFD

إثراء
ithra

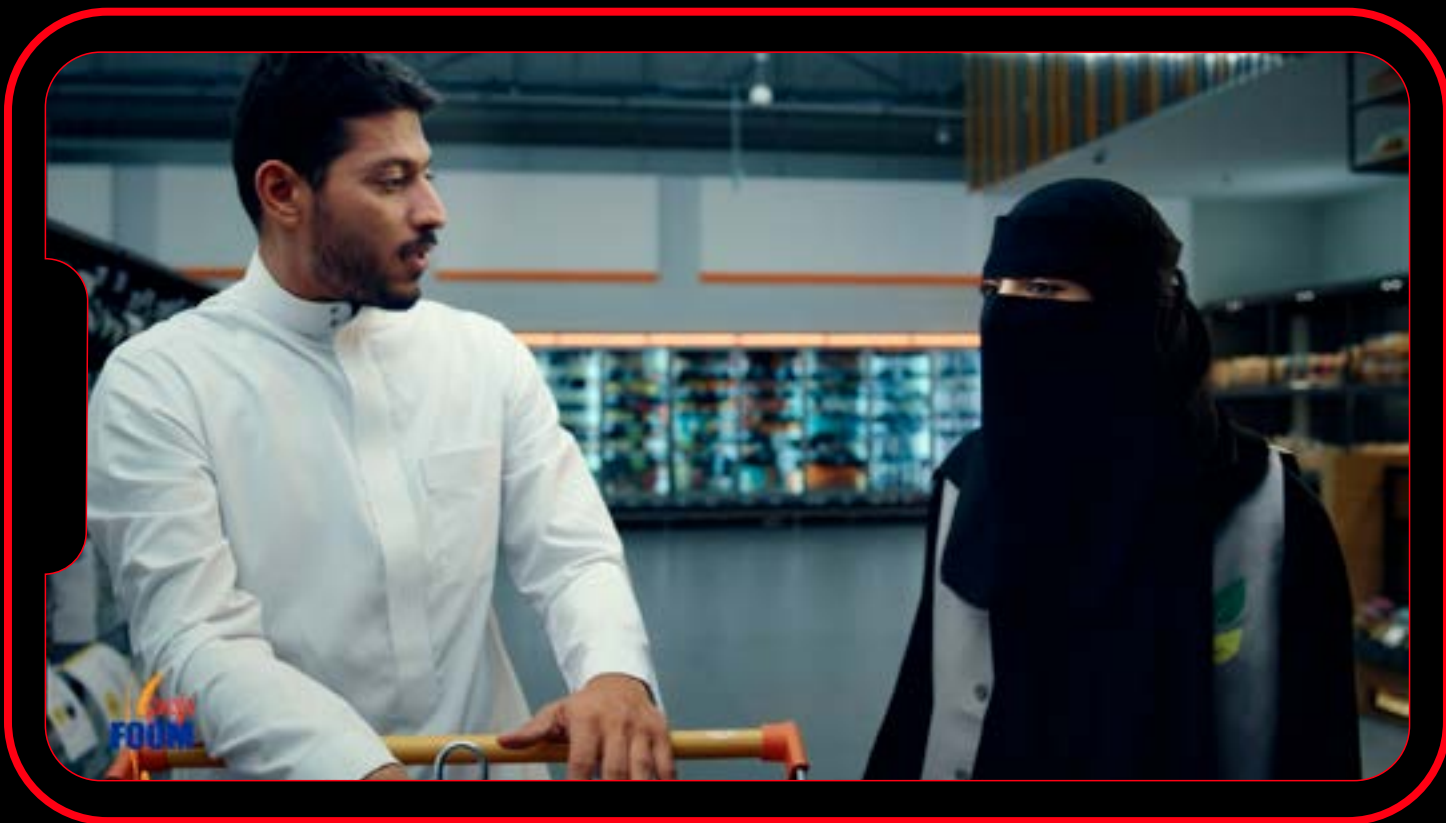


مسابقة أيام السينما السعودية هي إحدى مبادرات مركز الملك عبد العزيز للثقافة العالمية - إثراء ، وتهدف إلى تطوير وتحفيز صناعة السينما في المملكة وزيادة رؤيتها عالميًا. تهدف المسابقة إلى دعم المحترفين السعوديين وصانعي الأفلام السعوديين في تقديم نصوص سينمائية، حيث يتم إنتاج وإخراج النصوص الفائزة لتتنافس في المجال السينمائي على المستوى العالمي.



مشروع تصميم هوية التجارية





طرق حفظ وتخزين الطحين
 Flour is distinguished by its long shelf life, especially if it is kept and stored in a proper manner. However, care must be taken to purchase flour in appropriate quantities and to follow the instructions necessary to store the flour in a proper manner.

Store under temperature not more than 21°C in good ventilation stores, away from sources of moisture and contamination.

The shelf life in the refrigerator is 6-8 months, and the shelf life in the freezer is 12 months.

Be sure and check the production date and packaging condition.

Close the packaging after use.

Avoid mixing old flour with new.

Ensure that the storage place is cleaned well and continuously.

القيمة الغذائية
 Nutrition Facts

| القيمة الغذائية | |
|--------------------------|--------|
| Nutrition Facts | |
| معلومات غذائية | |
| Calories | 358 |
| Carbohydrate | 75g |
| Fiber | 13g |
| Protein | 12g |
| Total Fat | 1.4g |
| Sodium | 1.1g |
| Iron | 5.2mg |
| Calcium | 34.5mg |
| Phosphorus | 84.0mg |
| Potassium | 44.0mg |
| Magnesium | 1.50mg |
| فيتامينات و عناصر إضافية | |
| Iron | 2.5% |
| Thiamine (Vitamin B1) | 6.9% |
| Niacin (Vitamin B3) | 11.0% |
| Riboflavin (Vitamin B2) | 8.7% |
| Calcium | 0.3% |
| Phosphorus | 0.3% |

فوم عليه
 Foom is full of vitamins and nutritional values.

SAUDI MADE

6285021000237

1KG

طرق حفظ وتخزين الطحين
 Flour is distinguished by its long shelf life, especially if it is kept and stored in a proper manner. However, care must be taken to purchase flour in appropriate quantities and to follow the instructions necessary to store the flour in a proper manner.

Store under temperature not more than 21°C in good ventilation stores, away from sources of moisture and contamination.

The shelf life in the refrigerator is 6-8 months, and the shelf life in the freezer is 12 months.

Be sure and check the production date and packaging condition.

Close the packaging after use.

Avoid mixing old flour with new.

Ensure that the storage place is cleaned well and continuously.

القيمة الغذائية
 Nutrition Facts

| القيمة الغذائية | |
|--------------------------|--------|
| Nutrition Facts | |
| معلومات غذائية | |
| Calories | 358 |
| Carbohydrate | 75g |
| Fiber | 13g |
| Protein | 12g |
| Total Fat | 1.4g |
| Sodium | 1.1g |
| Iron | 5.2mg |
| Calcium | 34.5mg |
| Phosphorus | 84.0mg |
| Potassium | 44.0mg |
| Magnesium | 1.50mg |
| فيتامينات و عناصر إضافية | |
| Iron | 2.5% |
| Thiamine (Vitamin B1) | 6.9% |
| Niacin (Vitamin B3) | 11.0% |
| Riboflavin (Vitamin B2) | 8.7% |
| Calcium | 0.3% |
| Phosphorus | 0.3% |

فوم عليه
 Foom is full of vitamins and nutritional values.

SAUDI MADE

6285021000237

1KG

طرق حفظ وتخزين الطحين
 Flour is distinguished by its long shelf life, especially if it is kept and stored in a proper manner. However, care must be taken to purchase flour in appropriate quantities and to follow the instructions necessary to store the flour in a proper manner.

Store under temperature not more than 21°C in good ventilation stores, away from sources of moisture and contamination.

The shelf life in the refrigerator is 6-8 months, and the shelf life in the freezer is 12 months.

Be sure and check the production date and packaging condition.

Close the packaging after use.

Avoid mixing old flour with new.

Ensure that the storage place is cleaned well and continuously.

القيمة الغذائية
 Nutrition Facts

| القيمة الغذائية | |
|--------------------------|--------|
| Nutrition Facts | |
| معلومات غذائية | |
| Calories | 358 |
| Carbohydrate | 75g |
| Fiber | 13g |
| Protein | 12g |
| Total Fat | 1.4g |
| Sodium | 1.1g |
| Iron | 5.2mg |
| Calcium | 34.5mg |
| Phosphorus | 84.0mg |
| Potassium | 44.0mg |
| Magnesium | 1.50mg |
| فيتامينات و عناصر إضافية | |
| Iron | 2.5% |
| Thiamine (Vitamin B1) | 6.9% |
| Niacin (Vitamin B3) | 11.0% |
| Riboflavin (Vitamin B2) | 8.7% |
| Calcium | 0.3% |
| Phosphorus | 0.3% |

فوم عليه
 Foom is full of vitamins and nutritional values.

SAUDI MADE

6285021000237

1KG

طرق حفظ وتخزين الطحين
 Flour is distinguished by its long shelf life, especially if it is kept and stored in a proper manner. However, care must be taken to purchase flour in appropriate quantities and to follow the instructions necessary to store the flour in a proper manner.

Store under temperature not more than 21°C in good ventilation stores, away from sources of moisture and contamination.

The shelf life in the refrigerator is 6-8 months, and the shelf life in the freezer is 12 months.

Be sure and check the production date and packaging condition.

Close the packaging after use.

Avoid mixing old flour with new.

Ensure that the storage place is cleaned well and continuously.

القيمة الغذائية
 Nutrition Facts

| القيمة الغذائية | |
|--------------------------|--------|
| Nutrition Facts | |
| معلومات غذائية | |
| Calories | 358 |
| Carbohydrate | 75g |
| Fiber | 13g |
| Protein | 12g |
| Total Fat | 1.4g |
| Sodium | 1.1g |
| Iron | 5.2mg |
| Calcium | 34.5mg |
| Phosphorus | 84.0mg |
| Potassium | 44.0mg |
| Magnesium | 1.50mg |
| فيتامينات و عناصر إضافية | |
| Iron | 2.5% |
| Thiamine (Vitamin B1) | 6.9% |
| Niacin (Vitamin B3) | 11.0% |
| Riboflavin (Vitamin B2) | 8.7% |
| Calcium | 0.3% |
| Phosphorus | 0.3% |

فوم عليه
 Foom is full of vitamins and nutritional values.

SAUDI MADE

6285021000237

1KG

إمداد الخبرات هي شركة حلول رأس المال البشري تأسست في عام 2014 بهدف توظيف كوادر بشرية مؤهلة بشكل عالي لدعم سير العمل في جميع المشاريع للشركاء والعملاء منذ إنشائها.

قمنا بتطوير استراتيجية اتصال تدعم أهداف إمداد الخبرات بشكل أفضل. في البداية، ركزنا على معرفة المناسبات التي يجب أن نركز عليها والتي تكون هناك أكبر حاجة إليها، واخترنا الأيام الوطنية والدولية والأحداث الخاصة وكيفية بناء الوعي بالعلامة التجارية.

في الاتصالات، بدأنا بتوحيد نغمة الصوت في جميع أنواع المنشورات، وبسطنا كل المعلومات اللازمة بأرقام لنوصل الفكرة بوضوح، وأظهرنا الجهد الكبير الذي يبذله إمداد الخبرات في خدماتها.

كما ركزنا على تحسين الجوانب البصرية أيضًا، باستخدام ألوان إمداد الخبرات والمساحة السلبية لإنشاء تصاميم متباينة تكون سهلة على العين للاستيعاب. مثل حملة الحج، حيث تركزت على توصيل الأشياء المتعلقة بموسم الحج مع الالتزام بإرشادات إمداد الخبرات، من خلال تطوير شعار مصحوب بشعار نصي «ليالٍ عشر» وصور فريدة لنقل الرسالة بعناصر نظيفة ومتصلة ومرتبطة بشكل جيد.



التقنية في تيسير أداء المناسك

أهم التطبيقات الإلكترونية للحج



إمداد
Emdad
وليالٍ عشر
١٤٤٣ هـ

تجليات روحانية في الحج



الحج رحلة إيمانية روحانية عميقة مليئة بالعبادات والأعمال الجليلة، وأحاسيس تلهم من يتواجد في المسامر خمسة.



أجر مناسك الرحمة والتطهير وإيمانية الحج في الحج

برامج التوظيف

في القطاعات والمهن المختلفة

يتم توظيف 135 ألف من الشباب السعودي

منهم بنهاية 2022 20 ألف

منهم بنهاية 2021 115 ألف

إمداد
Emdad

منذ 2014



وإمداد مستمرة بكل فخر في تقديم خدماتها وحلولها لرأس المال البشري.



dkceevusa

نجاحات إمداد

مبادرة مهارات المستقبل

تستهدف توظيف قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

+16,800

عدد مستفيدين من البرنامج



20

شهر مدة المشروع



dkceevusa

إمداد
Emdad



خدمات إمداد الإخترافية تشمل

- استشارات رأس المال البشري
- حلول التدريب ورفع المهارات
- إدارة الموارد البشرية
- مساعدات إدارية
- مشاريع المسؤولية الاجتماعية
- مبادرات المسؤولية الاجتماعية

صنادق 2014

وإمداد مستمرة بكل فخر في تقديم خدماتها وطولها لرأس المال البشري

نهد المنشآت برأس المال البشري المتكاملين

ونبي معاً شركة ناجحة ومستدامة



مراكز طاقات تنشأ

أخذ مبادرات صندوق تنمية الموارد البشرية لتوظيف السعوديين وتدريبهم

عدد مراكز التوظيف: 6

دورة تدريبية تم تقديمها: 33,000

مبادرة استناداً من المبادرات: 210,000

أبحث عن عمل تم توظيفهم: 82,000

تجليات روحانية في الحج



برامج التوظيف في القطاعات والمهن المختلفة

135 ألف

20 ألف

115 ألف

حلول إمداد الرقمية لرأس المال البشري

لقد تم توفير حلول الرقمية والمساعدات بهدف زيادة الكفاءة وسرعة الإيجار



تابع
طلباتك وموافقاتك في مكان واحد

تطبيق سفراء
فيه كل خدماتنا.. وأكثر!

حمل التطبيق
سفراء Sufara

حوّل عملياتك من **سهلة** ← **أسهل**

تواال

حملت تطبيق سفراء؟

لو حملته بتعرف..

سهولته وسرعته وبساطته

وأهم ميزة حصرية في التطبيق هي:
تخليص المعاملات تلقائياً

كيف؟
لو كنت محتاج خطاب النظام التقني يصدر ورقتك فوراً بالتواقيع والأختام المطلوبة

من نوال لكل موظف

نعمل على تحسين خدماتنا الداخلية
لنعكسها على أعمالنا الخارجية

بخطوات بسيطة تطبيق سفراء

يسهل عملياتك | يخدم طلباتك | يوصلك لاحتياجاتك | يربطك بزملائك

حمل التطبيق
سفراء Sufara

وحول عملياتك من **بسيطة** ← **أبسط**

تواال

Track
your requests for approval with Sufara App

Sufara App
All the services you need and more...

Download the app | سفراء Sufara

All your requests from **Easy** → **Easier**

تواال

Have you downloaded Sufara app yet?

If you download Sufara App, you'll find it's:

Easier **Faster** **Simpler**

And most exclusive feature is:
Self Servicing Letters

How so?
Sufara App can provide you with a signed and stamped letter if needed.

Get the app & get your requests **Fast** → **Faster**

تواال

To TAWALers
We are working on enhancing our internal services, which lead to better outcomes.

Sufara App in simple steps:

- Makes every request easier
- Serves you with what's needed
- Link you with your coworkers
- Gets you to what you want

Download the app | سفراء Sufara

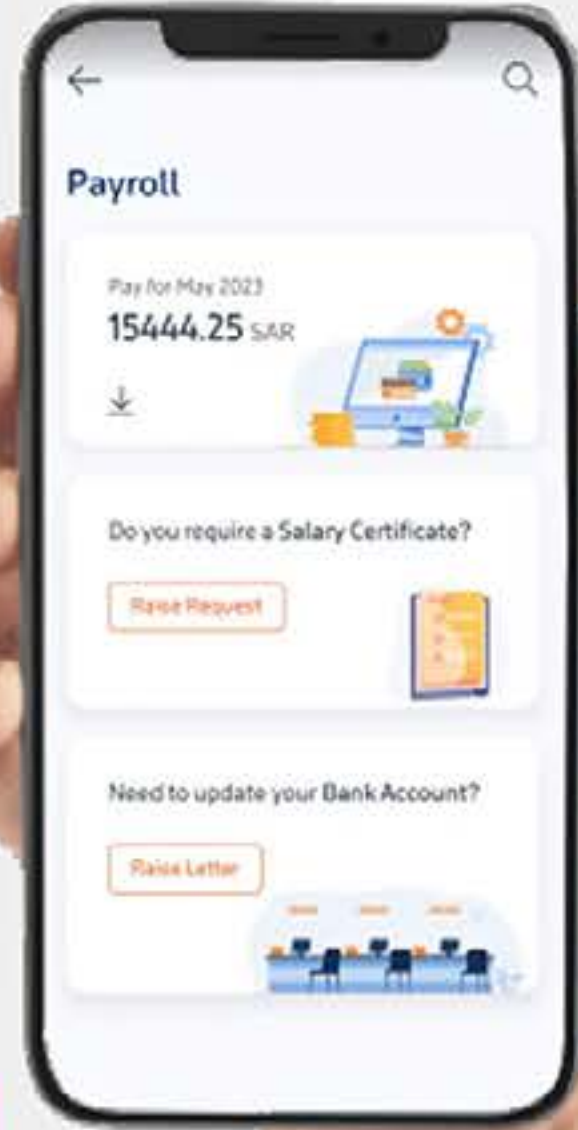
تعد توال شركة تمتلك وتدير البنية التحتية للأبراج وتؤجر المساحات لشركات الاتصالات والقطاعين الحكومي والخاص. كما أنها تستفيد من وفورات الحجم من خلال التوسع للوصول إلى مدن جديدة ومناطق ريفية ووجهات نائية. توال هو الأساس لإمكانيات لا حدود لها مع عصر جديد من التقنيات والخدمات المبتكرة المجاورة.

كان دورنا هو إنشاء حملة تهدف إلى الترويج لأحد التطبيقات لموظفيهم وتشجيعهم على التحميل والاستخدام، لذلك لنضمن وصولها إلى كل موظف، قمنا بتطوير رسائل تسويقية عبر بريد إلكتروني تتضمن الانفوجرافيك، بالإضافة إلى ملف XD يقدم تعليمات بطرق مبسطة لكل ميزة، قمنا تم تصميم تلك الحملة بعناصر نظيفة وألوان وبنية متباينة بشكل سلس.

