

WORK IN PROGRESS

01

AYUTT AND ASSOCIATES DESIGN: AAd
ANONYM
archi.smith
ARCHITECTS 49
ARCHITECTS TRACT
COLLECTIVE STUDIO
DIMENSIONAL INTERPRETATION (DIN STUDIO)
DBALP
DESIGN 103 INTERNATIONAL
DESIGN IN MOTION
FARS STUDIO
HYPOTHESIS
INTERIOR ARCHITECTURE 103
IF (INTEGRATED FIELD)
JUNSEKINO ARCHITECT AND DESIGN
PARTY / SPACE / STUDIOS
pbm
PLAN ARCHITECT
sea.monkey.coconut
SOOK ARCHITECTS
STORAGE STUDIO
STU/D/O ARCHITECTS
TIDTANG STUDIO
VASLAB ARCHITECTURE

AUSTRALIAN EMBASSY COMPLEX

BVN

BITWISE HEADQUARTERS

ASWA (ARCHITECTURAL STUDIO OF WORK - AHOLIC)

MRT PARK & RIDE

MRTA (MASS RAPID TRANSIT AUTHORITY OF THAILAND)

PEAK

PURE ARCHITECT

ANURUK KUVINICHKUL
MUANGTHONG ALUMINIUM INDUSTRY

PATAI PADUNGTIN
BULK CONSTRUCTION UNITED

PONN VIRULRAK
LUMPINI PROJECT
MANAGEMENT SERVICES

PORNCHAI PATTHANAKULPAISARN
NAPAVAS PRODUCT

art4d × BULK





COSMOS

Uniquely Customizable Desk

ปรับเปลี่ยนทุกพื้นที่...ตอบโจทย์ทุกฟังก์ชัน

Modernform Furniture Shopping Gallery
• Srinakarindr : 0 2094 9800
• Crystal Design Center : 0 2102 2100-3
Modernform Showroom
• Rangsit : 0 2958 5613-4

Call Center : 0 2094 9999
www.modernform.co.th

E-mail : enquiry@modernform.co.th
Facebook : Modernform Furniture

modernform



SieMatic

DMHOME

DESIGN YOUR LIFE WITH US

DM HOME ผู้นำทางด้าน การนำเข้าเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้านแบรนด์ดังระดับโลกที่รู้จักกันเป็นอย่างดี อาทิ Ralph Lauren Home, Fendi Casa, Kartell, SieMatic, Binova, Lefroy Brooks, Duravit, Hansgrohe, Kallista และแบรนด์ชั้นนำอื่นๆ อีกมากมาย

บริษัทภูมิใจที่ได้เป็นส่วนเติมเต็มให้กับลูกค้าที่มองหาสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อตนเองและคนที่ท่านรัก เราดูแลลูกค้าประดุจคนในครอบครัว เสมือนเพื่อนที่คอยให้คำปรึกษา และนั่นคือสิ่งสำคัญที่สุดในการทำธุรกิจนี้

คุณภาพของสินค้า การออกแบบ และฟังก์ชันการใช้งานของตัวสินค้า ที่ตอบโจทย์ความต้องการอย่างครอบคลุม เป็นสิ่งที่ทำให้เรามีลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ลูกค้าของเรามีทั้งโครงการจากทางบริษัทก่อสร้างหิรัญและลูกค้าที่เป็นผู้ที่อยู่อาศัยเอง นอกจากนี้เรายังมีทีมงานที่มีศักยภาพในการนำเสนอและเลือกสรรสินค้าที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของผู้อยู่อาศัยและการบริการหลังการขายแบบมืออาชีพที่เรียกว่า DM TREAT

ปีนี้เป็นปีที่บริษัทของเราพัฒนาตัวเองในหลายๆ ด้าน เพื่อให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่กำลังเคลื่อนตัวอย่างรวดเร็ว ถึงแม้เราจะมีผลิตภัณฑ์พร้อม -

ไฮเอนด์ แต่เราก็ยังไม่หยุดที่จะสรรหาผลิตภัณฑ์ที่เพียบพร้อมและสมบูรณ์แบบมาเติมเต็มความต้องการของลูกค้าที่กำลังเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

ภายในปีนี้ เรายังได้นำเข้าผลิตภัณฑ์ระดับโลกใหม่ๆ อีกหลายแบรนด์ และยังได้โปรอาร์ม ทิเรกซ์ อภิบาลรัตน์ โปรกอล์ฟระดับโลกทีมชาติไทย มาเป็น Brand Ambassador ช่วยประชาสัมพันธ์และร่วมสร้างสรรค์ประสบการณ์ให้กับลูกค้าของเราอีกแรงหนึ่งด้วย

เชิญพบกับสินค้า DM HOME ได้ที่
DM HOME ทองหล่อ 19 โทร 0 2365 0789
DM HOME DESIGNER GALLERY ชั้น 3
สยามพารากอน โทร 0 2610 9955
DM HOME ภูเก็ต โทร 076 612 687
DM-HOME.COM

หรือติดตามความเคลื่อนไหวกิจกรรมและโปรโมชั่นขอ DM HOME ได้ที่
Facebook/DMHOMEBANGKOK
Instagram/DMHOMEBKK.



Ralph Lauren Home



Lefroy Brooks



Fendi Casa



Hansgrohe

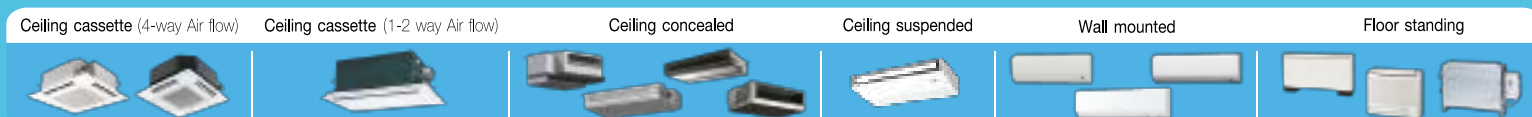


Guzzini Fontana

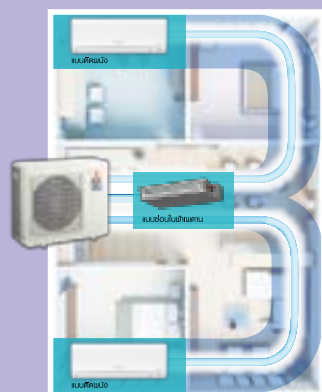
CITY MULTI INVERTER 1:50

ระบบปรับอากาศแบบน้ำยาแปรผัน
ใช้พลังงานน้อย...ได้ประสิทธิภาพสูง

- Scroll Compressor เป็น Inverter ทุกตัว (100 %) บังคับสำคัญที่ช่วยประหยัดพลังงานเป็นเลิศ
- คอมคอยล์ยูนิตแต่ละตัว สามารถเปิด-ปิดการทำงาน, ปรับตั้งอุณหภูมิ และตั้งค่าการทำงานได้อย่างอิสระจากกัน
- รองรับและปรับรูปแบบให้เข้ากับอาคารได้อย่างกลมกลืนทุกๆ พื้นที่
- 1 คอมเดนซึ่งยูนิต สามารถเชื่อมต่อคอมคอยล์ยูนิตได้สูงสุดถึง 50 ชุด
- ปรับปรุงรูปลักษณ์ให้มีลักษณะกะทัดรัดและมีน้ำหนักเบาขึ้น



INVERTER MULTI SPLIT SYSTEM 1:3



อีสรภาพใหม่แห่งการเชื่อมต่อ ที่ให้คุณได้ใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่า
1 คอมพรสเซอร์...เย็นสบายได้ถึง 3 ยูนิต

- ประหยัดพื้นที่ คอมพรสเซอร์ สามารถเชื่อมต่อกับชุดติดตั้งภายในได้ทั้งแบบ 1:2 และ 1:3 ให้เลือกตามความต้องการ
- ประหยัดพลังงาน ด้วยเทคโนโลยีระบบ Inverter
- ไฟล์สิ่งแวดล้อม ใช้น้ำยาทำความเย็นที่ไม่ทำลายโอโซนในชั้นบรรยากาศ และจำกัดการใช้สารต้องห้ามตามมาตรฐาน RoHS



*เฉพาะรุ่น MSY-GH09VA และ MSY-GH13VA
ทดสอบระดับเสียงของตัวเครื่องในห้องปฏิบัติการ
ภายใต้เงื่อนไขการทดสอบมาตรฐานอุตสาหกรรม JIS

Mr.SLIM INVERTER 1:1



ระบบ Inverter ใหม่ ด้วยค่าประสิทธิภาพการทำความเย็น(SEER สูง)
ทำงานเงียบ และประหยัดไฟเบอร์ 5*

- **PLY Series** สวยงามลงตัวกับการตกแต่งพร้อมการกระจายลมที่กว้างกว่า
- **PCY Series** ตอบสนองทุกรูปแบบธุรกิจด้วยความเย็นพร้อมความประหยัด
- **PEY Series** คำตอบที่ลงตัวของอาคารที่มีพื้นที่การติดตั้งจำกัด

* ประหยัดไฟเบอร์ 5 ตั้งแต่ขนาด 18,000 - 36,000 BTU

ตอบรับทุกความต้องการ
ด้วย เครื่องปรับอากาศ มิตซูบิชิ อิเล็กทริก ระบบอินเวอร์เตอร์
สะท้อนมุมมองที่เหนือกว่า สร้างสรรค์ความสำเร็จระดับมืออาชีพ



Master of Technology

เราไม่เพียงแต่คิดนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อยกระดับเทคโนโลยีให้เทียบคู่ไปกับชีวิต
มิตซูบิชิ อิเล็กทริก ยังมุ่งเน้นพัฒนา และคิดค้นเพื่อนวัตกรรมที่ตอบโจทย์
ชีวิตคุณ

Master of Durability

เราคิด และใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต เลือกใช้แต่ชิ้นส่วนคุณภาพมาตรฐานสูงสุด
มิตซูบิชิ อิเล็กทริก จึงได้รับการยอมรับในคุณภาพ และความทนทาน
มาอย่างยาวนาน

Master of Energy Saving

มิตซูบิชิ อิเล็กทริก ผู้นำในการพัฒนาเทคโนโลยี โดยคำนึงถึงการใช้พลังงาน
อย่างมีประสิทธิภาพ เราคิดค้นพัฒนาประสิทธิภาพการทำความเย็น
ที่ช่วยลดต้นทุนให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มีทีมงานที่เชี่ยวชาญแนะนำระบบเครื่องปรับอากาศ
สำหรับอาคารและที่พักอาศัยขนาดใหญ่

โทร. 0-2763-7000 ต่อ 7

Gyproc develops a range of innovative and cutting edge wall, ceiling and finishing solutions for residential habitats.

Bedroom Solutions

เพราะการนอนหลับคือการพักผ่อนที่ดีที่สุด ดังนั้นการออกแบบบรรยากาศภายใน ‘ห้องนอน’ ให้มีความเงียบสงบ มีปริมาณแสงสว่างที่เหมาะสม มีอากาศถ่ายเทได้ดี จึงส่งผลให้เกิดสภาวะอยู่สบายแก่ผู้อยู่อาศัย โดยหนึ่งในปัจจัยหลักคือ การเลือกใช้อุปกรณ์ด้านการก่อสร้างที่มีประสิทธิภาพซึ่งมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมากในการส่งเสริมการใช้งานของห้องดังกล่าวให้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม

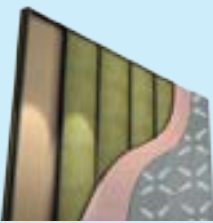
ด้วยเหตุดังกล่าว Gyproc จึงออกแบบวัสดุเพื่อตอบโจทย์การใช้งานแบบครบวงจร ตั้งแต่ (A) ‘GypWall® RO-BUST’ ระบบผนังยิปซัมเพื่อกันแรงดันที่ในอาคาร (PARTITION & WALL SYSTEMS) ซึ่งช่วยป้องกันเสียงรบกวน โดยมีค่ากันเสียงได้มากถึง 50 เดซิเบล* มีความแข็งแรงทนทาน อีกทั้งติดตั้งและปรับเปลี่ยนได้อย่างง่ายดาย และ (B) ‘Conceal ThermoLine®’ ระบบฝ้าเพดานยิปรอก (CEILING SYSTEMS) แบบกันร้อนพิเศษที่ช่วยป้องกันความร้อนได้ถึง 5 เท่า

ตัวฉนวนโฟมเป็นแบบ EPS Hi-Dense ชนิดไม่ลามไฟ อายุการใช้งานยาวนาน ซึ่งเมื่อเทียบกับแผ่นยิปซัมทั่วไปสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายของเครื่องปรับอากาศได้ 30 เปอร์เซ็นต์

ไม่เพียงเท่านั้น Gyproc ยังพัฒนาระบบผนังยิปซัม ยิปรอก สำหรับกรุทับ (WALL LINING SYSTEMS) ที่ประกอบไปด้วย (C) ‘GypLyner® ThermoLine®’ ระบบผนังกรุทับพิเศษที่กรุทับด้วยแผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ หนา 59 มิลลิเมตร ซึ่งสามารถป้องกันความร้อนจากภายนอกสู่ภายในอาคารได้ถึง 8 เท่า ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้มากถึง 39 เปอร์เซ็นต์ และยังช่วยคงความเย็นสบายภายในห้องด้วย รวมถึง (D) ‘GypLyner® Sound Guard’ ระบบผนังกรุทับที่ป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอกได้ถึง 58 เดซิเบล ด้วยความหนาของผนังที่กรุทับเพิ่มขึ้นเพียง 6.2 เซนติเมตร โดยถูกออกแบบให้สามารถติดตั้งได้ง่าย มีความแข็งแรงและทนทาน

A GypWall® ROBUST

- ความหนารวมผนัง 99 มม.
- โครงสร้างผนังยิปวอลล์ C49 / U51
- ฉนวนใยแก้วเปลือย หนา 50 มม.
- ความหนาแน่น 40K
- แผ่นยิปซัม ยิปรอก ชนิดทนไฟ หนา 13 มม. (ชั้นใน) และแผ่นยิปซัม ยิปรอก ฮาบีได้ หนา 12.5 มม. (ชั้นนอก)



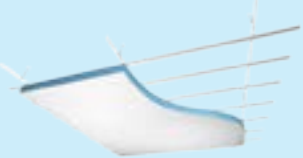
C GypLyner® ThermoLine®

- ผนังเดิมก่ออิฐเดิม
- ระบบผนังยิปลายเนอร์ กรุทับผนังเดิม
- แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ เทอร์มัลไลน์ หนา 59 มม.



B Conceal ThermoLine®

- โครงสร้าง ML50A มอก ระยะ 1.20 x 0.40 ม.
- แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ เทอร์มัลไลน์ หนา 59 มม.



D GypLyner® Sound Guard

- ผนังเดิมก่ออิฐเดิม
- ระบบผนังยิปลายเนอร์ กรุทับผนังเดิม
- ฉนวนใยแก้วเปลือย หนา 50 มม.
- ความหนาแน่น 24K
- แผ่นยิปซัมยิปรอก ชนิดธรรมดา หนา 12 มม. จำนวน 2 ชั้น



BEDROOM SOLUTIONS

Home Theater Solutions

การออกแบบห้องโฮมเธียเตอร์เพื่อให้การใช้งานภายในมีคุณภาพสูงสุด การเลือกวัสดุที่มีประสิทธิภาพระดับสูงมีส่วนสำคัญไม่น้อยในการขบั่นไม่ให้การถ่ายทอดเสียงมีความชัดเจน สมจริง และเกิดรบกวนที่สามารถเติมเต็มความบันเทิงได้อย่างเต็มอารมณ์ ขณะที่ยังสามารถป้องกันเสียงจากภายในไม่ให้ออกไปรบกวนผู้อื่น

และนี่คือคุณสมบัติที่บรรจุอยู่ในสามผลิตภัณฑ์ของ Gyproc ที่พัฒนาขึ้นเพื่อตอบโจทย์ดังกล่าวโดยเฉพาะ อันได้แก่ ระบบผนังยิปซัม เพื่อกันและแบ่งพื้นที่ในอาคาร (PARTITION & WALL SYSTEMS) (E) ‘GypWall® QUIET’ ที่ออกแบบมาสำหรับการป้องกันเสียงเพื่อไม่ให้เสียงจากภายในห้องออกไปรบกวนส่วนอื่นๆ ของบ้าน โดยสามารถป้องกัน

เสียงได้ถึง 60 เดซิเบล* ด้วยความหนาของผนังเพียง 18 เซนติเมตร อีกทั้งยังมีความแข็งแรง ทนทาน และรองรับน้ำหนักวัตถุแขวนต่อจุดได้สูง ระบบผนังยิปซัม ยิปรอก สำหรับกรุทับ (WALL LINING SYSTEMS) (F) ‘GypLyner® Sound MAXX’ ที่ใช้สำหรับการกรุทับผนังเดิม ช่วยป้องกันเสียงได้ถึง 65 เดซิเบล** นอกจากนี้ความคงทน และรับน้ำหนักต่อจุดได้มากแล้ว ยังติดตั้งง่ายและรวดเร็ว ซึ่งช่วยร่นระยะเวลาการทำงานได้เป็นเท่าตัว ปิดท้ายด้วย ระบบฝ้าเพดาน ยิปรอก (CEILING SYSTEMS) (G) ‘Gyptone® Reflex Guard’ ที่ถูกดีไซน์ให้มีลวดลายฉลุทรงเรขาคณิตเพื่อทำหน้าที่ซับเสียงสะท้อน สามารถดูดซับเสียงภายในไม่ให้ออกไปรบกวนบริเวณภายนอก โดยมีค่าซับเสียงมากถึง 70 เปอร์เซ็นต์เลยทีเดียว

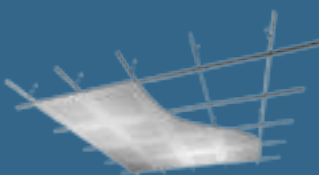
E GypWall® QUIET

- ความหนารวมผนัง 180 มม.
- โครงสร้างผนังแบบ Twin Frame C49 หนา 0.5 มม.
- ฉนวนใยแก้วเปลือย หนา 50 มม.
- ความหนาแน่น 24K
- แผ่นยิปซัม ยิปรอก ชนิดทนไฟ หนา 13 มม. (ชั้นใน) และแผ่นยิปซัม ยิปรอก ฮาบีได้ หนา 12.5 มม. (ชั้นนอก)



G Gyptone® Reflex Guard

- โครงสร้างฝ้าฉาบเรียบ ML50A
- แผ่นยิปโตน



F GypLyner® Sound MAXX

- ระยะเว้นช่องว่างจากผนังเดิม 50 มม.
- โครงสร้างผนังแบบกรุทับ ML50A หนา 0.5 มม.
- ฉนวนใยแก้วเปลือย หนา 50 มม.
- ความหนาแน่น 24K
- แผ่นยิปรอกดูราไลน์ 2 ชั้น 2 x 13 มม.



HOME THEATER SOLUTIONS

Kitchen and Bathroom Solutions

‘บ้าน’ ไม่เพียงแต่จะเป็นสถานที่สำหรับพักอาศัยเท่านั้น แต่ยังเป็นพื้นที่ที่สามารถสร้างความสุข ความสบาย และเติมเต็มพลังชีวิตให้แก่ผู้อยู่อาศัยด้วย นอกเหนือไปจากห้องนอน อันเป็นพื้นที่สำหรับการชาร์ตพลังงานหลังจากการเรียนรู้การทำงานและการใช้ชีวิตมาตลอดทั้งวันแล้ว ห้องน้ำหรือแหล่งคืนความสดชื่น ตลอดจนห้องครัว ห้องสเปียงที่ช่วยเติมพลังให้คนในครอบครัวก็มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน

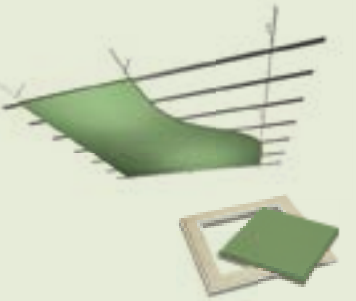
ด้วยเหตุนี้ Gyproc จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการใช้งานในพื้นที่ดังกล่าวขึ้นมาโดยเฉพาะ ได้แก่ ระบบฝ้าเพดาน ยิปรอก (CEILING SYSTEM) ที่มีทั้งรุ่น (H) ‘Conceal MR’ หรือฝ้าเพดานฉาบเรียบทนชื้นพิเศษ ซึ่งมีความแข็งแรงทนทาน ไม่เกิดการซึมของน้ำ และสามารถลดโอกาสการเกิดเชื้อรา เหมาะสำหรับการติดตั้งทั้งภายในและภายนอกห้องน้ำ รวมไปถึงบริเวณที่ได้รับ ความชื้นมากภายในบ้าน ไปจนถึง รุ่น (I) ‘Grid CasoClean® RE’ ฝ้าเพดานที่บาร์ที่มีการเคลือบกระดาะขม้นเงาพิเศษบริเวณผิวหน้าของแผ่นฝ้า ทำให้ฝุ่นไม่เกาะ สามารถทำความสะอาดได้อย่างง่ายดาย นอกจากนี้ยังมีคุณสมบัติเด่นอย่างการไม่ลามไฟและไม่เกิด

ควัน พร้อมดีไซน์ที่สวยงาม ซึ่งช่วยเพิ่มมิติให้กับตัวห้องได้อย่างน่าสนใจ

นอกจากนี้ ยังมี (J) ‘GypWall® AQUA’ ระบบผนังยิปซัมเพื่อกันและแบ่งพื้นที่ในอาคาร (PARTITION & WALL SYSTEMS) ที่มีคุณสมบัติพิเศษคือความสามารถในการป้องกันความชื้น การรั่วซึม และการเกิดเชื้อราได้เป็นอย่างดี โดยแผ่นยิปรอก Glasroc H OCEAN นอกจากจะมีประสิทธิภาพในการทนความชื้นและความชื้นสัมพัทธ์สูงสุดถึงระดับ H1 รวมถึงป้องกันการเกิดเชื้อราด้านหน้าแผ่นและในเนื้อยิปซัมแล้ว ยังช่วยลดปริมาณการซึมซับน้ำให้น้อยลง ตลอดจนการสร้างสรรค์ระบบผนังยิปซัม ยิปรอก สำหรับกรุทับ (WALL LINING SYSTEMS) ที่นำเสนอการใช้งานอย่างมีคุณภาพผ่านผลิตภัณฑ์อย่าง (K) ‘GypLyner® DryTop’ ผนังกรุทับยิปซัมกันชื้นพิเศษ ซึ่งช่วยป้องกันการรั่วซึม การเกิดเชื้อรา พร้อมๆ กับการสร้างให้ผนังทนความชื้น โดยสามารถกรุทับด้วยกระเบื้องเซรามิกได้เหมือนผนังทั่วไป

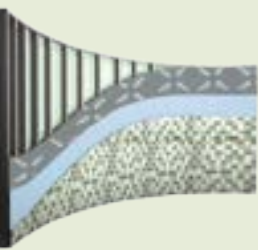
H Conceal MR

- โครงสร้าง มอก. ML50A ระยะ 1.20 x 0.40 ม.
- แผ่นยิปรอกชนิดทนชื้น หนา 9 มม.
- ช่องเปิดสำเร็จรูป ProServe ขนาด 0.60 x 0.60 ม.



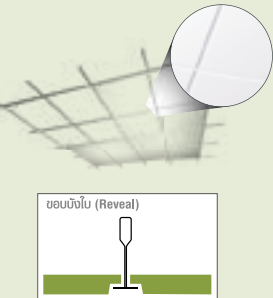
J GypWall® AQUA

- โครงผนัง ยิปวอลล์ C49/U51 ระยะโครง @ 0.40 ม.
- ฉนวนใยแก้วเปลือย หนา 50 มม.
- ความหนาแน่น 40K
- แผ่นยิปซัม ยิปรอก ฮาบีได้ หนา 12.5 มม. (ชั้นใน) และแผ่นยิปซัม ยิปรอก กลาสร็อค เอช โอเรียน หนา 12.5 มม. (ชั้นนอก)
- weber.dry top กันซึมจากขอบปูน ขึ้นมา 10-20 ซม.
- ติดกระเบื้องด้วยกาวซีเมนต์ weber.tai flex



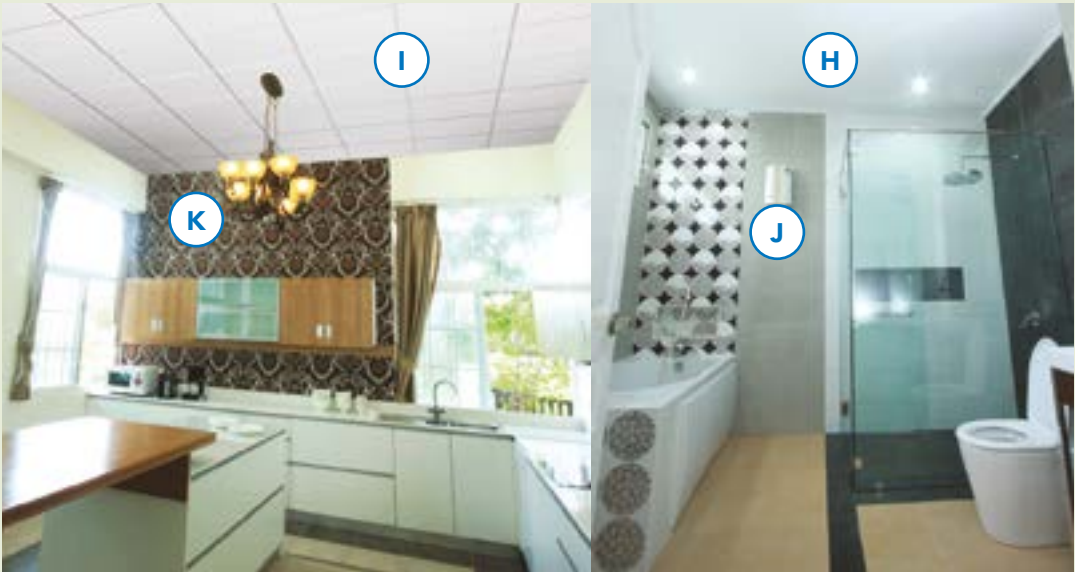
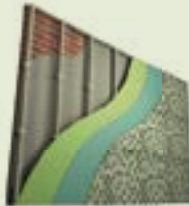
I Grid CasoClean® RE

- แผ่นฝ้าเพดานที่-บาร์ ติดสำเร็จ CasoClean® RE ขอบบั้งไป ขนาด 59.5 x 59.5 ซม.
- โครงที่-บาร์ยิปรอก 32T24



K GypLyner® DryTop

- ผนังเดิม ก่ออิฐ ฉาบปูน
- ระบบผนังกรุทับ ยิปลายเนอร์ กรุทับผนังเดิม
- แผ่นยิปรอกชนิดทนชื้น หนา 12 มม.
- weber.dry top กันซึม
- weber.tai flex กาวติดกระเบื้อง



KITCHEN AND BATHROOM SOLUTIONS

KITCHEN AND BATHROOM SOLUTIONS

*ค่าดังกล่าวเป็นค่าที่ได้จากการประเมินจากระบบของบริษัทในเครือยิปรอก แชน-โกแบ็ง
**ค่ากันเสียงดังกล่าวขึ้นอยู่กับผนังเดิม ซึ่งค่าที่แสดงมาจากโปรแกรมคำนวณ โดยผนังเดิมเป็นผนังก่ออิฐหนา 10 ซม.



