**Коммерческое предложение:**

**Спонсорский пакет по участию спонсора в перелёте «Камчатка-2012» Генеральный спонсор - 15 000 USD**

**База спонсорского пакета:**

**- Наклейка на самолёте по двум бортам в носовой части (на капоте) суммарной площадью до 0,25 м2 ( 2 наклейки размером 50 см х 25 см );**

**-** **наклейки на киле и нижних плоскостях крыльев;**

- Нашивка на всех комбинезонах, куртках и майках пилотов на груди, справа размером 10 х 10 см или на спине размером 20 х 10 см;

- Упоминание в блоге vulkan-avia.livejournal.com. Логотип и активная ссылка в каждом посте перелёта. Логотип или рекламное изображение спонсора на обложке в Facebook.

- Благодарность в фильме, созданном после перелёта на основе материала, отснятого в процессе путешествия, информация о спонсоре в титрах;

- Размещение рекламы спонсора на фотовыставке, утроенной по результатам отснятых материалов в перелёте;

- Выпуск авиаоткрыток с символикой спонсора;

**Спонсорский пакет по участию спонсора в перелёте «Камчатка-2012» Спонсор перелёта 3500 USD**

**База спонсорского пакета:**

**- Наклейка на самолёте по двум бортам суммарной площадью до 0,1 м2 (2 наклейки размером 30 см х 15 см);**

- Нашивка комбинезонах, куртках или майках пилотов на груди или на рукаве размером 10 х 5 см; - Упоминание в блоге vulkan-avia.livejournal.com. Логотип и активная ссылка в каждом посте перелёта.

- Благодарность в фильме, созданном после перелёта на основе материала, отснятого в процессе путешествия, информация о спонсоре в титрах;

- Благодарность в фотовыставке, утроенной по результатам отснятых материалов в перелёте;

**Спонсорский пакет по участию спонсора в перелёте «Камчатка-2012»**

 **Друг перелёта 700 USD**

**База спонсорского пакета:**

**- Наклейка на самолёте суммарной площадью не более 0,02 м2 (1 наклейка размером 20 см х 10 см);**

- Нашивка комбинезонах, куртках или майках пилотов на груди или на рукаве размером 7 х 5 см;

- Упоминание в блоге vulkan-avia.livejournal.com. Логотип и активная ссылка в каждом посте перелёта.

- Благодарность в фильме, созданном после перелёта на основе материала, отснятого в процессе путешествия, информация о спонсоре в титрах;

- Благодарность в фотовыставке, утроенной по результатам отснятых материалов в перелёте;

Приложение-1

**Боковая проекция самолёта для оценки размещения рекламы**



**Комбинезон пилота**