تجاهل أساس

كل ممكن

حملت تطبيق سفراء؟





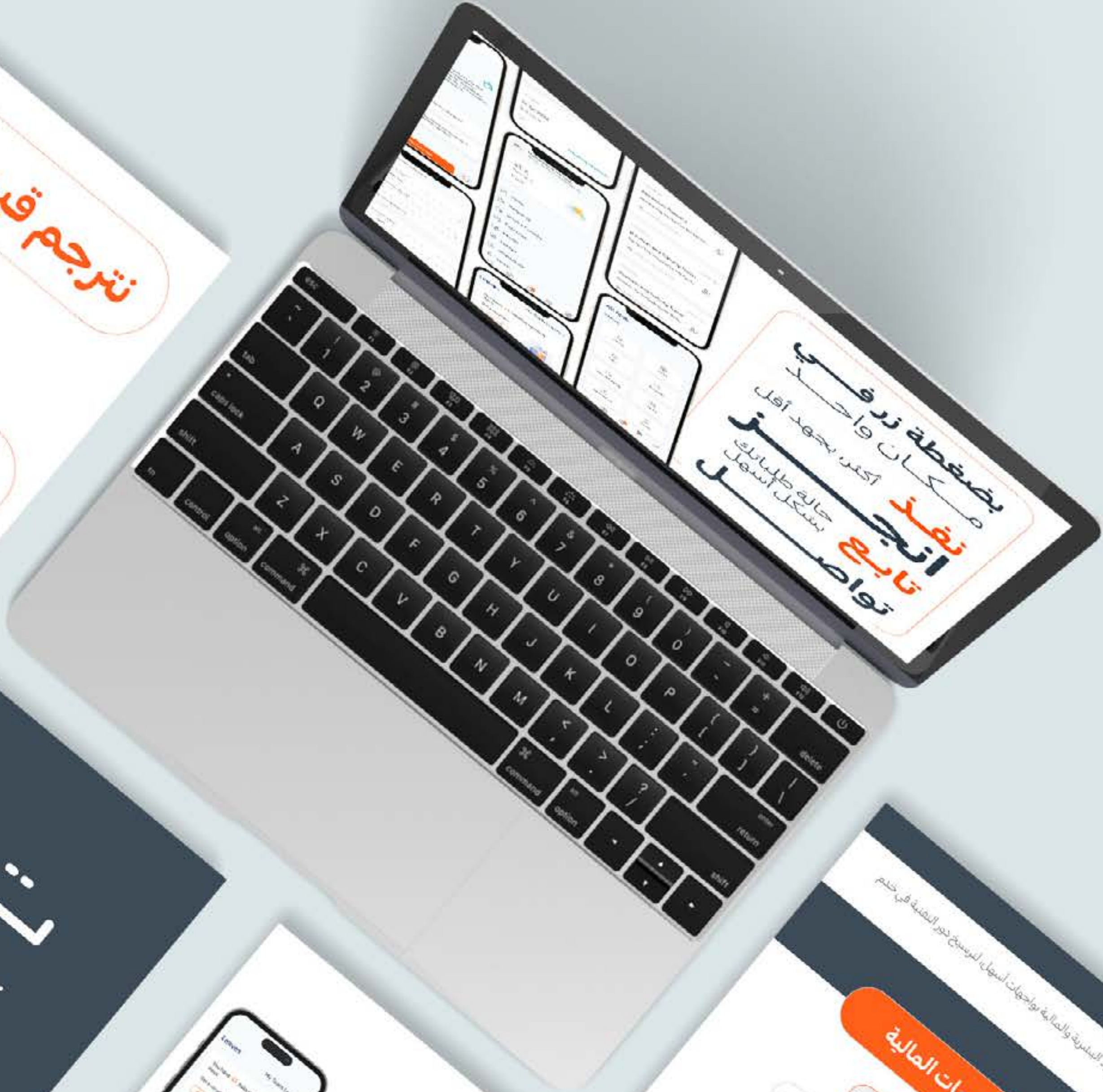
نترجم قيمنا عبر حلولنا
نتبكر حلول لموظفينا

- ترفع من الإنتاجية
- تزيد من الكفاءة
- تحسن التجربة

نفذ أكثر، بجهد أقل
طوّرننا

شبكة متكاملة من الخدمات،
لنقوم بنقد كافة معاملتك من قسم الموارد البشرية
وقسم المالية وغيرها من الأقسام الأخرى عبر
واجهة مستخدم واحدة وتطبيق واحد:

- ✓ ارفع طلباتك
- ✓ راجع طلبات فريقك المرفوعة
- ✓ اكتب ملاحظتك الإضافية أو توجيهاتك



بضغطة زر فلي
ممكن وانجح
تواصل

أكثر، بجهد أقل
حالة طلباتك
تتصل بسهولة

نتجاهلك أساساً
ممكن

بضغطة زر
فلي
ممكن
واحد

اجازتك

خطاباتك

فواتيرك

كل الخدمات
بضغطة زر

خدمات الموارد البشرية

تسهيلات مالية

خدمات المالية

طلب بطاقة ائتمانية

كشف الرواتب

الحضور والانصراف

نقدم جميع خدمات الموارد البشرية والمالية بواجهات سهلة لتوسيع دور التقنية في خدم
الإنتاجية في الشركة.

Nova

أطلقت شركة نوحًا تطبيقها وخدمة التوصيل عبر الإنترنت، حيث أرادوا التركيز على سهولة استخدام التطبيق وسرعة توصيل الطلبات للعملاء. قمنا باننا حملة تصويرية لتسليط الضوء على هذه الميزات تطبيق نوحًا.



The Nova logo, featuring a green leaf above the word "Nova" in a blue, stylized font.

جديد
NEW



آساي
ACAI



SIGNATURE



آساي
ACAI

32 SR

SIGNATURE

Signature

سيجنشر (Signature) هو متجر متخصص يقوم بصنع مزيج فريد من العصائر. خلال شهر رمضان المبارك، قامت سيجنشر بإطلاق مشروبين خاصين (رطب وبيكان / ورد وتوت). قمنا بتصميم حملة مستوحاة من الكرم الذي يتداول في شهر العطاء والحركة الدوارة التي تتكون أثناء عملية مزج مكونات العصي باسم (الكرم يتداول في شهر العطاء).

SIGNATURE
سيجنشر



رطب بيكان
Rutab Pecan



SIGNATURE
سِيْجَنَاتُور

نكهة رمضانية | Ramadan flavor

A promotional graphic for Signature Rutab Pecan coffee. It features a white cup with the Signature logo, topped with a green tree of dates. The text 'رطب بيكان Rutab Pecan' is on the left, and 'SIGNATURE سِيْجَنَاتُور' is on the right. Below the cup, it says 'نكهة رمضانية | Ramadan flavor'.

عروض الأسبوع

من الأحد الى الأربعاء

اثنين بسعر واحد كوب أو عبوة



العرض متوفر بالفروع فقط من ١٣ ديسمبر حتى ١٦ ديسمبر

SIGNATURE
سجنتير



رطب بيكان
Rutab Pecan

نكهة رمضانبة | Ramadan flavor



SIGNATURE
سجنتير

عروض الاسبوع
من الأحد الى الأربعاء
اثنين بسعر واحد كوب أو عبوة



العرض متوفر بالفروع فقط من ١٣ ديسمبر حتى ١٦ ديسمبر

SIGNATURE
سجنتير



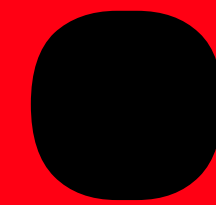
ورد بيربي
Ward Berry

نكهة جديدة | New flavor



02.5

البريدية والتجارة الإلكترونية



مشروع تصميم هوية التجارية



A

step

graphic elemen

Limitless
Possibilities

Introducing
Colors

let's take the next
step together

In Elm we with and for the people,
we believe that we can exceed our
limit if we work together. In Elm
we with and for the people, we

limitless, together

Reliability

& Collabor



04



عناصر التواصل والتصميم حولها. في العلامة التجارية الجديدة، أضفنا لمسة من الطاقة من خلال الألوان ومجموعة ديناميكية من التطبيقات التي تنقلها إلى جميع المواد المطبوعة والرقمية. نحن فخورون بأننا قمنا بإنشاء هوية جديدة تتجاوز أي حدود وتنمو الخيال إلى ما هو ممكن بالفعل.

نحن فخورون أيضاً بتقديم خدمات تجهيز الحكومة بأعلى جودة لتلبية توقعات العملاء والمساهمة في بناء الخبرات الوطنية وتوطين تقنية المعلومات.

علم هي شركة سعودية يديرها فريق من الشباب السعوديين الشغوفين الذين يسعون للابتكار وخدمة القطاعات المختلفة في المملكة العربية السعودية، من خلال تقديم عدد من الخدمات والحلول بما في ذلك: الخدمات والمنتجات الإلكترونية، حلول التدريب والاستشارة، وحلول تكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى خدمات تجهيز الحكومة بأعلى جودة لتلبية توقعات العملاء والمساهمة في بناء الخبرات الوطنية وتوطين تقنية المعلومات.

كان لنا السرور في تجديد هوية علم، حيث استفدنا من الهوية الحالية وبنينا تحتها بنية تحتية تكشف عن عالم جديد من الإمكانيات. «معاً بلا حدود» كانت رسالتنا الرئيسية لبناء



- هدايا تذكارية
- رسوم توضيحية عددها +198
- مطبوعات

- نظام هوية بصرية جديدة
- دليل الهوية التجارية المتضمن 155 عنصراً
- نشرة إعلانية
- قوالب عروض التقديم تضم 290 صفحة.
- دليل تنفيذي.
- نظام أيقونات يحتوي على +609 أيقونة.



لنأخذ الخطوة
القادمة معاً



04

وفي الابتكار عمق لا ينتهي

نؤمن نحن في علم أن الابتكار سيأخذنا لعالم ما بعد النجوم



Hex Grid



Same Stratanet,
Stronger Infrastructure

Flexibil

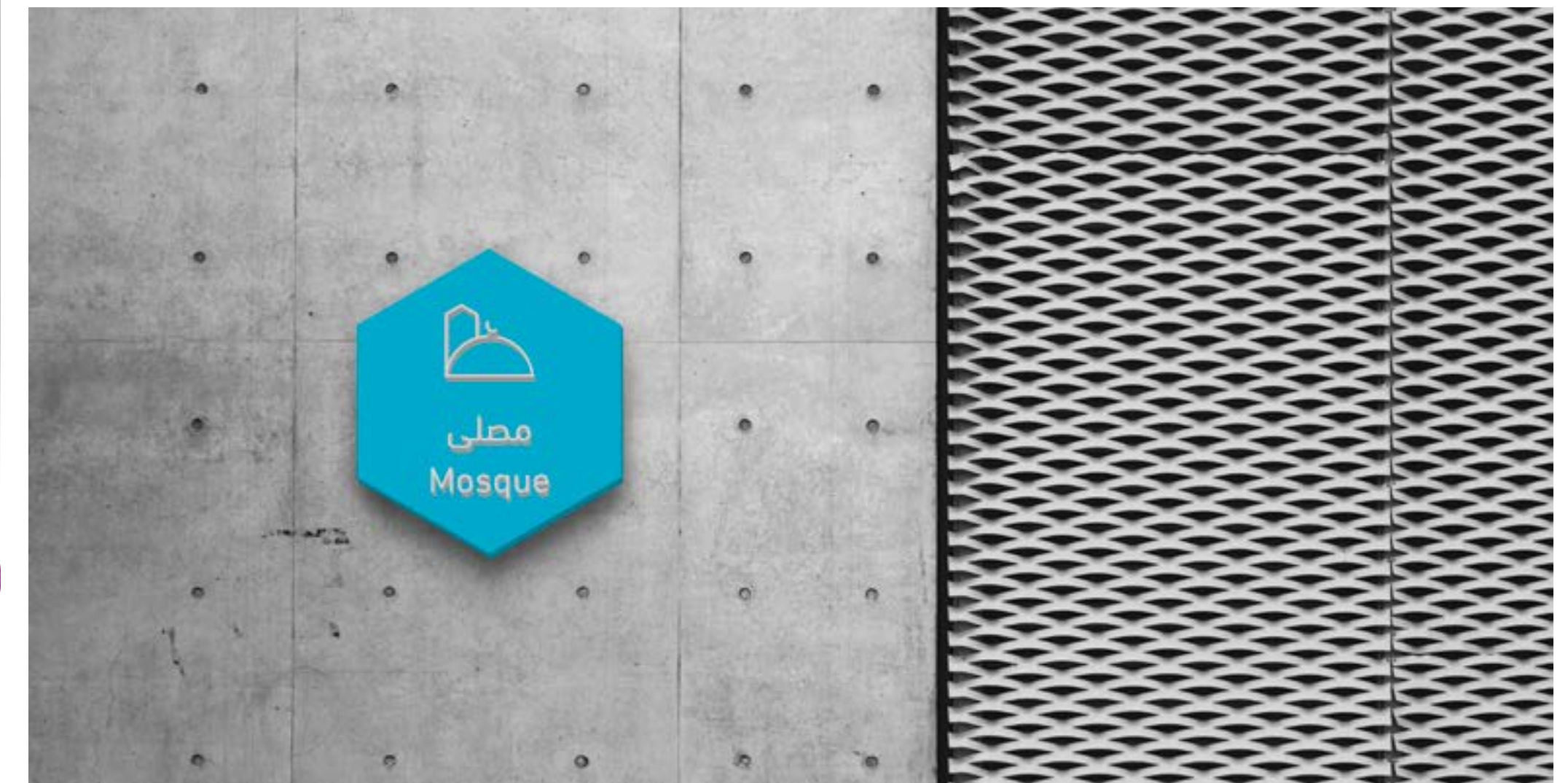
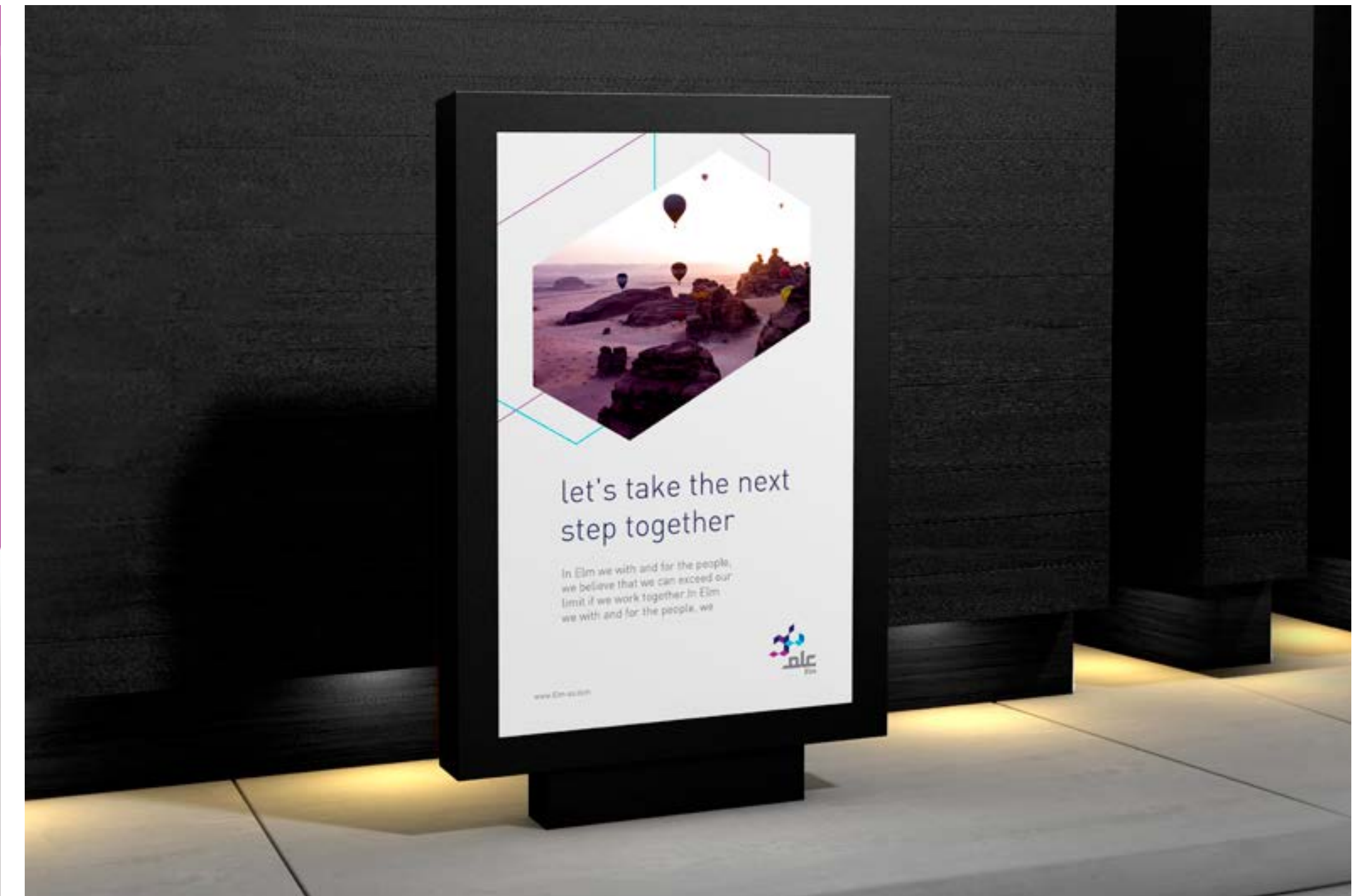
Innovation Holds Infinite Depths

In Elm we with and for the people,
we believe that we can exceed our
limit if we work together.

www.elm.sa



05



let's take the next
step together

In Elm we work with and for the

Bringing
illustration to life



Hex grid

Hex grid

Use the grid to create a pattern of hexagons. The grid is composed of 10 columns and 10 rows of hexagons. The grid is used to create a pattern of hexagons that are colored in a repeating sequence of blue, purple, and white.

3.05 Graphic system

Examples of cropping

Use the grid to create a pattern of hexagons. The grid is composed of 10 columns and 10 rows of hexagons. The grid is used to create a pattern of hexagons that are colored in a repeating sequence of blue, purple, and white.

3.09 Graphic system

Stratified stroke thickness

Use the grid to create a pattern of hexagons. The grid is composed of 10 columns and 10 rows of hexagons. The grid is used to create a pattern of hexagons that are colored in a repeating sequence of blue, purple, and white.