BIG DATA IS BIG THINKING

ในยุคที่การตัดสินใจจากระบบข้อมูลหรือ Big data driven business มีความสำคัญอย่างยิ่งในการตลาดและการจัดการสมัยใหม่ หลังจากที่ได้หารือร่วมกันระหว่างคนทำงานในอุตสาหกรรมก่อสร้างซึ่งประกอบไปด้วยด้านสถาปัตยกรรม งานออกแบบต่างๆ งานวิศวกรรม และการจัดการก่อสร้างทุกๆ ขั้นตอน เรามีความคิดว่าบ้านเรายังมีความต้องการสื่อกลางที่ทำหน้าที่แชร์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการก่อสร้างในแง่มุมต่างๆ อยู่เพื่อใช้สื่อสารกันเฉพาะคนในวงการก่อสร้าง นั่นเป็นที่มาของ “WORK IN PROGRESS” ที่กำลังอยู่ในมือของท่านในขณะนี้

เนื้อหาของ WORK IN PROGRESS แบ่งออกเป็น 4 ส่วนสำคัญอันประกอบไปด้วย

PROJECTS หรือ อีกนัยหนึ่งงานที่เป็น “Work In Progress” ที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการออกแบบและก่อสร้าง ไม่ว่าจะเป็นขนาด S M L หรือ XL เรารวบรวมมาเป็นข้อมูลให้ทราบว่า ใครกำลังทำอะไรกันอยู่บ้าง พื้นที่ตรงนี้เปิดกว้างให้ทุกๆ บริษัทส่งโครงการของตัวเองเข้ามา ซึ่งทางกองบรรณาธิการจะทยอยคัดเลือกโครงการลงเพื่ออัปเดตสถานการณ์การก่อสร้างของประเทศไทยกันอย่างต่อเนื่อง

PEOPLE เป็นเรื่องของผู้คนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการก่อสร้างตั้งแต่สถาปนิก อินทีเรีย วิศวกร ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการบริหารจัดการอุตสาหกรรมก่อสร้างทั้งระบบ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีใหม่ๆ กระบวนทัศน์ใหม่ๆ หรือเทรนด์ที่เกิดขึ้นในทุกๆ ด้านของอุตสาหกรรมก่อสร้าง

BUILDING ทุกๆ ฉบับเราจะนำเสนอโครงการที่มีความน่าสนใจทั้งในเรื่องของความคิดสร้างสรรค์เชิงสถาปัตยกรรม นวัตกรรมที่ใช้ในการสร้าง ตลอดจนคุณค่าและมูลค่าด้านอื่นๆ ที่อาคารนั้นๆ มีส่วนเชื่อมโยงกับสังคม

4dFile หรือวัสดุที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมก่อสร้าง ซึ่งครอบคลุมสถาปัตยกรรมภายนอกและภายใน ตลอดจนภูมิสถาปัตยกรรมโดยรอบ 4dFile เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทางกองบรรณาธิการปรับเปลี่ยนมาเป็น WORK IN PROGRESS เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยของ big data เชื่อว่าข้อมูลในแต่ละฉบับจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานจริงๆ ในการพัฒนาโครงการของตน

WORK IN PROGRESS อยู่ในฟอร์มของสื่อสิ่งพิมพ์ที่จับต้องได้จริงๆ และมีลักษณะความเป็น digital content ตามยุคสมัย อ่านแล้วมีความคิดเห็นกันอย่างไรส่งเสียงติชมกันเข้ามาได้ พบกันใหม่ฉบับหน้าพร้อมกับกิจกรรมอื่นๆ ที่กำลังทยอยตามมาเพื่อกระตุ้นความคึกคักให้กับอุตสาหกรรมก่อสร้างของไทยโดยเฉพาะ

This is a time when Big data driven business has become increasingly significant in the modern marketing and management. Conversations with experts and professional practitioners in the construction industry, which encompasses architecture, design, engineering and every step of the construction process, has led to an agreement that Thailand still needs a medium where information and opinions about different aspects of construction projects can be shared among those in the industry. This very idea gave birth to the “WORK IN PROGRESS” you are holding in your hands right now.

To give you a brief introduction, the content of WORK IN PROGRESS consists of 4 major sections.

PROJECTS Bringing together ‘work in progress’ projects of all scales ranging from S, M and L to XL that are in the middle of the design and construction processes to provide you with the latest updates of what’s going on and who’s doing what in the industry. This section also welcomes every company to submit their works for the consideration of our editorial team who will select the projects and continually keep you readers informed about the industry’s current situation.

PEOPLE Featuring the stories and points of view of many talented individuals in the industry from architects and interior designers to engineers, contractors and other experts and professionals and their contributions to the developments of construction management, be they new technologies, concepts or trends.

BUILDING Every issue of ‘WORK IN PROGRESS’ brings you architectural projects that stand out for their architectural creativity, innovations and other aspects of their value including the connections between these built structures and the society they are a part of.

4dFile It’s all things material for the making of interior, exterior and landscape architecture. From 4dFile to WORK IN PROGRESS, our editorial team has developed this content to better resonate with the era of big data. We believe that the information we put together in each issue will be useful for actual users and practitioners, as well as the development of their projects.

‘WORK IN PROGRESS’ is available in both hard copy and digital formats. Lastly, let us know what you think and keep an eye out for the next issue that will accompany the many great activities that are bringing a great deal of excitement to Thailand’s construction industry.




Teka (Thailand) Co., Ltd. 364/8 Sri Ayuthaya Road, Phayathai, Ratchathevee, Bangkok 10400. Tel.: 02 642 4888

Pattaya Service Center: 038 074 740, **Chiang Mai** Service Center: 053 240 327, **Phuket** Service Center: 086 303 2574, **Roi Et** Service Center: 043 526 226

www.teka.com

PROJECTS

AYUTT AND ASSOCIATES DESIGN: AAd ANONYM	12
ARCHI.SMITH ARCHITECTS 49	14
ARCHITECTS TRACT COLLECTIVE STUDIO	16
DIMENSIONAL INTERPRETATION (DIN STUDIO) DBALP	18
DESIGN 103 INTERNATIONAL DESIGN IN MOTION	20
FARS STUDIO HYPOTHESIS	22
INTERIOR ARCHITECTURE 103 IF (INTEGRATED FIELD)	24
JUNSEKINO ARCHITECT AND DESIGN PARTY / SPACE / STUDIOS	26
pbm PLAN ARCHITECT	28
sea.monkey.coconut SOOK ARCHITECTS	29
STORAGE STUDIO STU/D/O ARCHITECTS	30
TIDTANG STUDIO VASLAB ARCHITECTURE	31

BUILDINGS

AUSTRALIAN EMBASSY COMPLEX BVN	40-47
BITWISE HEADQUARTERS ASWA (ARCHITECTURAL STUDIO OF WORK - AHOLIC)	48-55
MRT PARK & RIDE MRTA (MASS RAPID TRANSIT AUTHORITY OF THAILAND)	56-59
PEAK PURE ARCHITECT	60-65

PEOPLE

ANURUK KUVINICHKUL MUANGTHONG ALUMINIUM INDUSTRY	32-33
PATAI PADUNG TIN BULK CONSTRUCTION UNITED	34-35
PONN VIRULRAK LUMPINI PROJECT MANAGEMENT SERVICES	36-37
PORNCHAI PATTHANAKULPAISARN NAPA VAS PRODUCT	38-39

4dFile

CONCRETE 03400 PRECAST CONCRETE	66-68
METALS 05250 ALUMINIUM JOISTS	70-71
THERMAL & MOISTURE PROTECTION 07200 THERMAL PROTECTION	72
DOOR & WINDOWS 08250 PREASSEMBLED WOOD & PLASTIC DOOR & FRAME UNITS	73
FINISHES 09000 FINISHES	74-75
SPECIALTIES 10800 BONDING SOLUTIONS	76
FURNISHINGS 12322 PLASTIC LAMINATE FACED CASEWORK	78-79
AUTOMATIC PARKING SYSTEMS	80

art4d x Builk

WORK IN PROGRESS

01

81 SUKHUMVIT 26 BANGKOK 10110
T +66 2260 2606-8
F +66 260 2609
E ADVERTISING.ART4D@GMAIL.COM
W ART4D.COM

EDITOR IN CHIEF PRATARN TEERATADA
EDITORIAL MANAGER KETSIREE WONGWAN
EDITORIAL ASSISTANTS KAWIN RONGKUNPIROM NAPAT CHARITBUTRA NATRE WANNATHEPSAKUL PAPHOP KERDSUP SUDAPORN JIRANUKORNSAKUL TANAKANYA CHANGCHAITUM
ENGLISH EDITOR REBECCA VICKERS
ADVERTISING MANAGER AREEWAN SUWANMANEE
ADVERTISING ASSISTANTS PAVEENA TRAIKOMON JETARIN PUTTHARAKSA NAPHARAT PETCHNOI
GRAPHIC DESIGNERS WASAWAT DECHAPIROM VIRADA BANJURTRUNGKAJORN

PREPRESS / PRINT SUPERPIXEL

PUBLISHED BY CORPORATION 4D

COPYRIGHT 2017 NO RESPONSIBILITY CAN BE ACCEPTED FOR UNSOLICITED MANUSCRIPTS OR PHOTOGRAPHS.

นายทองเกลื้อ ทองแท้
ผู้ต้องหาคดี โจรกรรม

ลูกบิดประตู RMI
ปลอดภัย เอาอยู่
เชื่อผมเถอะ

ไม่กลัวกุญแจผี

5 ข้อ ความแตกต่างที่เห็นได้ชัดของ “ระบบ RMI DIMPLE 11 ลูกปืน”

1. ป้องกันกุญแจผีและการสะเดาะได้ 100%

2. ป้องกันการถือปัดดอกกุญแจ จากผู้ไม่หวังดี

3. มีรหัสกุญแจมากกว่า 300,000 เบอร์ โดยไม่ซ้ำกัน

4. สามารถเสียบดอกกุญแจได้ทั้ง 2 ข้าง

5. ดอกกุญแจหนากว่า หมดปัญหาดอกกุญแจหัก

ทดสอบแล้วกว่า 300,000 ครั้ง
(เทียบเท่าการใช้งาน 30 ปี)

สอบถามตัวแทนจำหน่ายได้ที่:
ROYAL METAL INDUSTRIES CO.,LTD.
137 Soi Prayamontaturajripijit, Bangkhuntien RD., Bagnbon, Bangkok 10150
TEL. 0-2899-8999, 0-2415-7994, 0-2416-8067, 0-2899-7735-6 FAX. 0-2415-4492
www.rmi.co.th e-mail: info@rmi.co.th
facebook: www.facebook.com/RMIThailand youtube: www.youtube.com/rmichannel



พบกับเราได้ที่บูธ D-101/2 งานสถาปนิก’60 2-7 พฤษภาคม 2560 อิมแพค เมืองทองธานี



AYUTT AND ASSOCIATES DESIGN: AAd

PROJECT
PNV : PRIME NATURE
VILLA RESIDENCE
LOCATION
BANGKOK
BUILDING TYPE
HOUSE
ARCHITECT
AYUTT AND ASSOCIATES
DESIGN: AAd
INTERIOR DESIGNER
AYUTT AND ASSOCIATES
DESIGN: AAd
LANDSCAPE DESIGNER
AYUTT AND ASSOCIATES
DESIGN: AAd
BUILDING AREA
900 SQ.M.

โครงการบ้านพักอาศัยส่วนบุคคลสูง 3 ชั้น ด้วยบรรยากาศของที่ตั้งที่เป็นธรรมชาติริมทะเลสาบ และความต้องการของเจ้าของโครงการที่ต้องการให้อาคารโดดเด่นสะดุดตาแต่ยังมีความเป็นส่วนตัว ผู้ออกแบบจึงจัดวาง mass อาคารออกเป็น 3 ส่วน วางเหลื่อมซ้อนกันเพื่อให้เกิดมิติของแสงเงา โดยแยกกันแต่ละชั้นตามลำดับการเข้าถึง คือ ส่วน public เช่น โถงรับรอง ที่จอดรถ และห้องแม่บ้าน ส่วน semi-public เช่น บริเวณนั่งเล่น สระว่ายน้ำ และห้องรับแขก และส่วน private เช่น ห้องนอนใหญ่ และลานวิปัสสนาบนดาดฟ้า บริเวณหลังคา ถูกดัดแปลงเป็นส่วนผักออร์แกนิก ที่นอกจากจะช่วยลดทอนความแข็งของรูปทรงอาคารแล้ว ยังช่วยลดอุณหภูมิจากการดูดซับความร้อนที่แผ่จากด้านบนอาคาร ตัวอาคารห่อหุ้มด้วยแผง façade บานเพียม

This three-story residential project stands out for its lakeside location. One of the demands from the project's owner was that while the building should be visually distinctive, it had to also offer dwellers a sense of privacy. The architect divided the architectural mass into three different parts with different levels of accessibility. The public area includes the reception foyer, parking area and maid's room while the semi-public space of the house is comprised of the living area, swimming pool and reception room. The private area encompasses the master bedroom, rooftop meditation ground and garden where organic vegetables are grown. Not only does the green space at the top of the building help to decrease the temperature with its heart absorption abilities, but it also lessens the stiffness of the architectural form of superimposed rectangular masses. The architecture is clad with a series of sliding laths made of Perforated Aluminum Panels, which bear the details of randomized hole sizes while the panels themselves can be closed and opened. What this façade brings to the building's exterior surface is the reflected shadows and a controlled amount of light within the interior space. It also helps to define the perspective that best suits the demands of each functional space.

aad-design.com



PROJECT
BAAn
LOCATION
BANGKOK
BUILDING TYPE
HOUSE
ARCHITECT
ANONYM
INTERIOR DESIGNER
ANONYM
LANDSCAPE DESIGNER
ANONYM
STRUCTURAL
ENGINEER
WERAVAT TUDTONG
CONTRACTOR
SNT
BUILDING AREA
550 SQ.M.

This new house for an extended family is located on the same property as the owner's old home. The two residences stand in a parallel orientation and are separated by a swimming pool, which exists as a part of the original residential program. This communal area also connects, and at the same time contributes, to the visual divide between the two residences. It lessens the congestion of the program and allows for the family members to see and interact with each other. Surrounded by the green of the trees and garden, the space embraces the succulence from all directions except for the west-facing wall. The allocation of restrooms and storage rooms that help to filter the afternoon heat are intentional. Exposed concrete was brought in to reflect the owners' taste and preference for sleekness and simplicity. Black aluminum panels wrap the exterior wall to maximize the privacy while natural light and wind are still allowed to make their presence within the house.

anonymstudio.com



ANONYM

บ้านหลังใหม่สำหรับการรับการขยับขยายครอบครัว หลังนี้สร้างบนที่ดินเดียวกันกับบ้านเดิม ผู้ออกแบบจึงวางตัวบ้านทั้งสองหลังในแนวขนานกัน คั่นกลางด้วยสระว่ายน้ำของบ้านเดิมที่ทำหน้าที่เชื่อมต่อพื้นที่ระหว่างบ้าน ช่วยสร้างระยะของมุมมองให้ห่างออกจากกัน โดยไม่ทำให้รู้สึกอัดอัดและยังมองเห็นถึงกันได้ระหว่างสมาชิกในครอบครัว นอกจากนี้พื้นที่ยังรายล้อมด้วยต้นไม้ สถาปนิกจึงเปิดช่องเปิดให้เห็นความร่มรื่นทุกทิศทาง เว้นด้าน

ทิศตะวันตกที่เป็นผนังทึบ รวมทั้งวางการใช้งานของห้องน้ำและห้องเก็บของไว้เพื่อช่วยเพิ่มความร้อนในตอนเย็นอีกชั้นหนึ่ง วัสดุคอนกรีตเปลือยถูกนำมาใช้เพื่อสื่อถึงรสนิยมของเจ้าของบ้านที่ชื่นชอบความเรียบเนียนและสะอาด ผนังภายนอกถูกหุ้มด้วยแผงอะลูมิเนียมสีดำเพื่อช่วยบดบังมุมมองจากภายนอก โดยที่แสงและลมยังสามารถลอดผ่านเข้าไปในบ้านได้

ASTRA COMMUNICATION SERVICE

อาคารเหล็กทันสมัย พร้อมประโยชน์สูงสุด



โถงรับรองชั้น 2 โชว์โครงสร้างเหล็กรูปพรรณรีดร้อน เสริมสโตนโกล์ดรีนออฟท์ได้เป็นอย่างดี

STEEL IN STYLE

by **SYS**
SIAM YAMATO STEEL

Steel in LifeStyle

อาคารหน้าตาแปลกแต่ดูเท่ล้ำสมัยนี้ คือ ที่ทำการของบริษัท แอสตรา คอมมิวนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด เป็นบริษัทผู้นำตลาดในเรื่องบรอดแบนด์ในประเทศไทย ที่ให้บริการอุปกรณ์ทั้ง FTTx, Wireless, ADSL แบบ end-to-end เป็นอุปกรณ์เกี่ยวกับการสื่อสาร รวมถึงการใช้งาน Internet เพื่อบริการลูกค้าหลากหลายกลุ่มให้การใช้งานมีประสิทธิภาพสูงสุด

อาคารสำนักงานนี้เป็นทั้งพื้นที่โกดังเก็บสินค้าและเป็นที่ทำงานที่น้อยของผู้พนักงานทุกคน ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่เห็นความสำคัญของการเป็นสำนักงานที่พนักงานจะมีความสุขที่สุด ตลอดเวลาที่ทำงานที่นี่ สื่อสารผ่านการวางฟังก์ชันที่มีพื้นที่พักผ่อน ห้องอเนกประสงค์ ห้องประชุม ห้องฟิตเนส ห้องเกมส์ ที่มีบรรยากาศผ่อนคลายไม่อุดอู้เหมือนสำนักงานทั่วไป

เจ้าของ - Astra Communication Service Co.,Ltd.
สถาปนิก - คุณเดือนวาริน ปิงเมือง
Tel. 086-408-0693
วิศวกรโครงสร้าง - คุณพนิต ศุภศิริลักษณ์
(Performax Building Service)

Steel in Design

ฟังก์ชันการใช้งานหลักของอาคารแบ่งเป็น 2 ส่วน คือส่วนของโกดังเก็บสินค้า และส่วนที่ทำงานของพนักงาน แต่ด้วยพื้นที่ที่จำกัดจึงต้องออกแบบให้พื้นที่ชั้นล่างนั้นเป็นส่วนของที่จอดรถเกือบทั้งหมด แล้วยกส่วนโกดังไปไว้ที่ชั้น 2 ซึ่งโครงสร้างต้องทำหน้าที่รับน้ำหนักมากกว่า 3 ตัน ต่อตารางเมตร โครงสร้างเสา คาน จึงต้องแข็งแรงเป็นพิเศษ บวกกับความต้องการช่วงเสาที่กว้าง โปร่งโล่ง เรื่องโครงสร้างจึงมีความสำคัญและเป็นปัจจัยอันดับต้นๆ ที่นำมาคิดออกแบบ

สถาปนิก วิศวกร รวมถึงเจ้าของโครงการจึงเลือกใช้โครงสร้างเหล็กรูปพรรณรีดร้อนเป็นโครงสร้างหลักทั้งหมด เพราะมีความแข็งแรงตอบโจทย์ข้างต้น ก่อผลพหิพ ผนวกไว้ในระหว่างก่อสร้างน้อย อีกทั้งยังเข้ากับสโตนโกล์ดรีนออฟท์ของอาคาร เข้ากับรูปแบบธุรกิจที่เป็นสินค้าและบริการที่ทันสมัย และที่สำคัญคือ มีความรวดเร็วในการก่อสร้างยังเป็นอาคารเพื่อการทำธุรกิจด้วยแล้ว สร้างเสร็จเร็วเท่าไรยิ่งดี



ออกแบบไปพร้อมกันกับ

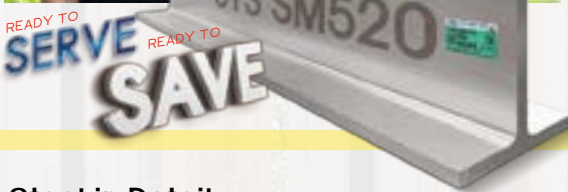
STEEL Solution
by **SYS**

ด้วยข้อจำกัดของพื้นที่การก่อสร้าง และการควบคุมเสียงและฝุ่นระหว่างการก่อสร้าง โครงการนี้จึงต้องมีผู้ช่วยให้คำปรึกษา แนะนำเรื่องแบบโครงสร้างตั้งแต่ช่วงทำแบบ เพื่อให้งานดำเนินไปอย่างราบรื่น ซึ่งวิศวกรโครงการได้ใช้บริการ **STEEL Solution by SYS** อีกหนึ่งบริการของ **SYS** ที่หลายคนอาจยังไม่ทราบ รวมถึงบริการตัด เจาะ เชื่อมตามแบบที่โรงงานก่อนยกติดตั้ง



เดือนวาริน ปิงเมือง

พนิต ศุภศิริลักษณ์



Steel in Detail

โครงการนี้เลือกใช้เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน **Grade SM520 (High Strength Steel)** เป็นเหล็กที่มีความแข็งแรงมากกว่าเหล็กปกติ หนาตัดเหล็กจึงเล็ก สามารถคุมความหนาเสา คาน ไม่ให้หนาเกินไป รวมไปถึงเมื่อคานไม่หนา อาคารก็ไม่สูง ทำให้สามารถสร้างอาคารได้ 4 ชั้น เพิ่มพื้นที่อาคารได้



SIAM YAMATO STEEL
Steel you can trust

Siam Yamato Steel Co., Ltd. (SYS)

Tel. : 0-2586-7777

e-mail : sys@syssteel.com

www.syssteel.com



@syssteel



@syssteel

archi.smith

บ้านพักอาศัยหลังใหม่เพื่อรองรับการขยายขยายของครอบครัว ตั้งอยู่บนที่ดินเดิมซึ่งมีบ้านอยู่ในบริเวณเดียวกันแล้วถึง 2 หลัง จากพื้นที่ก่อสร้างที่ติดกับบ้านเดิม ทำให้ลักษณะที่ตั้งของบ้านใหม่เป็นทรงแคบยาว โดยในจุดที่แคบที่สุดนั้นมีระยะเพียง 10.5 เมตร ทีมผู้ออกแบบจึงวางผังอาคารให้บางส่วนของบ้านแยกออกจากกันเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เกิดช่องว่างสำหรับคอร์ทยาร์ด ที่ช่วยเพิ่มการระบายอากาศและแสงธรรมชาติให้กับพื้นที่แคบ นอกจากนี้ยังมีปัญหาจากบริบทของตัวเมืองที่มีความหนาแน่นมาก อีกทั้งที่ดินฝั่งตรงข้ามที่กำลังจะพัฒนาเป็นอาคารสูง จึงต้องคำนึงถึงตำแหน่งของช่องเปิดเป็นพิเศษเพื่อรักษาความเป็นส่วนตัว ด้วยการกำหนดมุมมองทั้งจากภายในและภายนอก รวมทั้งปัญหาจากนกพิราบจำนวนมากในพื้นที่ ซึ่งสถาปนิกเลือกใช้การออกแบบรายละเอียดและพื้นผิวเพื่อป้องกันให้นกมาเกาะที่ตัวบ้านได้น้อยที่สุด



PROJECT
S1 RESIDENCE
LOCATION
BANGKOK
BUILDING TYPE
HOUSE
ARCHITECT
archi.smith
INTERIOR DESIGNER
archi.smith
STRUCTURAL ENGINEER
PIPAT SUPASUNTITIGUL
BUILDING AREA
560 SQ.M.

This new residence for the new addition of an extended family is located on a piece of land that already accommodated two houses. The plot of land where the new home was built is adjacent to one of the houses, contributing to the long and narrow shape of the land with the narrowest

range being 10.5 meters. The floor plan was designed to separate only where necessary, creating a space for the courtyard that helps to enhance the ventilation and presence of natural light within the rather compact interior space. The density of the surrounding urban context is also one of the issues that needed to be addressed with the opposite land waiting to be developed into a high-rise building. As a result, the location of the openings was something that had to be carefully considered in order to preserve the privacy of the residents and was achieved by indicating both the inside-out and outside-in perspectives. Another problem of the site was the disturbance from a large flock of pigeons living nearby the area, which caused the architect to design the architectural details and exterior surface in a manner that helps to keep the birds away from the house.

facebook.com/archi.smith.architects

ARCHITECTS 49

จากสภาพแวดล้อมอันแห้งแล้งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทำให้ชาวอีสานพัฒนาองค์ความรู้และวัฒนธรรมจากทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้กลายเป็นวิถีชีวิตที่มีเอกลักษณ์และความพิเศษในแบบฉบับของตัวเอง เช่น การอยู่ร่วมกันของชุมชนและต้นไม้ ด้วยการใช้พื้นที่ได้ตรงเงาในการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่าย หรือรูปแบบการสัญจรผ่านไถ่ญระหว่างแต่ละบ้านโดยไม่มีรั้วกันขวางเพื่อหลบแดดขณะพบปะกัน ซึ่งผู้ออกแบบได้นำแนวคิดของการยกไถ่ญบ้านและการทำกิจกรรมไถ่ต้นไถ่ มาออกแบบพื้นที่ของโครงการเพื่อให้เอื้อต่อการเชื่อมโยงและสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งานในโครงการ รวมทั้ง façade ด้านหน้าอาคารที่สามารถแปรอักษรได้ ซึ่งทำหน้าที่เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโครงการสู่ผู้คนภายนอก

Life amid the arid climate and the geography of Thailand's northeastern region has forced its people to develop a body of knowledge and culture from the limited resources that they have, consequentially giving birth to a way of life that is both unique and special. The spirit of Isaan can be seen from the coexistence of community and trees, such as the way that activities take place in the spaces under trees that allow for people to easily participate and the circulation under the elevated floors of traditional stilt houses. Such characteristics are materialized into the design of the project that facilitates interaction between the space and users. In addition to its visually striking features, the communicating façade at the front of the building serves as a tool to help promote and inform the general public about TCDC Khon Kaen's news and activities.

a49.com



PROJECT
TCDC KHON KAEN
LOCATION
KHON KAEN
BUILDING TYPE
EDUCATION
ARCHITECT
ARCHITECTS 49
INTERIOR DESIGNER
ARCHITECTS 49
LANDSCAPE DESIGNER
LANDSCAPE ARCHITECTS OF BANGKOK
STRUCTURAL ENGINEER
ARCHITECTURAL ENGINEERING 49
BUILDING AREA
1,500 SQ.M.



