

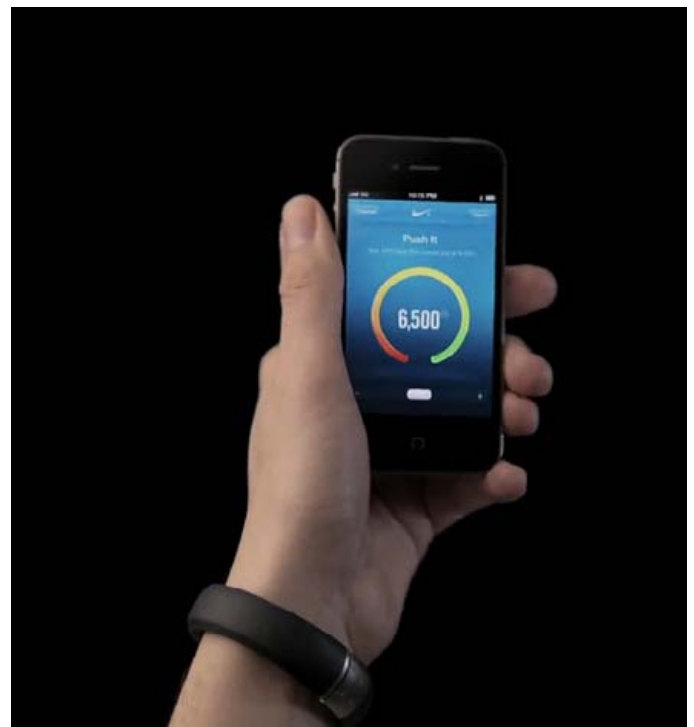
[Best of blogs 2012] Les datasexuels/La fin des Community Managers ?/De la Freeture sur la ligne/Google Glass/Security as a Service

[Best of blogs 2012] Les datasexuels/La fin des Community Managers ?/De la Freeture sur la ligne/Google Glass/Security as a Service

Petit florilège des billets qui ont marqué l'année 2012. Au programme aujourd'hui : le datasexuel, nouvelle cible marketing, les community managers déjà en fin de cycle, Free menacerait l'innovation dans les télécoms, la réalité augmentée n'aura bientôt plus rien de virtuel,

l'externalisation de la sécurité dopée par le cloud.

Le datasexuel, nouvelle cible marketing



Encore plus narcissique que le métrosexuel, le « datasexuel » prend non seulement soin de son corps, mais il utilise le numérique pour améliorer les performances de celui-ci. Bardé de capteurs, il va analyser en continu sa tension ou le nombre de kilomètres parcourus lors de son dernier footing.

Une obsession compulsive pour des données ô combien personnelles. Surfant sur ce nouveau culte du corps, une entreprise aussi cool que Nike a lancé Fuel Band, un bracelet électronique qui mesure l'activité physique de la journée et en

[Best of blogs 2012] Les datasexuels/La fin des Community Managers ?/De la Freeture sur la ligne/Google Glass/Security as a Service

déduit votre état de forme. L'application Placeme enregistre, elle, via un smartphone, tous les déplacements sur des cartes topographiques.

Un billet (en anglais) de Dominic Basulto, Digital Thinker et contributeur au *Washington Post*.

Les Community Managers déjà en fin de cycle



Le Community Manager est aux années 2010 ce que le webmaster était aux années 2000. Toutes les entreprises en ont un, mais aucune ne lui fait faire les mêmes choses. On attend de lui un panel de compétences tellement étendu qu'il doit souvent faire le grand écart entre les différents services de l'entreprise.

En poursuivant le parallèle, les offres titrées webmaster se font rares aujourd'hui. Les départements web comprennent des spécialistes du contenu, de la

technique, de la vidéo, de la promotion... La même évolution s'opère pour les Community Managers.

Aux Etats Unis, les généralistes se substituent aux spécialistes. On trouve des modérateurs, des animateurs, des créateurs de contenu dirigés par un Social Media Strategist ou un Community Director.

Un point de vue de Benoît Faverial, consultant social média, Community Manager senior.

« Free menace l'innovation dans les télécoms »



Les télécoms constituent un moteur économique de premier plan, avec des opérateurs représentant environ 1,5 % du PIB, près de 2 % des investisse-

[Best of blogs 2012] Les datasexuels/La fin des Community Managers ?/De la Freeture sur la ligne/Google Glass/Security as a Service

ments des entreprises et de très importantes recettes fiscales et sociales.

« On voudrait mettre un terme à cette magnifique histoire industrielle de près d'un demi-siècle [...] qu'on ne s'y prendrait pas autrement. » L'entrée de Free sur le marché de la téléphonie mobile représenterait un risque de 50 000 à 70 000 postes détruits dans les deux ans.

Elle réduit, par ailleurs, la capacité d'endettement et d'investissement des opérateurs dans une période où ils vont devoir faire face à des mutations d'infrastructures considérables avec la 4G ou le cloud computing.

Une tribune de Thierry Breton, président-directeur général d'Atos.

La réalité augmentée n'aura bientôt plus rien de virtuel



La réalité telle que nous la vivons et la percevons sera appréhendée différemment par nos enfants. L'incursion de Google dans la réalité augmentée avec son application Layar et le projet Glass doit nous préparer à cette nouvelle vague. Le premier milliard d'utilisateurs actifs pourrait être atteint en... 2020.

Imaginez, un instant, des lentilles à la place des fameuses lunettes Google. Dans votre champ de vision, tout s'anime ; réalité augmentée et réalité virtuelle se combinent.

A l'avenir, il deviendra sans doute difficile de faire la part des choses surtout si on ajoute des sons et des odeurs voire des contacts artificiels. « Progrès réel ou marche accélérée vers un monde décérébré ? »

Une tribune du blog (r)évolutions.

http://pro.01net.com/editorial/582925/best-of-blogs-2012-les-datasexuels-la-fin-des-community-managers-de-la-freeture-sur-la-ligne-google-glass-securi-

[Best of blogs 2012] Les datasexuels/La fin des Community Managers ?/De la Freeture sur la ligne/Google Glass/Security as a Service

L'externalisation de la sécurité dopée par
le cloud



sécurité suit la tendance générale, qui vise à externaliser de nombreux pans du système d'information. Engagement de réversibilité et de services (SLA), clauses d'audit, certifications des fournisseurs... Les principaux risques qu'avançaient les RSSI peuvent désormais être maîtrisés.

Les Managed Security Service Providers (MSSP) gèrent déjà les infrastructures sécurité tels que le management du parc de pare-feu ou la surveillance des consoles antivirus. Avec le cloud, un marché du Security as a Service (SecaaS) s'ouvre.

Ces nouveaux acteurs ne se limitent pas à la gestion des infrastructures, mais fournissent directement des mesures de protection dans le nuage : filtrage web, messagerie sécurisée, authentification forte...

Un billet de Matthieu Garin, manager au sein de la practice security & risk management chez Solucom.

Crédit photo : Deep Silence