3.25 Office sign

Office sign

Use the grid to create a pattern of hexagons. The grid is composed of 10 columns and 10 rows of hexagons. The grid is used to create a pattern of hexagons that are colored in a repeating sequence of blue, purple, and white.

7.01 Photography

Commercial

Use the grid to create a pattern of hexagons. The grid is composed of 10 columns and 10 rows of hexagons. The grid is used to create a pattern of hexagons that are colored in a repeating sequence of blue, purple, and white.

1.01 Introduction

Decoding the brand mark

Use the grid to create a pattern of hexagons. The grid is composed of 10 columns and 10 rows of hexagons. The grid is used to create a pattern of hexagons that are colored in a repeating sequence of blue, purple, and white.

5.15 Advertising

Flyer photo (exception)

Use the grid to create a pattern of hexagons. The grid is composed of 10 columns and 10 rows of hexagons. The grid is used to create a pattern of hexagons that are colored in a repeating sequence of blue, purple, and white.

2.02 Brand mark

Elm tag line

Use the grid to create a pattern of hexagons. The grid is composed of 10 columns and 10 rows of hexagons. The grid is used to create a pattern of hexagons that are colored in a repeating sequence of blue, purple, and white.

3.14 Graphic system

Icons style & color usage

Use the grid to create a pattern of hexagons. The grid is composed of 10 columns and 10 rows of hexagons. The grid is used to create a pattern of hexagons that are colored in a repeating sequence of blue, purple, and white.

5.01 Advertising

Graphic Element

Use the grid to create a pattern of hexagons. The grid is composed of 10 columns and 10 rows of hexagons. The grid is used to create a pattern of hexagons that are colored in a repeating sequence of blue, purple, and white.

9.27 Digital

Instagram post

Use the grid to create a pattern of hexagons. The grid is composed of 10 columns and 10 rows of hexagons. The grid is used to create a pattern of hexagons that are colored in a repeating sequence of blue, purple, and white.

3.01 Graphic system

Hex grid

Use the grid to create a pattern of hexagons. The grid is composed of 10 columns and 10 rows of hexagons. The grid is used to create a pattern of hexagons that are colored in a repeating sequence of blue, purple, and white.

مشروع تصميم هوية تجارية





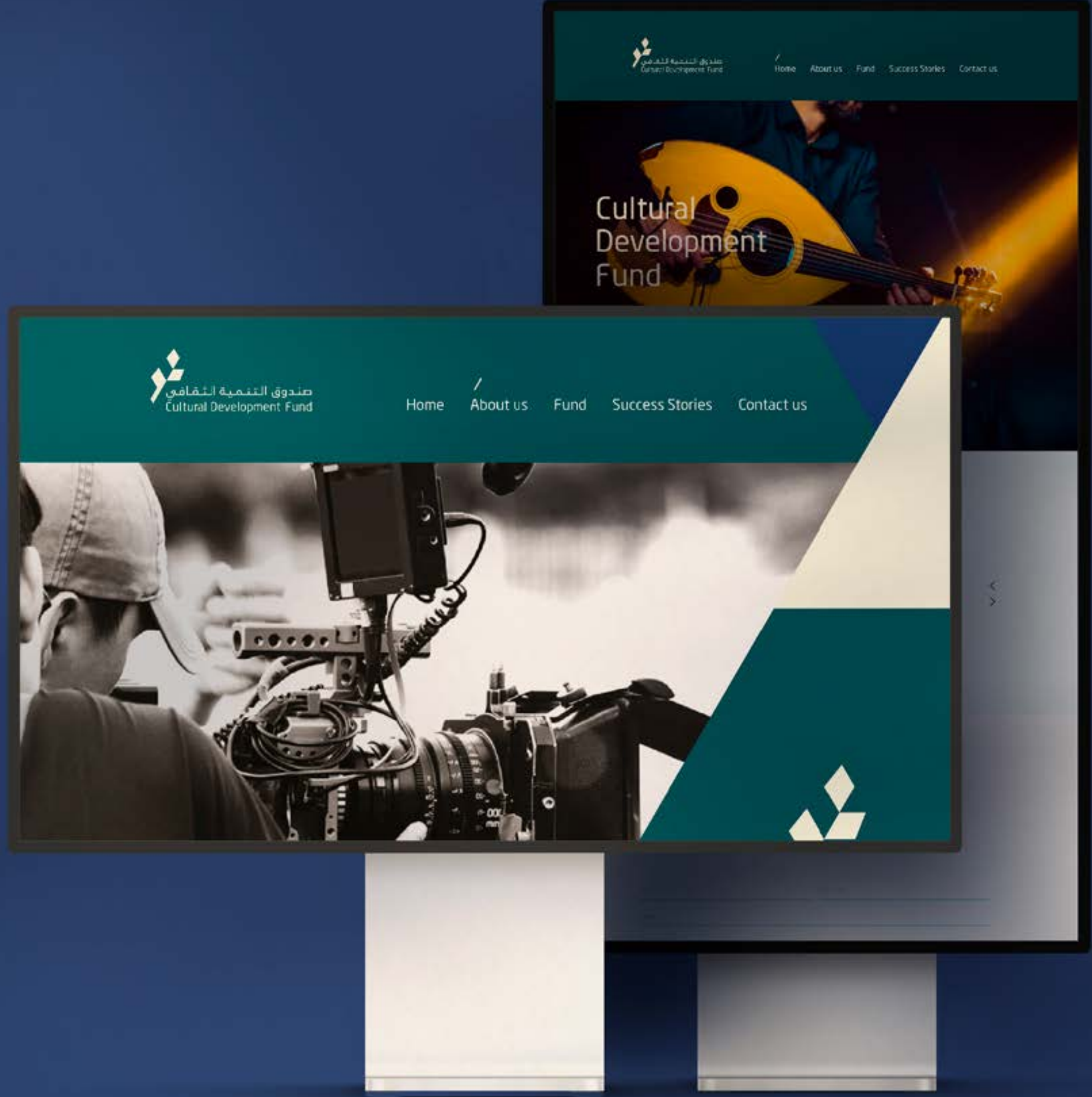
CDF

صندوق التنمية الثقافية يدعم القطاعات الثقافية من خلال توفير استثمارات مستدامة تهدف إلى تعزيز النمو الثقافي.

نحن سعداء بأننا جزء من هذا النجاح من خلال تصميم هوية العلامة التجارية لصندوق التنمية الثقافية.



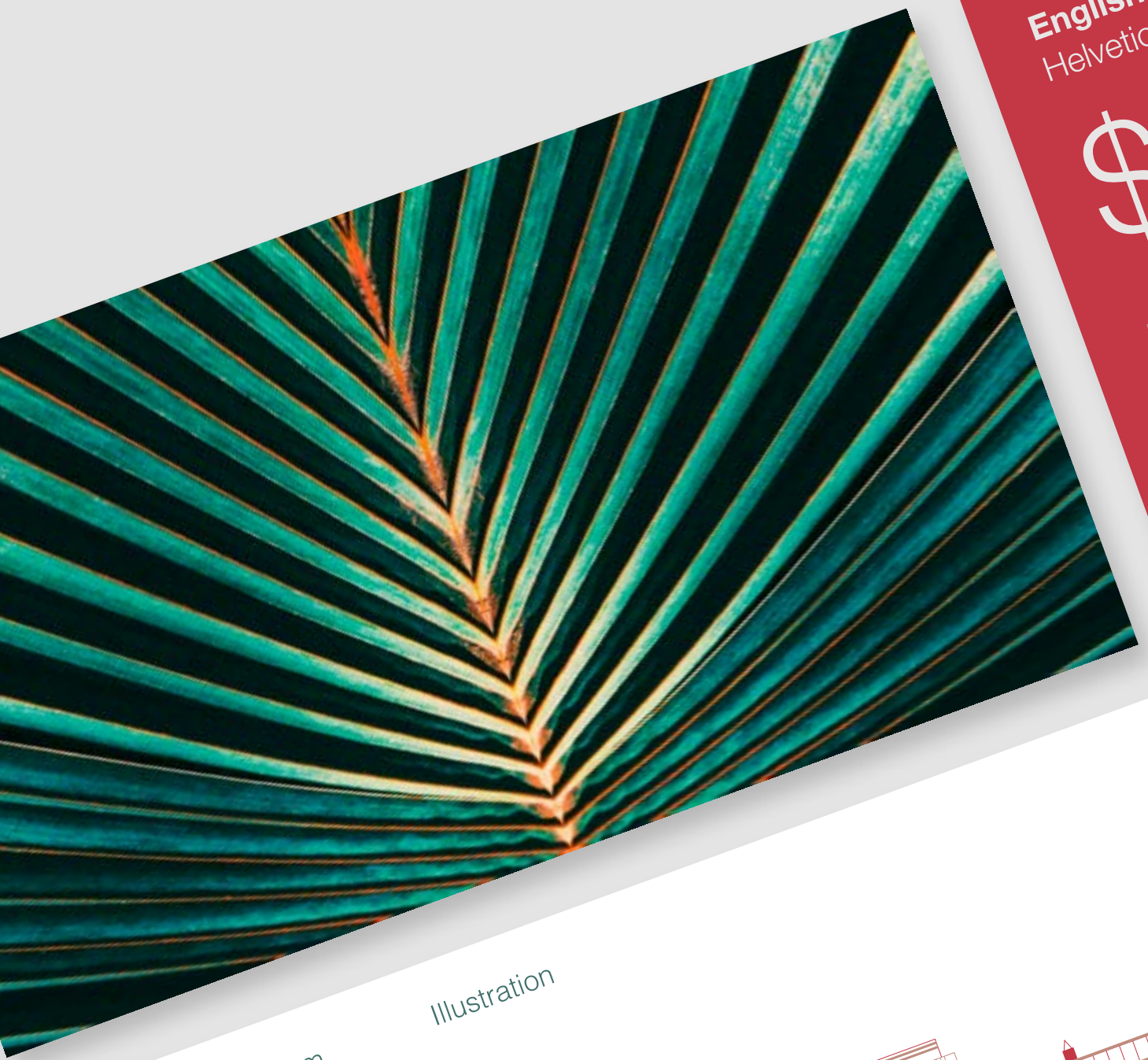




مشروع تصميم هوية تجارية



الفوزان القابضة
AL FOZAN HOLDING



English: Helvetica + Helvetica
 \$ % / = O A B
 # * + =
 A 20
 0123 AlFozan Holding
 | | = _ ± (* & ^ % @

#59706D
 C: 64% M: 39% Y: 48% K: 26%

Arabic Typeface
 Helvetica Neue Arabic

عربية
 1 2 3 4
 ف ه *
 الفوزان القابضة
 ض رض

05 | Graphic system
 Illustration

Brand guidelines

www.alfozan.com

63



05 | Graphic system
 Icons

Brand guidelines

www.alfozan.com

61

08 | Applications
 PowerPoint

Brand guidelines

98



01 - Our brand

1. Our story
2. Personality
3. Brand tone
4. Primary brand emblem
5. Clear space
6. Logo alignment & placement
7. Don'ts

05 | Graphic system
 Overview

Investment

As a Family business diversity is valuable for an investment driven company, as it gives various perspectives and experiences that are combined to shape lines of different sizes that form a strong structure.

Main pillars

Brand g

49

AlFozan Holding



تتمتع مجموعة شركة الفوزان القابضة، التي يقع مقرها الرئيسي في المملكة العربية السعودية وتعمل في جميع دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط، بمكانة مرموقة كشركة قابضة مرموقة. يقودها فريق من المحترفين الموهوبين، تطورت الفوزان وتنوعت محفظتها من الشركات على مر السنين لتصبح واحدة من أسرع قصص النجاح الإقليمية اليوم.

تعتبر شركة الفوزان القابضة واحدة من أشهر الشركات العائلية في المملكة العربية السعودية، وعلى مدار 60 عامًا من وجودها، حققت الشركة محفظة استثمارية متنوعة تشمل مجموعة واسعة من الصناعات، بما في ذلك التجزئة والتصنيع والعقارات والتجارة.

لقد كان لنا الشرف في FiftyFive أن نقوم بإعادة تصميم هوية الفوزان القابضة ومساعدة الشركة على مواصلة رحلتها نحو النجاح لسنوات عديدة قادمة.



Highway Station

AL FOZAN HOLDING CO.
P.O. Box 10000, Jeddah, Saudi Arabia
Tel: +966 11 554 1000
www.alfozan.com

AL FOZAN HOLDING CO.
P.O. Box 10000, Jeddah, Saudi Arabia
Tel: +966 11 554 1000
www.alfozan.com



Khaled Naser
Account Director

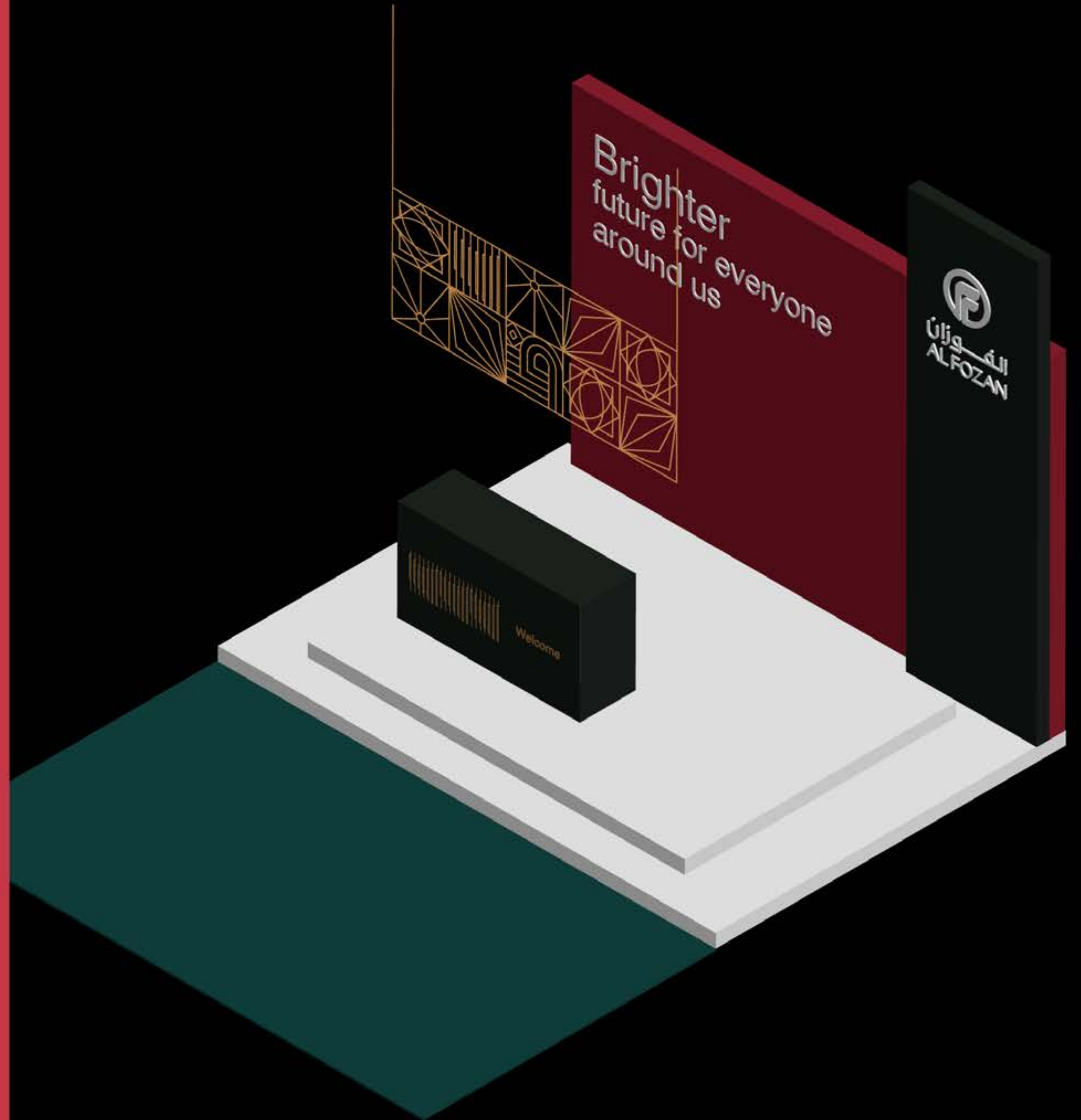
AL FOZAN HOLDING CO.
AL FOZAN HOLDING CO.

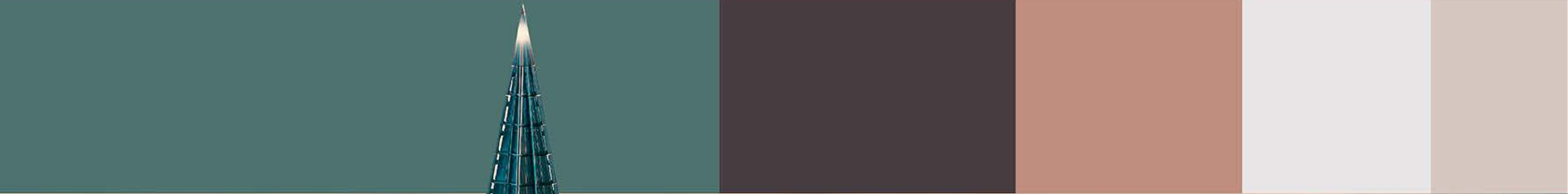
AL FOZAN HOLDING CO.
P.O. Box 10000, Jeddah, Saudi Arabia
Tel: +966 11 554 1000
www.alfozan.com





الفوزان
AL FOZAN













الفوزان
AL FOZAN



الفوزان
AL FOZAN



Branding Project



Sipchem

Rebrading

Sipchem

تعد سبكييم شركة رائدة في مجال البتروكيماويات، كما أنها تأخذ صناعة المواد الكيميائية إلى مستوى جديد عبر خلق القيمة من خلال المنتجات المستدامة والمبتكرة والجودة التي تعتمد على القدرات المتنامية والموظفين المتحمسين.

لقد قمنا بتطوير الهوية وتحسينها من شعار الحالي. كان عملنا على تطوير الهوية وتطبيقها، والذي شمل تصميم الأدوات المكتبية وبطاقات العمل والأظرف وأوراق الخطاب، بالإضافة إلى العناصر والأيقونات التي سيتم استخدامها في وسائل التواصل الاجتماعي، واختيار الألوان متناغمة، تناسب سبكييم.