PARAMOUNT SOFA by FRIGHETTO



BEAT COLLECTION by TOM DIXON



GINZA TABLE by LONGHI



CHARLESTON CHAIR by MOOOI

DEDAR & HERMÈS

HOME FABRICS & WALLPAPERS

DÉSIRÉE

FENDI CASA

FOSCARINI

GALLOTTI & RADICE

GAMMA

ITALAMP

LONGHI

MOOOI

OFFICINA LUCE

PENTA

SWAN

TOM DIXON

MOTIF 3RD FLOOR, ERAWAN BANGKOK, TEL: +662 250 7740, +662 250 7741 | 4TH FLOOR, CENTRAL EMBASSY, TEL: +662 160 5981, +662 160 5984
WWW.MOTIFARTOFLIVING.COM | FACEBOOK.COM/MOTIFARTOFLIVING | INSTAGRAM@MOTIFARTOFLIVING | INFO@MOTIFARTOFLIVING.COM

ARCHITECTS TRACT

เนื่องจากสมาคมเวียดนามปัจจุบันนั้นอยู่ในตึกแถวขนาดเล็ก ซึ่งไม่เพียงพอต่อการขยายตัวและรองรับกิจกรรมต่างๆ ในอนาคต พื้นที่ใหม่สำหรับคนไทยเชื้อสายเวียดนามแถบอีสานตอนบนนี้ จึงมีเป้าหมายเป็นศูนย์กลางที่รวมไว้ทั้งที่ทำการสมาคม พื้นที่อเนกประสงค์ภายใน-กลางแจ้ง พื้นที่เรียนภาษา และสถานประกอบกิจกรรมทางศาสนา ผู้ออกแบบวางผังอาคารแบ่งออกเป็น 2 ฝั่ง เว้นพื้นที่ตรงกลางสำหรับการจัดกิจกรรมเชื่อมยาวจากด้านหน้าโครงการไปจนถึงส่วนที่เป็นวัดด้านหลัง โดยมีบ่อน้ำเล็กๆ เป็นแนวแกนดึงสายตาคนที่เข้ามาในอาคาร ตัวสถาปัตยกรรมมีลักษณะคล้ายคลึงกับรูปแบบสถาปัตยกรรมจีน แต่เวียดนามนั้นจะมีลักษณะที่อ่อนช้อยกว่า ซึ่งจะเห็นจากเส้นโค้งมน ปลายอาคาร อีฐ กระเบื้องดินเผา และกระเบื้องหินถูกเลือกมาใช้เป็นวัสดุหลักเพื่อเพิ่มความสงบนิ่งให้อาคารมากยิ่งขึ้น

Since the Vietnam Association of Thailand’s current location is a small shophouse that won’t be able to accommodate future expansion and activities, the new space for the community of upper northeastern Thais of Vietnamese descent aims to function as the headquarters of the association’s operations. The new program houses indoor and outdoor multifunctional spaces, language learning rooms and an area where religious ceremonies take place. The floor plan divides the building into two wings. The activity ground at the center physically links the

project’s front to the temple located further to the back of the property. A small pond at the center of the project is placed to draw visitors’ attention to the building. Stylistically, the building bears certain resemblances to Chinese Architecture but with more delicate details from curved lines that define the building’s silhouette through the use of main materials such as bricks, ceramic and stone tiles, both of which contribute to the tranquility of the structure’s physical appearance.

architectstract.com

PROJECT
VIETNAM ASSOCIATION
OF THAILAND
LOCATION
SAKON NAKHON
BUILDING TYPE
BUILDING COMPLEX
ARCHITECT
ARCHITECTS TRACT
INTERIOR DESIGNER
ARCHITECTS TRACT
LANDSCAPE DESIGNER
ARCHITECTS TRACT
BUILDING AREA
828 SQ.M.



COLLECTIVE STUDIO



อาคารพาณิชย์และโกดังเก็บสินค้าเก่าได้รับการปรับปรุงเป็นโชว์รูมขายและศูนย์บริการของ Kawasaki เพื่อรองรับความต้องการรถมอเตอร์ไซด์บิ๊กไบค์ที่เพิ่มสูงขึ้นในจังหวัดแพร่และพื้นที่ใกล้เคียง ทีมสถาปนิกออกแบบโครงการดังกล่าวให้แตกต่างไปจากโชว์รูมอื่นๆ ด้วยการแบ่งพื้นที่และทางสัญจรเข้าออกระหว่างโชว์รูมขาย ศูนย์บริการ และ

ร้านค้าแพออกจากกัน เพื่อให้สะดวกต่อการบริหารพื้นที่ แต่ยังสามารถเชื่อมต่อกันได้ภายในอาคาร รวมทั้งเลือกใช้การตกแต่งในรูปแบบ industrial loft และวัสดุ เช่น อิฐ คอนกรีตขัดมัน และโครงถักเหล็ก เพื่อให้ความรู้สึกเหมือนโรงงานเก่าในยุค 1950 ซึ่งช่วยขับเน้นสีเขียวของแบรนด์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์รถบิ๊กไบค์ที่ทันสมัยให้โดดเด่นยิ่งขึ้น

An old commercial building/warehouse turned Kawasaki’s sales gallery and service center is the result of an attempt to fulfill the growing demands of Big Bike users in Prae province and the nearby area. The architect’s intention was to differentiate the project from other buildings with similar programs. The spaces and circulation of the sales gallery, service center and a café are visually separated, granting greater convenience in spatial management while the connection and accessibility between the three functionalities is facilitated through the interior space. The industrial loft decoration was employed through the use of materials such as bricks, exposed concrete and steel trusses that are reminiscent of the mood and tone of factories from circa the 1950s with the architectural compositions that complement the brand’s corporate green and its powerful two-wheeler products.

collectivestudio.biz

PROJECT
KAWASAKI SHOWROOM
LOCATION
PHRAE
BUILDING TYPE
SHOWROOM
ARCHITECT
COLLECTIVE STUDIO
INTERIOR DESIGNER
COLLECTIVE STUDIO
LANDSCAPE DESIGNER
COLLECTIVE STUDIO
BUILDING AREA
600 SQ.M.



reddot design award
WINNER 2010

ART
DNA



A NEW LUXURY DEFINED

SHOWROOM
THE LIVING ART • BANGNA KM.8
Tel • 02 7399570 , 085 4193539

Facebook • artdnathailand
Instagram • artdnathailand
Line • @artdna

www.artdnathailand.com



PROJECT
SIX SENSES KRABEY
ISLAND
LOCATION
KRABEY ISLAND,
CAMBODIA
BUILDING TYPE
HOTEL & RESORT
INTERIOR DESIGNER
DIN STUDIO



DBALP

อาคารสำนักงานใหม่สำหรับรองรับการขยายตัวของบริษัท ไทย โคโคนัท ในอีก 5 ปีข้างหน้าแห่งนี้ เกิดจากการตีความผลิตภัณฑ์อาหารจากมะพร้าวของบริษัท ที่มีทั้งความเป็นไทยและความทันสมัยในตัว ให้เป็นภาพรวมของอาคารที่มีการใช้สอยสะดวก สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน ด้วยการแบ่งพื้นที่ตามความสัมพันธ์ในการทำงานระหว่างแต่ละแผนก โดยแบ่งเป็น ฝ่ายบัญชี ฝ่ายจัดซื้อ และฝ่ายขาย และฝ่ายวิจัยออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมถึงพื้นที่ส่วนกลางสำหรับพักผ่อนที่เป็นโถงสูงต่อเนื่องกัน 3 ชั้น ภายในกรุด้วยวัสดุไม้ ช่วยสื่ออัตลักษณ์ขององค์กรและแสดงความเป็นธรรมชาติ ควบคู่กับกระจกเพื่อตึงแสงธรรมชาติเข้าสู่พื้นที่ภายในและเปิดมุมมองสู่สวนภายนอกในเวลาเดียวกัน



PROJECT
THAI COCONUT OFFICE
LOCATION
NONTABURI
BUILDING TYPE
OFFICE
ARCHITECT
DUANGRIT BUNNAG
ARCHITECT LIMITED
(DBALP)
INTERIOR DESIGNER
DUANGRIT BUNNAG
ARCHITECT LIMITED
(DBALP)
LANDSCAPE DESIGNER
DUANGRIT BUNNAG
ARCHITECT LIMITED
(DBALP)
STRUCTURAL ENGINEER
RKV ENGINEERING CON-
SULTANT
BUILDING AREA
3,500 SQ.M.

This new office building plans to accommodate the company's future expansion over the next five years. The project's architecture is the result of the architect's interpretation of the company's coconut products. Embodying both Thai and modern characteristics, the building was materialized to meet users' need within the space that is compartmentalized into different departments including accounting, procurement, sales and product research and development. The communal area where staff are welcomed to rest and relax is a spacious three-story-high space with an interior clad with wood, signifying the organization's identity while reflecting the significance of nature as a major part of the company's products and philosophy. The transparency of the glass helps to bring natural light into the interior and open the space to the outside surroundings.

dbalp.com

PROJECTS

DIMENSIONAL INTERPRETATION (DIN STUDIO)

โครงการรีสอร์ทบนพื้นที่เกาะทางใต้ของกัมพูชา ที่ผู้ออกแบบนำเอาวิถีชีวิตของคนพื้นถิ่นมา ผสมผสานกับงานออกแบบภายในให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานของแต่ละพื้นที่ ได้แก่ ส่วนอาคารหลัก (main facility) ที่อาคารมีลักษณะเป็นชั้นซ้อนลดหลั่นกันเป็นระดับ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตของชาวประมงพื้นถิ่น ห้องอาหารที่วางตัวกลมกลืนอยู่กับหมู่ต้นไม้ดั้งเดิมของพื้นที่ ถ่ายทอดแนวคิดของความผูกพันระหว่างชาวกัมพูชาและธรรมชาติ รวมทั้งสปาที่นำเรื่องราวและคุณสมบัติของน้ำที่สื่อถึงความเกี่ยวพันกับการชำระล้างและชีวิต มาใช้เป็นองค์ประกอบในการออกแบบ เช่น ฟองอากาศ หาดน้ำ และเส้นแสงที่ส่องผ่านน้ำ ในส่วนของการเลือกวัสดุ เพื่อให้แนวคิดสัมพันธ์กับบริบทของพื้นที่ที่เป็นเกาะซึ่งประกอบไปด้วยต้นไม้และชายหาดจำนวนมาก ผู้ออกแบบจึงเลือกใช้หินธรรมชาติเพื่อสร้างความต่อเนื่องจากภายนอกเข้าสู่พื้นที่ภายใน และยังช่วยขับเน้นเฟอร์นิเจอร์ไม้เก่าที่สะท้อนถึงกาลเวลา รวมถึงหวายอันเป็นวัสดุท้องถิ่นให้ดูสะดุดตายิ่งขึ้น

facebook.com/dimensionalinterpretationstudio

ลามิแทค วัสดุปิดผิวที่สร้างความแตกต่างให้กับงานคุณ

ลามิแทคคือแผ่นลามิเนตปิดผิวสำหรับงานผนัง งานเฟอร์นิเจอร์ และงานตกแต่งภายในทั่วไป ลามิแทคมีลวดลายให้คุณเลือกหลากหลายสไตล์ ไม่ว่าจะเป็นลายสีพื้น ลายแพทเทิร์นรูปแบบต่างๆ และลายไม้ ที่นักออกแบบของเราใช้เวลาในการคัดสรรรูปแบบและกลั่นกรองความคิดออกมา โดยผ่านกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ เพื่อให้ลามิแทคเป็นวัสดุปิดผิวที่เหมาะสมกับงานของคุณที่สุด

ลามิแทคให้คุณทั้งสไตล์ ความสวยงาม และคุณภาพระดับพรีเมียม เลือกลามิแทคเป็นวัสดุปิดผิวที่ทำให้งานของคุณมีสไตล์ในแบบที่คุณต้องการ



[f lamitak thailand](https://facebook.com/lamitakthailand)

TAK Products & Services Co., Ltd.

T. 02 683 0080 F. 02 683 0084

E. info@takproducts.co.th

www.lamitak.com

★ A TAK Surfaces Lifestyle Brand

DESIGN 103 INTERNATIONAL

PROJECT
EXPRESSWAY
AUTHORITY OF
THAILAND
MANAGEMENT
CENTER BUILDING
LOCATION
BANGKOK
BUILDING TYPE
OPERATION BUILDING
ARCHITECT
DESIGN 103
INTERNATIONAL
INTERIOR DESIGNER
ARCHITECTURE 103
LANDSCAPE DESIGNER
REDLAND-SCAPE
IXORA DESIGN
STRUCTURAL ENGINEER
WISE PROJECT
CONSULTING
BUILDING AREA
108,000 SQ.M.

การทางพิเศษแห่งประเทศไทย (กทพ.) ต้องการ
พัฒนาพื้นที่ขององค์กรที่ยังไม่มีการใช้ประโยชน์
ให้เป็นอาคารที่รวมศูนย์การบริหารสั่งการและศูนย์
ควบคุมทางพิเศษทุกเส้นทางเข้าไว้ด้วยกัน รูปทรงของ
อาคารเกิดจากการปรับรูปแบบของตราสัญลักษณ์
กทพ. เกิดเป็นเส้นโค้งที่สัมพันธ์กับภาพลักษณ์
ขององค์กร เปลือกอาคารเลือกใช้กระจกและผนัง
คอนกรีตสำเร็จรูปวางสลับกัน โดยกำหนดให้มี
การใช้วัสดุโปร่งใสและทึบที่วางตัวแตกต่างกันใน
แต่ละทิศ ควบคู่กับการใช้แผงบังแดดเพื่อเปิดรับ
แสงธรรมชาติและลดปริมาณความร้อนเข้าสู่อาคาร



DESIGN IN MOTION

PROJECT
THE SKY CLUBHOUSE
LOCATION
BANGKOK
BUILDING TYPE
CLUBHOUSE
ARCHITECT
DESIGN IN MOTION
INTERIOR DESIGNER
DESIGN IN MOTION
LANDSCAPE DESIGNER
DESIGN IN MOTION
STRUCTURAL ENGINEER
WARAT SUTHIPORNOPAS
BUILDING AREA
250 SQ.M.



With the Expressway Authority of Thailand
planning to develop the organization's un-
used land into an office building that cen-
tralizes all the authority's operations, created
is a series of curved lines that correspond to
the client's corporate identity through the
project's architectural design derived from
the adaptation of the organization's logo.
Constructed from glass and prefabricated

concrete slabs, the design dictates the ele-
ment of transparency and density of the
exterior shell brought about by two materials,
which are used on different sides of the
building. The sun protection panels are also
utilized to welcome natural light into the
space while lessening the amount of heat
coming into the interior.

d103group.com

โครงการ clubhouse ของหมู่บ้านจัดสรร The Sky
ถูกออกแบบเพื่อให้โครงการดูทันสมัย เหมาะกับ
กลุ่มลูกค้าที่เปลี่ยนไป ประกอบไปด้วยห้องออก
กำลังกาย พื้นที่นั่งเล่นทั้งภายในและภายนอก ด้วย
ข้อจำกัดของขนาดพื้นที่ สถาปนิกจึงออกแบบให้
พื้นที่ภายในมีลักษณะเปิดโล่งและต่อเนื่องถึงกัน
สามารถใช้งานในพื้นที่ได้อย่างไม่อึดอัดโดยเชื่อม
พื้นที่นั่งเล่นด้านล่างกับห้องออกกำลังกายด้านบน
ด้วยระดับต่างๆ ที่สามารถใช้งานได้หลากหลายรูปแบบ
ตามความต้องการของแต่ละคน พื้นที่ภายในกรุด้วย
ระแนงอะลูมิเนียมสีขาวที่ค่อยๆ บิดองศาไล่จากแนว
ตั้งสู่แนวนอน ช่วยกรองแสงธรรมชาติและเปิดมุมมอง
มองเห็นสวนที่อยู่ฝั่งตรงข้าม

The renovation of the clubhouse of The Sky,
a suburban housing estate, boasts a program
that contains a fitness room and indoor and
outdoor recreational areas. The modernized
space aims to better resonate the users' tastes
and preferences. With the limitations of space,
the architect designed the interior to be open
and physically connected, effectively maxi-
mizing the functionality of the space. The
design links the recreational area at the ground
floor to the fitness room on the upper floor
with different levels of space that serve
different functional demands. The interior
was clad with a series of white aluminum
laths that spiral from the vertical to horizontal
axes while serving as a filter for the natural
light and opening the space up to the luscious
garden outside.

design-in-motion.net



บล็อกแก้ว ตรา ช่างแก้ว
สวย ใส สร้าง จินตนาการ ใหม่ ให้บ้านน่าอยู่
ลุ่มีติใหม่ของการแต่งบ้าน

บล็อกแก้ว **FIT90**
ความหนา 90 mm

เพื่อความพอดีของการก่อผนัง

New Product

ใหม่
นวัตกรรมบล็อกแก้ว

N-001/09 ประภาแก้ว [Small Square]	N-003/09 เพิร์ลแก้ว [Ice]	N-004/09 เพชรสุริยัน [Big Gem]	N-013/09 แก้วคลื่นทะเล [Ocean Wave]

สิบคำขวัญแม่ทัพ

บุญทาวร Global ไทยวัสดุ THAI WATERLOU

และร้านค้าวัสดุก่อสร้างชั้นนำทั่วประเทศ

บริษัท บางกอกคริสตัล จำกัด
สำนักงาน : 88/8 โครงการริมน้ำชล ฝั่งซ้าย ชั้น 2 ห้องเลขที่ 211-212
ซอยจันทน์ 43 ถนนจันทน์ แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม 10120

สำนักงานใหญ่ / โรงงานผลิต : สวนอุตสาหกรรม รบวงเงินใต้สะพานปาริชาติ เลนที่ 99 หมู่ 8
ถนนพหลโยธินกิโลเมตร 3191 ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21180

www.bangkokcrystal.com

f bccchangkaew

ช่างแก้ว
บล็อกแก้วไทย มาตรฐานสากล
02-674-8478-80

FARS STUDIO

โครงการ The Studio Park (Thailand) สตูดิโอถ่ายทำภาพยนตร์มาตรฐานระดับสากล ที่มาพร้อมกับแนวคิด “Imagination needs space” ซึ่งทางผู้ออกแบบได้นำแนวคิดนี้มาใช้ร่วมกับการออกแบบสเปซและการตกแต่งภายในของโครงการ โดยใช้เส้นสายของวัสดุเป็นตัวกำหนดขอบเขตของพื้นที่ต่างๆ เช่น โครงเหล็กทำสีเหนือศีรษะ ที่นอกจากจะแสดงแนวระดับผ้าแล้ว ยังทำหน้าที่เป็นโครงสำหรับติดตั้งระบบแสงสว่างด้วย ในส่วนของผนังผู้ออกแบบเลือกใช้ตะแกรงเหล็กฉีก และแผ่นเหล็กฉลุลายทำสี ซึ่งง่ายต่อการปรับปรุงและเพิ่มเติมการใช้งานในอนาคต ควบคู่กับการใช้กระจกเพื่อสร้างมิติของแสงเงาให้โดดเด่น พร้อมทั้งมอบจินตนาการผ่านมุมมองใหม่ๆ ให้กับผู้ที่เข้าไปใช้งาน



The Studio Park (Thailand) is a film studio facility whose global standard comes with the concept ‘Imagination needs Space’ which was materialized into the design of the building space and interior decoration. The spaces are defined and determined by a series of lines brought about by a number of materials such as the painted steel structure that indicates the ceiling level and serves as the frame where the lighting system is installed. Expanded metal mesh and painted

perforated steel plates are employed as the walls, offering convenience in terms of both future refurbishment and expansion. The interior elements are complemented by the use of glass that creates distinctive dimensions allowing for light and shadow to be brought into the space and the users imaginations in new and unexpected ways.

farsstudio.com

PROJECT
THE STUDIO PARK
(THAILAND)
LOCATION
SAMUT PRAKAN
BUILDING TYPE
STUDIO
INTERIOR DESIGNER
FARS STUDIO
BUILDING AREA
430 SQ.M.



PROJECT
SATHA NA KARN
LOCATION
KANCHANABURI
BUILDING TYPE
WORKSHOP
ARCHITECT
HYPOTHESIS FEATURING
THOR. KAICHON
INTERIOR DESIGNER
HYPOTHESIS
LANDSCAPE DESIGNER
CHON SUPAWONGSE
STRUCTURAL ENGINEER
BASIC DESIGN
APICHART RUKSA
BUILDING AREA
700 SQ.M.

HYPOTHESIS

โรงงานไม้ริมแม่น้ำแควที่เป็นอาคารตั้งต้นสำหรับการทำกิจกรรมออกแบบและลงมือก่อสร้างจริงสำหรับนักศึกษาด้านสถาปัตยกรรม ซึ่งทำที่สุดอาคารต่างๆ ที่เกิดจากกิจกรรมนี้จะรวมกันกลายเป็นจุดแวะพักและสถานตากอากาศขนาดเล็กภายใต้ชื่อโครงการ “สธา ณ กาญจน์” สำหรับโรงงานไม้ที่ไม่มีไม้เป็นวัสดุพื้นฐาน เนื่องจากเป็นวัสดุที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น โดยเฉพาะไม้ไผ่รูปรางโก่งงอ ที่มักถูกตัดทิ้งจากการตัดวัสดุโดยทั่วไป ได้ถูกนำมาใช้เป็นแหล่งคาของอาคาร เกิดเป็นรูปทรงอาคารโค้งตามธรรมชาติของวัสดุ ควบคู่กับการใช้ผ้าใบเพื่อกันแสงแดดและฝน

The riverfront factory situated next to the Khwae River was the subject of the design and construction workshop participated in by a group of architecture students. Ultimately, the actual buildings conceived from the workshop will give birth to a new travelling destination and small-scale resort called ‘Satha Na Karn.’ The locally available materials such as bamboo are the project’s principle material. Usually thrown away and regarded as scrap materials, the crooked bamboo stems are used for the construction of the roof’s purlins to create the naturally undulating form of the building. The natural form of the material resulted in the configuration of the wood joints that are different from most bamboo structures. With the wider span, the structure constructed from bamboo stems and tarpaulin helps to shelter the ground area from the sun and rain.

hypothesis.co.th



มนต์เสน่ห์แห่งการตกแต่งบ้าน ที่น่าค้นหาด้วยกระเบื้องจากตุรกี

DURAGRES

Rosenborg

Glazed Porcelain Tiles
size: 60x60 cm.

Sugar Lappato
ซูการ์ ลาปปาโต้

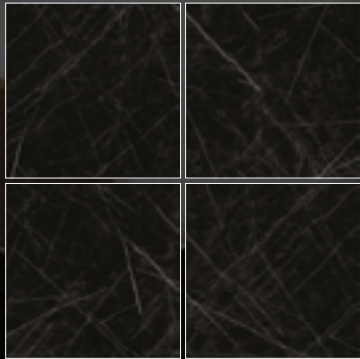
Randoms
แรนดอมแบบ



White



Black



4 Random Designs

INTERIOR ARCHITECTURE 103

อาคารสำนักงานแห่งใหม่ของ Addlink Co.,Ltd. ได้รับการออกแบบให้เป็นอาคาร mixed-use เพื่อให้ตอบสนองกับฟังก์ชันและไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ที่ต้องการสถานที่สำหรับรองรับการทำกิจกรรมที่หลากหลายในเวลาเดียวกัน ผู้ออกแบบเลือกใช้แนวคิดของการเชื่อมโยงระหว่างฟังก์ชันในอาคารกับวัสดุตกแต่ง สี สัน พื้นผิว และอัตลักษณ์ขององค์กร เพื่อสร้างผลงานออกแบบที่มีความกลมกลืนและลงตัว ไม่ว่าจะเป็นการเลือกใช้วัสดุปูนเปลือยลายไม้สีอ่อนควบคู่กับอิฐสีธรรมชาติ เพื่อสื่อถึงการเชื่อมโยงระหว่างวัสดุธรรมชาติและวัสดุเลียนแบบธรรมชาติ การประยุกต์ใช้สีตัดกันของส้มและดำซึ่งเป็นสีตราสัญลักษณ์ขององค์กร รวมทั้งเส้นสายและรูปทรงโมเดิร์นในบรรยากาศเป็นมิตร ที่ปรากฏในทุกพื้นที่ใช้สอยไม่ว่าจะเป็น ร้านอาหาร พื้นที่ทำงาน ไส้เรียงไปจนถึงส่วนพักผ่อนชั้นบนสุด



PROJECT
ADDLINK COMPLEX
LOCATION
UBON RATCHATHANI
BUILDING TYPE
OFFICE
ARCHITECT
KATAWUT HANCHUWONG
INTERIOR DESIGNER
VATCHARAPOL KEAWVICHIT
PLOYCHOMPU PRUKTHARATHIKUL
LANDSCAPE DESIGNER
SUTIDA WONGTHIEMCHAI
STRUCTURAL ENGINEER
PARINYA CHAISODA
CONTRACTOR
TAWATCHAI FURLINE CO.,LTD.
BUILDING AREA
2,513 SQ.M.

PROJECTS



Addlink's new headquarters was designed to function as a mixed use building whose program offers functionalities that better resonate with the lifestyles of modern-day users. With the space that accommodates a wide array of activities, the architect worked with a concept that highlights the connectivity between interior functionalities and decorative materials including colors, surfaces and the corporate identity resulting in an end result that is a perfectly harmonized piece of architecture. The use of exposed concrete with light color wood patterns and the natural tones of the bricks collectively

convey the physical and visual connection between alternative and actual natural materials. The contrast between black and orange, which are the organization's corporate colors, are complemented by the modern yet friendly architectural structure with lines, curves and shapes embodying the organization's character that can be found in the building's functional program, from the restaurant zone and office space all the way to the residential units on the upper floors.

ia103.com

IF (INTEGRATED FIELD)

โครงการ community mall ขนาดกลางในบริเวณชุมชน ทำหน้าที่รองรับผู้ใช้งานที่เป็นครอบครัวและกลุ่มเพื่อนให้มาทำกิจกรรมร่วมกันได้นอกเหนือจากที่บ้านและที่ทำงาน โดยทีมออกแบบกำหนดสัดส่วนพื้นที่ outdoor ให้มีพื้นที่มากเพื่อทำหน้าที่เสมือนเป็นส่วนหลังบ้านให้กับผู้ใช้ รวมทั้งออกแบบรูปทรงและความสูงของอาคารให้ลดหลั่นกันไปเพื่อช่วยนำแสงธรรมชาติเข้าสู่พื้นที่ ภายในโครงการเน้นร้านอาหารเป็นหลัก และจัดสรรพื้นที่ขายให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เช่า ด้วยการหันหน้าร้านทุกร้านเข้าหาด้านหน้าโครงการและคอร์ทยาวใน

PROJECT
WAYLA WANG
LOCATION
BANGKOK
BUILDING TYPE
COMMUNITY MALL
ARCHITECT
IF (INTEGRATED FIELD)
INTERIOR DESIGNER
IF (INTEGRATED FIELD)
LANDSCAPE DESIGNER
IF (INTEGRATED FIELD)
BUILDING AREA
1,550 SQ.M.



This medium-sized community mall aims to function as a space for families and friends to spend time and enjoy activities outside of their homes and workplaces. The outdoor space is designed to have a feel similar to a backyard garden. While the descending architectural form and height is created to bring natural light into the area. With the

program that hosts primarily restaurants, the space is managed to correspond to the tenants' demands through the inclusion of two storefronts facing both the front of the project and interior court.

integratedfield.com



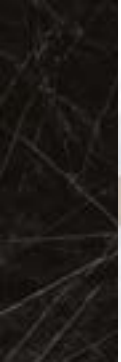
มิติใหม่แห่งการตกแต่งบ้าน
ที่ผสมผสานอย่างลงตัวด้วยกระเบื้องจากเซอเกรส

บ้านบ้าน
RECONSIDERING DWELLING



Khalifa

Glazed Porcelain Tiles
sizes: 20x60, 40x60 cm.



Black



White

20x60 cm.
12 Random Designs



40x60 cm.
4 Random Designs



JUNSEKINO ARCHITECT AND DESIGN

PROJECT
HOUSE TRI
LOCATION
BANGKOK
BUILDING TYPE
HOUSE
ARCHITECT
JUNSEKINO ARCHITECT
AND DESIGN
INTERIOR DESIGNER
JUNSEKINO ARCHITECT
AND DESIGN
STRUCTURAL ENGINEER
NEXT INNOVATION
ENGINEERING
BUILDING AREA
453 SQ.M.

เจ้าของโครงการต้องการขยายพื้นที่ส่วนตัวสำหรับครอบครัวใหม่ที่กำลังเกิดขึ้น บนอาณาเขตเดียวกันกับครอบครัวเดิม โดยให้ความสำคัญกับพื้นที่ส่วนตัวของครอบครัว แต่ในขณะเดียวกันก็ยังเื้อื่อต่อการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างบ้านทั้งสอง หลัง ผู้ออกแบบจึงส่งเสริมการสร้างปฏิสัมพันธ์ของสองครอบครัวด้วยการกำหนดช่องเปิดและ facade ของอาคารทั้งสี่ด้าน โดยที่ยังคงความเป็นส่วนตัวให้กับพื้นที่โดยรอบตัวบ้านด้วย แต่ด้วยข้อจำกัดของหมู่บ้านในการกำหนดรูปแบบและโทนสีของสถาปัตยกรรม ทำให้ผู้ออกแบบมุ่งเน้นไปที่การออกแบบสัดส่วนของรูปทรงอาคารให้ชัดเจน ตรงไปตรงมา และเรียบง่าย รวมทั้งคำนึงถึงลักษณะหน้าตาของอาคารในทุกด้านด้วย

With the project owner's wish to expand the living space to welcome the coming of a new family, the idea for the new addition to be on the same piece of land where the old house was located while maintaining a connection between the two residential units was initiated. To enhance the interaction between the two families, the architect designed the openings and façade of all four sides of the house while preserving a sense of privacy within the house's surrounding outdoor space. With the limitations of the housing estate that restricts the design and color tones of the addition, the focus was put on the design of the new building's definite proportion as well as its simple, straightforward form, which is the result of the architect's careful consideration for the architecture's overall physical appearance.

junsekino.com



PARTY / SPACE / STUDIOS

PROJECT
BCoCo
LOCATION
BANGKOK
BUILDING TYPE
OFFICE
ARCHITECT
PARTY / SPACE / STUDIOS
INTERIOR DESIGNER
PARTY / SPACE / STUDIOS
LANDSCAPE DESIGNER
PARTY / SPACE / STUDIOS
BUILDING AREA
450 SQ.M.

สำนักงานใหญ่ของบริษัท BCoCo และ THAI AMERICAN เกิดจากความต้องการปรับปรุงตึกแถวเก่า 2 คูหา ที่มีสภาพทรุดโทรมให้กลายเป็นทั้งสำนักงาน ร้านกาแฟ และที่อยู่อาศัย ทีมสถาปนิกนำธรรมชาติมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ขององค์กร ด้วยการใช้สวนแนวตั้งสูงต่อเนื่อง 4 ชั้น ที่บริเวณโถงบันได ซึ่งนอกจากจะช่วยถ่ายเทอากาศแล้ว ยังทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมสเปซและการใช้งานของพื้นที่ส่วนกลางระหว่างแต่ละชั้นด้วย ในส่วนของ facade อาคารทำหน้าที่ถ่ายทอดอัตลักษณ์ขององค์กรด้วยแผงตราสัญลักษณ์ซ้อนทับด้วยโครงเหล็กและแผ่น polycarbonate โปร่งแสง ซึ่งช่วยกรองแสงจากด้านหน้าอาคารในตอนกลางวัน และสามารถเล่นกับแสงเพื่อให้เกิด silhouette ของตราสัญลักษณ์ในเวลา กลางคืน

The head office of BCoCo originated from the wish to renovate two adjacent units of old shophouses into a space that could accommodate an office, café and a residential area. Nature was conceptualized and translated into the design that reflects the organization's natural juice products through the architecture that features a 4-story-high vertical garden at its spacious staircase. The architectural element not only represents the organization's business philosophy, but also connects the spaces and functionalities between each floor and the communal area. The building's façade showcases the organization's corporate identity with the logo and an additional layer of translucent polycarbonate panels that help to filter the light during the day while the material's interaction with artificial light also brings out the silhouette of the logo at night.

facebook.com/party.space.studio



VIVA BOARD



ขนาด ความหนา และน้ำหนัก

ขนาดมาตรฐาน	1200 มม. x 2400 มม.					
ความหนา (มม.)	8	10	12	16	20	24
น้ำหนัก (กก./ตร.ม.)	10.4	13.0	15.6	20.8	26.0	31.2
ขนาดพิเศษ	1220 x 2440 มม., 1200 x 2650 มม., 1200 x 3000 มม.					
ความหนาพิเศษ	6 มม., 18 มม., 28 มม., 30 มม.					

คุณสมบัติขั้นต้นของ วีว่า บอร์ด



"วีว่า บอร์ด" ความลงตัวของไม้และซีเมนต์

เลือกใช้ วีว่า บอร์ด ได้อย่างมั่นใจ เพราะวีว่า บอร์ด คือ ต้นแบบวัสดุซีเมนต์บอร์ดรายแรกของไทย ที่ผสมผสานการนำวัสดุธรรมชาติมาพัฒนา เพื่อปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และพัฒนาการใช้งานอย่างต่อเนื่องด้วยความเชี่ยวชาญนี้ วีว่า บอร์ด จึงเป็นวัสดุซีเมนต์บอร์ดที่มีคุณภาพดีที่สุดในโลกแบรนด์หนึ่ง และได้รับความไว้วางใจเลือกใช้ในโครงการชั้นนำทั่วประเทศ รวมทั้งโครงการที่มีชื่อเสียงระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นงานติดตั้งฝ้า ผนัง พื้น หรือ การดัดแปลงการใช้งานต่างๆ เลือกแต่วีว่า บอร์ด "ของแท้" เท่านั้น

วีว่า บอร์ด
ความลงตัวของไม้และซีเมนต์



บริษัท วิบูลย์วันอุตสาหกรรม จำกัด 916/9 ซ.สุขุมวิท 55 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทร. 0-2381-6453 โทรสาร. 0-2381-2400 อีเมล : sales@viva.co.th เว็บไซต์ : www.viva.co.th, www.vivaboard.com

pbm

PROJECT
TT RESIDENCE
LOCATION
BANGKOK
BUILDING TYPE
HOUSE & ORGANIC CAFÉ
ARCHITECT
pbm
INTERIOR DESIGNER
pbm
STRUCTURAL ENGINEER
ANANAT JIAMSRIPONG
MEP ENGINEER
MINI P CONSULTANT
BUILDING AREA
500 SQ.M.

จากความผูกพันกับบริบทริมคลองและบ้านเรือนไทย ภาคกลางในวัยเด็กของเจ้าของโครงการ การออกแบบบ้านพักอาศัยและคาเฟ่นี้ จึงเกิดจากลักษณะเด่นของบ้านเรือนไทย ด้วยการยกพื้นให้สูงพ้นระดับน้ำท่วม ซึ่งช่วยระบายอากาศและลดความชื้นที่ขึ้นมาจากดิน รูปทรงของหลังคาเป็นหลังคา lean-to หลายชั้นต่างความสูงและขนาดมาประกอบรวมกัน เกิดเป็นภาพรวมของหลังคาทรงจั่วที่ดูร่วมสมัย การวางผังของโครงการให้ความสำคัญกับสวนขนาดใหญ่ที่มีอยู่เดิมในพื้นที่ที่เป็นแกนหลักของทางเข้าอาคาร และวางตัวอาคารตามทิศตะวันออก-ตะวันตก ขนานไปกับคลองภาษีเจริญเพื่อเปิดตัวบ้านให้รับมุมมองจากคลองให้ได้มากที่สุดตลอดความยาวของตัวอาคาร



The owner’s special connection with life by the canal surrounded by the landscape of traditional Thai houses in the central region of Thailand inspired the design of a house/ café that not only employs but also glorifies the wonderful characteristics of Thai residential architecture by elevating the floor to protect the house from flooding, while keeping the living space naturally ventilated and reducing the humidity from the ground. The design further adds a lean-to roofs whose different heights and sizes collectively contribute to the unique-looking gable roof structure. The project’s floor plan highlights the importance of the large Negkassar tree growing on the land, using it as the axis of the main entrance, with the house resting in an east-west orientation along Pasricharoen canal, opening the living space to the canal-front view.

pbm.co.th

PLAN ARCHITECT

ผลงานจากโครงการประกวดแบบอาคารหอพัก พยาบาลขนาด 529 ห้อง ของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ด้วยปัญหาของพื้นที่ที่แวดล้อมด้วยอาคารหนาแน่น ทีมออกแบบจึงคำนึงถึงระบบ ventilation ของทุกห้องพักเป็นสิ่งสำคัญ เริ่มต้นจากการรื้ออาคารเก่าเพื่อเชื่อมต่อกับพื้นที่สวนด้านหลังโครงการ วางตัวอาคารตามตะวันเพื่อรับลมและแสงแดดจากทิศตะวันตก โดยทำการแยกก้อนอาคารเป็นสองฝั่งเพื่อให้ลมพัดผ่านสะดวก ทำให้ไม่จำเป็น

ต้องใช้เครื่องปรับอากาศตลอดเวลา จุดเด่นอยู่ที่รูปแบบของระเบียงที่สลับฟันปลาเหลื่อมกัน ช่วยเลี่ยงการปะทะโดยตรงกับอาคารข้างเคียง สร้างมุมมองใหม่ๆ ให้กับผู้พักอาศัย และช่วยให้แต่ละห้องได้รับแสงธรรมชาติมากขึ้น ทางเข้าหลักของอาคารบริเวณชั้น 1 เปิดโล่งให้เป็นพื้นที่สำหรับพักผ่อนและทำกิจกรรมต่างๆ อีกทั้งยังเป็นตัวเชื่อมระหว่างถนนด้านหน้า สวนด้านหลัง และเป็นทางเดินไปยังหอพักอื่นๆ

The winning project from the design competition for the 529-room nurse dormitory of King Chulalongkorn Hospital, Thai Red Cross Society, offers the solution for the project’s limitations concerning its surroundings of a highly congested residential neighborhood. The design gave great consideration to the ventilation systems of the rooms. The process began with the demolition of the original structure to facilitate a connection with the garden located to the back of the project. The orientation of the new building embraces the natural winds and avoids the afternoon sun coming from the west. The architectural mass is separated into two wings to enhance air circulation, consequentially minimizing the use of air conditioners. Not only that, the overlapped terraces also lessen the dormitory’s confrontation with the neighboring buildings, while further providing a new perspective to the inhabitants and granting an abundant amount of natural light within each of the rooms. Main entrance of the building’s first floor is not only designed to act as relaxing area that can accommodates other possible activities but also a communal grounds that connect between a road in front of the project and backyard together as well as path-way that link to other dormitories.

planarchitect.com



sea.monkey. coconut

เจ้าของโครงการต้องการซ่อมแซมและปรับปรุงอาคารพาณิชย์ดั้งเดิมของครอบครัวในย่านเจริญกรุงเป็นบ้านพักอาศัยที่เหมาะสมกับชีวิตในปัจจุบัน ด้วยการใส่ฟังก์ชันของร้านกาแฟบริเวณชั้นล่างให้เข้ากับบรรยากาศการค้าของชุมชน ตัวอาคารเป็นห้องแถวที่ผ่านการต่อเติมมาหลายครั้งจนขาดทั้งแสงและการระบายอากาศตามธรรมชาติ ความสำคัญของโครงการจึงเป็นการปรับปรุงให้กลับไปเป็นอาคารที่สามารถอยู่อาศัยได้จริงอย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและภูมิอากาศ รวมทั้งซ่อมแซมองค์ประกอบเดิมอันเป็นเอกลักษณ์ของอาคารเพื่อคงไว้ซึ่งลักษณะร่วมกับห้องแถวดั้งเดิมบนถนนเดียวกัน สำหรับส่วนตกแต่งใหม่ได้เลือกใช้วัสดุน้ำหนักเบาที่ให้ความรู้สึกแตกต่างกับพื้นผิวเก่าเพื่อขับเน้นส่วนต่อเติมใหม่ให้ชัดเจนโดยไม่เพิ่มภาระให้กับโครงสร้างของอาคาร

The brief for the repair and renovation of a family owned shophouse in the Charoenkrung district called for a residential building with a program that not only aimed to correspond to the users’ current lifestyles, but also included the additional space of a café located on the ground floor. The new program consequentially added the vibe of a neighborhood establishment into the place. The structure of the shophouse has been heavily renovated, causing the interior space to be obstructed from natural light and ventilation. The key objective of the renovation was, therefore, to improve and reconfigure the space to be environmentally and climatically comfortable and livable. The original architectural compositions were repaired and preserved to celebrate the building’s identity including the physical appearance that corresponds with the neighboring shophouses on the same block. The renovation incorporates the use of lightweight materials that bear an interesting contrast with the original surface while accentuating the added elements without burdening the building’s structure with too much load.

facebook.com/sea.monkey.coconut



PROJECT
LEJARDINSECRET
LOCATION
BANGKOK
BUILDING TYPE
HOUSE & RESTAURANT
ARCHITECT
sea.monkey.coconut
BUILDING AREA
125 SQ.M.



SOOK ARCHITECTS

กลุ่มอาคารสนามกีฬาเพื่อให้บริการและรองรับย่านชุมชนที่กำลังขยายตัวรอบมหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา ประกอบด้วยอาคารคลับเฮ้าส์ อาคารแบดมินตัน และสนามฟุตบอลกลางแจ้งและในร่ม แนวคิดการออกแบบ อาคารคลับเฮ้าส์ พื้นที่ชั้นล่างเป็นโถงต้อนรับ ส่วนบริการ ห้องน้ำ และสำนักงานของโครงการ ชั้นบนเป็นพื้นที่สำหรับโยคะและกิจกรรมกีฬาในร่มอื่นๆ สำหรับการออกแบบเพื่อลดการใช้พลังงาน ทีมสถาปนิกใช้การวางผังช่วย โดยการอาศัยร่มเงาจากอาคารแบดมินตันซึ่งมีขนาดใหญ่ให้ตั้งบริเวณทิศใต้ และตะวันตกของโครงการ เพื่อบดบังแสงแดดและความร้อนไม่ให้กระทบอาคารคลับเฮ้าส์โดยตรง รวมถึงวางตำแหน่งอาคารต่างๆ ให้ห่างกันมากที่สุดและใช้บานเกล็ดกระจกปรับมุม เพื่อให้เกิดการถ่ายเทอากาศและรับแสงธรรมชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการออกแบบ อาคารแบดมินตันเนื่องจากข้อจำกัดที่ห้ามมีลมโปรบกวนผู้เล่น แต่อาคารก็ยังต้องการการถ่ายเทอากาศและอุณหภูมิที่เหมาะสมโดยไม่ต้องพึ่งพาเครื่องปรับอากาศ ดังนั้นเปลือกอาคารทุกด้านจึงได้รับการออกแบบเป็นแผงเกล็ดระบายอากาศอะลูมิเนียมร่วมกับผนังต้นไม้ และหลังคาติดตั้งฉนวนกันความร้อนเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพอากาศเขตร้อน

This sports facility aims to accommodate the expanding community around Mahidol University’s Salaya Campus. The program consists of a clubhouse building, badminton courts, and indoor and outdoor futsal fields. The clubhouse’s ground house a reception lobby, service area, restrooms and the project’s office while the upper floor accommodates a space for yoga and other indoor sports. The elements of passive design within the project can be seen in the orientation of the building that uses the badminton courts building, which located in the south-west of the site, to protect the clubhouse from direct sunlight and heat. The buildings are

located quite a distance from others with a series of louvers that effectively enhance ventilation and natural light. The badminton facility is designed to support proper ventilation and maintain a comfortable temperature without the use of an air conditioning system. Since wind can affect the game, the openings are designed to be in the form of aluminum grills that grant the indoor space a controlled amount of airflow. A green wall and insulated roof are also employed to keep the space comfortable even with the site’s tropical climate.

facebook.com/SOOK-Architects-182111258504167

PROJECT
FIGURE & PLAYGROUND
LOCATION
NAKHON PATHOM
BUILDING TYPE
SPORTS CLUB
ARCHITECT
SOOK ARCHITECTS
STRUCTURAL ENGINEER
PAKANUT SIRIPRASOPSTHORN
BUILDING AREA
6,660 SQ.M.



STORAGE STUDIO

PROJECT
F1 BOUTIQUE HOTEL
LOCATION
PHUKET
BUILDING TYPE
HOTEL & RESORT
INTERIOR DESIGNER
STORAGE STUDIO
LANDSCAPE DESIGNER
T.R.O.P.
TERRAINS+OPEN SPACE
CONTRACTOR
KEYPOINT
BUILDING AREA
5,800 SQ.M.

โครงการปรับปรุงอาคารเก่าอายุกว่า 20 ปี ซึ่งอยู่ใกล้ท่าเรือน้ำลึกอ่าวฉลอง ให้เป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว ขนาด 43 ห้อง ซึ่งโครงสร้างอาคารหลังเดิมที่เป็น 2 อาคารติดกัน ประกอบไปด้วยอาคารเล็กด้านหน้าที่จะเป็นลิโอบบี้ ห้องอาหาร และส่วนของพนักงาน สำหรับอาคารใหญ่ซึ่งวางตัวขนานไปกับชายหาดนั้น จะปรับปรุงเป็นห้องพักโดยมีสระว่ายน้ำและบาร์อยู่บนดาดฟ้า เสริมโครงสร้างให้แข็งแรงเพื่อแก้ปัญหาจากการต่อเติมหลายครั้ง โดยยังคงความเก่าตามสภาพให้มากที่สุดและแสดงเอกลักษณ์ของวัสดุอย่าง เหล็ก คอนกรีต ไม้ และกระจก เน้นเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นของสะสมจากเจ้าของโครงการ รวมถึงเปิดโอกาสให้ศิลปินต่างๆ เข้ามาสร้างผลงานเพื่อให้เกิดการผสมผสานระหว่างพื้นที่และงานฝีมือ



The renovation of the 20-year-old building near Ao Chalong Deepwater Port into a 43-room four-star hotel works with the original structure of two adjoining buildings. The small building at the front contains a lobby, a restaurant and staff area while the beachfront building is bigger and situated in parallel with the sea. The structure was renovated to accommodate the hotel's rooms, a swimming pool and a rooftop bar. The design team also necessitates additional structural reinforcement to prevent future problems that may be caused by multiple

renovations. The original details of the building are preserved with the unique characteristics of materials such as steel, concrete, wood and glass made present as parts of the project's architectural narrative. The interior features the owner's collectible furniture within a space that not only welcomes but also incorporates artists' aesthetic expressions and the detailed craftsmanship through its eclectic spatial program.

storage-studio.com

PROJECT
RAVEEVAN SPACE
LOCATION
BANGKOK
BUILDING TYPE
APARTMENT
ARCHITECT
STU/D/O ARCHITECTS
INTERIOR DESIGNER
STU/D/O ARCHITECTS
LANDSCAPE DESIGNER
FIELD LANDSCAPE STUDIO
STRUCTURAL ENGINEER
ITTIPON KONJISUE
BUILDING AREA
9,800 SQ.M.

STU/D/O ARCHITECTS

โครงการเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ Raveevan Space ย่านสุขุมวิท ซึ่งเจ้าของโครงการชื่นชอบผลงานศิลปะ รวมทั้งมีแกลเลอรีเป็นของตนเอง ทำให้โครงการมีบรรยากาศและมุมมองของการอยู่อาศัยที่แตกต่างจากอพาร์ทเมนต์ทั่วไป ด้วยการใช้ยูนิตหนึ่งเพื่อจัดแสดงงานศิลปะโดยเฉพาะ บริบทด้านทิศตะวันตกเฉียงใต้ของโครงการเป็นพื้นที่สีเขียว จึงเป็นที่มาของการออกแบบผังอาคารให้บิต 45 องศา จากถนนด้านหน้าเพื่อเปิดมุมมองของทุกห้องสู่ธรรมชาติ ขณะเดียวกันก็ยังช่วยกันความร้อนจากแสงแดดด้านทิศใต้ รวมทั้งสร้างความเป็นส่วนตัวจากถนนสาธารณะด้วยสถาปนิกออกแบบห้องพักให้มีขนาดกลางถึงใหญ่ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานในไทย สร้างความต่อเนื่องของฟังก์ชันให้เป็นพื้นที่เดียวกันด้วยผัง open plan พื้นที่อเนกประสงค์ของแต่ละห้องเป็น



double space วางตัวเหลื่อมซ้อนกันเพื่อเชื่อมต่อระหว่างชั้นล่างและบน ตกแต่งด้วยวัสดุที่ดูแลรักษาง่าย เช่น กระจก ไม้ หินธรรมชาติ และผนังอิฐทำผิวโทนสีเข้ม

The owner of Raveevan Space, a serviced apartment in Bangkok's Sukhumvit neighborhood is an art enthusiast who owns his own gallery. Such interest contributed to the project's distinctive vibe and approach toward a living space that is different from most apartments with a portion of the unit being allocated as an art exhibition space. With the west of the site facing a green space, the floor plan turns 45 degrees away from the road at the front of the project, opening all the rooms up to the surrounding nature. In the meantime, the spatial program prevents the heat from coming in from the south and keeps the interior space private and secluded from the public roadway. The rooms are of medium and large sizes with the apartment's targeted tenants being expatriates who work in Thailand. The continuity of the functionality is facilitated with an open plan space where each room's multi-functional area is designed to function as an overlapped double space that connects the two floors. The interior is decorated with materials that are easy to maintain such as glass, natural stone and dark brick walls.

stu-d-o.com



TIDTANG STUDIO

Busaba Ayutthaya โครงการปรับปรุงเรือนไทยเดิม 2 หลัง บนพื้นที่ 459 ตารางเมตร ให้กลายเป็นโฮสเทลที่มีความทันสมัย ขณะที่ยังคงความดั้งเดิมของสถาปัตยกรรมแบบเรือนไทยหลังเดิม ทีมผู้ออกแบบได้ศึกษาลักษณะของเรือนไทย และสรุปรูปแบบทางกายภาพได้เป็น 3 ส่วน คือ หลังคา ตัวเรือน และใต้ถุน โดยเห็นว่องค์ประกอบสำคัญที่สามารถสร้างการรับรู้ให้คนทั่วไปคือหลังคา จึงเลือกการออกแบบเพื่อส่งเสริมการรับรู้นี้ ด้วยการเชื่อม

หลังคาและตัวเรือนเข้ากับ façade ที่นำรูปแบบลูกฟักของฝ้ายบ้านเรือนไทยมาประยุกต์ ขณะที่ยังคงเอกลักษณ์ของเรือนไทยอย่างใต้ถุนเรือนที่สามารถทำกิจกรรมได้หลากหลาย รวมถึงชานบ้านสำหรับพักผ่อนและแจกแยกไปสู่เรือนนอนต่างๆ เป็นการคงเอกลักษณ์การใช้สอยของเรือนไทยเพื่อให้ผู้เข้าพักสัมผัสวิถีชีวิตในอดีตที่เข้ากับยุคสมัยมากขึ้น

PROJECT
BUSABA AYUTTHAYA
LOCATION
PHRA NAKORN
SI AYUTTHAYA
BUILDING TYPE
HOTEL & RESORT
ARCHITECT
TIDTANG STUDIO
INTERIOR DESIGNER
TIDTANG STUDIO
LANDSCAPE DESIGNER
TIDTANG STUDIO
BUILDING AREA
459 SQ.M.

Busaba Ayutthaya Project is essentially the renovation of two traditional Thai houses on a 459-square-meter piece of land into a hotel that boasts the combined aesthetic of modernity and the originality of traditional architecture. The design team studied the details of traditional Thai houses before summarizing the physical features into three different parts: the roof, the house and the area underneath the elevated floor. The roof is viewed as the most important composition due to its visually recognizable form. The design, therefore, enhances people's perceptions by linking the roof and the house with the façade that employs the details of the traditional carved wooden partition. The area under the elevated floor is another distinctive characteristic of Thai stilt houses that was not only preserved but also used to host the hotel's activities. The terrace is a communal area which guests are welcomed to use and, at the same time, the center of the spatial program that leads to all the rooms of the hotel. The design celebrates the functionality and distinctive characteristics of traditional Thai houses as visitors experience people's way of life in the past, but within a more convenient and contemporary facility.

tidtangstudio.com

VASLAB ARCHITECTURE

เป็นเวลากว่า 20 ปี ที่ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 3 เปิดทำการมา รูปแบบอาคารและการตกแต่งภายในจึงเสื่อมโทรมไปตามกาลเวลาและไม่ดึงดูดผู้ใช้บริการ อีกทั้งไม่ได้สร้างความแตกต่างจากห้างสรรพสินค้าอื่น นำไปสู่โครงการปรับปรุงซึ่งคำนึงถึงแหล่งชุมชนโดยรอบที่ยังขาดแคลนพื้นที่สีเขียว เกิดเป็นห้างสรรพสินค้าที่ทำหน้าที่เสมือนบ้านหลังที่สองสำหรับรองรับการใช้งานจากผู้คนบริเวณรอบโครงการ โดยถอดองค์ประกอบที่โดดเด่นและความสัมพันธ์ของต้นไม้ที่มีต่อคนเปลี่ยนถ่ายสู่งานสถาปัตยกรรมเพื่อเป็นพื้นที่สีเขียวแห่งใหม่ให้กับเมืองและชุมชน โดยรอบภายนอกตกแต่งด้วยแนวอะลูมิเนียมคอมโพสิตหลายไม้ ซึ่งนำมาใช้แทนไม้จริงและไม้เทียม แต่คงความรู้สึกใกล้เคียงกับวัสดุธรรมชาติในราคาที่ประหยัดกว่า



It has been over 20 years since Central Rama 3 Department Store first opened for business. With the architectural structure and interior space deteriorating over time, the shopping mall became less appealing to users and indifferent from other establishments with a similar program. The renovation project was initiated as a result of that with the aim to create a public green space that the neighborhood was lacking. The new program hopes to create a shopping mall that serve people's need and make them feel like it's their second home. The design trans-

lates the distinctive features of trees and their connection with human beings into architecture. What the renovation brings to the space and local neighborhood is a lushly shaded green space that welcomes everyone's use. The new exterior shell was constructed using wood pattern aluminum composite as a substitute for real wood and wood composite plastic, mimicking the look and feel of natural materials but at a considerably cheaper price.

vaslabarchitecture.com

PROJECT
CENTRAL PLAZA RAMA III
LOCATION
BANGKOK
BUILDING TYPE
SHOPPING MALL
ARCHITECT
VASLAB ARCHITECTURE
INTERIOR DESIGNER
STUDIO AISSLINGER
LANDSCAPE DESIGNER
ARCHIVE LANDSCAPE
BUILDING AREA
240,000 SQ.M.