قيادة التميز

من خلال الابتكار والاستدامة

Strategic Pillars

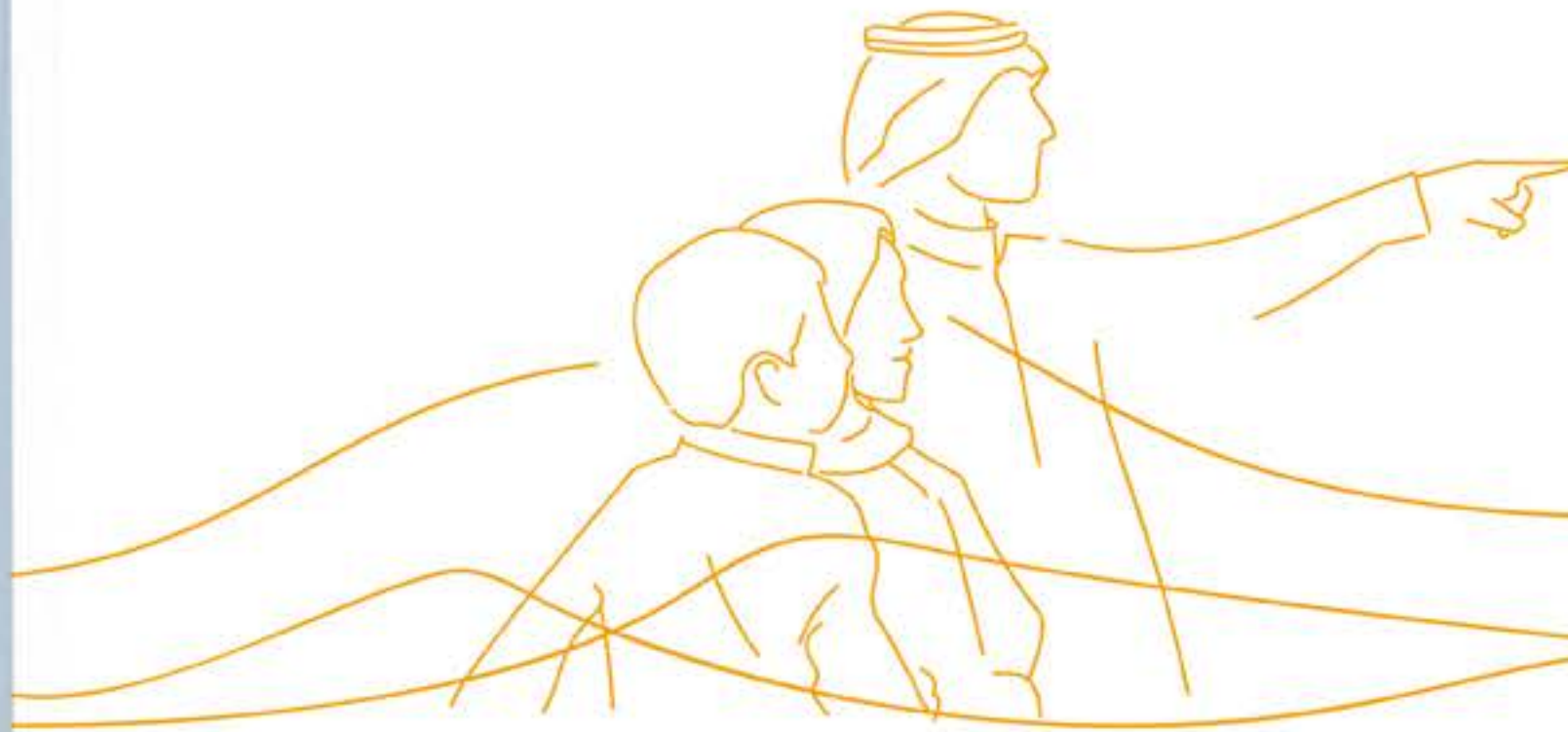
- Profitability
- Growth
- People
- Innovation
- Digitalization
- Sustainability
- Polymer Product
- Chemical Product
- Financial Investment
- Safety & Security
- Communication
- Flexibility

sipchem.sa





sipchem.com 2022



نَفْخَرُ بِإِنجَازَتِنَا



سبيكيم
Sipchem



قيادة التميز
من خلال الابتكار والاستدامة

sipchem.com 2022



طاقتنا
متجددة
نعتمد على الطاقة المتجددة
حفاظاً على البيئة







سبكيم
Sipchem
EXCELLENCE EVERYWHERE

طاقتنا متجددة

SIPCHEM.COM







قيادة التميز
من خلال الابتكار
والاستدامة

مشروع تصميم هوية تجارية

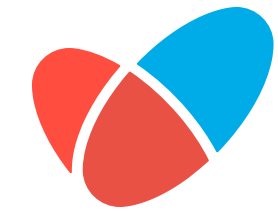
المركز الإقليمي للتحذير من العواصف الغبارية والرملية
Sand and Dust Storm Warning Regional Center



برنامج استمطار السحب
Program for Cloud Seeding



مركز التغير المناخي
Climate Change Center



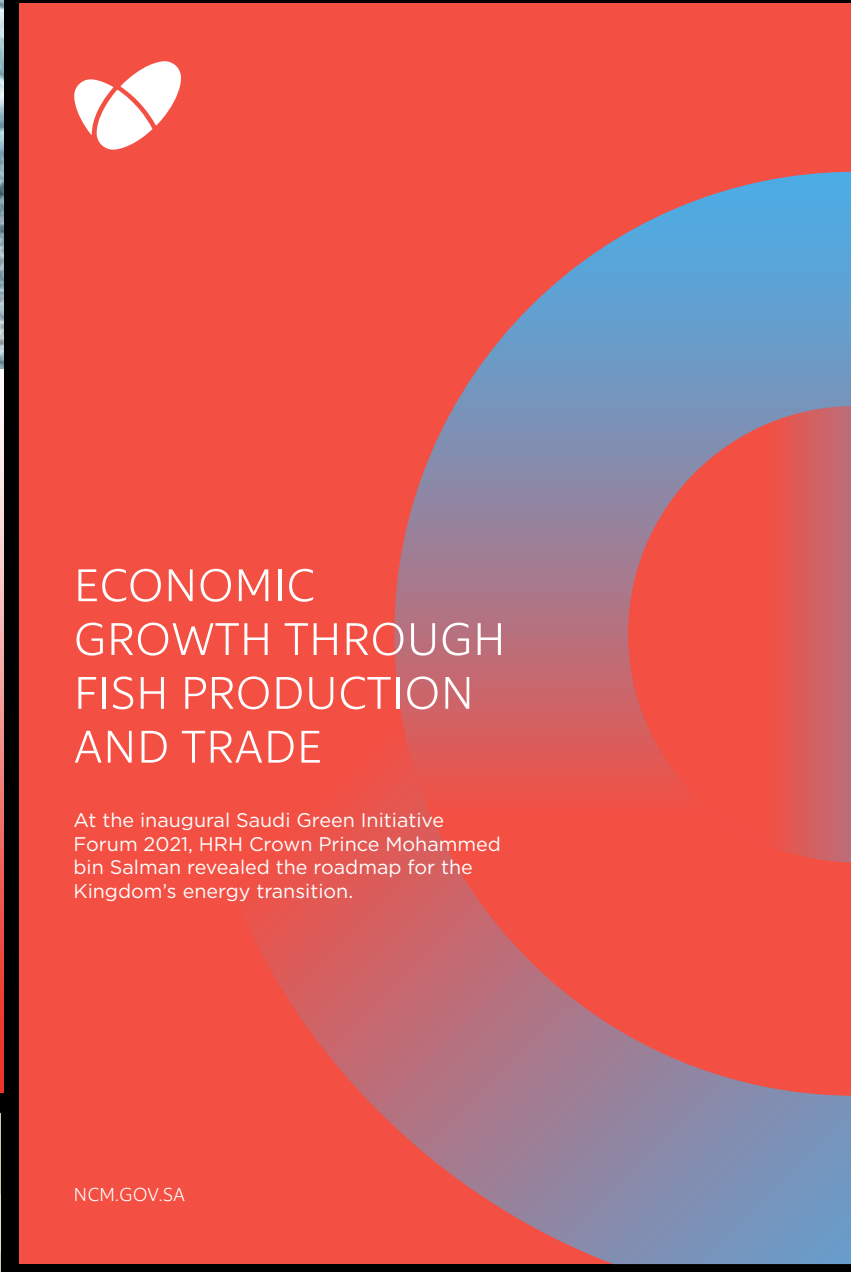


LIFE

At the inaugural Saudi Green Initiative Forum 2021, HRH Crown Prince Mohammed bin Salman revealed the roadmap for the Kingdom's energy transition.

At the inaugural Saudi Green Initiative Forum 2021, HRH Crown Prince Mohammed bin Salman revealed the roadmap for the Kingdom's energy transition.

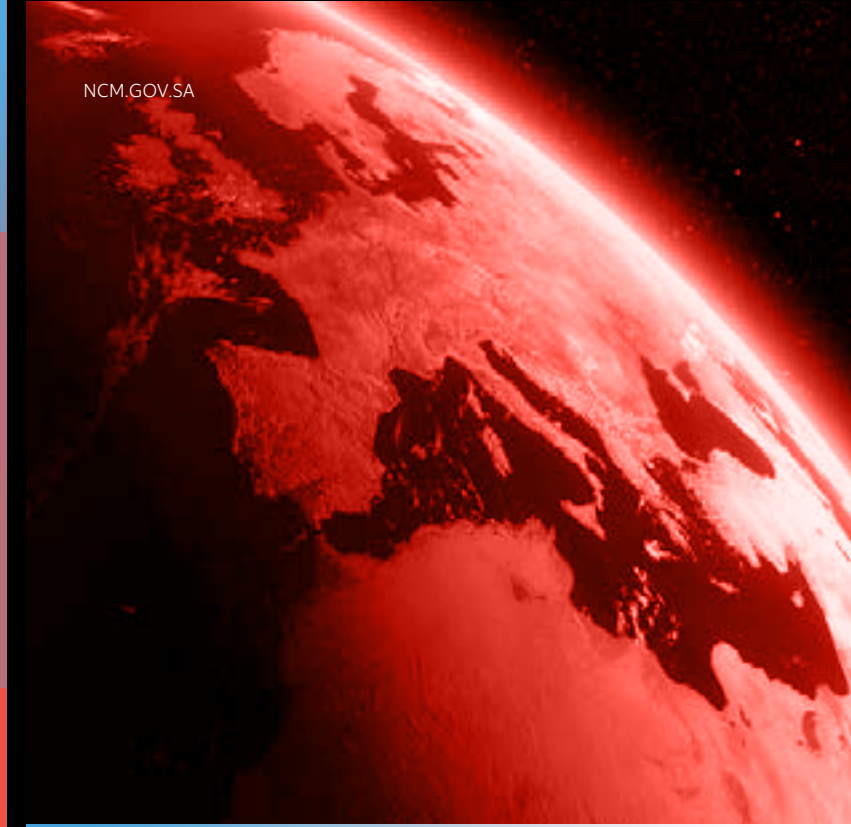
NCM.GOV.SA



ECONOMIC GROWTH THROUGH FISH PRODUCTION AND TRADE

At the inaugural Saudi Green Initiative Forum 2021, HRH Crown Prince Mohammed bin Salman revealed the roadmap for the Kingdom's energy transition.

NCM.GOV.SA



CENTER FOR CLIMATE CHANGE

مركز التغير المناخي
Climate Change Center



DUST & STORM & SAND

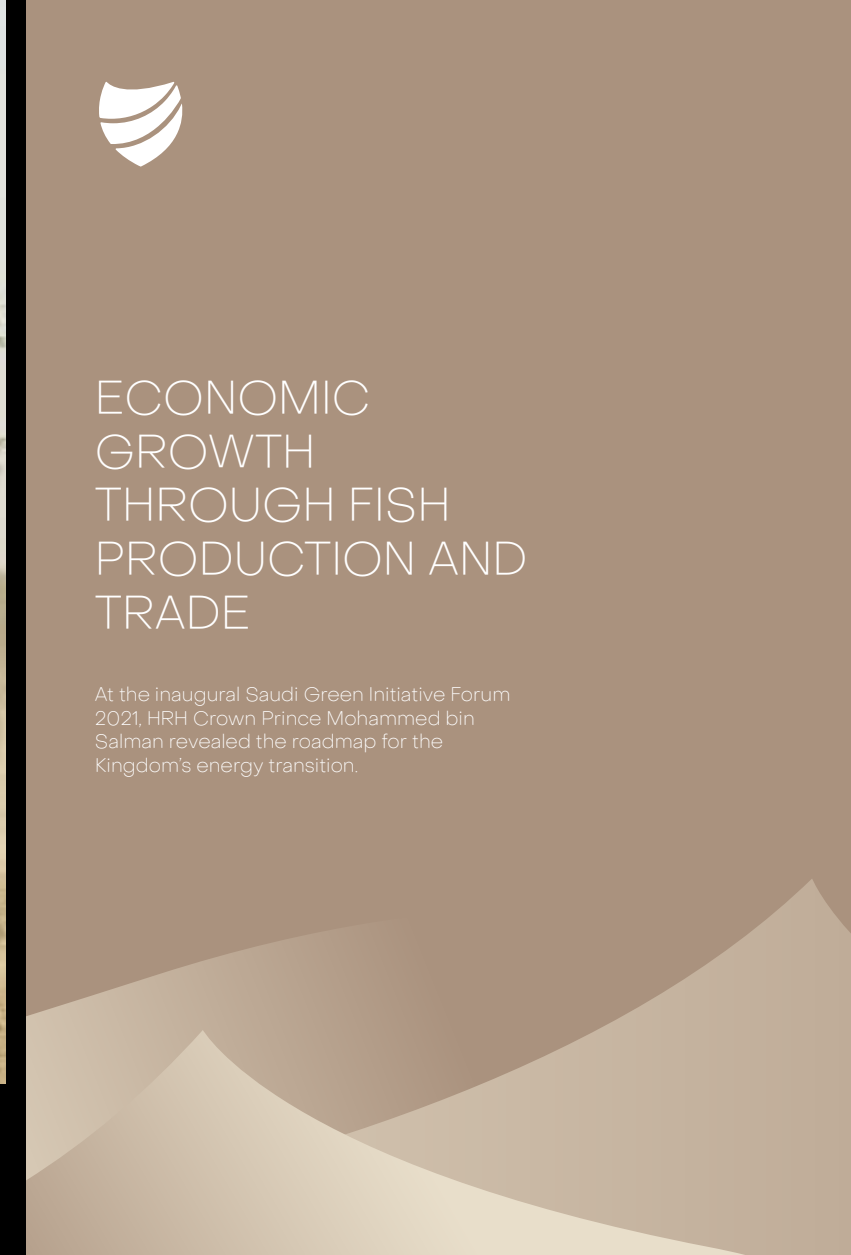
المركز الإقليمي للتخدير من العواصف الغبارية والرملية
Sand and Dust Storm Warning Regional Center



ECONOMIC GROWTH THROUGH FISH PRODUCTION AND TRADE

At the Inaugural Saudi Green Initiative Forum 2021, HRH Crown Prince Mohammed bin Salman revealed the roadmap for the Kingdom's energy transition.

المركز الإقليمي للتخدير من العواصف الغبارية والرملية
Sand and Dust Storm Warning Regional Center



ECONOMIC GROWTH THROUGH FISH PRODUCTION AND TRADE

At the Inaugural Saudi Green Initiative Forum 2021, HRH Crown Prince Mohammed bin Salman revealed the roadmap for the Kingdom's energy transition.



CLOUD SEEDING PROGRAM

برنامج استمطار السحب
Program for Cloud Seeding



برنامج استمطار السحب
Program for Cloud Seeding



National Center of Meteorology

تم إنشاء المركز الوطني للأرصاد الجوية لتقديم خدمات الطقس والمناخ عالية الجودة لحماية الأرواح ودعم التنمية، بالإضافة إلى كل ما يتعلق بالأرصاد الجوية محليًا وإقليميًا ودوليًا، وذلك استنادًا إلى إطار مؤسسي حديث ومرن يتوافق مع أفضل الممارسات الدولية في هذا المجال.

تم تكليفنا بالعمل على تطوير العلامة التجارية لأربعة مبادرات رئيسية تابعة للمركز الوطني للأرصاد الجوية، وهي:

- 01 - مركز تحذير العواصف الرملية والغبار الإقليمي
- 02 - مركز تغير المناخ
- 03 - برنامج للاستمطار السحابي
- 04 - مركز تنمية الصيد المستدام

مركز التغير المناخي
Climate Change Center



مركز التغير المناخي
Climate Change Center



AHMED IBRAHIM
CEO

www.ccc.sa
@ccc.sa
+966 1234 5678

Othman Ibn A
Alnuzha, Riyadh
Saudi Arabia

برنامج الاستمطار الصناعي
Program for Cloud Seeding





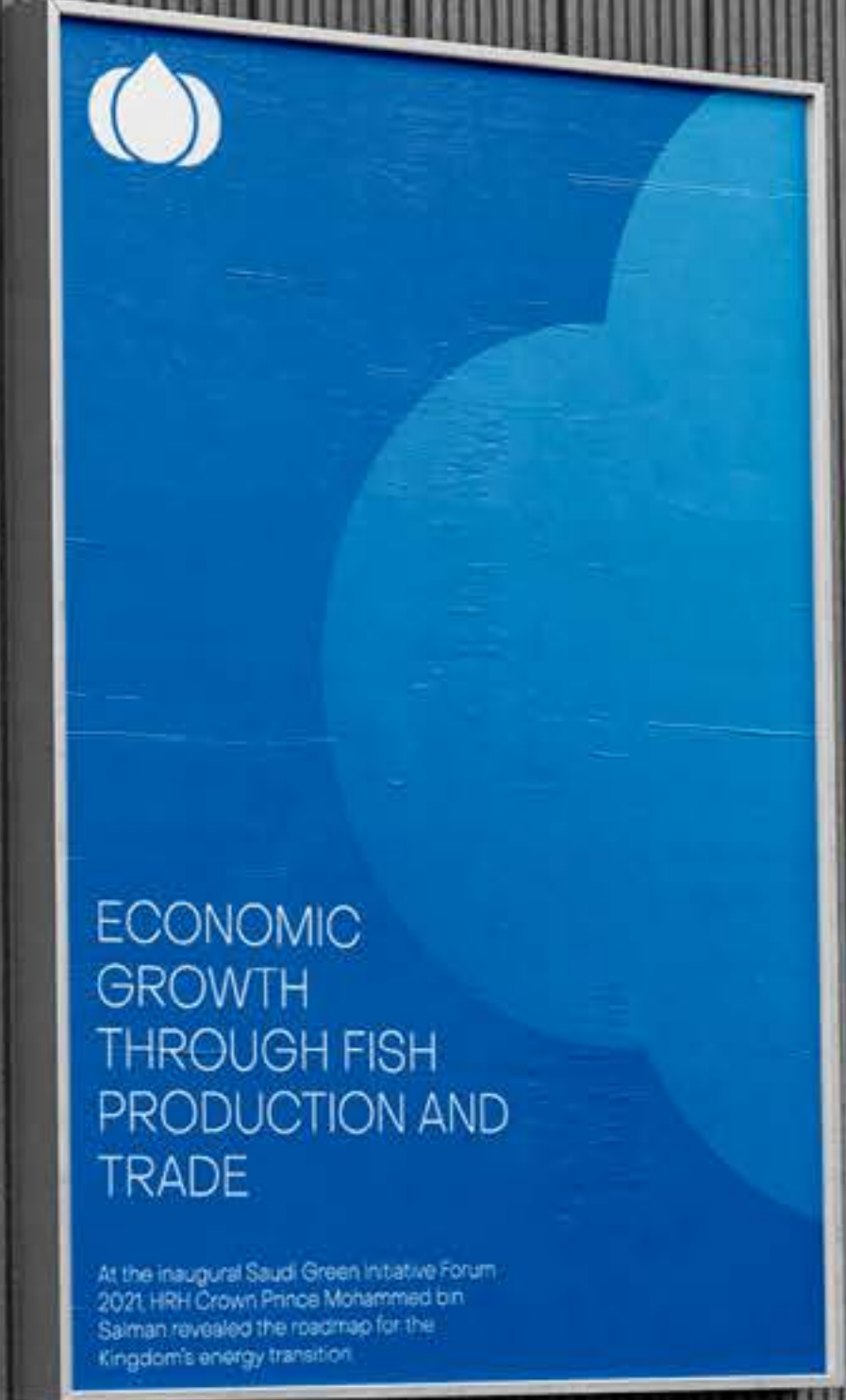


CLOUD SEEDING PROGRAM

برنامج استمطار السحب
Program for Cloud Seeding




برنامج استمطار السحب
Program for Cloud Seeding



ECONOMIC GROWTH THROUGH FISH PRODUCTION AND TRADE

At the inaugural Saudi Green Initiative Forum 2021 HRH Crown Prince Mohammed bin Salman revealed the roadmap for the Kingdom's energy transition.