ANURAK KUVINICHKUL

Managing Director Muangthong Aluminium Industry

LOCATION
SAMUT PRAKAN

TYPE
ALUMINIUM EXTRUSION

“ปรัชญาที่เราเน้นคือเรื่องของการสร้างคน สร้างงาน และสร้างสรรค์สินค้าให้เป็นส่วนหนึ่งของสังคม อ้างอิงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” อนุรักษ์ คูวินิชกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมืองทอง อุตสาหกรรมอลูมิเนียม จำกัด กล่าวถึงปรัชญาที่ ถูกใช้ในการทำงานขององค์กรที่ดำเนินกิจการมาเกือบ 40 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2523 ธุรกิจของเมืองทอง อุตสาหกรรมอลูมิเนียมเริ่มด้วยการนำเข้าเส้น อลูมิเนียมมาจากต่างประเทศสำหรับก่อสร้างอาคาร ขนาดใหญ่ โดยผู้ก่อตั้งมุ่งมั่นที่จะนำเสนอทางเลือก ของวัสดุชนิดใหม่ให้กับวงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในยุคที่สถาปัตยกรรมสมัยใหม่ในประเทศไทยกำลัง เติบโต เพื่อทดแทนไม้ ทรัพยากรธรรมชาติที่นับวัน ยิ่งลดน้อยลง และเป็นการเพิ่มโอกาสของผู้บริโภค ให้สามารถเข้าถึงวัสดุที่ได้มาตรฐานสากลได้ในราคาที่ ถูกกว่า และยุคของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่าง จริงจัง จึงได้ตั้งโรงงานผลิตขึ้น และทำให้บริษัท เมืองทองอุตสาหกรรมอลูมิเนียมกลายเป็นโรงรีด อลูมิเนียมเส้นหน้าตัดแห่งแรกๆ ของไทย

จุดแข็งสำคัญที่ทำให้เมืองทองอุตสาหกรรมอลูมิเนียมแตกต่างไปจากผู้ประกอบการอื่นๆ ในท้องตลาด นอกเหนือไปจากความเป็น one stop service ที่ครบ วงจรตั้งแต่ต้นน้ำคือการพัฒนาและจำหน่ายวัตถุดิบ อย่างอลูมิเนียมอัลลอยให้กับโรงงานขนาดเล็ก กลางน้ำคือกระบวนการหล่อ รีด ขึ้นรูป ชุบสี พ่นสี จนถึงการจัดประกอบ และปลายน้ำคือการพัฒนา และจำหน่ายชุดอลูมิเนียมสำเร็จรูปต่างๆ แล้ว อนุรักษ์กล่าวว่า มาตรฐานและการบริการ เป็นอีก สองปัจจัยสำคัญที่ช่วยทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจ จากลูกค้าและตลาดอย่างต่อเนื่อง นิยามที่ถูกใช้เป็น วงกว้างว่า “มาตรฐานเมืองทอง” ทั้งที่ปรากฏให้เห็น ในชื่อเรียกว่า ‘โปรไฟล์มาตรฐานเมืองทอง’ หรือ ‘สีชุบเมืองทอง’ ก็ดี เป็นเครื่องหมายหนึ่งที่แสดงให้เห็น ถึงการได้รับการยอมรับขององค์กร และยังเป็น ตัวช่วยต่อยกย่องให้เมืองทองอุตสาหกรรมอลูมิเนียม ต้องรักษามาตรฐานที่มีอย่างต่อเนื่อง และพัฒนามัน ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป ผ่านการลงทุนในสิ่งที่มองไม่เห็นได้ ในทันทีอย่างการวิจัยและพัฒนา การควบคุมและ ระบบประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์ ไปจนถึงการพัฒนา ระบบการผลิต การรักษาสีสิ่งแวดล้อม และการพัฒนา คุณภาพชีวิตของบุคลากร

แม้ว่าอนุรักษ์จะมองว่าจุดอ่อนของผู้ประกอบการ ส่วนใหญ่ในบ้านเราคือ การขาดวินัยของคนไทย การเลือกงานที่มากขึ้นของคนรุ่นใหม่ และเทคโนโลยี ที่ยิ่งค่อนข้างตามหลังนานาชาติอยู่ จะทำให้เราดู



“Our philosophy highlights the importance of the creation of people, jobs and products to be a part of the society, following the Philosophy of Sufficiency Economy,” said Anurak Kuvichkul, Managing Director of Muangthong Aluminium Industry Company Limited regarding the philosophy behind the business operations of the company throughout the period of almost 40 years since its foundation in 1981. Starting the business with the importation of aluminum bars for the construction of large-scale buildings, the founder’s determination is to bring about new alternatives in a time when Modern Architecture is on the rise and requires substitutes for the dwindling number of natural resources such as wood. One of the company’s objectives is to increase access to products of international and global standards whose environmentally

What we’re developing at the moment consists of 3 Ms, Man, Machine and Method, which aim to reinforce and prepare the company for new opportunities that will come once the economy improves



เหมือนเป็นผู้ผลิตลำดับรองๆ ในอุตสาหกรรมนี้ ทว่า จุดแข็งสำคัญของคนไทยคือ การรักการบริการ และความเอื้ออารีต่อกันนั้น เป็นสิ่งที่เข้ามาช่วยสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดีว่าเราจะไม่ทิ้งพวกเขาไป พร้อมๆ กับเป็นสิ่งที่ทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการและลูกค้าเป็นไปได้ อย่างแนบแน่นและยืนยาว ในขณะที่จุดแข็งอีกข้อ คือ การรักเรียนรู้ของคนไทยที่ไม่หยุดนิ่งและพัฒนา อยู่ตลอด ซึ่งสะท้อนออกมาทั้งผ่านการขยายโรงงาน การขยายกำลังการผลิต และการพัฒนานวัตกรรม และองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าและ ตลาด รวมทั้งเพื่อแข่งขันกับคู่แข่งสำคัญอย่างภาค อุตสาหกรรมของจีนที่เริ่มเข้ามาในภูมิภาค ที่กำลัง การผลิตมีอยู่อย่างล้นเหลือ อย่างไรก็ตามอนุรักษ์มอง ว่าแม้ราคาสินค้าของจีนซึ่งถูกกว่าท้องตลาดเป็นอย่างมาก จะได้รับความนิยมและสามารถรุกตลาดเข้ามาได้ แต่สิ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการไทยยังคงน่าห่วงอยู่ก็คือ เรื่องของคุณภาพและการบริการ ผนวกกับความเข้ม- แข็งของเครือข่ายผู้ประกอบการและลูกค้าภายใน ประเทศและภูมิภาคอีกด้วย

อนุรักษ์เพิ่มเติมอีกว่าสถานการณ์ของอุตสาหกรรม อลูมิเนียมของไทยตอนนี้ แม้ว่าจะมีขึ้นมีลงบ้างเป็น วัฏจักร แต่ในระยะยาวมันก็มีการขยายตัวเติบโตขึ้น เป็นลำดับตามอัตราการเติบโตของประเทศไทยอย่าง ต่อเนื่อง พร้อมกับเสริมว่า “โชคดีที่เราได้อัตราการ เติบโตจากประเทศข้างเคียง จากประเทศเพื่อนบ้าน ในกลุ่ม CLMV ซึ่งโตประมาณ 15-20% ทำให้กำลัง ซื้อจากกลุ่มประเทศเหล่านี้เข้ามาช่วยประคับประคอง ในยามที่เศรษฐกิจของไทยอยู่ในช่วงซาลง” อย่างไร ก็ตามแม้ว่าสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน จะชะลอตัวอยู่ในช่วงซาลง แต่อนุรักษ์ก็มองว่านี่เป็น ช่วงเวลาที่ดีที่จะได้พักหายใจ แล้วกลับไปปรับปรุง ฟืนฟู และพัฒนาเครื่องมือในระบบการผลิตและ บุคลากร ซึ่งเป็นตัวละครสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อน เมืองทองอุตสาหกรรมอลูมิเนียมมาโดยตลอด “สิ่งที่เราพัฒนาในตอนนี้จะประกอบด้วย 3 M ด้วยกัน คือ Man (คน), Machine (เครื่องมือ) และ Method (ความรู้) ซึ่งเป็นการสร้างความเข้มแข็ง ในด้านต่างๆ รวมถึงการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) สร้างศูนย์การเรียนรู้ เพิ่มทักษะด้านต่างๆ เพื่อเตรียมพร้อมรองรับกับ โอกาสที่กำลังจะมาถึงในช่วงที่เศรษฐกิจฟื้นตัว ให้เรา ก้าวกระโดดไปได้อย่างมั่นใจ” พร้อมกับทิ้งท้ายว่า เมืองทองอุตสาหกรรมอลูมิเนียมจะยังคงเติบโต อย่างยั่งยืนและมั่นคง ควบคู่ไปกับสังคมไทยต่อไป เรื่อยๆ อย่างแน่นอน

friendly production comes at a cheaper price. The company’s expansion led to the birth of its own factories, which eventually gave rise to Muangthong Aluminium Industry becoming one of Thailand’s first manu- facturers of aluminum extrusions.

The strong point that differentiates Muang- thong Aluminium Industry Company Limited from other entrepreneurs in the market in addition to its ability to provide a compre- hensive one-stop service from developing and distributing aluminum alloy for small- scale factories is the company’s ability to operate manufacturing processes such as molding, coating and cutting, and the devel- opment of prefabricated aluminum parts and fittings. Such expertise contributed to the clients’ trust and confidence in the com- pany as the term ‘Muangthong standard’ has been widely used to define the standardized profile and quality of the products, guaran- teeing not only the acceptance of the com- pany’s professionalism and know-how but also its determination to maintain a high quality of production and achieve new devel- opments. To reach the next level of success, investment must be put into product research and development, including quality control and assurance, the improvement of manu- facturing processes, recognition of the impor- tance of environmental awareness and well being and the potential of the company’s human resources.

While Thai people’s lack of discipline, the younger generation’s dwindling dedication to their professional practice and compara- tively less advanced technology are among the reasons that cause Thailand to be in an inferior position within the industry and international market, in Kuvichkul’s view- point, the strength of Thai entrepreneurs and people in general lies in their service minded and considerate nature, which rein- forces the clients’ confidence in the com- pany’s services. It not only strengthens but also nurtures the relationship between cus- tomers and entrepreneurs in the long run. Another strong point is Thai people’s love for learning and drive to be better, which

are reflected through the expansion of the factory, production capacity and the attempt to come up with new innovations and bodies of knowledge. While the company creates products to answer to the clients and market’s demands, it also strives to compete with China’s industrial sector and its growing par- ticipation in the market obtained through its exponential production capacity. Kuvichkul, however, views that while a cheaper price earns Chinese products popularity and the market share, what Thai entrepreneurs are able to offer is the quality of their products and services, which come hand in hand with a strong network of entrepreneurs and domes- tic and regional clients.

Despite the erratic nature of Thailand’s alu- minium industry at the moment, Kuvichkul sees the possibility for future expansion. “It’s lucky that we are able to benefit from the growth rates of our neighbor countries, as well as the countries in the CLMV group. 10- 15% of the purchases from these countries helps to keep the Thai economy going even during the downturn.” While the economy is going through a decline, Kuvichkul sees this as an opportunity for the company to take a deep breath and improve and develop its production tools as well as its human resources, which are the key factors behind the achievements of the Muangthong Alu- minium Industry.

“What we’re developing at the moment consists of 3 M’s, Man, Machine and Method, which aim to reinforce and prepare the company for new opportunities that will come once the economy improves. We will also put our emphasis on the incorporation of knowledge management, creation of knowledge and skill training centers. These elements are what keep us moving forward.” Kuvichkul ended the conversation with the promise that, with great confidence and strength, the Muangthong Aluminium Industry will continue to grow alongside Thai society in the long future to come.

mtaluminium.com





PATAI PADUNG TIN

Principal / Evangelist Builk Asia

LOCATION
BANGKOK

TYPE
APPLICATION DEVELOPER

“Builk ยึดแนวคิด construction united เราอยาก รวมเครือข่ายอุตสาหกรรมการก่อสร้างเข้าด้วยกัน โดยไม่ได้แยกว่าคุณคือสังหริมหทรัพย์ ผู้รับเหมา หรือผู้ค้าวัสดุก่อสร้าง เพราะอุตสาหกรรมนี้เป็น อุตสาหกรรมใหญ่ซึ่งจะแข็งแรงได้ก็จากการเชื่อม หลายๆ ธุรกิจนั้นให้เป็นหนึ่งเดียว และวันนี้ Builk ก็ทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือให้คนใน อุตสาหกรรมนี้อยู่ได้ดีขึ้น ธุรกิจเติบโตได้ ช่วยลด ความเสี่ยง จนสามารถสร้างชุมชนคุณภาพให้เกิด ขึ้นได้” คุณไมเท ผดุงถิ่น Principal / Evangelist บริษัท บิลด์ เอเชีย จำกัด และผู้อยู่เบื้องหลังเพจดัง ‘เจ็จุ’ เล่าให้เราฟังถึงแนวคิดในการทำ builk.com พื้นที่ที่เปรียบเสมือนสวนเอเดนของวงการก่อสร้าง ที่นอกจากจะมีซอฟต์แวร์ให้สามารถดาวน์โหลดกัน ใช้ได้ฟรีๆ แล้ว ยังเป็นแพลตฟอร์มให้คนในแวดวง ก่อสร้างสามารถเชื่อมโยงกัน รวมถึงเป็นแหล่งรวม กิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งคนในวงการและผู้ บริโภคด้วย

ย้อนกลับไปเมื่อ 8 ปีก่อน builk.com ก่อร่างสร้างตัว จากแนวคิดที่ต้องการสร้างคุณภาพให้ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมการก่อสร้างระดับ SME สามารถดำเนิน ธุรกิจไปได้ตลอดรอดฝั่ง “ผมเรียนวิศวกรรมโยธามา ครบครวัทำก่อสร้าง ธุรกิจแรกของเราที่หนีไม่พ้น ผู้รับเหมา ซึ่งในไทยการเป็นผู้รับเหมาก่อสร้างก็ ไม่ได้ประสบความสำเร็จมากมายอะไร เป็นอาชีพที่

“The concept behind Builk is ‘construction united.’ We wanted to create a network that brings together everyone in the construction industry, whether they are real estate developers, contractors or suppliers. As the construction industry is a big industry, it can only grow stronger when all the different businesses are connected together. And today, builk.com has succeeded in using technology as a tool to make things better for the people in this industry, from helping businesses grow and reducing risk to creating a high quality community,” says Patai Padungtin, Principal and Evangelist of Builk Asia, the company behind the viral Facebook page “I-JU Construction Materials.” Builk is a paradise for the building and construction community, not only does it offer users free access to its software, but it also acts as a platform where building professionals can connect together, as well as hosts events that are of benefit to both people within the industry and the public at large.

builk.com began eight years ago from the idea to help construction firms at the SME level develop and survive. Padungtin says, “I studied civil engineering and my family was in construction so our first business was as a contractor, which, in Thailand, is typically not all that successful. It is the business with the highest rate of failure. So, after gaining some experience, we started to think about what could make the lives of contractors better? For big companies, they probably have some kind of software to help, but SME contractors like us do not use

เปิดง่ายและตายเร็วที่สุดในประเทศ หลังจากสั่งสม ประสบการณ์มาจนถึงจุดหนึ่ง เราก็ตั้งคำถามขึ้นมา ว่ามันจะมีอะไรที่สามารถช่วยชีวิตผู้รับเหมาให้ดีขึ้น ได้บ้างไหม ซึ่งถ้าเป็นบริษัทใหญ่ๆ เขาก็คงมีซอฟต์แวร์ เข้ามาช่วย แต่ผู้รับเหมา SME แบบพวกเราละ มันไม่เคยมีเทคโนโลยีมาช่วยเลย แถมไม่มีสตาค์ ไปซื้อซอฟต์แวร์แพงๆ ด้วยซ้ำ เลยอยากจะทำซอฟต์แวร์ตัวหนึ่งขึ้นมาเพื่อให้ผู้รับเหมาตัวเล็กๆ อย่างเรา ได้ใช้ เป็นโปรแกรมที่ให้ใช้ฟรีไปเลย แล้วเราก็ไปหา รายได้จากอย่างอื่นแทน”

หว่าเส้นทางของ builk.com นั้นไม่ง่ายอย่างที่คิด แต่ต้องฝ่าฟันกับอุปสรรคและผ่านการลองผิดลองถูก มาไม่น้อยทีเดียว “ตอนแรก เราก็คิดว่ามันน่าจะง่าย ให้ใช้ฟรี ผู้รับเหมาทั่วประเทศใช้แน่นอนอน แต่ช่วง 3-4 ปีแรก ไม่มีใครใช้เลย เราต้องสู้ด้วยความเชื่อ เลยนะว่ามันต้องมีผู้รับเหมาที่เป็นแบบเราที่ชอบ เทคโนโลยีบ้างสิ ซึ่งก็มีคนเดือนเหมือนกันว่าไม่มี ผู้รับเหมาคนไหนใช้อินเตอร์เน็ตหรือสมาร์ทโฟน กันหรอก แต่เรารู้ว่าโซเชียลที่พฤติกรรมของผู้รับเหมาเปลี่ยนไปค่อนข้างเร็วและผมก็อยู่จน วันนี้ได้สำเร็จ”

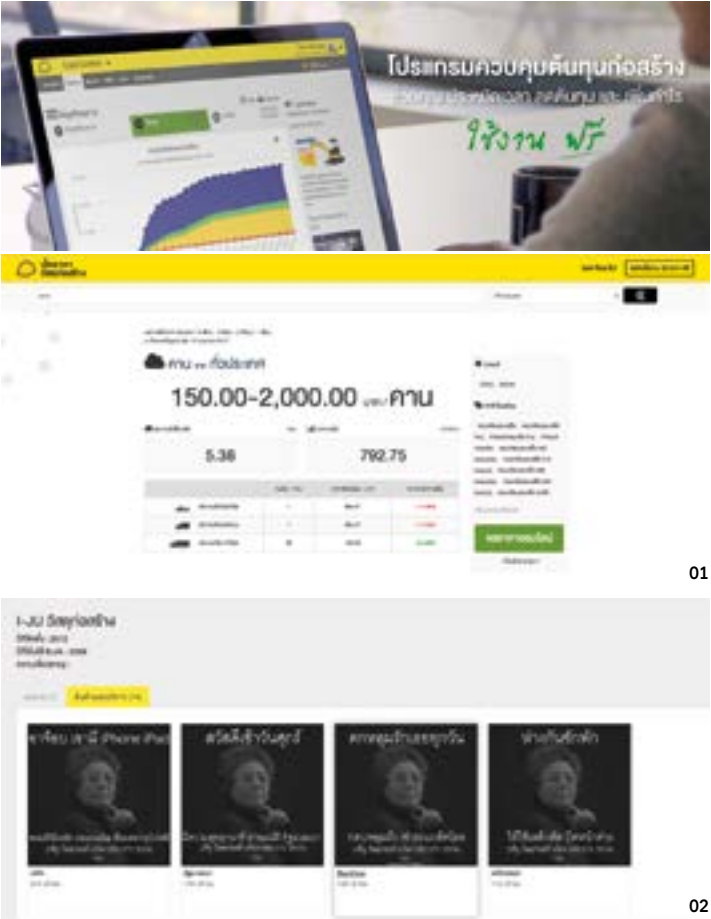
จากแรกเริ่มที่ไม่มีผู้ใช้งาน วันนี้ builk.com มีกลุ่ม ผู้ใช้มากขึ้น จนแตะที่เลข 18,000 บริษัทแล้วแน่นอนว่าปัจจัยที่ทำให้คุณไมเทและ builk.com ประสบความสำเร็จอย่างทุกวันนี้ นอกจากความ แตกต่างที่มุ่งเจาะกลุ่มคนทำงานในธุรกิจก่อสร้าง โดยเฉพาะ การเกิดขึ้นของเว็บไซต์แบบถูกที่ถูกเวลา การมีเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงพฤติกรรม ผู้บริโภคเริ่มปรับเปลี่ยนไปสู่ออนไลน์มากขึ้นแล้ว หลักคิดที่เป็นหัวใจสำคัญในการทำงานของเขาและทีมงานคือ การมีจิตวิญญาณของ start-up และไม่กลัวคำว่า ‘ล้มเหลว’ “ทุกครั้งที่เราทำงาน เรามีความเชื่อว่า เรากำลังทำสิ่งใหม่ เพราะฉะนั้น เราจึงมองหาวิธี ใหม่ๆ เสมอว่ามีอะไรบ้างใหม่ที่จะทำให้เรามีโอกาส แทรกลงไปในตลาดนี้ได้ เรามีความเป็นนักทดลอง อยู่เยอะ ที่ผ่านมา เราทดลอง 10 อย่าง ผิดไป 8 อย่าง แต่เราไม่เคยท้อเลย ซึ่ง 2 อย่างที่ถูก เราก็ ทำให้มากขึ้น ส่วน 8 อย่างที่ผิด เราก็เรียนรู้จาก ความผิดพลาดนั้น บางคนไม่ชอบผิดและกลัวที่จะผิด แต่ผมบอกน้องๆ เสมอว่า CEO ก็ยังผิดได้ ผมทำผิด ให้ดู แล้วผมก็ยอมรับผิดว่าที่ตัดสินใจผิด มันเป็นเรื่องปกติ เพราะฉะนั้น นี่คือวัฒนธรรมองค์กรของ ผมด้วยที่ทีมงานของผมจะต้องไม่กลัวผิดเหมือนกัน ซึ่งนั่นทำให้เราเจอหนทางใหม่ๆ ไปด้วยกัน”

ด้วยประสบการณ์ในแวดวงก่อสร้างที่มีมาเกือบ หนึ่งทศวรรษ คุณไมเทได้ให้มุมมองต่อสถานการณ์ ธุรกิจก่อสร้างในอนาคตนี้ว่า “ผมยังเห็นว่า โอกาสของธุรกิจก่อสร้างยังสดใสอยู่อีกอย่างน้อย 5 ปี ข้างหน้าแน่ๆ เพราะตอนนี้มีผู้รับเหมาใหม่ๆ เข้ามามากขึ้น เป็นยุคที่คุณพ่อส่งไม่ต่อให้ genera- tion ใหม่ๆ แล้วผู้ประกอบการรุ่นใหม่เหล่านี้ก็ ปรับตัวใช้เทคโนโลยีมากขึ้น”

สำหรับ builk.com เอง ก็มีเป้าหมายในระยะยาวคือ การแก้ปัญหา 2 เรื่องใหญ่ๆ ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ได้แก่ การลดความไร้ประสิทธิภาพของการทำงาน และลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในการทำงาน โดย

มุ่งสร้างภาพลักษณ์ที่ดี มีความน่าเชื่อถือ และเสริม ความแข็งแกร่งด้านการบริหารทางธุรกิจ “นอกจากนี้ ปีนี้เราเริ่มแตกกิ่งมาโฟกัสที่ real estate developer มากขึ้น โดยทำโปรแกรมชื่อ PLOY ที่จะมาช่วยให้ บ้านที่ค้างสต็อกขายได้ง่ายขึ้น ส่วนฝั่งร้านวัสดุ ก่อสร้าง ปีที่แล้วเราขิมลงด้วยการปล่อยแคมเปญ ‘เจ็จุ’ ออกไป ก็ได้รับฟีดแบ็คที่ค่อนข้างดี ปีนี้เราทำ โปรแกรมชื่อ JUBILI ซึ่งมาจากเจ็จุนี้ละ โดยให้การ ขายสินค้า e-commerce มีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถเชื่อมต่อกับผู้รับเหมาบน builk.com รวมถึง บรรดา real estate developer ได้ด้วย เราอยาก เชื่อมทุกๆ คนในวงการให้สามารถทำงานได้อย่าง เป็นระบบและสามารถซัพพอร์ตกันได้ เพื่อให้งานการ มันเดินต่อไปได้อย่างมีคุณภาพ”

We wanted to create a network that brings together everyone in the construction industry, whether they are real estate developers, contractors or suppliers



any kind of technology, and we don’t have the funds to buy expensive software anyway. So, we wanted to create a software that small operators like us could use for free, and try to make our profit elsewhere.”

It has not been easy for builk.com. There were various obstacles to overcome and much trial and error. “In the beginning, we thought it would be easy, after all it’s free, so surely contractors all over the country would use it, but during the first three to four years, nobody was using it. It took a lot of faith; we had to believe that there were other contractors like us who like technology. Some people did warn us that contractors wouldn’t use the Internet or smartphones, but we were lucky that the shift in their behaviors came quickly and we were able to hold out and succeed.”

From then until today, the number of companies using builk.com has grown to almost 18,000. The factors behind Padungtin and builk.com’s success include focusing on users from the construction industry, good timing, effective technology, and the change in consumer behavior towards all things digital. The core idea behind his and his team’s working process was to have the spirit of a start-up and to not be afraid of ‘failure.’ “When we work, we believe that we are doing something new, therefore, we are always looking for new ways to do things and looking for opportunities to crack into this market. We experiment a lot. In the past we would try ten things, and eight would not work, but we were never fazed by it. The two things that we got right, we would do more of, and the eight things that we got wrong, we would learn from. Some people don’t like to be wrong and are afraid to be wrong, but I always tell my team that even the CEO can be wrong. I show them when I make a mistake; I admit that I made a bad decision and that it’s normal to do so. This became our working culture, so my team is not afraid of failure and that is why we can always find new ways and answers together.”

With close on a decade of experience in the construction industry, Padungtin gave us his take on its future: “I see a bright future for the industry for at least another five years, because now there is a growing influx of new contractors, it’s an era where our fathers are passing on the torch to the next generation and these young operators are increasingly adapting to new technologies.”

For builk.com, the long-term goal is to solve two major hurdles in the building industry, which are to reduce the ineffectiveness and risks in the working process by creating a positive image of credibility and strengthening business management. “This year we are branching out to focus on real estate developers by creating a program called PLOY, which will help to shift unsold inventory. As for building supply stores, last year we tested the waters with the I-JU campaign, which received pretty good feedback, so this year we created the program JUBILI, which came out of I-JU and is an effective e-commerce platform that can connect to the contractors on builk.com, as well as to all the real estate developers. We want to connect everyone in the industry together so that we can work systematically and support each other, in order that the industry can move forward and grow in quality.”

builk.com

DR. PONN VIRULRAK

Managing Director
Lumpini Project
Management
Services

LOCATION
BANGKOK

TYPE
APPLICATION DEVELOPER

การใช้จ่ายในแต่โปรเจ็คต์ และพิจารณาว่าทุนที่ลงไป
ในนั้นคุ้มค่าหรือไม่ รวมไปถึงเพื่อประสิทธิภาพใน
การกำหนดกลยุทธ์การทำงานก็จะระยะยาว

“บางโปรเจ็คต์มีค่าจ้างหลักล้าน แต่คุณใช้ไปห้าล้านห้า
หมื่นก็ไม่เหลืออะไรแล้ว แต่ในอีกโปรเจ็คต์ ถึงแม้
ค่าจ้างจะแค่สองล้าน แต่เราใช้ไปแค่ห้าแสน อันนี้
กำไรถล่มทลายเลย ในเมืองไทยไม่ค่อยมีใครรู้ตัวเลข
ตรงนี้นัก” หลังจากกลับมาประเทศไทยและเปิด
บริษัทเป็นของตัวเอง ดร.พร จึงนำโมเดลนี้มาใช้ใน
บริษัท โดยพัฒนาจาก time sheet ที่เป็นกายภาพ
อย่างการจดลงกระดาษ มาเป็น web-based applica-
tion ที่สามารถเข้าไปใช้ได้ผ่านเว็บเบราว์เซอร์ ซึ่งมี
ความรวดเร็วในการประมวลผลมากกว่าเดิม โครง-
สร้างของเว็บไซต์จะแบ่งออกเป็น 3 เมนูใหญ่ๆ คือ
time sheet สำหรับกรอกรายละเอียดการทำงานใน
แต่ละวัน report ซึ่งแบ่งออกเป็นในระดับโปรเจ็คต์
(แจกแจงการใช้ทรัพยากรในแต่ละโปรเจ็คต์) ส่วน-
บุคคล และงบประมาณ และเมนู main data ที่จะ
เป็นฐานข้อมูลของบริษัททั้งหมด ประกอบไปด้วย
รายละเอียดของทีมงาน เงินเดือน โปรเจ็คต์ ไปจนถึง
รายละเอียดเล็กๆ อย่างเช่น วันหยุดของสต๊าฟ
รายชื่อพาร์ทเนอร์ และเวิร์คไค้ด ทั้งหมดนี้จะมี
การจำกัดการเข้าถึงข้อมูลหลายระดับตั้งแต่ระดับ
ปฏิบัติการ ไปจนถึงผู้บริหารที่สามารถเข้าไปดู
report ทั้งหมดของทั้งบริษัท และติดตามสถานะ-
การณ์ทางธุรกิจของบริษัทได้

“ในโลกธุรกิจปัจจุบันเราไม่สามารถอยู่ตัวคนเดียวได้
เราต้องหาพาร์ทเนอร์ที่มาเติมเต็มจุดอ่อนของเรา
ที่นี้ Builk เขามีโปรแกรมที่ดูแลการก่อสร้าง กับ
การบริหารอาคารแล้ว แต่ยังขาดโปรแกรมที่มาช่วย
บริหารขั้นตอนการดีไซน์ซึ่งเรามาตรงนั้น โปรแกรม
ของเราเป็นโปรแกรมของวงการดีไซน์ ไม่ว่าจะเป็น
สถาปนิก หรือวิศวกร” การทำการตลาดช่วงแรกนั้น
เน้นไปทางการจัดอบรมซึ่งด้วยลำพังตัว ดร.พร
และโปรแกรมเมอร์อีกสองคนอย่าง มณฑป
ศรีสงคราม และ พงศ์ศักดิ์ เศษรา (ซึ่งเป็นผู้ริเริ่ม
ออกแบบซอฟต์แวร์ตั้งแต่แรกเริ่ม) ไม่สามารถที่จะ
ขยายกลุ่มผู้ซื้อออกไปได้กว้างมากเพียงพอ เป็น
สาเหตุที่ทำให้ ดร.พร มองหาพาร์ทเนอร์ที่จะมา
ช่วยเสริมในการทำตลาด รวมไปถึงแพลตฟอร์มที่จะ
ทำให้ซอฟต์แวร์นี้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้จำนวน
มากขึ้น โดยในปีที่ผ่านมาก็ได้ร่วมกับ Builk ในการ
พัฒนาซอฟต์แวร์นี้ แต่ก็ยังยึดเอาการเปิดอบรม
เป็นวิธีหลักในการขยายกลุ่มผู้ใช้ “การเปิดอบรมมัน
สำคัญมาก และมันมากกว่าแค่การสอนใช้โปรแกรม
ผมมองว่าเรื่องนี้นั้นสอนกันได้ แต่เรื่องที่ยากคือ

The most significant
point is the users’ discipline
because if you don’t document
anything on the time sheet,
you wouldn’t be able to see
anything

WORK IN PROGRESS talks with Dr. Ponn Virulrak, Managing Director of Lumpini Project Management Service about the importance of construction management, an issue that is not as recognized as it should be within the design and construction industries. “The nature of designers may look at the discipline primarily for its aesthetic qualities, but there are other elements from budget control and time to the workforce that should be reflected upon as well. The latter is considered the most important element when it comes to operating a business.”

Dr. Virulrak received his bachelor’s degree from the Faculty of Architecture, Chulalongkorn University before later earning a master’s and PhD from the University of Hawaii at Manoa. He spent over 8 years working with multiple design studios in the United States before returning to Thailand and becoming a tenured professor in the faculty he graduated from. “Back when I was working in the United States, apart from the design experience and professional standards, I also found that the real cost was ‘time.’ We get paid according to working hours, so if there were too many people working on a project, the cost naturally increased because the money we received from a client was already fixed.” Dr. Virulrak also explained how the studio system employed by many design firms in the United States put great emphasis on cost control and systemically followed the result of team performance using time sheets as a tool for every employee to document the details of their work on a daily basis. Doing so allowed for the company to know the financial situation of each project as they were able to carefully consider not only the costs and returns, but also efficiency in terms of determining the business strategy in the long run.

“Say that a project’s fee was six million but you spent 5.5 million, there would be nothing left. Compare that to a project where you get paid two million and you spend only 500,000, that’s a lot of profit. But not that many people in the industry are aware of this fact.” After coming back home to Thailand and opening his own company, Dr. Virulrak utilized this model within the company. The development takes place from the physical time sheets that are hard copies to web-based applications where users can log in through web browsers that offer faster data processing. The structure of the site is divided into three main menus from the time sheet where daily performance is documented to the report section that separates projects into different levels with details about the resources used for each project and the personal and budget section. The main data



หลักการทำงานธุรกิจ ดังนั้นถ้าเราไม่สอนเรื่องทีมัน
พื้นฐานอย่าง ความสำคัญในการทำ time sheet
มันก็จะไม่ได้ประโยชน์อะไร” ดร.พร กล่าว

“จริงๆ มันเป็นระบบที่ใช้ไม่ยาก ประเด็นที่สำคัญคือ
วินัยของคนใช้ เพราะถ้าคุณไม่กรอก time sheet
คุณก็จะไม่เห็นอะไรเลย เทคโนโลยีมันจะไม่มี
ประโยชน์ถ้าคุณไม่ปฏิบัติตามกับมัน” อันที่จริงหลัก
การทำงานของซอฟต์แวร์ตัวนี้ค่อนข้างที่จะเรียบ
ง่ายทีเดียว และมันก็มีที่มาจากมาตรฐานระบบการ
ทำงานในสตูดิโอปกติทั่วไปที่มีการติดตามผลการ
ทำงาน แต่อย่างไรก็ตาม สาเหตุที่ซอฟต์แวร์ตัวนี้
ยังไม่เป็นที่ได้รับความนิยมในตอนนั้นก็อาจจะมาจาก
สาเหตุที่ว่า เรายังไม่คุ้นชินกับการทำอะไรให้เป็น
ระบบ หรือก็อาจจะเป็นเพราะว่าหลายๆ ดีไซน์
สตูดิโอยังคงให้ความสำคัญกับจำนวนลูกค้าต่อปี
มากกว่าประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรในแต่ละ
โปรเจ็คต์ “เราไม่ได้ต้องการประสบความสำเร็จ
มากขนาดนั้น เราแค่อยากให้มีทีมและสินค้าตอนนี้มี
โอกาสที่ดี ถูกลำนำไปพัฒนาต่อ และไม่อยากจะให้เพื่อน
ร่วมวิชาชีพของเราโดนเอาเปรียบ” ดร.พร กล่าว
ทิศทางที่เติบโตของซอฟต์แวร์นั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับ
ปัจจัยภายในอย่างการพัฒนาขีดความสามารถของ
โปรแกรมเพียงอย่างเดียว แต่มันขึ้นอยู่กับธรรมชาติ
และวัฒนธรรมการทำงานของทีมในวงการด้วย
ก็ต้องรอดูต่อไปว่าจะเป็นอย่างต่อไป แต่การเกิดขึ้น
ของซอฟต์แวร์นี้ก็ถือเป็นสัญญาณที่ดีทีเดียว เพราะ
ถ้าไม่มีใครคิดอะไรใหม่ๆ ออกมา ภาพรวมของ
วงการออกแบบไทยอาจจะยังคงมองไม่เห็นกันว่า
ในอนาคตเราจะเดินไปในทิศทางไหนต่อไป

WORK IN PROGRESS “ได้มีโอกาสพูดคุยกับ ดร.พร
วิรุฬห์รักษ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท Lumpini Project
Management Services ในเรื่องความสำคัญของการ
บริหารโครงการการก่อสร้าง ซึ่งในวงการออกแบบ
หรือก่อสร้างในประเทศไทยตอนนี้ อาจจะยังไม่ให้เห็น
ความสำคัญกันมากนัก “ธรรมชาติของดีไซน์เนอร์
อาจจะมองในแง่การดีไซน์ให้ออกมาสวยเพียงอย่าง
เดียว แต่จริงๆ แล้วการควบคุมต้นทุนต่างๆ ทั้งเวลา
งบประมาณ แรงงานคน ถือเป็นเรื่องสำคัญที่สุดใน
การทำงานธุรกิจ”

ดร.พร จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะ
สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ก่อนจะไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและเอกจาก
University of Hawaii at Manoa หลังจากนั้นได้ใช้
เวลากว่า 8 ปีทำงานกับสตูดิโอออกแบบหลายแห่ง
ในอเมริกา ก่อนจะกลับมาเป็นอาจารย์ประจำคณะ
สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
“ในช่วงที่ผมทำงานในอเมริกา นอกจากประสบการณ์
ด้านการออกแบบ มาตรฐานการทำงาน ผมยังค้น
พบว่า ต้นทุนที่แท้จริงคือ “เวลา” เขาจ่ายเงินเดือน
ตามเวลาที่เราทำงาน ฉะนั้นถ้าเอาคนเข้าไปทำงาน
ในโปรเจ็คต์ๆ หนึ่งเกินความจำเป็น ต้นทุนก็จะ
เพิ่มขึ้นตามไปด้วย เพราะเงินที่เราเรียกเก็บจาก
ลูกค้ามันเป็นยอดคงที่” ดร.พร เล่าว่าระบบการ
ทำงานในสตูดิโอหลายๆ แห่งในอเมริกาให้ความสำคัญ
กับการควบคุมต้นทุน และการติดตามผล
การทำงานของทีมงานมาก โดยใช้ time sheet
เป็นเครื่องมือให้พนักงานทุกคนลงรายละเอียด
การทำงานในแต่ละวัน เพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์

If we don’t teach and make them realize
the basics such as the importance of time
sheets, then it’s useless,” said Dr. Virulrak.

“The system isn’t really that hard to use. The
most significant point is the users’ discipline
because if you don’t document anything
on the time sheet, you wouldn’t be able to
see anything. Technology is useless if you
don’t interact with it.” The way the software
operates is rather simple. It is derived from
the standard of the operating system used
by most design studios, which essentially
encompass a follow up of the staffs’ perfor-
mance. The reason that the software has not
been widely used is probably because most
design studios have never been familiar with
such a systemic process or perhaps the
majority of companies still prioritize the
number of clients rather than an efficient
use of resources for each project. “We don’t
expect it to be that successful. We just want
for the team and the product to have the
chance to be further developed and we don’t
want our fellow design practitioners to be
taken advantage of,” concluded Dr. Virulrak.
The future direction of the software relies
not only on the internal factors such as the
development of the program’s capabilities,
but also the nature and culture of the way
designers work. While the future remains to
be seen, the birth of the software serves as
a promising sign because without any new
ideas and innovations, we won’t be able
to see in which direction Thailand’s design
industry is headed.

wisdomcs.co.th



“ในโลกใบนี้ไม่มีสินค้าใดที่ราคาถูกลงแล้วคุณภาพสินค้าจะยังคงดีอยู่เหมือนเดิม เรามุ่งมั่นทำสินค้าที่มีคุณภาพ ให้ได้ทั้งวัสดุที่ดีและรูปแบบการออกแบบที่ล้ำสมัย รวมถึงมาตรฐานความทนทานของวัสดุเป็นสิ่งที่สำคัญที่เราคำนึงถึง” นี่เป็นทัศนคติของ พรชัย พัฒนกุลไพศาล ผู้บริหารและผู้ก่อตั้ง นกัวัส โปรดักส์ ผู้นำด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์งานอลูมิเนียมที่ใช้ในการตกแต่งในวงการก่อสร้างของไทย ต่อทิศทางการแข่งขันในตลาด ที่ในปัจจุบันเริ่มมีผลิตภัณฑ์จากประเทศจีนที่มีราคาต่ำกว่าเข้ามาตีตลาดในไทย แต่แทนที่จะลงไปแข่งกับแบรนด์เหล่านั้นด้วยการลดต้นทุนการผลิตอย่างที่หลายฯ บริษัททำกัน นกัวัส โปรดักส์ เลือกที่จะแตกไลน์การผลิตขึ้นมาอีกหนึ่งไลน์ เพื่อลดต้นทุน แต่ไม่ลดมาตรฐานการผลิตและความทนทานของวัสดุ เพื่อแข่งขันในตลาดดังกล่าว ขณะเดียวกันก็ยังคงพัฒนานวัตกรรมการผลิตรูปแบบใหม่ๆ ควบคู่กันไป

Our determination lies in creating products of high quality, be that through the materials or the design

PORNCCHAI PATTHANA-KULPAISARN

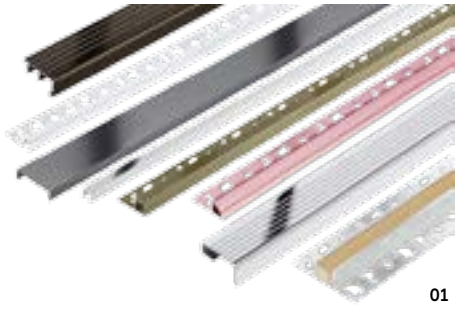
CEO & Founder Napavas Product

LOCATION
BANGKOK

TYPE
INNOVATIVE ALUMINIUM PRODUCT

“In this world, there’s no such thing as a product that can maintain a good quality for a reduced price. Our determination lies in creating products of high quality, be that through the materials or the design, including developing a standardized level of durability and longevity, which are among the things we consider our priorities,” said Pornchai Patthanakulpaisarn, founder and executive of Napavas Product, the leading manufacturer of decorative aluminum in Thailand’s construction industry about the current direction of the competition in the regional market. As products from China find their way into the market for a lower selling price, rather than reducing the production cost to compete with the Chinese brands, which is the go-to approach for many manufacturers, Napavas Product has chosen to come up with new product lines to lower production costs while the manufacturing standard and durability are maintained. The company aims for its new product lines to compete in the market as it continues to research and develop new manufacturing innovations.

Napavas Product was founded in 2002 with the initial objective of developing and creating products that are different from those available on the market. Seeing the potential and possibility for new innovations from materials like aluminum and stainless steel, Napavas Product uses two materials for the development of its products which range from corner trim to strip nosing and skirts while also including products for home decoration and safety as well as an upcoming collection of outdoor furniture. “We see human resources as the water that keeps this ship that is our company moving. In the meantime, it’s one of the factors that can cause the ship to sink as well. It would be as if we were hit by a wave. In this sense, that wave would be any misunderstanding or miscommunication within the organization and between our personnel.” The company’s approach toward management has contributed to its continual growth throughout the fifteen years of its business operations, giving great importance to human resources and maintaining relationships with the clients. This model highlights the potential of human resources by allowing for employees to develop, grow and achieve a higher level of professionalism and a higher position within the organization. Not only does this help to create a positive image for the organization, but such approach also offers opportunities for the company’s personnel to attain greater expertise, which has resulted in their ability to provide and advise clients with comprehensive and useful information. Ultimately, such efficiency and knowledge has directly affected the clients’ confidence in Napavas’ products and services.



หจก.นกัวัส โปรดักส์ ก่อตั้งขึ้นในปี 2545 โดยมีแนวคิดแรกเริ่มคือ การพัฒนาและสร้างความแตกต่างจากสินค้าแบบเดิม โดยเลือกวัสดุประเภทอลูมิเนียมและสแตนเลสเป็นวัสดุหลักในการผลิต ซึ่งยังมีอีกหลายฯ ความเป็นไปได้ในการพัฒนาที่ยังไม่เคยมีใครทำ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของนกัวัส โปรดักส์มีตั้งแต่ คิวตัวปิดขอบหรือเข้ามุม จมูกบันได กันลื่น ตัวปิดมุม กรวยเชิง บัวเชิงผนัง ที่ทำจากวัสดุโลหะอลูมิเนียมและสแตนเลส รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการตกแต่งเพื่อเพิ่มความสวยงามและปลอดภัยให้กับบ้านที่เรารัก ไปจนถึงไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กำลังจะทยอยออกมาให้เห็นกันอย่าง เฟอร์นิเจอร์เอาท์ดอร์ที่ทำจากอลูมิเนียมและสแตนเลส “เรามองบุคลากรในองค์กรเป็นเหมือนกับน้ำที่คอยพยุงให้องค์กรหรือบริษัทที่เปรียบเสมือนเรือให้ลอยได้ และในขณะเดียวกันน้ำหรือบุคลากรก็สามารถทำให้เรือหรือองค์กรจมได้เช่นเดียวกัน ถ้าวันหนึ่งเกิดมีคลื่นเกิดขึ้นมา เรามองคลื่นในที่นี้คือความไม่เข้าใจกัน ในองค์กรและระหว่างบุคลากรด้วยเช่นกัน” แนวทางการบริหารสำคัญที่ทำให้ นกัวัส โปรดักส์ เติบโตอย่างมีเสถียรภาพต่อเนื่องมากกว่า 15 ปีที่ผ่านมาคือการให้ความสำคัญกับบุคลากร และการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง สำหรับในโมเดลนี้หลักๆ แล้วคือการสร้างคน สร้างบุคลากรขึ้นมาจากระดับล่าง ให้มีโอกาสพัฒนาดตนเองขึ้นมาอยู่ในตำแหน่งที่สูงขึ้น ซึ่งนอกจากจะช่วยสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรออกไปสู่ภายนอกแล้ว พร้อมๆ กันนั้นก็ทำให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในสายงานของตนเอง สามารถให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งผลโดยตรงต่อความมั่นใจของลูกค้าที่จะมีต่อผลิตภัณฑ์ของ นกัวัส โปรดักส์

เมื่อถามถึงกลยุทธ์ในการดำเนินการ ว่าอะไรคือจุดแข็งสำคัญที่ทำให้ นกัวัส โปรดักส์ สามารถดำเนินธุรกิจมาถึงปัจจุบันได้ คำตอบจากพรชัย ก็ดูเหมือนว่าจะครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกวัสดุ ที่จะมองไปที่วัสดุจากกลุ่มประเทศที่มีความเชี่ยวชาญในด้านอลูมิเนียมและสแตนเลส อย่างเช่น กลุ่มประเทศในทวีปยุโรป หรือออสเตรเลียเป็นส่วนใหญ่ ถัดมาคือในด้านนวัตกรรมการเคลือบผิวที่มีคุณภาพ ไปจนถึงกลยุทธ์ด้านการตลาด และการจัดส่งที่ตรงเวลา “ที่ หจก.นกัวัส โปรดักส์ เรายังอยู่ในตลาดได้อย่างมั่นคง ก็คงเป็นเพราะไลน์การผลิตของทาง นกัวัส โปรดักส์ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด แล้วก็มีรูปแบบใหม่ๆ ออกมาเรื่อยๆ อย่างเช่นอลูมิเนียมของทางบริษัทที่เราสามารถพ่นสีลายลงไปได้แล้ว เราทำเป็นเฟอร์นิเจอร์เอาท์ดอร์แล้วด้วย พอเราพัฒนาสินค้าไปเรื่อยๆ ดีลเลอร์เห็นโปรดักท์ใหม่ๆ ของเรา เขาก็ตอบรับกลับมามากี เพราะสามารถตอบโจทย์ลูกค้าของเขาได้”

การให้ความสำคัญด้านการดีไซน์ถูกทำควบคู่ไปกับการพัฒนานวัตกรรมการผลิต โดยพรชัยมองว่า “ถึงแม้ดีไซน์จะดีแค่ไหน แต่ถ้ามันมาอยู่บนวัสดุที่ไม่ดี ต่อให้มันสวยแค่ไหนมันก็จะอยู่ได้ไม่นาน เราเลยคิดนวัตกรรมขึ้นมาโดยการยิงสีลงไปในอลูมิเนียม เพิ่มลวดลายลงไปได้ เอาภาพใส่ลงไปในผิวอลูมิเนียมโดยการใช้ระบบเคมีให้พ่ายังสีลงไปในสี นวัตกรรมที่เราพัฒนาควบคู่ไปกับดีไซน์” รวมถึงยังมองว่า สิ่งที่แข็งแกร่งที่สุดที่ทำให้ นกัวัส โปรดักส์โดดเด่นออกมาและยืนได้อย่างมั่นคง นั่นคือการคิดนอกกรอบ “ในระยะ 5-10 ปีข้างหน้า นี่ ตลาดเอเชียยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก ไม่ใช่แค่ในจีน แต่ยังรวมไปถึงประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคนี้ด้วย ที่มีศักยภาพเพียงพอ แต่อาจจะยังไม่มีนวัตกรรมผมว่าจุดอ่อนของผู้ผลิตในไทยตอนนี้ คือยังติดอยู่ในเรื่องการทำตาม เลียนแบบกัน พยายามแข่งขันด้านราคากัน แต่ไม่คิดเรื่องการค้นคว้านวัตกรรมอะไรใหม่ๆ ผมว่าเมืองไทยต้องคิดอะไรที่แตกต่าง และถ้าเราได้สิ่งนั้นมา มันจะขายได้ทันที”

อีกคำตอบที่น่าสนใจ คงจะเป็นคำตอบตอบคำถามเกี่ยวกับทิศทางของบริษัทในสภาพเศรษฐกิจที่ค่อนข้างชะงะเขาในปัจจุบัน “เราเดิเนหน้าต่อครับ เรากำลังสร้างคลังเก็บสินค้าเพิ่มเพื่อให้พร้อมขาย และมีสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้น และรวบรวมธุรกิจทั้งผลิตและขายให้มาอยู่ในที่เดียวกัน พัฒนาลิสสินค้าใหม่ๆ อย่างเฟอร์นิเจอร์ในสวนด้วย นวัตกรรมมอลูมิเนียมพ่นสีลาย ซึ่งมีข้อดีหลายฯ ข้อ ทั้งความทนทานต่อสภาพอากาศ น้ำหนักที่เบา เคลื่อนย้ายได้สะดวก เรากำลังจะมีโปรดักท์ใหม่ๆ อย่างเช่น กันสาดอลูมิเนียมด้วย วันนี้เศรษฐกิจที่กำลังอยู่ในขาหลทำให้ทุกคนชะลอ ไม่รู้ว่าชะลอไปอีกกี่ปี แต่ทุกวันนี้บริษัทเรายังดีอยู่ ยังเติบโต 20-30 เปอร์เซ็นต์ทุกฯ เดือน ผมมั่นใจว่าอีกสักสองปีเศรษฐกิจเราจะดีขึ้น ผมก็จะทำรอเอาไว้ก่อน พอถึงตอนนั้นที่ทุกคนเริ่มตั้งไข่ ผมก็จะพร้อมแล้ว” พรชัยกล่าว นกัวัส โปรดักส์ ถือเป็นแบรนด์ที่น่าจับตามองทีเดียว โดยเฉพาะในอีก 5-10 ปีข้างหน้าว่าบริษัทจะเติบโตไปทางไหน ถึงแม้ว่าพรชัยจะบอกว่าตัวเองไม่ได้คาดหวังให้บริษัทตอบเติบโตมากขนาดเข้าตลาดหุ้น แต่ที่เน่าฯ นกัวัส โปรดักส์ ได้วางแผนไว้แล้วว่าพวกเขาจะขยายเข้าไปยังตลาดเอเชีย และถ้าเป็นไปได้เราอาจจะได้เห็นผลิตภัณฑ์จากไทยไปขายไกลถึงตะวันออกกลางด้วย



01
ผลิตภัณฑ์กลุ่มคิ้วอลูมิเนียม (แบบเหลี่ยม)

02
มาตรฐานการเคลือบผิวอลูมิเนียมของ นกัวัส โปรดักส์ ทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถนำไปใช้ในพื้นที่เอาท์ดอร์ได้

When asked about the business strategy and the strengths that help Napavas Product continue to expand, Patthanakulpaisarn’s answer encompassed the material selection process, which focuses on the use of raw materials from European countries and Australia whose expertise in aluminum and stainless steel is reputable, as well as the development of a high quality coating technology, the company’s marketing strategies and an efficient shipping system. “The reason we’re still moving forward strongly in the market is because the product lines that answer to the market demands with new innovations are continually developed and released such as our new aluminum products where patterns can be painted directly on the surfaces. We will also release our outdoor furniture collection soon, so as we continue to come up with fresh ideas and innovations, dealers get to see something new and the feedback has been very positive because we are able to give them what they’re looking for.”

Design is something Napavas Product prioritizes as well as the development of manufacturing technologies. “No matter how great the design is, if the material is poor in quality, it will not have great longevity. With that in mind, we’ve come up with this innovation where we put colors, patterns or even images on the aluminum surface using electrochemical technology. This is an example of many of our developments where manufacturing innovations take place alongside design.” In Patthanakulpaisarn’s view, the thing that has allowed for Napavas Product to become what it is today is the ability to think outside of the box. “Within the next 5-10 years, the Asian market will continue to grow exponentially, and it’s not just China but other countries in the region that may have the potential but not the sense of innovation. I think one of the weak points of Thai manufacturers at the moment is that they tend to copy things that have been done before. They compete to sell products for cheaper prices instead of coming up with something new. We have to think differently and create something different. Once you achieve that, your product will sell itself.”

Another interesting insight revolves around the direction of the company during the current economic downturn. “We move forward. We’re building more storage, preparing our stock, following the increasing demands and we have brought our two most important departments, production and sales, together in one place now. We continue to develop new products like our outdoor furniture collection using painting innovations for the aluminum surface. The pieces are lightweight bringing great mobility and can withstand different climatic conditions. Also, we are about to launch new product lines such as aluminum canopies. With the economy that we’re in, everyone is hesitant to expand, and we don’t know how long the situation will persist. However, our company is still doing quite well as we are growing by 20-30% each month so I’m sure that the economy will improve over the next couple of years. We’re preparing everything for that day. When the time comes and everyone is learning how to walk, we’ll be ready to run.” Napavas Product is, without a doubt, a force to be reckoned with, especially with such vision and potential. It’s interesting to see how much and in which direction it will grow. While Patthanakulpaisarn described that he never expects the company to go public, Napavas Products is planning to expand its business in the Asian Market. And if things go well as planned, we might get to see products from this Thai brand make their way to the Middle East in the future.