LIFE BELOW

At the inaugural Saudi Green Initiative Forum 2021, HRH Crown Prince Mohammed bin Salman revealed the roadmap for the Kingdom's energy transition.

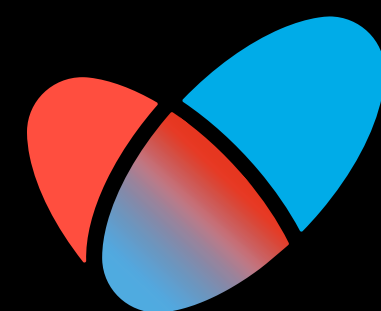
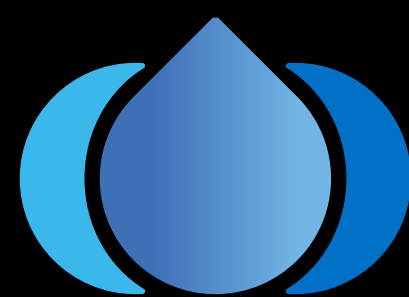
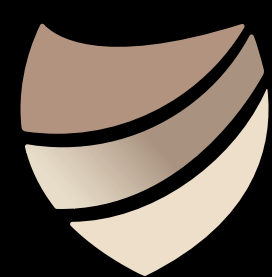
NCM.GOV.SA

NCM.GOV.SA

CENTER FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF FISHERIES

المركز الإقليمي للتنمية المستدامة للتربية السمكية
Regional Center for the Sustainable Development of Fisheries





Okaz Summer

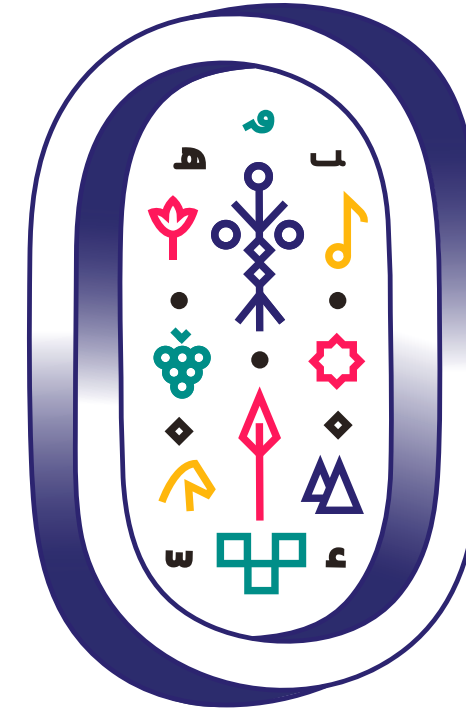
كل عام في الطائف، يقام مهرجان شهير في سوق عكاظ التاريخي. خلال هذا المهرجان، يقوم المشاركون بارتداء أزياء شخصيات تاريخية ويدخلون إلى المكان راكبين على الخيول، مما يخلق جوًا ساحرًا يشبه مشاهد الأفلام. يستغل المصورون هذا المهرجان لالتقاط الصور وتوثيق هذا الحدث الفريد.

في السنوات الأخيرة، اكتسب موسم الطائف شعبية كبيرة بفضل طبيعته المميزة من الأنشطة، بما في ذلك مهرجان سوق عكاظ. تم تكليفنا بتصميم سمة وحملة إطلاق لهذا الموسم.



مشروع تصميم هوية تجارية

صيف عكاظ 2020
okaz summer



صيف عكاظ 2020
okaz summer



3

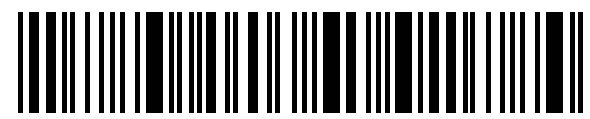
8

أغسطس
12-8

موسم الطائف

هذا الصيف هو مثل الصيف يمكن ان يستمتع في اماكن
المتنوعة اذ تم ترفيه هذا الصيف من موائد الصيف العصرية
حيث يمكنك ان تروى كل هذا الصيف او التمتع من المصروف
الاحمر والصفحة الى زيادة عدد المصروف التي تخدمها المنطقة.

www.okaz.sa



صيف عكاظ 2020
okaz summer





ر

ر

2020 طائف سکاٹ
Okaz summer



Branding Project



Innovation Hub

Identity design



Innovation --- Hub

مركز الابتكار هو أحد أقسام البنك المركزي السعودي (ساما)، ويتمحور العمل الرئيسي للمركز حول مواكبة التقنيات المتقدمة في الصناعة وحل العوائق المالية والتكنولوجية بطريقة سهلة من خلال التواصل وتقديم الحلول لجميع العاملين في البنك. وبشكل عام، يهدف إلى مساعدة الهيئات التنظيمية التقليدية على التعرف على التقنيات الجديدة.

لقد عملنا على تصميم العلامة التجارية للمركز وقمنا بتصميم تطبيق جيد التنظيم. بنينا فكرة تصميم الشعار مع الحرص على ظهور ثلاث قيم رئيسية في الشعار وهي التكنولوجيا، التطوير والابتكار. لقد ركزنا على جعل الهوية المرئية نظيفة وبسيطة لإبراز غرض مركز الابتكار. لقد قمنا بتطوير العناصر ونمط الصورة المجردة وتم تصميم نمط المستوحى من القيم الثلاث في الشعار وقمنا بتصميم الرموز المطلوبة في العلامة التجارية.



KSA*2023
اللغة العربية

index

OUR BRAND
BRAND COLORS
TYPOGRAPHY
GRAPHIC SYSTEM
DIGITAL APPLICATIONS

في عقولكم نستثمر
لإبتكارٍ يدوم
مركز الابتكار
Innovation Hub

SAMA
Dark Green
#13552B

Metalic Green
#6D8F80

SAMA Gold
#C6882D

#C8DCE

#9C9C9C

#FFFFFF

GRAPHIC SYSTEM / ICONS



Brand Guideline

EN Version 01

SAMA.GOV.SA

Thank you

EN Version 01

Abst



EN Version 01

Brand Guidelines

#C8DCE

#9C9C9C

#FFFFFF

GRAPHIC SYSTEM / ICONS



Brand Guideline

EN Version 01

SAMA.GOV.SA

Thank you

EN Version 01

Abst



EN Version 01

Brand Guidelines

#C8DCE

#9C9C9C

#FFFFFF

GRAPHIC SYSTEM / ICONS



Brand Guideline

EN Version 01

SAMA.GOV.SA

Thank you

EN Version 01

Abst

المملكة أصبحت وجهة للابتكار في التقنية المالية





فِي عَقُولِكُمْ نَسْتَتَمِر

لِابْتِكَارٍ يَدُوم

مركز الابتكار
Innovation Hub





الخدمات الالكترونية المشاريع المدونة

المملكة أصبحت وجهة للابتكار في التقنية المالية

استكشف المزيد





Branding Project

code

مركز ريادة الأعمال الرقمية
Center of Digital Entrepreneurship

Code

Identity design

Code

تم إنشاء Code لتمكين رواد الأعمال الرقميين من تنمية الأعمال التجارية الناجحة وإعادة تشكيل المجتمع حوله، يتحقق من خلال كونه عامل تمكين للشركات الناشئة المبتكرة والرقمية، وذلك لكونهم يتمتعون بنموذج شخصية البطل الذي يلهم الناس ويجعلهم يشعرون بالتمكين لتحقيق النجاح بالإضافة إلى أن لديهم نموذجًا ثانويًا للعلامة التجارية يتجسد في المبدع الذي يبحث عن أفكار أعمال رقمية أصلية يمكن أن تنجح مع التمكين المناسب.

عمل فريقنا على ثلاث مراحل لضمان هوية علامة تجارية شاملة. فقد بدأنا باستراتيجية العلامة التجارية حيث قمنا ببناء نظرة عامة على المشهد، ودراسة السوق من خلال تحليل المنافسين ومعرفة عقلية الجمهور، بحيث تتمكن من بناء نماذج العلامة التجارية والغرض منها ومعتقداتها وسلمها ثم جوهر العلامة التجارية. قامت المرحلة الثانية على تطوير الهوي المرئية للعلامة التجارية حيث تضمنت تحسين الشعار وتصميم النمط واختيار الخطوط باللغتين الإنجليزية والعربية، بذلك جعلنا لكود كتابًا تجاريًا كاملاً. لاحقًا في المرحلة الثالثة بدأنا التطبيقات في عناصر مختلفة وقمنا بتطبيقها في تصميم الموقع.

CENTER OF DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

code مركز ريادة الأعمال الرقمية
Center of Digital Entrepreneurship

Brand Guidelines En. Version 01 2023

code مركز ريادة الأعمال الرقمية
Center of Digital Entrepreneurship

05 / Graphic system Visual System

code.mcit.gov.sa Brand Guidelines

02 / Brand color Pantone colors

Pantone 7687 C Pantone 2175 C Pantone 7416 C

code.mcit.gov.sa Brand Guidelines

05 / Graphic system Icons color variations

code.mcit.gov.sa Brand Guidelines

ABB KSA*2023
RB Font Family @العربي
TELEGRAF Typography 12345 aaa
Font Family EN

Technology

03 / Typography Arabic layout

Main design space RB font Secondary design space Body copy (RB font)

code.mcit.gov.sa Brand Guidelines

تكاملية كبرى في الاقتصاد العالمي

المملكة قدمت حلول عالمية لضمان وصول الإنترنت وسد الفجوة الرقمية

الاقتصاد الرقمي

- 7,5% نمو سوق الاقتصاد الرقمي
- \$21,9 مليار نمو سوق التقنية
- \$43 مليار نمو سوق الاتصالات وتقنية المعلومات

الابتكار

- 15 مرتبة المملكة لقطر في الترتيب بين مجموعة العشرين
- 7 عالمياً في مؤشر الابتكار العالمي
- 3 عالمياً في مؤشر الابتكار العالمي

القضاء

- أول رائد ورائدة للقضاء في عام 2023
- 17 قمر صناعي سعودي تم إنشاؤه

السوق المحلي

- عالمياً \$1,3 تريليون مساهمة في إنتاج المحلي الإجمالي
- محلياً \$9 مليار مستهدف بحلول عام 2030 حجم سوق المحتوى الرقمي
- محلياً \$3 مليار حجم سوق المحتوى الرقمي

code
code.moit.gov.sa

ميدان المطورين الثالث

5 مدن رئيسية

برنامج تدريبي مكثف

أسبوع لكل مدينة

مميزات البرنامج

- تدريب من قبل مختصين وخبراء في مجال الألعاب الإلكترونية
- تطوير مهارات الإنتاج وزيادة الأعمال
- فرصة لتبادل المعرفة

شروط الإلتحاق بالبرنامج

- وجود المتقدم في نفس مدينة تنفيذ البرنامج
- التمكن اللغة الإنجليزية
- التفرد للمشاركة في البرنامج

تاريخ البرنامج والمدن المستهدفة

07/09/2023 - 06/10/2023

8:00am - 5:00pm

الرياض، جدة، بريدة، أبها، المجموع

code
code.moit.gov.sa

code_moit

Your Destination to
Digital Leadership
2023



WELCOME
Coxe



Your destination to
digital leadership

code



CDE
مركز ريادة الأعمال الرقمية
Center of Digital Entrepreneurship

SPGS

شركة تهدف إلى بيئة أفضل، ولذلك تلتزم بإحداث ثورة في صناعة البلاستيك في المملكة العربية السعودية من خلال تعزيز الممارسات المستدامة ومبادئ الاقتصاد الدائري والإدارة البلاستيك بمسؤولية.

كان دورنا هو إعادة صياغة الهوية المرئية وبناء هوية أكثر تعبيرًا للعلامة التجارية، لذلك وضعنا في الاعتبار غرض العلامة التجارية، شخصيتها وقيمها وكيف يمكن إظهارها في الهوية، بحيث قمنا بتطوير شعار مستوحى من فكرة إعادة التدوير والتي ترتبط بمبدأ الاقتصاد الدائري، حيث أننا جعلنا الشعار يعكس الشكل البلاستيكي المرن وإعادة تشكيله من خلال تطوير مظهره في عملية إعادة التدوير. ويأتي نظام الألوان والبصرية بمظهر وتطبيقات مميزة تخدم الرؤية والعلامة التجارية ونشاطها ككروت العمل، الموقع وورق الخطابات، بناءنا هذه القوية يزود العلامة القدرة على استيعاب تنوع أنواع المواد المعاد تدويرها مستقبلاً.

Branding Project



Creating sustainable solutions



SPGS

Every year in Taif a famous festival takes place in an old Souq called Okaz, in this festival people dress up in historical characters and come in on horses, it becomes something closer to a movie scene where many photographers take advantage of this festival to take photos and document this event.

In recent years a Taif season has picked up on popularity due to its unique nature of activities including the Souq Okaz festival, we were assigned to design an entire theme and launching campaign to the season.

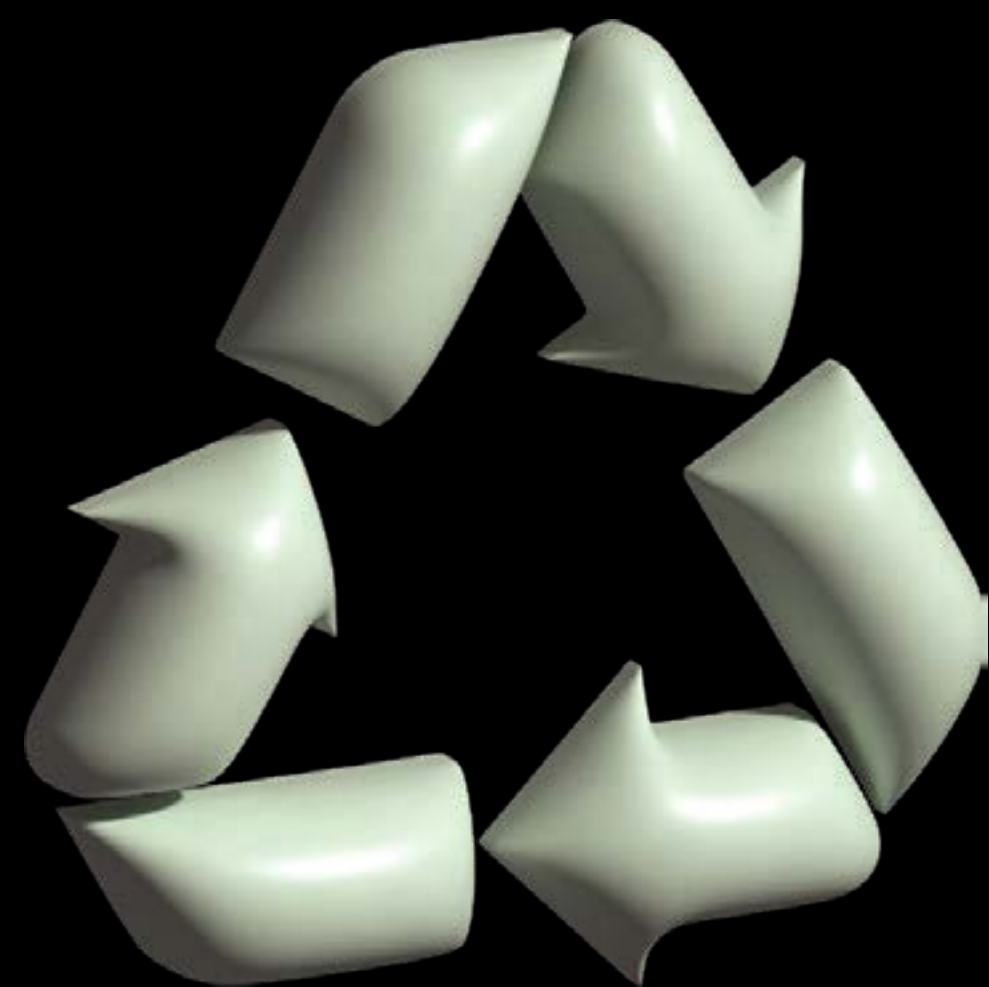




Transforming Plastic, Building Sustainability

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad

[Learn More](#)





SPQS

First steps
to sustainability



knowliom

Storytelling a means for
sharing and interpreting
experiences.