AUSTRALIAN
EMBASSY
COMPLEX

BVN

LOCATION	BANGKOK
TYPE	EMBASSY
OWNER	THE AUSTRALIAN DEPARTMENT OF FOREIGN AFFAIRS AND TRADE
ARCHITECT	BVN
INTERIOR DESIGNER	BVN
LANDSCAPE DESIGNER	THE BEAUMONT PARTNERSHIP
STRUCTURAL ENGINEER	TAYLOR THOMSON & WHITTING
SYSTEM ENGINEER	WSP
CONTRACTOR	BOUYGUES THAI-VSL AUSTRALIA
BUILDING AREA	19,700 SQ.M.



นับตั้งแต่ปี 1978 มาจนถึงปัจจุบัน ก็เป็นเวลาเกือบ 40 ปีที่อาคารสีเหลืองบนถนนสาทรอย่าง ‘สถานทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทย’ ได้ทำหน้าที่ที่ประหนึ่งประตูที่คอยเปิดออกเพื่อต้อนรับความสัมพันธ์จากมิตรสหายนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศไทยมาโดยตลอด และถ้าจะว่ากันตามตรงแล้ว เราในฐานะผู้สังเกตการณ์ความเปลี่ยนแปลงของบ้านเมือง ต่างก็รู้กันดีว่าผลงานสถาปัตยกรรมโดย Ken Wooley สถาปนิกระดับตำนานของออสเตรเลียหลังนี้ (ที่ได้หม่อมหลวงตรีทศยุทธ เทวกุล สถาปนิกชั้นครูของไทยมาเป็นทีปรึกษา) ได้ช่วยเปลี่ยนภูมิทัศน์ของกรุงเทพมหานครขณะนั้นไปมากเพียงใด ไม่ว่าจะเป็นด้วยการยกอาคารให้เกิดได้สูง ซึ่งสะท้อนแนวคิดการอยู่อาศัยแบบไทย ที่ในขณะเดียวกันก็แฝงนัยของการเปิดพื้นที่แบบ bureaucracy ให้กับสาธารณะ หรือการออกแบบพื้นที่การใช้งานและภูมิสถาปัตยกรรมที่ตอบสนองได้เป็นอย่างดีกับสภาพภูมิอากาศของไทย ทว่าจุดเด่นสำคัญที่ทำให้อาคารโครงสร้าง waffle slab หลังนี้โดดเด่นออกมาท่ามกลางความวุ่นวายของสทหคงจะหนีไม่พ้นการสร้างเชื่อมโยง

กับบริบททางวัฒนธรรมผ่านวัสดุอย่าง กระเบื้องเซรามิกสีเหลือง ที่สถาปนิกหยิบยืมองค์ประกอบจากการกรุกระเบื้องเคลือบของวัดโพธิ์มาใช้ได้อย่างน่าสนใจ แต่ด้วยบรรยากาศทางทิวทัศน์ที่เปลี่ยนไปในสังคมโลก บวกกับเทคโนโลยีอาคารที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินได้ดีกว่าเดิม สถานทูตออสเตรเลียจึงถือโอกาสนี้ “ย้ายบ้าน” ไปยังที่ทางใหม่ ในอาคารหลังใหม่ที่ใต้ที่มสถาปนิกจาก BVN และทีมผู้รับเหมาจาก Bouygues Thai-VSL Australia มาเป็นผู้ดูแล

นอกจากการเขยี่ยของอาคารสถานทูตออสเตรเลียจากถนนสาทร ไปที่ตั้งแห่งใหม่บนถนนวิบูลย์ที่บริเวณด้านหลังของสถานทูตญี่ปุ่นในครั้งนี้จะเข้าไปช่วยเติมเต็มชีวิตชีวาให้กับย่านได้มากขึ้นแล้ว ขนาด รูปทรง และสีสันทของอาคารที่โดดเด่นออกมาจากบริบทโดยรอบเองก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้อาคารหลังนี้ได้รับความสนใจไม่น้อย โดยเฉพาะคิดสำคัญเบื้องหลังอาคารขนาดประมาณ 19,700 ตารางเมตรหลังนี้ ซึ่งได้ James Grose สถาปนิกผู้บริหารสูงสุดจาก BVN ผู้รับผิดชอบ



02



03



04



05

- 01 ภาพรวมแสดงรูปทรงของอาคารที่ได้แนวความคิดมาจากภูมิทัศน์ของประเทศออสเตรเลีย
- 02 ทางเชื่อมโครงสร้างหลักระหว่างอาคารที่จะถูกกรุผิวของระนาบเหนือศีรษะด้วยไม้ต่อไป
- 03 ส่วน foyer ของอาคารที่มีการผสมผสานของโครงสร้างหลักและคอนกรีต
- 04-05 ทางเดินระหว่างกำแพงที่เชื่อมต่อไปยังพื้นที่ภายนอกของอาคารสถานทูตช่วยเพิ่มการรักษาความปลอดภัยได้อีกระดับ
- 06 รายละเอียดของโครงสร้างบริเวณ foyer ของอาคาร

Since 1978 until today, it’s been almost 40 years that the yellow building on Sathorn Road with the official name of the Australian Embassy served as the first gate that opened Thailand and its people up to relationships with other countries. Those who have been keenly observing the changing urban fabric of Bangkok are familiar with the work of the legendary Australian architect, Ken Wooley and M.L. Tridhosyuth Devakul (Thailand’s prominent architect who served as Wooley’s consultant) who reshaped the urban landscape back in the day when the building was first completed. The elevated floor was inspired by the structure of traditional Thai stilt houses and the way of life that implicates the opening of a bureaucratic space for public access, with the design of the functional space and landscape architecture perfectly resonating with Thailand’s climatic conditions. Nevertheless, the most distinctive feature that caused the building with the waffle slab structure to stand out from the chaotic dynamics of Sathorn Road was its connection with the site’s cultural context such as the yellow ceramic tiles that the architect gained inspiration for from Wat Pho Temple’s spectacular tile cladding. With the world’s changing diplomatic climate and the more advanced building technology that offers greater protection of life and assets, the Australian Embassy Bangkok saw the opportunity to ‘relocate’ its operational base to a new location and a new building that had the talented team of architects from BVN and the contractor, Bouygues Thai-VSL Australia, overseeing the project.

The embassy’s relocation from Wireless Road to the land behind the Japanese Embassy not only brought a new dynamic to the area, but the size, form and color of the building also stands out from its surrounding context due to the many factors that earned the Australian Embassy Complex Bangkok a great deal of interest. James Grose, the National Director of BVN, explained how the concept behind the design of this 19,500-sqaure-meter building was derived from the question of “how to create a symbol that represents Australia and at the same time is able combine and convey the context of the country where the building is located such as Thailand.”



06



โครงการมาอธิบายไว้ เกิดจากคำถามที่ว่า “พวกเราจะต้องทำอะไรจึงจะสามารถสร้างสัญลักษณ์ที่สื่อแทนถึงประเทศต้นทางอย่างออสเตรเลีย โดยในขณะเดียวกันก็ต้องสามารถผสมผสานและสื่อถึงบริบทของประเทศไทยไปพร้อมกันได้” ตรงนี้เองที่นำมาสู่การถ่ายทอดอัตลักษณ์ด้วยการใช้ประโยชน์จากวัสดุและองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมที่แตกต่างหลากหลาย ซึ่งถึงแม้ว่าเราจะไม่สามารถรับรู้ได้อย่างตรงไปตรงมาเลยก็เดี๋ยวลักษณะที่ปรากฏอยู่ตรงหน้าก็คือ “ความเป็นออสเตรเลีย” แต่ด้วยวิธีการออกแบบที่แยบยลของ BVN นี้เอง ที่ทำให้เรารู้ได้ต่างๆ ถึงบรรยากาศบางอย่างที่สะท้อนกลับไปกลับมาระหว่างแนวคิดของความเป็นออสเตรเลียและความเป็นไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านวัสดุก่อสร้างอย่าง “อิฐ” ที่กลายมาเป็นตัวละครสำคัญที่สุดตัวละครหนึ่งในผลงานชิ้นนี้

การเลือกใช้วัสดุในอาคารหลังใหม่ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก “อิฐมอญแดง” ในพื้นที่ประวัติศาสตร์ของสุโขทัยและอยุธยา เป็นการใช้บริษัทผู้ผลิตอิฐจากประเทศออสเตรเลียแทนผู้ผลิตจากไทย เพื่อที่จะสามารถผลิตอิฐสีเฉพาะขึ้นภายใต้ชื่อ Embassy Red ได้ โดยนอกจากจะเป็นอิฐที่มีความใกล้เคียงกับต้นแบบและมีความแข็งแรงสูงขึ้นไปแล้ว ความซับซ้อนของรูปทรงอาคารยังทำให้อิฐซึ่งมีความโค้งที่ต่างกันถูกผลิตขึ้นมาจากชั้นตอนนี้ด้วย ทั้งนี้ความแตกต่างของอิฐที่ใช้ในโครงการโดยเฉพาะอย่างยิ่งสีและสเกลนั้น ยังสะท้อนผ่านโปรแกรมการใช้งานที่ต่างกัน โดย ‘อาคารที่ทำการของสถานทูต’



The material chosen for the new building was inspired by ‘red bricks’ for its vigorous presence in the architectural histories of the Sukhothai and Ayutthaya Eras. An Australian manufacturer was assigned the task of producing the special ‘Embassy Red’ bricks, which offer similar physical characteristics to the original as well as greater durability. The complexity of the architectural form required that the bricks be made of different proportions and curves. The differences between the colors and scales of the material were reflected through the program’s various functionalities. ‘The Chancery’ was the first building of the complex and bears the most distinctive use of red bricks that symbolizes the diplomatic ties between the two countries. Grose explained how the undulating mass represents the landscape of Australia, causing the manufactured bricks to boast curves that render uninterrupted lines and allow for the flow of the architecture. For the ‘Ambassador’s residence,’ smaller bricks of a friendlier scale with a darker color tone were used to imply the private nature of the residential space with a more relaxing vibe than that of an office building. The last composition was the ‘wall’ of the new complex where brick was still used as the principle material but at a more domestic scale and in a color that ranges from darker red to almost brown. “When you approach the building, you feel like it is a bare concrete wall. But in fact, the tactility and human scale it has helps to resonate with the idea of nature,” said Grose.

07
James Grose สถาปนิก
ผู้บริหารสูงสุด จาก BVN

08
การเลือกจบผิวอาคารด้วยคอนกรีตที่บริเวณชั้น 1 แทนการใช้อิฐทั้งหมดช่วยเพิ่มมิติและก็น่าสนใจให้อาคาร

09
กริลลอลูมิเนียมทำสีถูกนำมาใช้เพื่อซ่อนงานระบบ

10
พื้นที่บริเวณส่วนจอดรถของงานทูตแสดงให้เห็นการใช้อิฐอีกชนิดที่ต่างไปจากอาคารที่ทำการที่อยู่ถัดไป





เป็นส่วนแรกที่เราสามารถรับรู้ได้ถึงการใช้อิฐมาเป็นตัวสื่อความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองประเทศได้มากที่สุด James เล่าว่า การที่อาคารโค้งเพื่อสื่อถึงความเป็นแลนด์สเคปของออสเตรเลียแบบนี้ ทำให้อิฐชนิดที่ถูกผลิตขึ้นมาต้องโค้งตามเพื่อไม่ให้เกิดการสะดุดของเส้นโค้งเว้าต่างๆ ในขณะที่ส่วนที่สองอย่าง ‘บ้านพักท่านทูตออสเตรเลีย’ จะเลือกใช้อิฐในรูปแบบต่างออกไปทั้งสเกลที่เล็กลงและเป็นมิตรมากขึ้น หรือสีที่ออกไปในโทนน้ำตาลที่เข้มข้น เพื่อจะสะท้อนว่าพื้นที่ส่วนตัวนี้เป็นสเปซของการพักอาศัย ของการพักผ่อนหย่อนใจ ไม่ใช่อาคารสำนักงาน ส่วนสุดท้ายอย่าง ‘กำแพง’ ของโครงการสถานทูตออสเตรเลียแห่งนี้ อิฐยังคงทำหน้าที่แสดงเอกลักษณ์เช่นเดิม แต่ในขนาดที่มีความ domestic ขึ้น สีที่เข้มออกไปในโทนน้ำตาล “เวลาที่คุณเดินเข้ามาใกล้ตัวอาคาร คุณจะรู้สึกว่ามันดูเหมือนกำแพงคอนกรีตเปลือยๆ แต่ในความเป็นจริงแล้ว การรับรู้ผ่านการสัมผัสและสเกลที่มีความเป็นมนุษย์ขององค์ประกอบนี้ สอดคล้องกับแนวคิดที่เกี่ยวข้องอยู่กับธรรมชาติ” James กล่าว

นอกเหนือไปพระเอกสำคัญของโครงการอย่างอิฐแล้ว วัสดุชนิดอื่นๆ ก็เข้ามาช่วยเสริมทัพให้กับอาคารสถานทูตแห่งนี้ด้วยเช่นกัน ไม่สนถูกนำมาใช้เพื่อเบรคความแข็งของอิฐลง และในขณะเดียวกันก็ช่วยสื่อกลับไปถึงความเป็นออสเตรเลียได้เพราะเป็นวัสดุที่ใช้อย่างแพร่หลายในประเทศ ในขณะที่วัสดุอุตสาหกรรมอย่าง คอนกรีต เหล็ก หรือแม้แต่ u-profile glass ที่ถูกใช้บริเวณโถงกลางอาคาร ก็ถูกนำมาใช้ในรูปแบบที่น่าสนใจเช่นกัน อย่างไรก็ตามสิ่งที่ทำให้สถาปัตยกรรมชิ้นนี้โดดเด่นมากยิ่งขึ้นคือ ‘การออกแบบภูมิทัศน์’ ที่นอกจากสถาปนิกจะผสมผสานให้อาคารนั้นกลมกลืนกันไปกับแลนด์สเคปได้อย่างแนบชิดแล้ว การเลือกใช้ทั้งต้นไม้พื้นถิ่น เช่น ไทรราชพฤกษ์ ไปจนถึงการสร้างให้มีน้ำล้อมรอบตัวทั้งอาคาร ทั้งหมดนี้ก็เพื่อแทรกกลืนเอาความเป็นไทยเข้าไปในพื้นที่ James เล่าว่า การออกแบบภูมิทัศน์เหล่านี้เองที่ช่วยทำให้ความสัมพันธ์ของทั้งสองประเทศปรากฏออกมา เพราะเขามองว่าจริงๆ แล้วชาวไทยและชาวออสเตรเลีย นั้น ต่างก็มีการใช้ชีวิตที่เกี่ยวข้องไปกับธรรมชาติในลักษณะที่คล้ายกัน คือชาวออสเตรเลียกับผืนดิน (land) และชาวไทยกับผืนน้ำ (water) การออกแบบและคำนึงถึงองค์ประกอบต่างๆ เหล่านี้ เป็นส่วนสำคัญที่ช่วยสร้างความหมายบางอย่างให้งานสถาปัตยกรรมนั้นโดดเด่นขึ้นมา ท่ามกลางมวลอาคารที่นับวันจะยิ่งค่อยๆ ซาตัดลักษณะไปเรื่อยๆ James เชื่อว่า “ความสัมพันธ์ของอาคารนี้มีความเกี่ยวข้องอย่างมากกับความสามารถของงานสถาปัตยกรรมที่จะค้นหาหรือให้ความหมายอะไรบางอย่างในโลกที่เราทำความเข้าใจทุกวัน มันเป็นเรื่องสำคัญที่เราจะต้องนำสิ่งที่มีความหมายกลับมาสู่วิถีผู้คน ในช่วงเวลาที่โลกทั้งโลกพยายามจะเป็นเหมือนๆ กัน”



- 11
- ปอน้ำที่จะล้อมอยู่รอบอาคารนอกจากสะท้อนกลืนเอาความเป็นไทยแล้วยังช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้อาคารอีกชั้น
- 12
- อิฐสี Embassy Red ที่ถูกผลิตขึ้นโดยเฉพาะ
- 13
- แบบจำลองแสดงภาพรวมของโครงการที่สถาปนิกนั้นสามารถผสมผสานเป็นเนื้อเดียวกันกับแลนด์สเคปได้อย่างดี
- 14
- อิฐที่ถูกใช้บริเวณกำแพงของสถานทูตมีขนาดและสีที่แตกต่างไปจากอิฐที่ถูกใช้ในอาคารทำการ

PHOTO COURTESY OF BVN

Apart from the ‘Embassy Red’ brick, several other materials were used to reinforce the design of the building such as the pinewood that helps to break down the stiffness and density of the bricks while at the same time communicating the Australian identity as wood is widely used in the construction of the country’s architecture. The industrial materials such as concrete, steel or u-profile glass were brought in to further create interesting architectural characteristics within the central foyer. There is, however, one important element that contributes to the building’s distinctive physicality, and that is the landscape architecture, which exists in a perfectly harmonized program where local trees and waterways make their presence in the program as the results of the architect’s attempt to bring the spirit of Thailand to the space. Grose told WORK

IN PROGRESS that the design of the landscape architecture is what makes the ties between the two countries become more visible with the connection Australian people have for ‘land’ being similar to that which Thai people have for ‘water.’ The design that necessitates such elements is the reason why this architectural creation is meaningful and stands out from the monotonous masses of buildings whose individuality has been lost through time. “The success of the building, I think, has a lot to do with the ability of the architecture to find or to give meaning in a world that is becoming less and less about meaning. It’s critical to bring meaning into people’s lives when the rest of the world is trying to be the same,” Grose believes.

thailand.embassy.gov.au

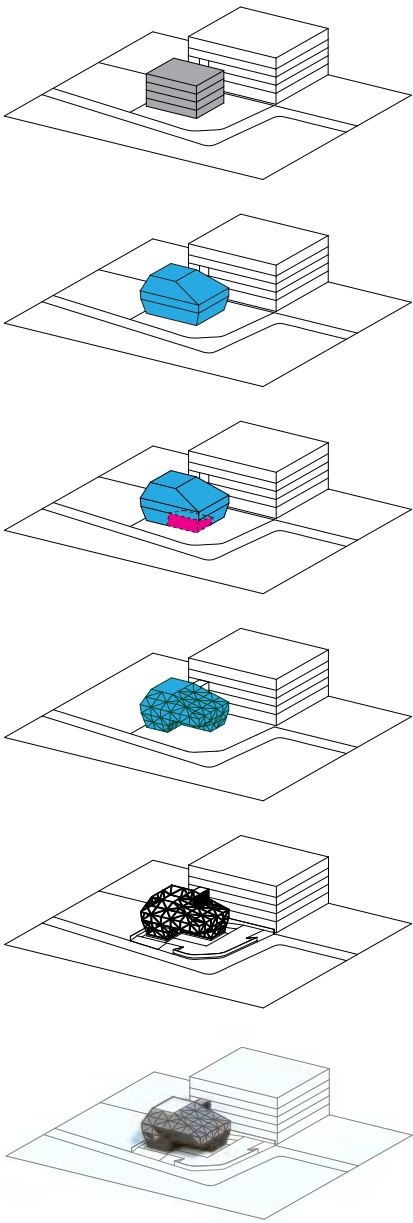




BITWISE
HEAD
QUARTERS

ASWA (Architectural
Studio of Work – Aholic)

LOCATION	SAMUT PRAKARN
TYPE	OFFICE
ARCHITECT	ASWA (ARCHITECTURAL STUDIO OF WORK – AHOLIC)
INTERIOR DESIGNER	SAID
STRUCTURAL ENGINEER	S.P.C. DESIGN
SYSTEM ENGINEER	FORWARD DESIGN
CONTRACTOR	PUNLERT SUKPHANPIM
BUILDING AREA	2,000 SQ.M.



MASS DIAGRAM

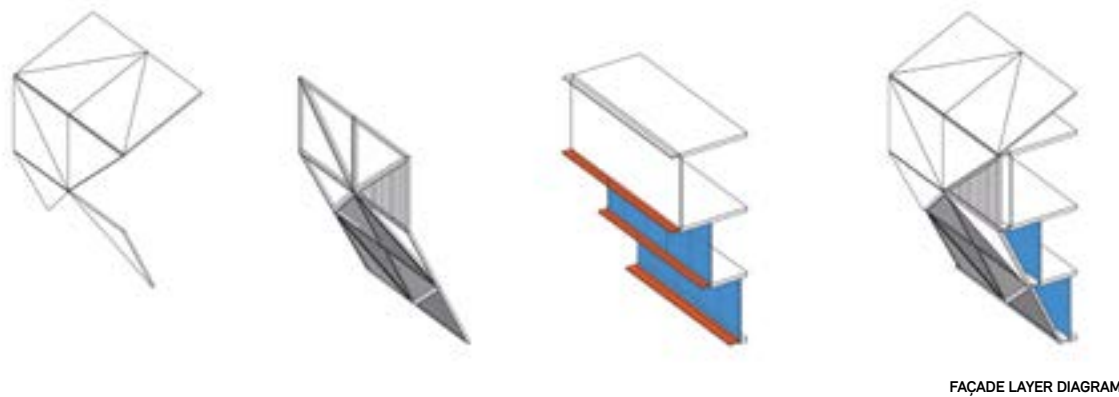
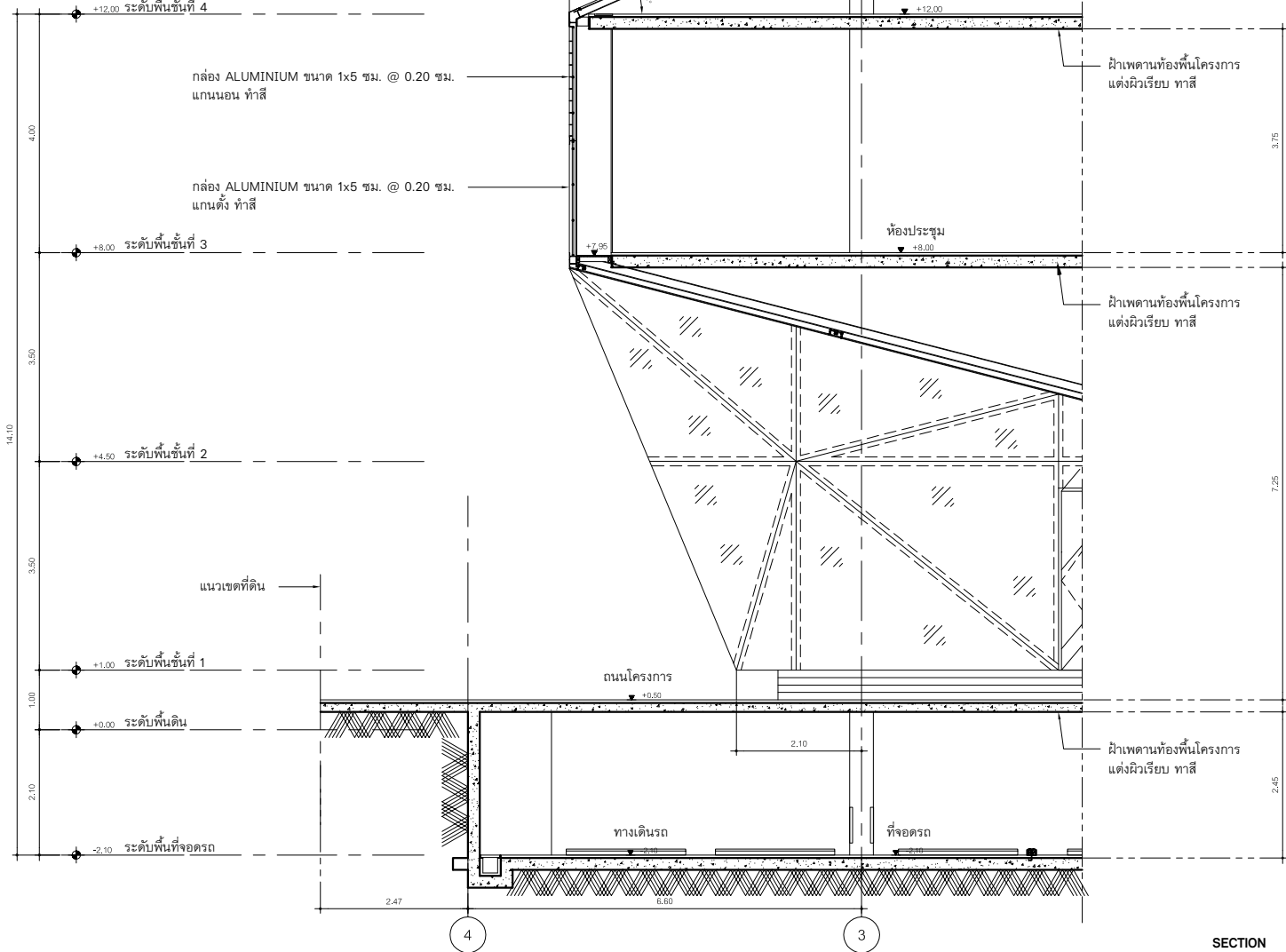
ในสังคมบริโภคนิยม ภาพลักษณ์ของผู้ผลิตถือเป็น
เรื่องสำคัญที่องค์กรต่างๆ ลงทุนสร้างและสื่อออกไป
หามวลชน โดยที่ในหลายๆ องค์กรนิยมเลือกใช้การ
โฆษณาตามสื่อต่างๆ เป็นตัวสื่อสาร อย่างไรก็ตาม
ทางทีมสถาปนิก ASWA (Architectural Studio
of Work – Aholic) มีความเชื่อว่าบรรษัทบริบาล
(CSR) และสถาบันกิจกรรมสามารถเป็นส่วนหนึ่ง
ในการสร้างการรับรู้และสื่อถึงภาพลักษณ์ และ
ความเป็นตัวตนขององค์กรได้ ซึ่งทาง ASWA ได้
นำแนวคิดนี้มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบอาคาร
รูปทรงล้ำสมัย ที่ชื่อว่า Bitwise Headquarters
ของบริษัท บิทไวส์ (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท บิทไวส์ เป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศ
ที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนี้มายาวนาน
จนสามารถสร้างแบรนด์เครื่องปรับอากาศ ‘ทาศากิ’
เป็นของตัวเองได้ ถึงแม้ทางบริษัท บิทไวส์ จะสามารถ
ผลิตเครื่องปรับอากาศได้หลากหลายขนาดและ
ประเภท แต่การผลิตส่วนใหญ่เป็นการผลิตสำหรับ
ลูกค้าในระดับองค์กรและหน่วยงานราชการ
มากกว่าที่จะเป็นการผลิตสำหรับผู้บริโภคใน
ครัวเรือน ซึ่งจากปัจจัยนี้ทำให้ผู้บริหารของบริษัท
มองว่า การลงทุนโฆษณาทางสื่อคงไม่สามารถ
ตอบโจทย์ในการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค

In a consumerist society, presenting a
positive image has become a significant
matter for organizations or even manufac-
turers. A great deal of investment and
commitment is being put into the formation
and communication of such image in
order for it to reach the widest group of
consumers as people’s impressions and
feelings towards an organization are favor-
ably reinforced. Many corporations prefer
the use of advertising, in which their
images are promoted and recognized
through different media platforms.
Nonetheless, there are a good number of
organizations that take on the Corporate
Social Responsibility (CSR) approach as
a tool to help create a positive corporate
identity amongst consumers. In this article,
we will be exploring the concepts and
construction techniques utilized by the
team of architects of ASWA (Architectural
Studio of Work - Aholic) in the making of
Bitwise Headquarters. Owned by Bitwise
(Thailand) Company Limited, the building
was conceived from the conceptual
foundation mutually agreed upon by
both the project’s owner and architect,
which involved the role and ability of
architecture in the creation and depiction
of an organization’s image and identity.