knowliom

enriching life



تم استلهام هوية Knowliom من التعلم والتجربة والتكنولوجيا. يعبر الأسود عن القوة، بينما يرمز الأزرق العميق إلى المعرفة والمعلومات، يتكون الشعار من حروف نصية تعكس طابع العلامة التجارية وتعزز المرونة والتوازن. المنحنيات البسيطة والحواف المستديرة ترمز للمرونة، في حين تعبر الحواف الحادة عن موضوع التكنولوجيا. تم اختيار الألوان الرئيسية - الأسود والأزرق العميق والبرتقالي - لنقل الاحترافية والأناقة. الداعمة - الأبيض والرمادي - على تحقيق التوازن الداخلي وربط جميع الألوان الرئيسية معًا. ويمثل البرتقالي الفريد من نوعه «التجربة» و «الطاقة». تساعد الألوان

Knowliom

knowliom



Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat

enriching life

Storytelling is a means for

2020

enriching life



Storytelling is a means for
sharing interpreting experiences

Storytelling
a
sh
in
experiences.



knowliom

k
2020

Story
Telling
|
knowliom

k
enriching life



GEEKS



THINKER



INNOVATORS



knowliom



+2



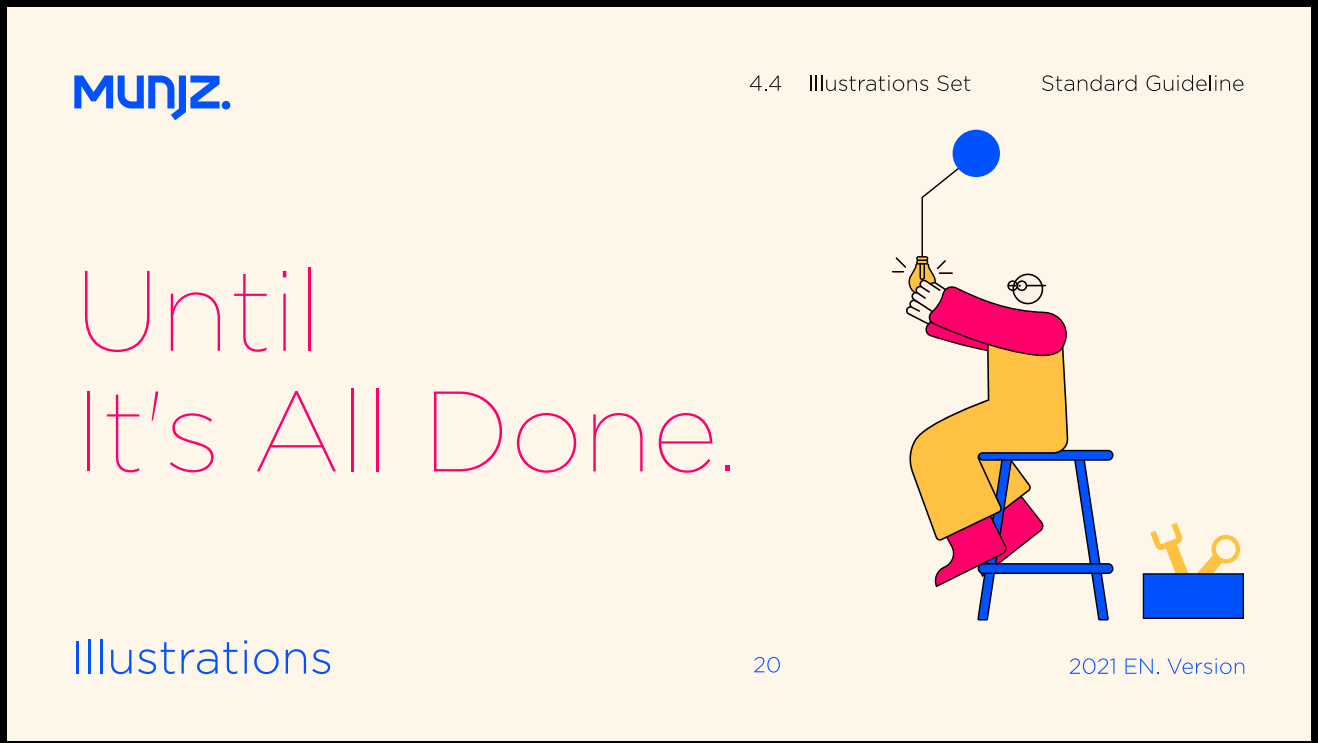
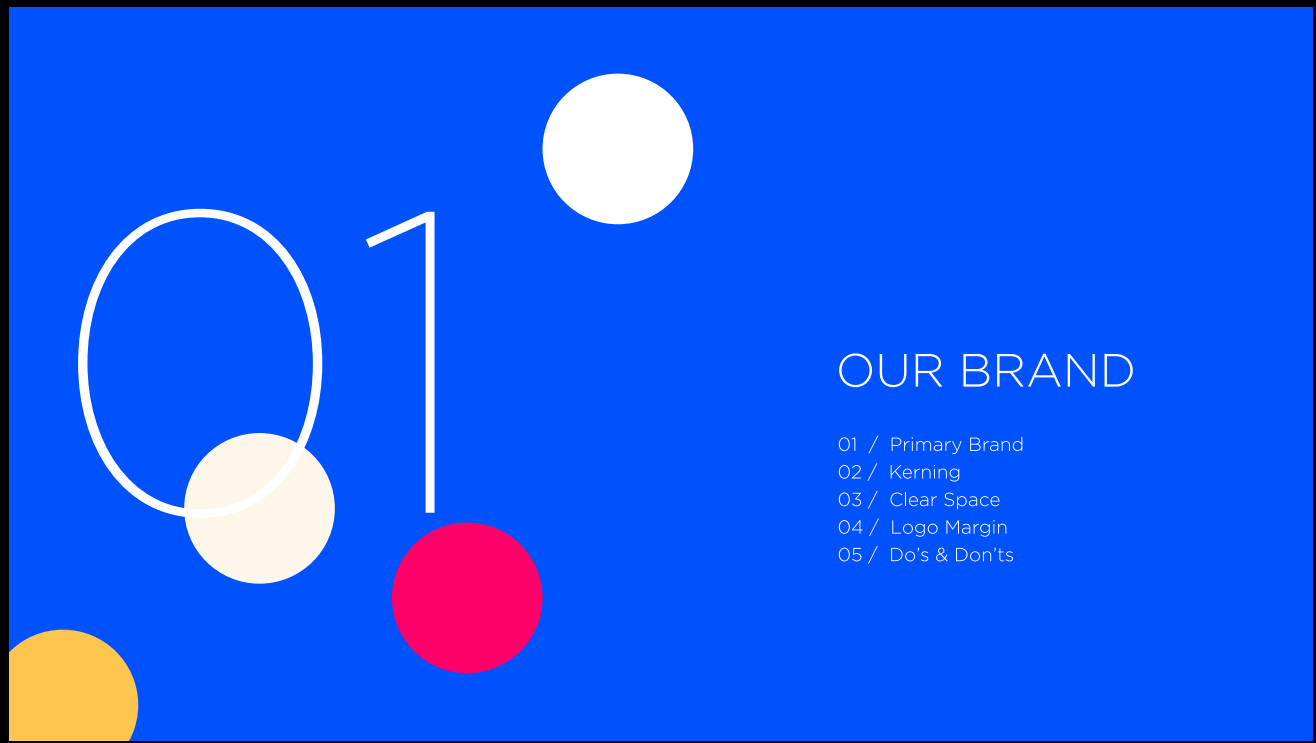
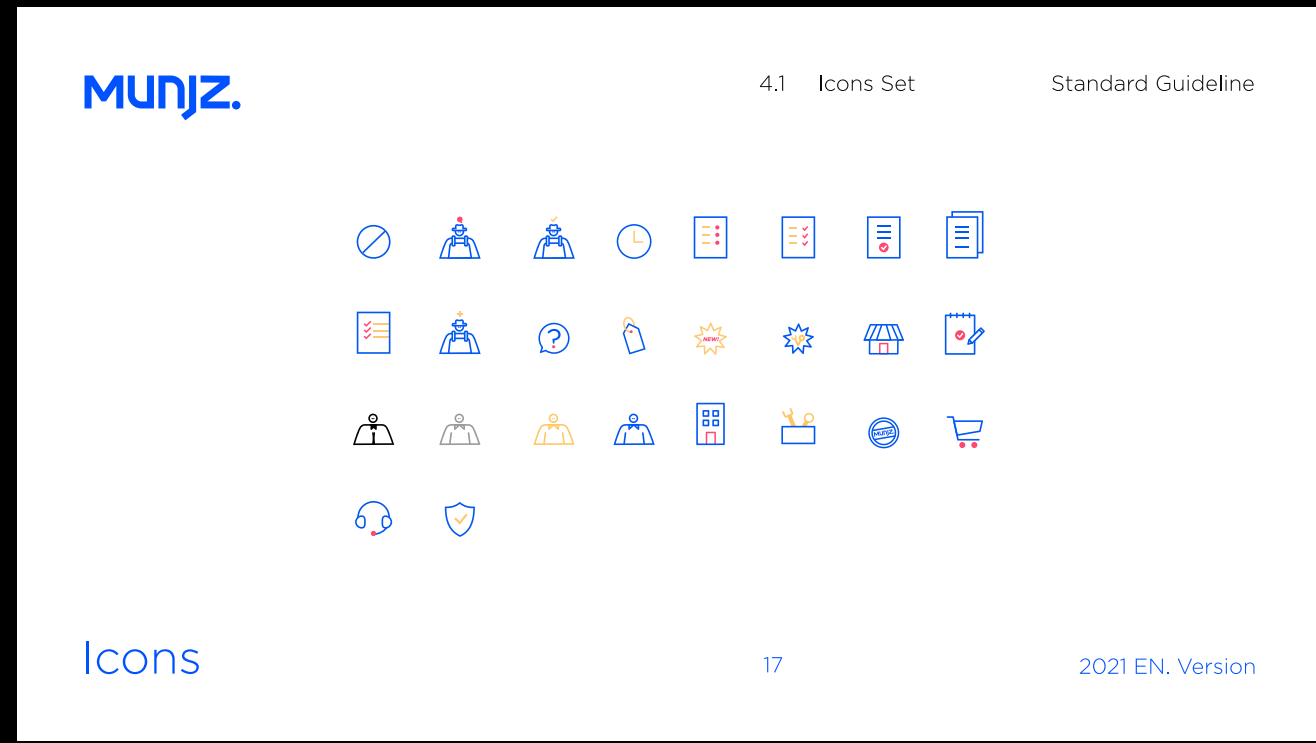
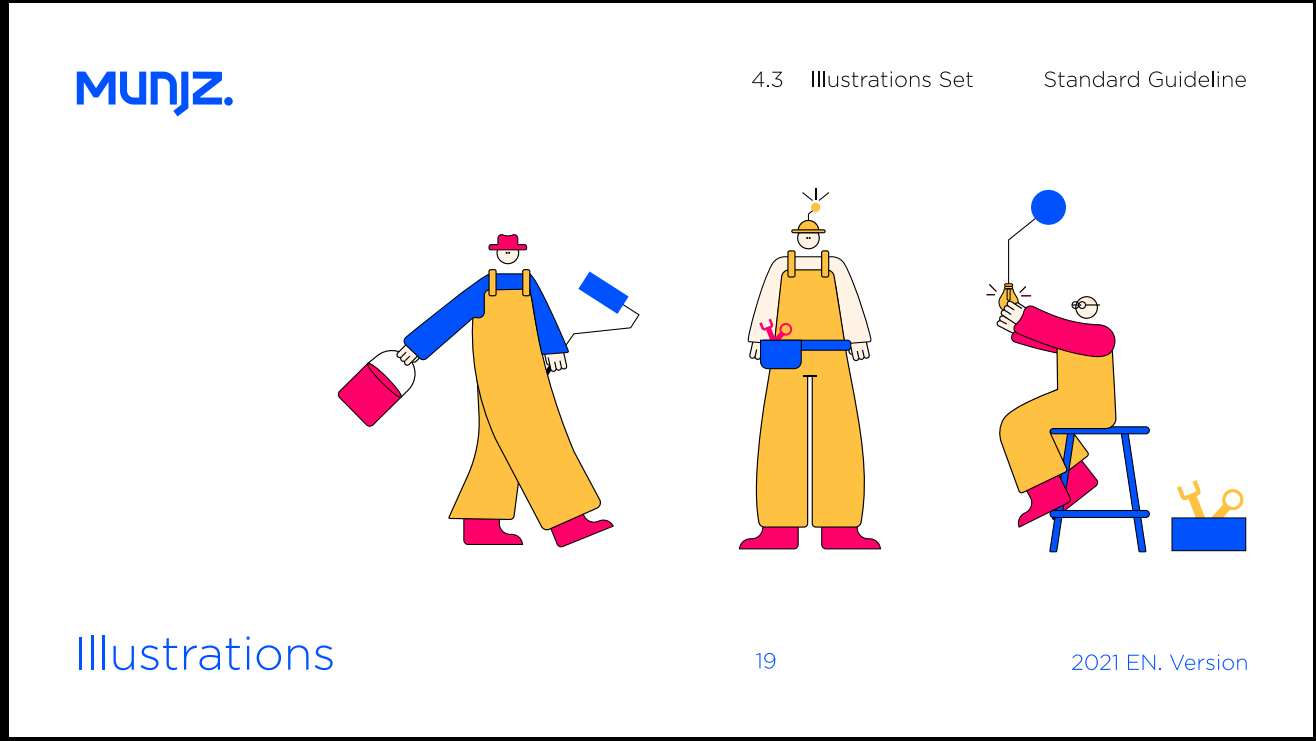
GEEKS



THINKER
INNOVATORS

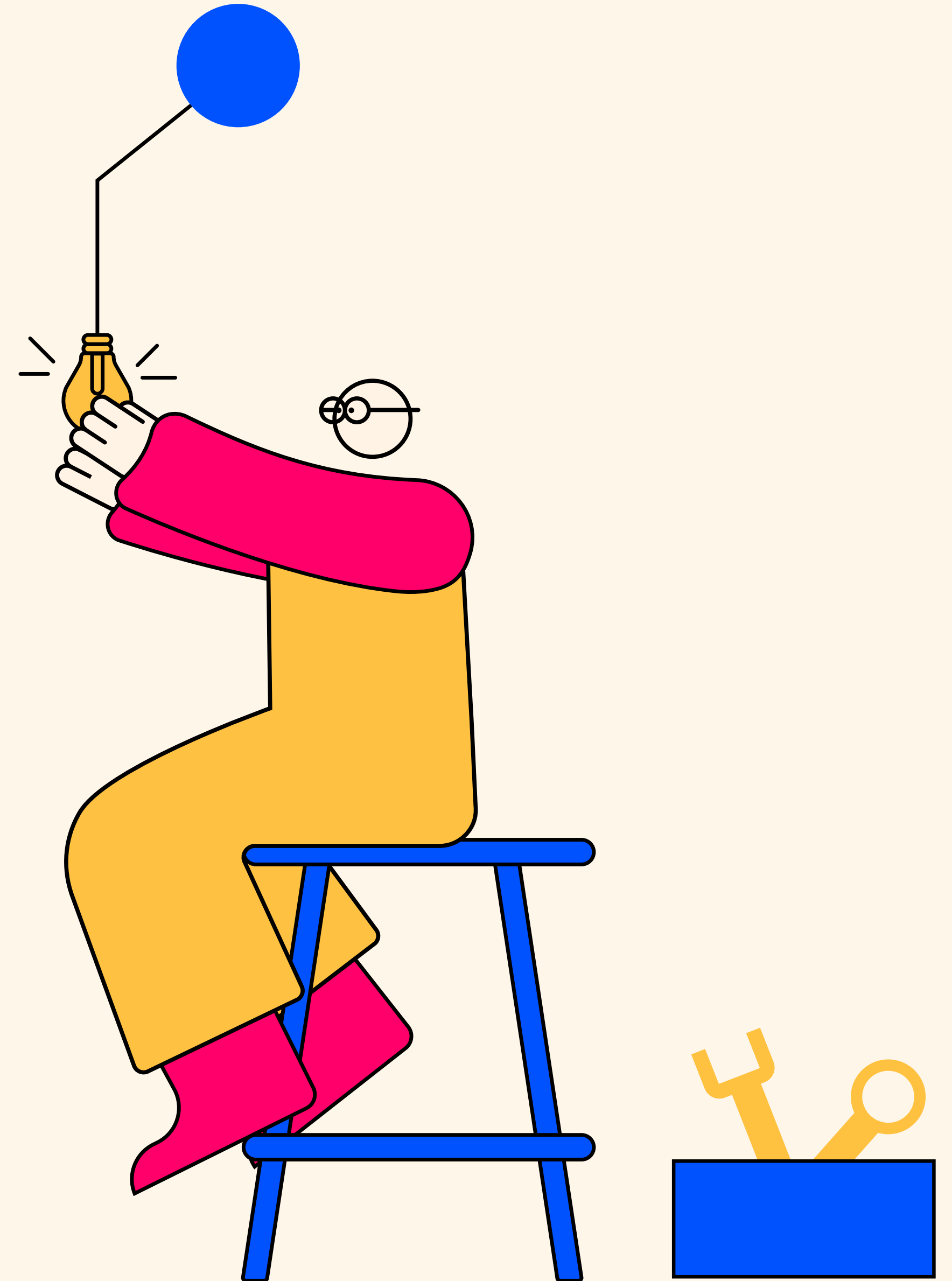
مشروع تصميم هوية التجارية

MUNJZ.



MUNJZ.

Until It's All Done.

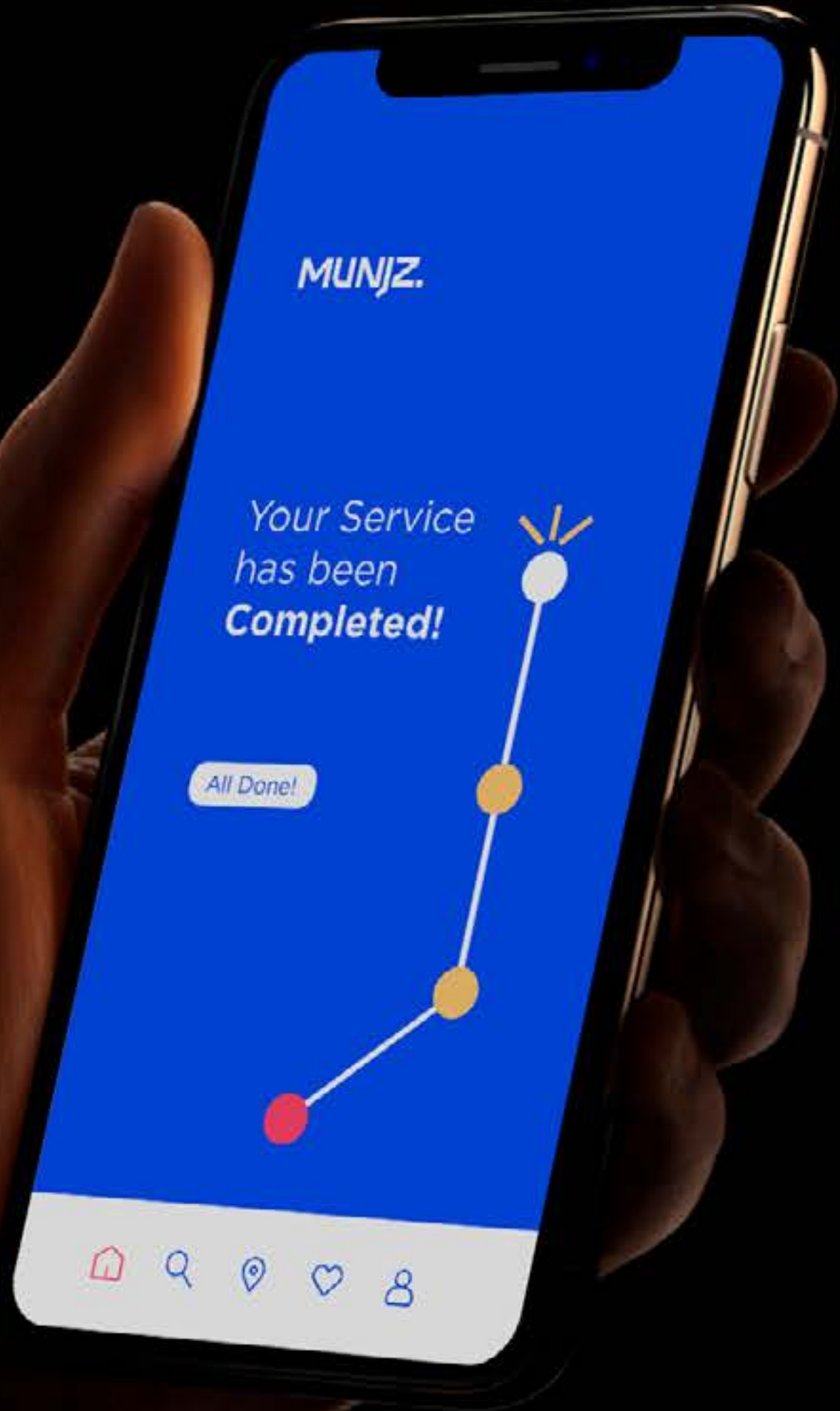




فن إنجاز المهمة يكمن في تواصل قيمك من خلال أفعالك. كل وظيفة ومهمة هي رحلة تعيشها من نقطة البدء إلى النهاية. ويتم تجسيد هذه الرحلة من خلال الحرف الهندسي «J» في شعارنا. تمثل النقطة السفلية من الشكل البداية، بينما تمثل النقطة العلوية النهاية. بالإضافة إلى ذلك، ترمز الدوائر الملونة إلى استكمال مجموعة متنوعة من الخدمات التي يمكن تقديمها، حيث تكون مبالغ فيها لتوفير الطمأنينة والأمان.

تطبيق «منجز» هو تطبيق مشهور يستهدف الأشخاص الذين يحتاجون إلى إصلاحات في منازلهم. قبلنا التحدي في إعادة تصميم العلامة التجارية لنخدم جمهورًا أوسع ونعطي للعلامة هدفًا جديدًا.

Munjz



MUNJZ.

Your Service
has been
Completed!

All Done!



مشروع تصميم هوية التجارية



تفتخر شركة بان جلف ستيل بأنها مختلفة عن غيرها من الشركات من خلال التركيز على العنصر الإنساني والمسؤولية الاجتماعية تجاه موظفيها والبيئة واقتصاد البلد.

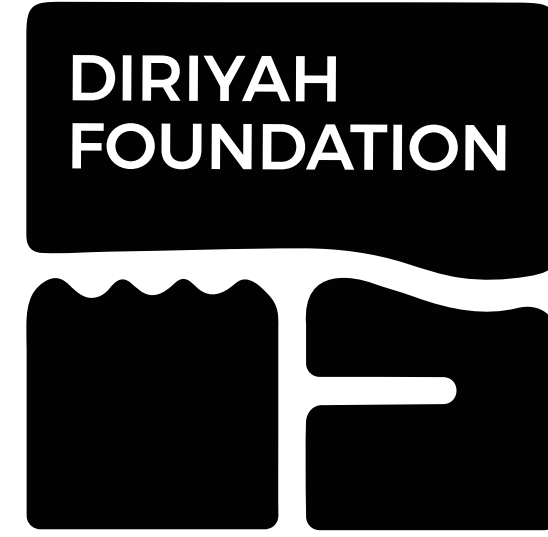
استخدمنا كلمة steel (فولاذ) كعنصر رئيسي في عملية تصميم الأفكار، حيث يمكن العثور على الفولاذ في العديد من الهياكل في الحياة اليومية. نعتقد أنه لا يوجد شيء أفضل من عظام الإنسان لتجسيد فكرة الهيكل الداعم، ووجدنا أن هيكل الإنسان يتوافق مع متطلبات العميل.

كانت «العمود الفقري» مصدر إلهامنا. قيمة الشركة والثقة تمثلت في تداخل دائرتين مع شكل العمود الفقري.



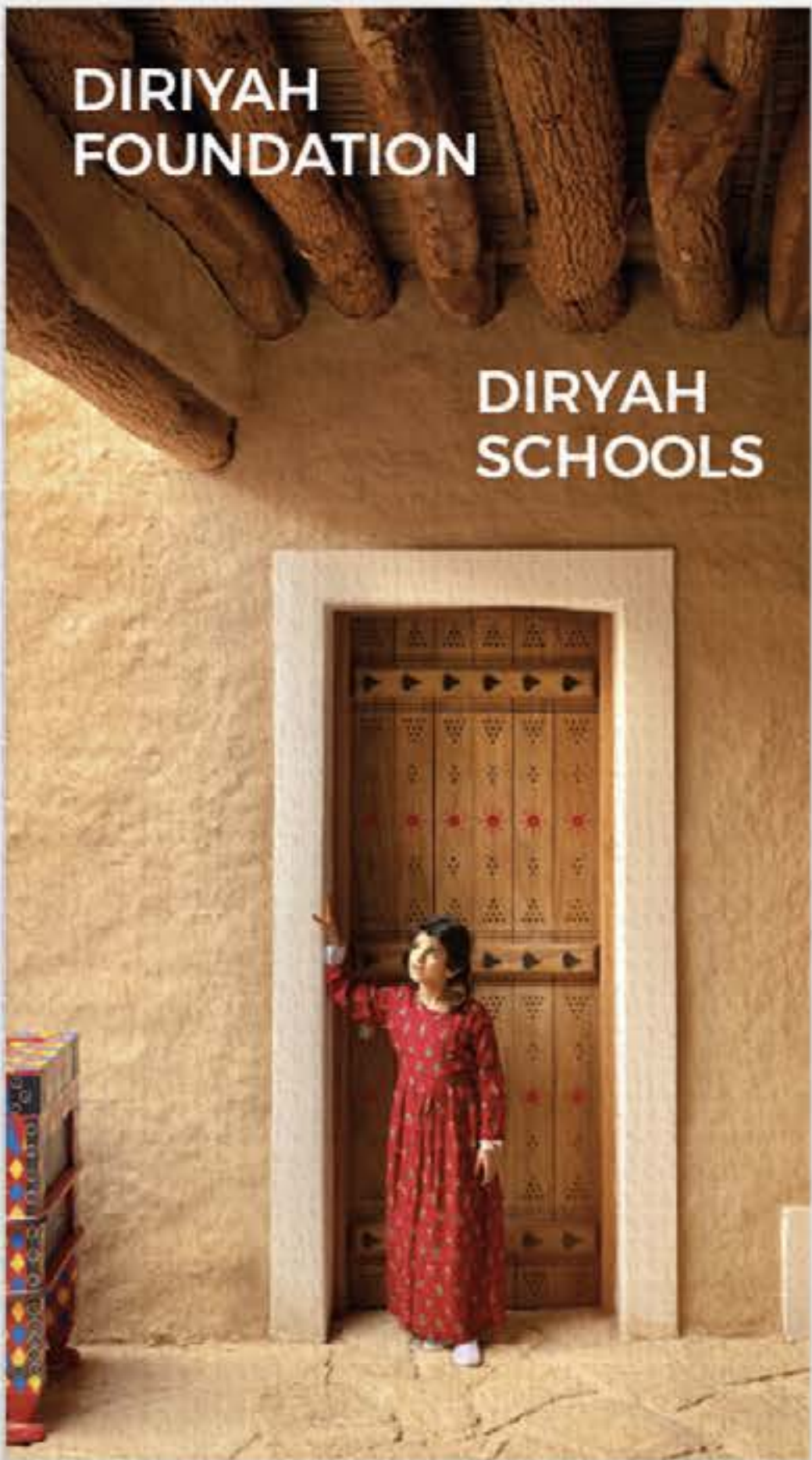
اقترح المقدم

مشروع تصميم هوية التجارية



**DIRIYAH
FOUNDATION**

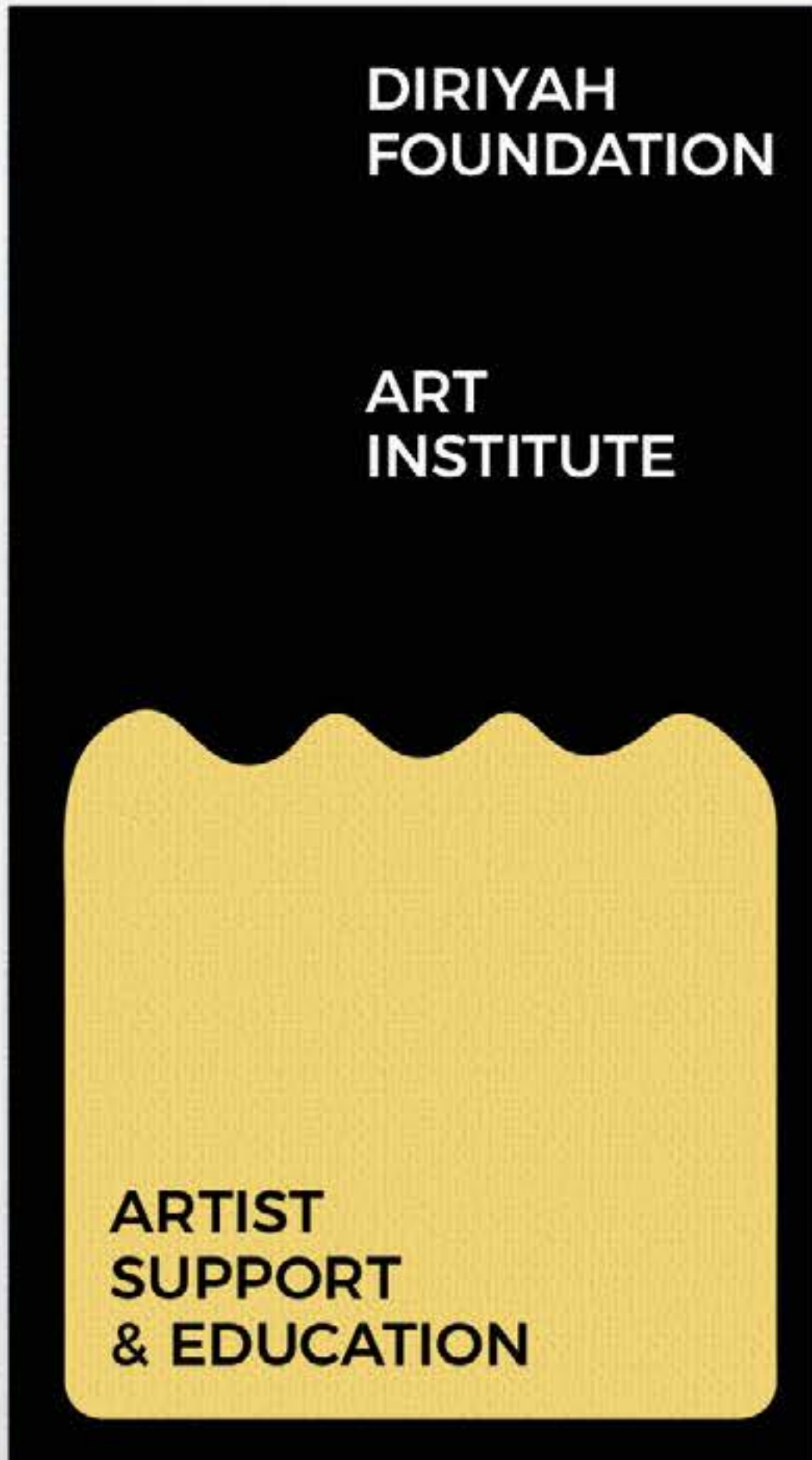
**DIRYAH
SCHOOLS**



**DIRIYAH
FOUNDATION**

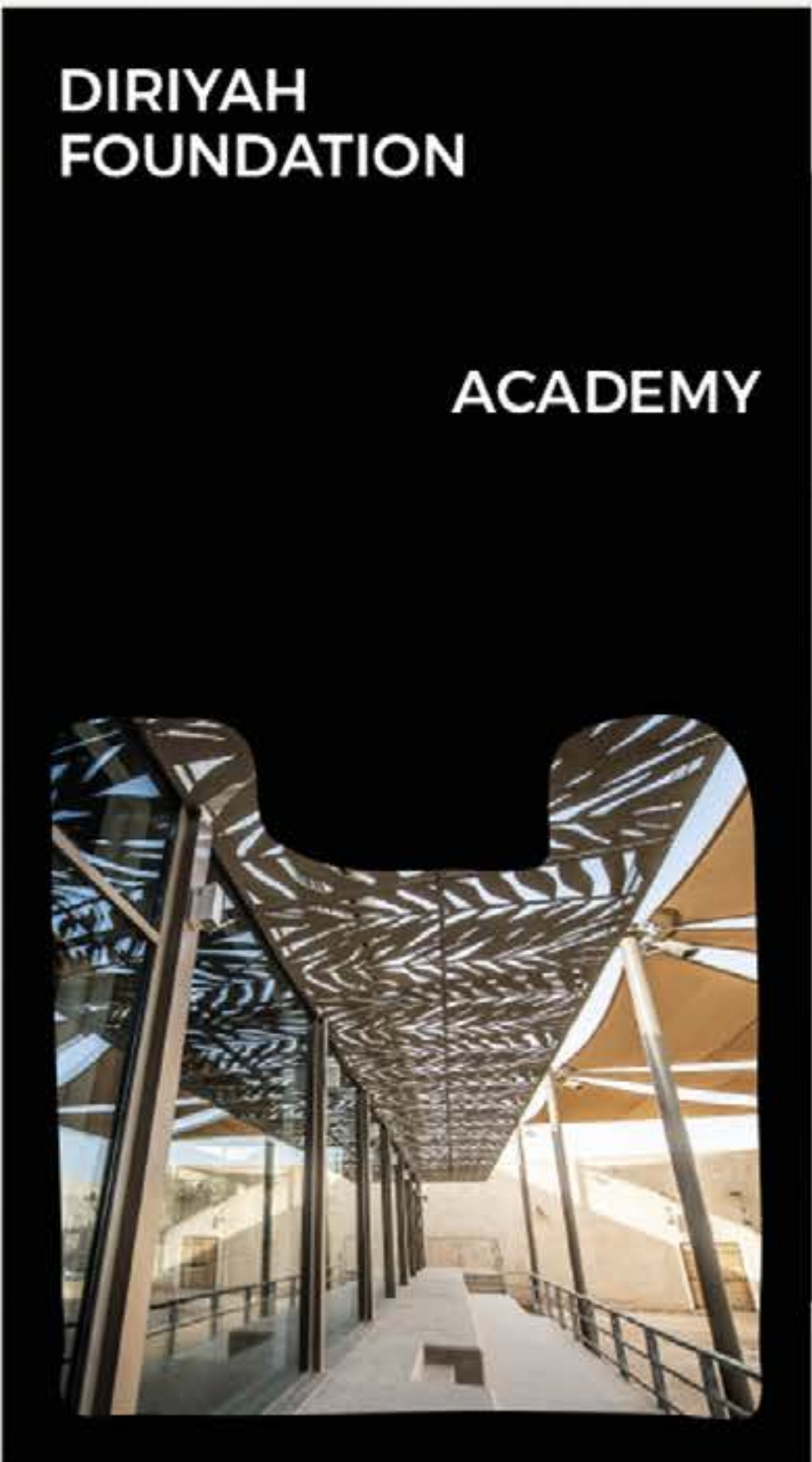
**ART
INSTITUTE**

**ARTIST
SUPPORT
& EDUCATION**



**DIRIYAH
FOUNDATION**

ACADEMY



Diriyah Foundation

كجزء من رؤية المملكة 2030، ستتم تحويل سبعة كيلومترات مربعة من الدرعية الرمزية إلى واحدة من أبرز وجهات السياحة في المملكة. ستعكس بوابة الدرعية، بالاستناد إلى الماضي الغني للمنطقة، العمارة النجدية التي تعود إلى 300 عام مضى، مع التكيف الحديث لتلبية احتياجات العصر الحديث.

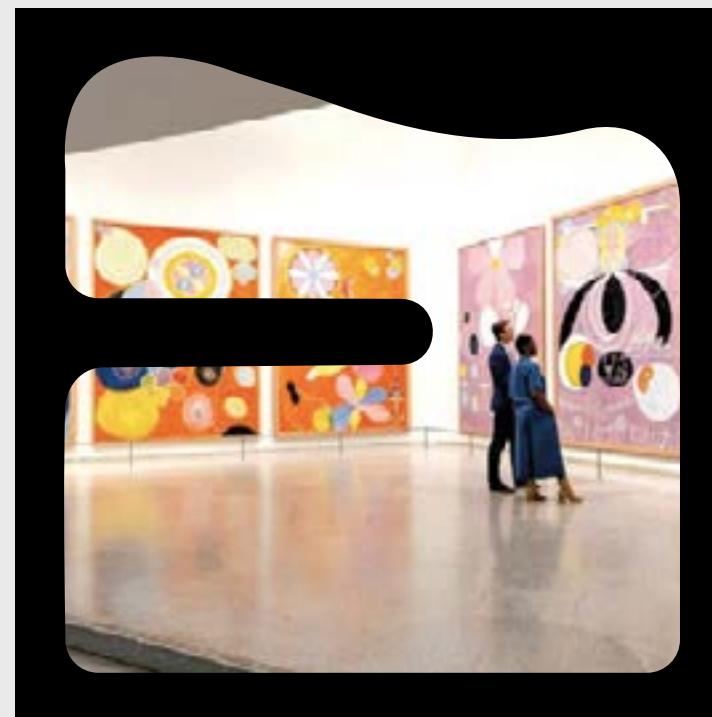
تأتي مؤسسة الدرعية لتكون الذراع الثقافية والتعليمية غير الربحية التابعة للهيئة العامة للدرعية.

تتولى مؤسسة الدرعية مهمة الحفاظ على التراث المادي وغير المادي الفريد، وإحياءه وتكريمه، والعمل على تعزيز التاريخ والثقافة والتراث الخاص بالدرعية. تهدف المؤسسة إلى الحفاظ على هوية النجد وإثراء الثقافة الوطنية من خلال تطوير المتاحف ودعم المواهب المحلية، وتقديم تجارب وبرامج مبتكرة، والقيام بأبحاث وتوثيق ونشر.

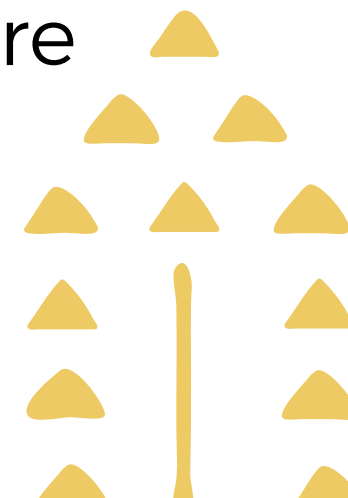
بالإضافة إلى ذلك، تعتبر المؤسسة المجتمع شريكاً أساسياً في تحقيق أهدافها المشروعة.

لقد تم تكييفنا بتطوير علامة تجارية شاملة لمؤسسة الدرعية تعكس التاريخ والتراث والمستقبل الزاهر لهذا المكان التاريخي.





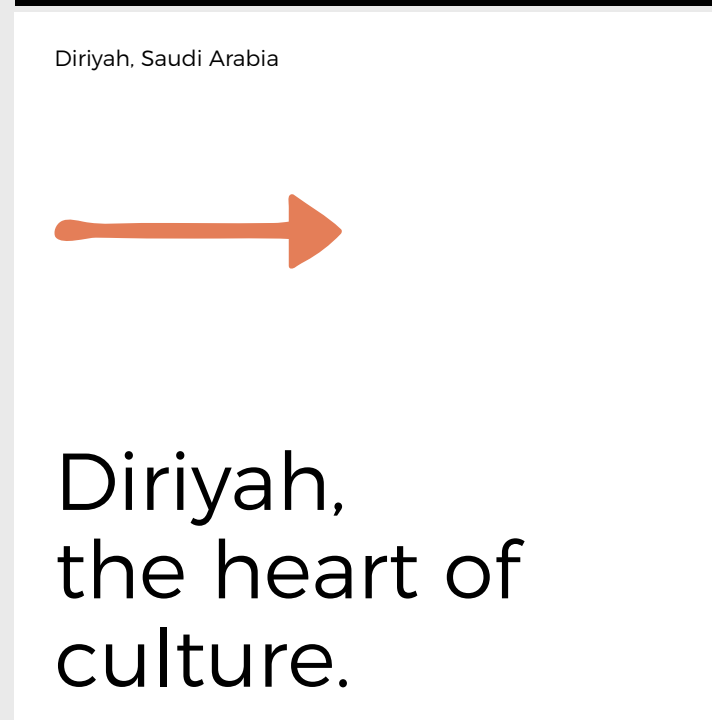
A city from
the past ,for
the future



Diriyah, Saudi Arabia

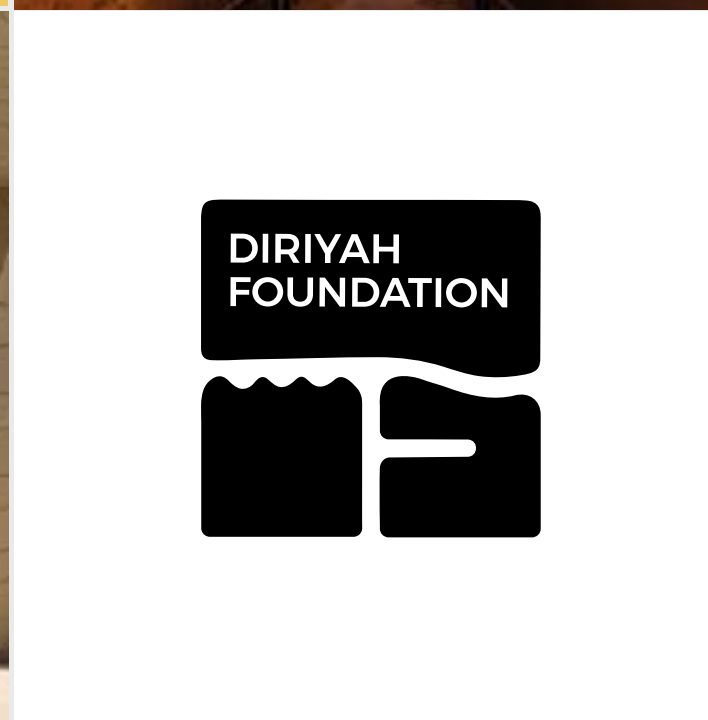


Visit Diriyahfoundation.com



Diriyah, Saudi Arabia

Diriyah,
the heart of
culture.



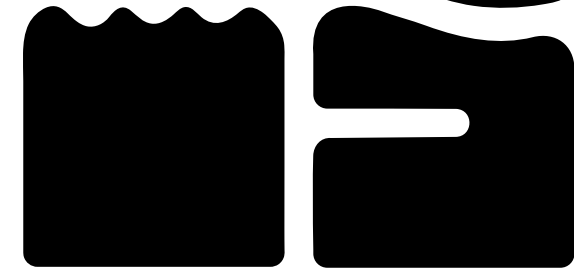
DIRIYAH
FOUNDATION



Happy
National
Day



Diriyah, Saudi Arabia



**DIRIYAH
FOUNDATION**



GALLERY



مشروع تصميم هوية التجارية

ronix



— Ronix

قدمنا خدمات تصميم عبوات المنتجات لشركة رونيكس، وهي شركة متخصصة في مجال معدات الشعر والتجميل. تركز الشركة على إنتاج أجهزة تفي بمعايير الصناعة، مما يمنح عملائها الثقة التامة. كان لنا السرور أن نساهم في تصميم عبوات منتجاتهم الحالية والجديدة.



ronix

SUPER SONIC hair dryer



ronix

ronix.sa





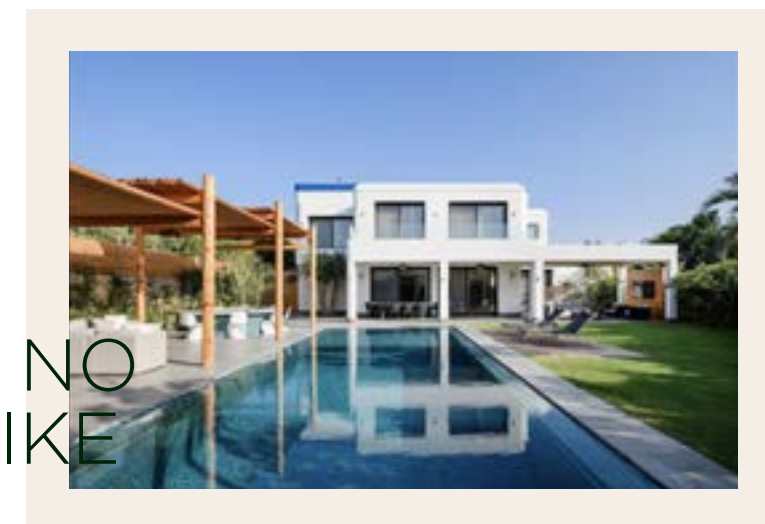
Home
is where
our story
begins.



05



THERE'S NO
PLACE LIKE
HOME.



Logo Margin



Clear space should be clear of other elements such as text, image...

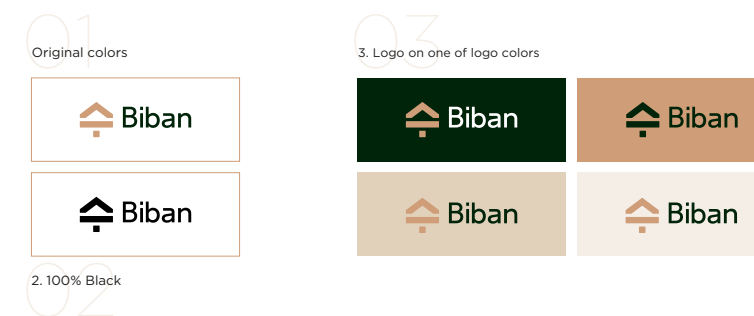
Here The preferred clear space is equal to " X " as illustrated.



Icons System



Do's

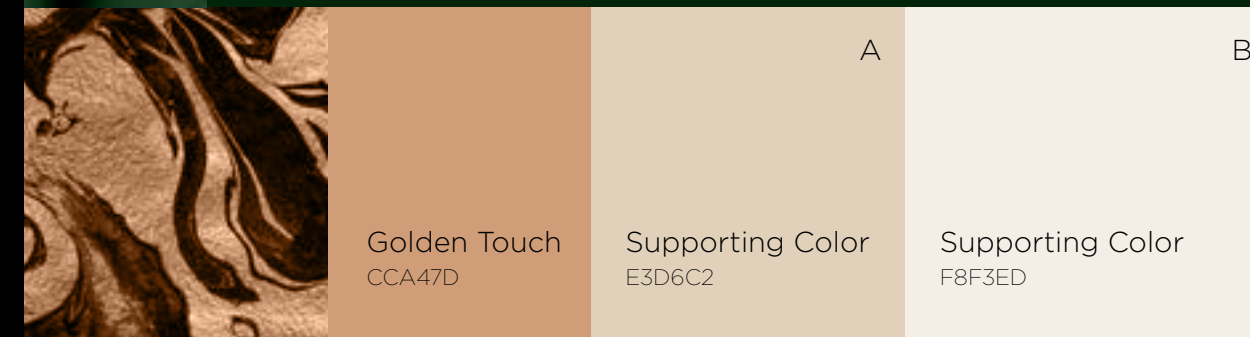


Here are several examples of how the logo is applied on different color backgrounds. These are examples of the right use.



Colors System

Royal Green
0A230C



Font Family



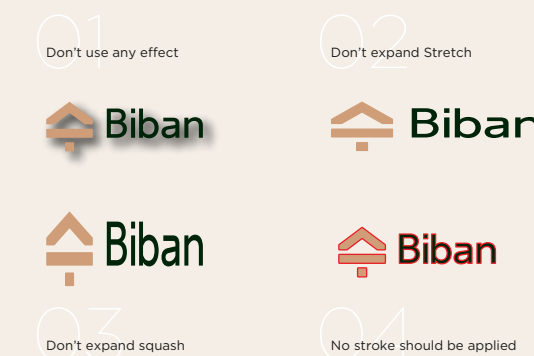
Imagery Style



Our brand photography focuses on daylight and the use of elegant interiors and modern architecture.



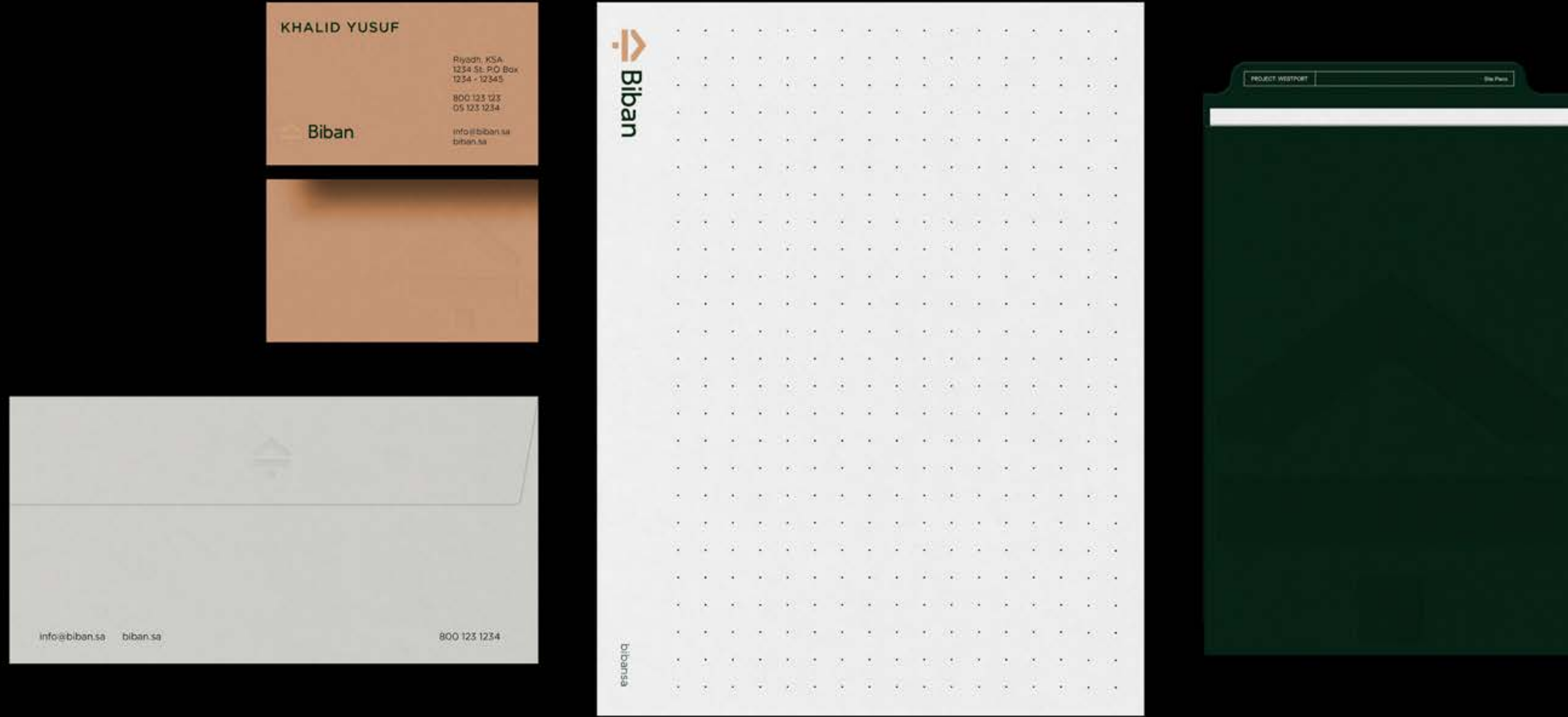
Don'ts



Here are examples of the wrong uses for the logo and should not be applied under any circumstances.



Thank you



منازلهم بسهولة ويسر، حيث توفر لهم الأدوات والميزات اللازمة. تركز
بيبان أيضًا على زيادة الوعي بالعلامة التجارية من خلال تصميم
تجربة مستخدم رائعة.

بيبان هي منصة عقارية إبداعية تستهدف العائلات الشابة الباحثة
عن منزل للشراء أو الإيجار. تهدف إلى توفير تجربة سلسة للانتقال إلى
منزل أفضل، من خلال توفير مجموعة واسعة من قوائم العقارات
وخدمات العقارات الشاملة. تساعد بيبان مستخدميها على ترقية

Biban







HOME ABOUT US SERVICES CONTACT US



Home is where our story begins

For young families who are looking for a home to buy or rent with a smooth way of moving to a better home.



Biban App:   





Details

40000 SAR Per Year

200 m²

Number of Rooms 4+1 Riyadh





Home is where our
story begins.



2020

Biban

 Biban

بُعد جديد
NEW ERA

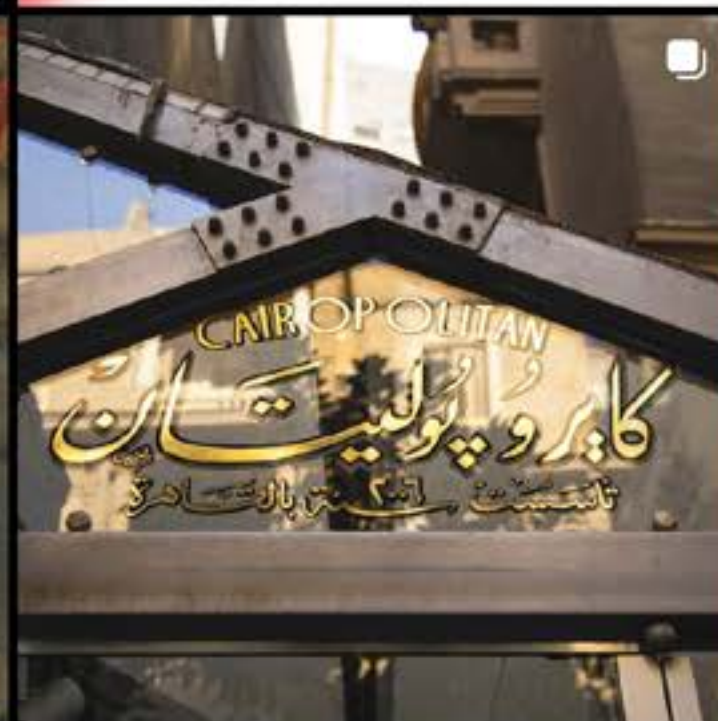
فاسي فاندو



Highfive

تم بناء مجتمع يهدف إلى دعم وتمكين العالم الإبداعي العربي. «هاي فايف» هي منصة تواصل اجتماعي تضم بودكاستين رئيسيين، قسمًا لمراجعة الأفلام، وميزة لعرض الفنانين، وأرشيفًا ونشرة إخبارية.

يهدف «هاي فايف» إلى أن يصبح قوة دافعة في العالم العربي من خلال إنشاء محتوى ملهم يساهم في نمو وإثراء المحتوى للأجيال القادمة.



Riyadh:

Alnamir Center Annakhil, Building
(A) 2nd Floor - Office #4, Al-Imam
Saud bin Abdulaziz Rd,
Riyadh 5176, Saudi Arabia

Dammam:

6741 Yusif Ash Shafii - Office #213,
Ad Dammam 32413 - 3182,
Saudi Arabia.

Contact:

+966 56 311 4114
hello@fiftyfive.sa

بريفك جاهز؟
فريقنا أجبرهز
كلمنا وعلّمنا عن
مشروعك.