ได้ตรงกับประเภทของลูกค้าขององค์กรได้ แต่จากการสำรวจวัฒนธรรมภายในองค์กรที่หลายๆ ครั้งทางลูกค้าจะเกิดความเชื่อมั่นไว้อย่างรวดเร็วและตกลงทำสัญญาซื้อขายหลังจากที่ลูกค้าได้มาเยี่ยมชม การจัดการคุณภาพการผลิตสินค้าในโรงงาน ซึ่งจากประเด็นนี้ทางผู้บริหารจึงเล็งเห็นว่าการที่ให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วม ได้เห็น ได้รับรู้ และในบางที่ได้เรียนรู้ถึงสมรรถภาพการทำงานของบริษัท น่าจะเป็นวิธีสื่อสารและโฆษณาที่มีประสิทธิภาพขององค์กร และจากวิสัยทัศน์นี้ ทางบริษัทจึงต้องออกมาเป็นการสร้างกิจกรรมที่เปิดให้ทางสาธารณะ อาทิ การทัศนศึกษาโรงงาน การเปิดฝึกอบรมช่าง การจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนวิชาการ โดยเมื่อทางบริษัทเริ่มเปิดเผยตัวเองให้ทางสาธารณะเข้าถึงมากขึ้น การมองหาสถานที่สำหรับสร้างศูนย์การเรียนรู้ เพื่อทำหน้าที่เป็นห้องโถงต้อนรับแขกขององค์กรจึงเกิดขึ้น



FAÇADE LAYER DIAGRAM

- 01 รูปด้านของอาคารเมื่อมองมาจากโรงงาน
- 02 ฟุทธิพันธ์ อัครกุล และ โชติรส เตชะมงคลาภิวัฒน์ สถาปนิกจาก ASWA
- 03 พื้นผิวของอาคารที่ถูกออกแบบให้ล้อกับโครงสร้าง โครงถัก และช่องปล่อยลมของเครื่องปรับอากาศ เพื่อเป็นการย้ำถึงอัตลักษณ์ขององค์กร
- 04 โถงรับรถขนาดใหญ่ที่อยู่ใต้โครงถัก
- 05 รูปด้านอาคารแสดงโครงสร้างก่อนที่จะมีแผ่นอะลูมิเนียมคอมโพสิตมาหุ้ม จะเห็นว่าโครงเหล็กที่ถักเป็นกล่องขนาดใหญ่ มีพื้นที่ครึ่งหนึ่งวางอยู่บนแนวเสา และอีกครึ่งหนึ่งเลยออกมาบนแนวเสา



Bitwise is a manufacturer of air conditioners whose long track record and experience in the industry finally led the company to develop and conceive its very own brand of air conditioner, 'Tasaki.' While the company has the ability to manufacture products of various sizes and specifications, the majority of its clients are organizations and governmental agencies instead of household consumers. Such factor caused the company's executive to realize that advertisement on mainstream or conventional media wouldn't be able to effectively promote the product's credibility, especially among corporate clients. Having studied the culture of several organizations, both private and governmental, Bitwise found that in many cases, the clients' confidence and trust that eventually led to the decision to purchase the company's products was strengthened after they personally

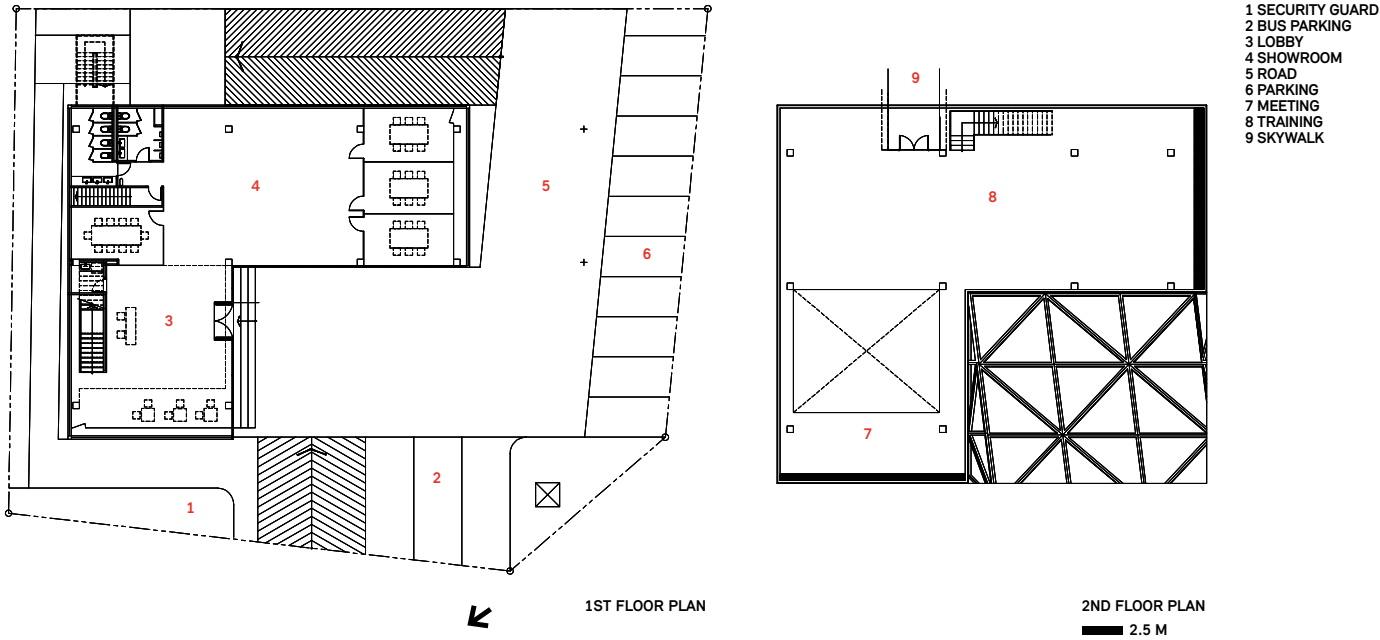




06



07



06
ลานอเนกประสงค์
ในชั้นสอง เป็นที่เปิดโล่ง
และสามารถมองต่อไป
ที่โด่งจอร์จ เชื่อมความ
สัมพันธ์กับภายนอก

07-08
โด่งรับรองที่เปิดโล่ง
ให้ผู้เข้ามาใช้งานมองผ่าน
ไปถึงส่วนลิ้มรสชาติชั้นสอง

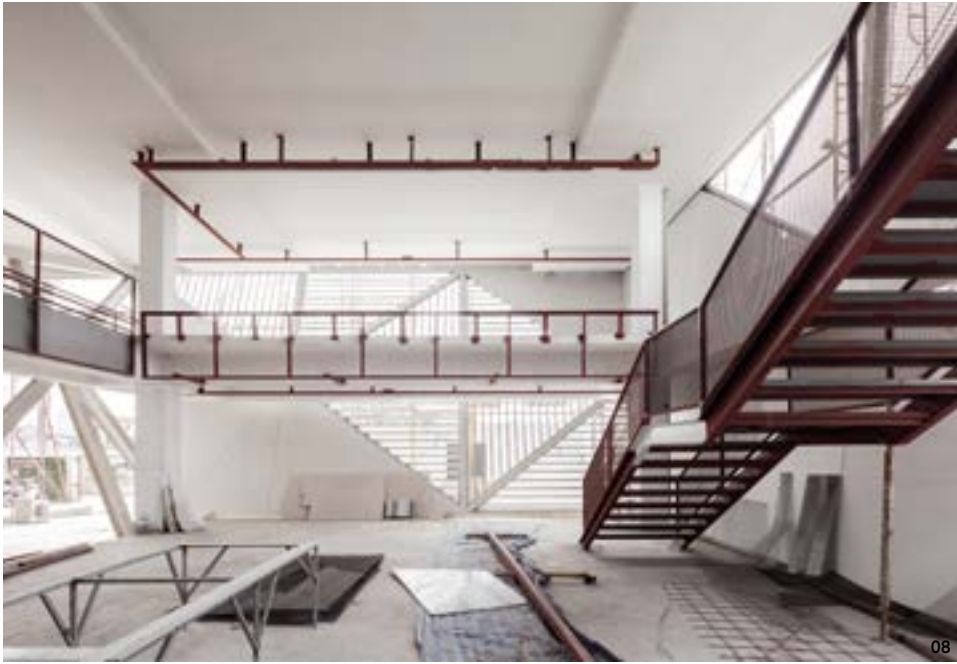
สำหรับการออกแบบสถาปัตยกรรม ASWA เริ่มต้นจากการหาจุดสมดุลระหว่างวัตถุประสงค์และข้อจำกัดในการออกแบบ นั่นคือการจัดทำพื้นที่รับส่งรถที่มีขนาดโอโด่งหรรษาและเปิดโล่งติดกับพื้นที่จัดแสดงผลงาน โดยที่ไม่มีที่จอดรถมาบังคับทัศนียภาพของอาคาร พร้อมทั้งจัดสรรพื้นที่สำนักงานสำหรับพนักงาน วิศวกร และช่างเทคนิค จำนวน 40 โต๊ะ โดยทั้งหมดนี้ต้องอยู่ในพื้นที่ขนาด 30x44 เมตร จากข้อกำหนดนี้ทาง ASWA ได้จัดแบ่งพื้นที่ออกเป็น 4 ส่วนคือ ส่วนแรกพื้นที่ขนาด 1/4 ในชั้นที่หนึ่งและสองถูกแบ่งให้กับโด่งรับส่งรถ ส่วนที่สองคือพื้นที่ส่วนที่เหลือในชั้นที่หนึ่งและสองถูกแบ่งให้กับส่วนที่รองรับแขกสาธารณะ ซึ่งประกอบไปด้วยโด่งรับรอง ส่วนแสดงผลงาน ห้องเล็กเซอร์ย้อยและลานประชุมใหญ่ ส่วนที่สามพื้นที่สำนักงานขององค์กรที่มีขนาดพื้นที่ใหญ่กว่าพื้นที่สาธารณะได้ถูกดันมาอยู่ข้างบนที่ชั้นสามและสี่ และส่วนสุดท้ายคือลานจอดรถที่อยู่ในชั้นใต้ดิน ข้อแม้ในการจัดวางโปรแกรมที่กล่าวมานี้ ส่งผลให้

การออกแบบเกิดรูปทรงอาคารที่ดูเหมือนกล่องประหลาดที่ยื่นลอยออกมาจากก้อนหลักของอาคารในชั้นสามและสี่ออกมาเป็นชายคาของโด่งรับส่งของรถ ซึ่งการจะทำให้ภาพภายในของชายคานี้ดูตื่นตาเป็นพิเศษ โครงสร้างเสาที่ปกติทั่วไปใช้รองรับส่วนที่ยื่นออกมานี้ควรถูกตัดออกไป จากความต้องการในการสร้างฟอร์มที่ตอบสนองฟังก์ชันและตอบสนองแนวทางการสร้างแบรนด์ที่ จึงเกิดเป็นข้อท้าทายของการออกแบบโครงสร้างและการก่อสร้างที่จะช่วยสร้างอัตลักษณ์ของอาคาร

การทำให้พื้นที่ขนาดเกือบ 400 ตารางเมตรของชั้นสองและชั้นสามสามารถยื่นออกมาจากโครงสร้างเสาหลักถึง 14 เมตร และลอยเหนือโด่งรับส่งรถโดยที่ไม่มีโครงสร้างเสามารองรับการออกแบบวิศวกรรมโครงสร้างถือว่าเป็นเรื่องท้าทาย ทางทีมออกแบบได้เลือกใช้โครงเหล็กรีดร้อนรูปตัวโอมาดักเป็นโครงถักเพื่อรองรับส่วนที่ยื่นออกมา โดยโครงถักชุดนี้วิ่งจากข้างหน้าไปด้านหลัง โดยใช้พื้นที่ตลอดช่วงอาคาร และ

experienced the actual production process and quality control management. Such tendency inspired the development of activities that welcome the public to experience the company's production process and know-how such as field trips, training courses for technicians, academic seminars, etc. With the company becoming more accessible to the public, the idea for this building to serve as a space that accommodates the growing number of visitors was initiated.

For the design of the architecture, ASWA's search for the balance between the project's objectives and limitations was reconciled into the creation of a spacious and luxurious drop-off area, which is physically connected to the exhibition space. With the drop-off area designed not to obstruct the physical structure of the building, the office space is devised to accommodate 40 workspaces for the company's administrative staff, engineers and technicians. All of the aforementioned functionalities needed to fit within the 30x44-meter-space, which was compartmentalized into four different sections. The first section takes up 1/4 of the space of the first and second floors where the lobby and drop-off area are located. The remaining space on the second floor has been turned into the reception hall, an exhibition space, small lecture rooms and a large conference grounds where visitor activities take place. The third section serves as the company's office space, which is physically bigger than the public space and located on the third and fourth floors. The last segment of the program is the underground parking space. The limitations that needed to be factored into the development of the spatial program of the building resulted in the conception of the bizarre-looking box-shaped mass that overhangs from the third and fourth floors of the main structure with the additional functionality of acting as an eave for the drop-off area.



08



09

09
โครงสร้างขนาดใหญ่ที่รับ
โครงสร้างของชั้นสามและสี่ที่
ยื่นออกมาคลุมโถงรับรถ รูป
แบบของโครงสร้างในส่วน
นี้คือจุดเริ่มต้นในการเกิด
ลวดลายของอาคารในส่วน
ที่เหลือ

10-11
แนวผนังด้านทิศใต้และ
ทิศตะวันตกมีการใช้ระบบพื้น
ผิวสองชั้น เพื่อกันความร้อน
เข้ามาในอาคาร

ความลึกของตัวโครงถักมีขนาดเท่ากับความสูงของ
ชั้นสามทั้งชั้น ซึ่งการใช้โครงถักขนาดใหญ่นี้ทำให้
เกิดลวดลายสามเหลี่ยมคล้ายรูปทรงเรขาคณิต
แบบแฟร็กทัลภายในที่ว่างของชั้นสามเกิดเป็น
ความงามที่มาจากเนื้อหาของโครงการเอง

จากแนวคิดอัตลักษณ์ควรมาจากภายในตัวตน
ทาง ASWA จึงเลือกนำลวดลายเรขาคณิตแบบ
แฟร็กทัลมาใช้เป็นลวดลายในการกรุผนังภายนอก
ที่หุ้มรอบอาคาร ซึ่งลวดลายภายนอกชุดนี้นอกจาก
จะสร้างความโดดเด่นทางสายตาแล้ว ผนังหุ้มชุดนี้
ยังถูกออกแบบให้เป็นระบบที่ช่วยกรองความร้อน
ให้กับพื้นที่ภายในด้วย เนื่องจากพื้นที่ด้านหน้าของ
อาคารอยู่ทางทิศตะวันตก และด้านที่หันหน้าไป
มองโรงงานที่เหลือของบิทไวส์ นั้นอยู่ทางทิศใต้
ซึ่งทั้งสองทิศนั้นเป็นทิศที่ต้องรับความร้อนจาก
แสงอาทิตย์โดยตรง แต่ทางบิทไวส์ต้องการสร้าง
ความประทับใจเมื่อเข้าถึงโครงการและสามารถ
อธิบายถึงความสัมพันธ์ของตึกนี้กับโรงงานที่เหลือ
ของบิทไวส์ ทางผู้ออกแบบจึงเล็งเห็นที่จะใช้การ

For an actual architectural structure of
such spectacular physicality, the conven-
tional column structure needed to bear
the extruding mass was eliminated with
the design team's desire to create a form
that could correspond not only to the
required functionalities but also the com-
pany's approach toward image branding.
It became a great challenge for the pro-
ject's structural design and construction,
which play significant parts in the way
Bitwise Headquarters' identity is formed
and depicted. In regards to the project's
structural engineering, for the space of
almost a 400-square-meter capacity on
the second and third floor to be able to
not only extrude 14 meters from the main
column structure and overhang above
the drop-off area without any supporting
structure was, without a doubt, a great
challenge. The design team utilized
trussed hot rolled I section steel to bear
the weight of the extruding mass. This
particular part of the structure runs from
front to back, taking up the entire span of
the building with the depth of the truss

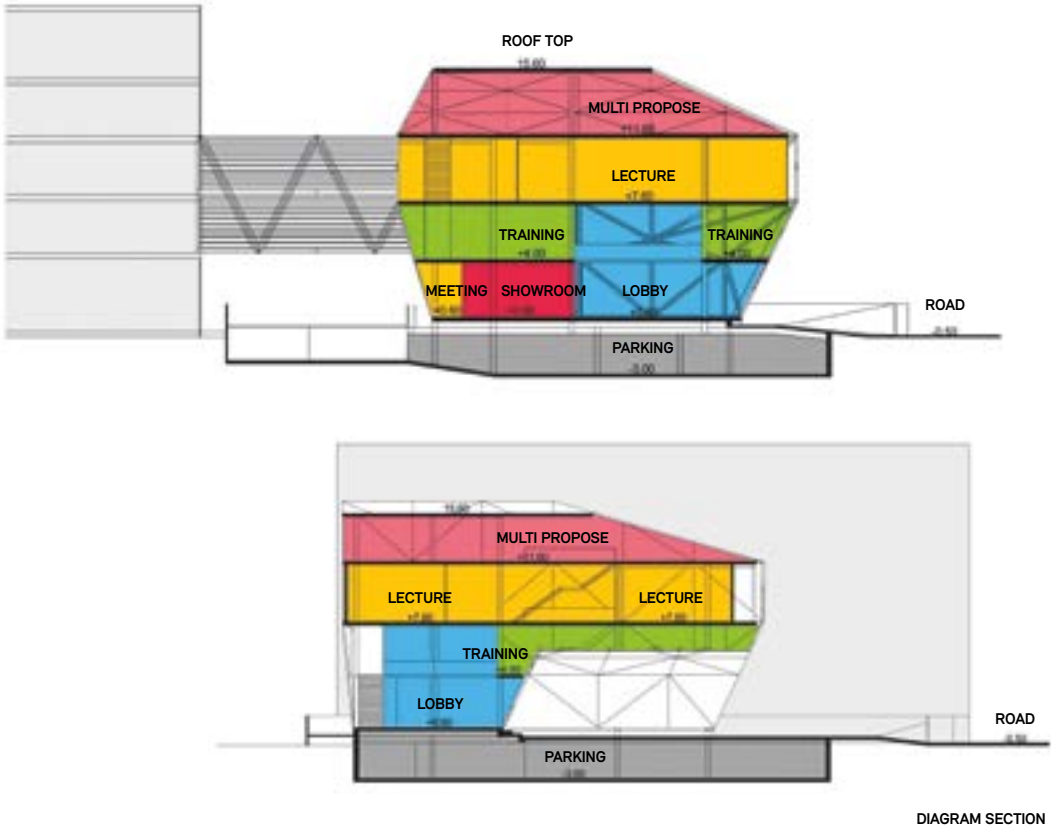


DIAGRAM SECTION



10



11

ออกแบบที่ผนังหน้าต่างเป็นสองชั้น โดยที่ผนัง
ด้านนอกจะเป็นผนังลวดลายที่กรุปิดผนังด้วย
แผ่นอะลูมิเนียมที่ทำสีผิวพิเศษช่วยลดการสะท้อน
ของแสง ผสมกับแนวบานเกร็ดอะลูมิเนียมที่ดู
คล้ายช่องปлойลมของเครื่องปรับอากาศที่อยู่
กระจายๆ รอบตัวอาคารที่ปлойแสงอาทิตย์สะท้อน
เข้ามาและเปิดมุมมองต่อบรรยากาศรอบๆ อาคาร
ได้ประปราย ส่วนผนังภายในคือแนวบานเลื่อนกระจก
ที่ช่วยทำให้พื้นที่ภายในดูโปร่งโล่ง นอกจากนั้นแล้ว
พื้นที่ว่างแนวผนังทั้งสองยังเป็นแผ่นพื้นโปร่ง
ทำจากเหล็กฉลุเพื่อช่วยให้ลมร้อนจากด้านล่าง
ระเหยขึ้นข้างบน และเป็นการถ่ายเทความร้อน
ที่สะสมอยู่รอบๆ ผนังอะลูมิเนียมออกไปก่อนที่จะ
จะเข้าอาคาร ซึ่งทางบริษัทเล็งเห็นว่าการใช้ระบบ
ผนังสองชั้นนี้สามารถนำมาใช้เป็นเรื่องที่แสดง
ให้เห็นถึงความใส่ใจและความรับผิดชอบต่อองค์กร
ในการพัฒนาสิ่งที่ตัวเองผลิตหรือเกี่ยวข้องด้วยใน
มิติที่หลากหลาย

ในปัจจุบันนี้การแข่งขันในการสื่อสารถึงอัตลักษณ์
ของปัจเจกคงเป็นเรื่องที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่จาก
ตัวอย่างที่กล่าวมาในข้างต้น มันคงเป็นเรื่องที่
น่าตื่นเต้นหากการทำงานสถาปัตยกรรม วิศวกรรม
และการก่อสร้าง สามารถเข้ามามีส่วนร่วมช่วยคิด
และพัฒนาการออกแบบงานการทำงานของตึก
สามารถเป็นเนื้อเดียวกันกับอัตลักษณ์ตัวตน
ของเจ้าของอาคาร

structure accounting for the height of the
three floors of the building combined.
The structure of such a large scale creates
a fractal geometric pattern within the
interior space of the third floor-a beauty
conceived from the architecture's very
own structural essence. Coinciding with
the concept of an internally conceived
identity, ASWA employed fractal geometric
patterns for the cladding of the building's
exterior shell. Such configuration not only
brings visually striking physicality to the
building, but was also designed to function
as a heat filtering system for the interior
space.

The orientation with the front of the
structure facing the west and the wing
overlooking the company's factory facing
the south leaves the building exposed to
direct sunlight. Bitwise, however, wished
for this piece of architecture to create
a positive impression for visitors as well
as depict the physical and conceptual
connection between the new built struc-
ture and the factory where the company's
products are manufactured. The design
team saw the double-layered exterior shell
as the solution for such requirement. The
perforated pattern of the top layer covers
the second layer of the building's shell
made of specially painted panels that help
to minimize light reflection. The combined
elements of the materials are complimented
with a series of aluminum louvers whose
forms are similar to those of ventilation
fins of an air conditioner. The louvers
sporadically welcome in the presence of
natural light and outside surroundings.
The interior wall actually consists of a
sliding glass door system that keeps the
space incredibly spacious and visually
unobstructed. Additionally, the floor
between the two walls is constructed
from perforated steel, which plays a signi-
ficant part in the ventilation of the heat
from the lower floor to the upper part of
the building. This particular architectural
composition also helps to keep heat
generated by the aluminum panels from
entering the interior space. The idea
behind the double-layered wall system is
viewed as a representation of the com-
pany's awareness of, and responsibility
for, the development of their products
as well as the production process in
many aspects.

With today's raging competitive inclination
to present one's individuality in a manner
that can be distinctively recognized, the
aforementioned example is an exciting
experiment where architecture, engineering
and construction become parts of the
conceptualization and development pro-
cess in which a building's physicality and
functionality are conceived, not only to
represent but also innately from the owner's
true identity.

aswarchitect.com

MRT PARK & RIDE

MRTA (MASS RAPID TRANSIT AUTHORITY OF THAILAND)

LOCATION BANGKOK
TYPE CAR PARKS
OWNER MRTA (MASS RAPID TRANSIT AUTHORITY OF THAILAND)
ARCHITECT MRTA (MASS RAPID TRANSIT AUTHORITY OF THAILAND)
STRUCTURAL ENGINEER SONGCHAI ENGINEERING AND CONSTRUCTION
CONTRACTOR SONGCHAI ENGINEERING AND CONSTRUCTION
BUILDING AREA 39,388 SQ.M.

โครงการรถไฟฟ้ามหานคร สายสีน้ำเงิน ส่วนต่อขยายช่วงหัวลำโพง-บางแค นับเป็นหนึ่งในโครงการก่อสร้างระบบคมนาคมสาธารณะและโครงสร้างพื้นฐานชิ้นสำคัญของกรุงเทพมหานคร ที่จะช่วยเพิ่มช่องทางการเดินทางให้กับประชาชนในพื้นที่ตลอดระยะทางประมาณ 14 กิโลเมตร ของโครงการได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้เพื่อสร้างความสะดวกสบายยิ่งขึ้นให้กับผู้ใช้งานที่ต้องการลดระยะเวลาการเดินทางของตน ซึ่งส่วนใหญ่มักถูกใช้ไปอย่างเสียเปล่าบนท้องถนนมาเป็นการใช้ระบบขนส่งสาธารณะแทน การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) จึงตัดสินใจจัดสร้างอาคารจอดรถชั้นที่สถานีปลายทางสถานีหลักสอง ภายใต้ชื่อ MRT Park & Ride เพื่อรองรับกับความต้องการดังกล่าวที่คาดว่าจะยังเพิ่มมากขึ้นในอนาคต

อาคารจอดแล้วจร MRT Park & Ride ตั้งอยู่บนถนนเพชรเกษม ในบริเวณที่ไม่ไกลจาก node สำคัญของพื้นที่อย่างห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางแคมากนัก ถูกแบ่งการใช้งานออกเป็นสองอาคาร โดยอาคาร MRT Park & Ride 1 ซึ่งมี 10 ชั้น จะมีขนาดพื้นที่ประมาณ 23,733 ตารางเมตร ในขณะที่อาคาร 2 ที่มี 8 ชั้นนั้น จะมีขนาดเล็กกว่าคือ 15,100 ตารางเมตร ทั้งนี้แม้อาคารทั้งสอง

The MRT Blue Line is the Hua Lamphong-Bang Khae extension of the Metropolitan Rapid Transit (MRT) and a part of one of Bangkok's most important mass transit systems and infrastructures. Its 14-kilometer route will serve as an alternative for the city's public transportation. When considering the convenience of users who wish to reduce the time spent on everyday commuting, mass transit systems become the solution to the city's highly congested traffic. The MRT's decision to build a parking facility at the terminal stations further gave birth to the project known as MRT Park & Ride, which is expected to accommodate a growing number of users in the future.

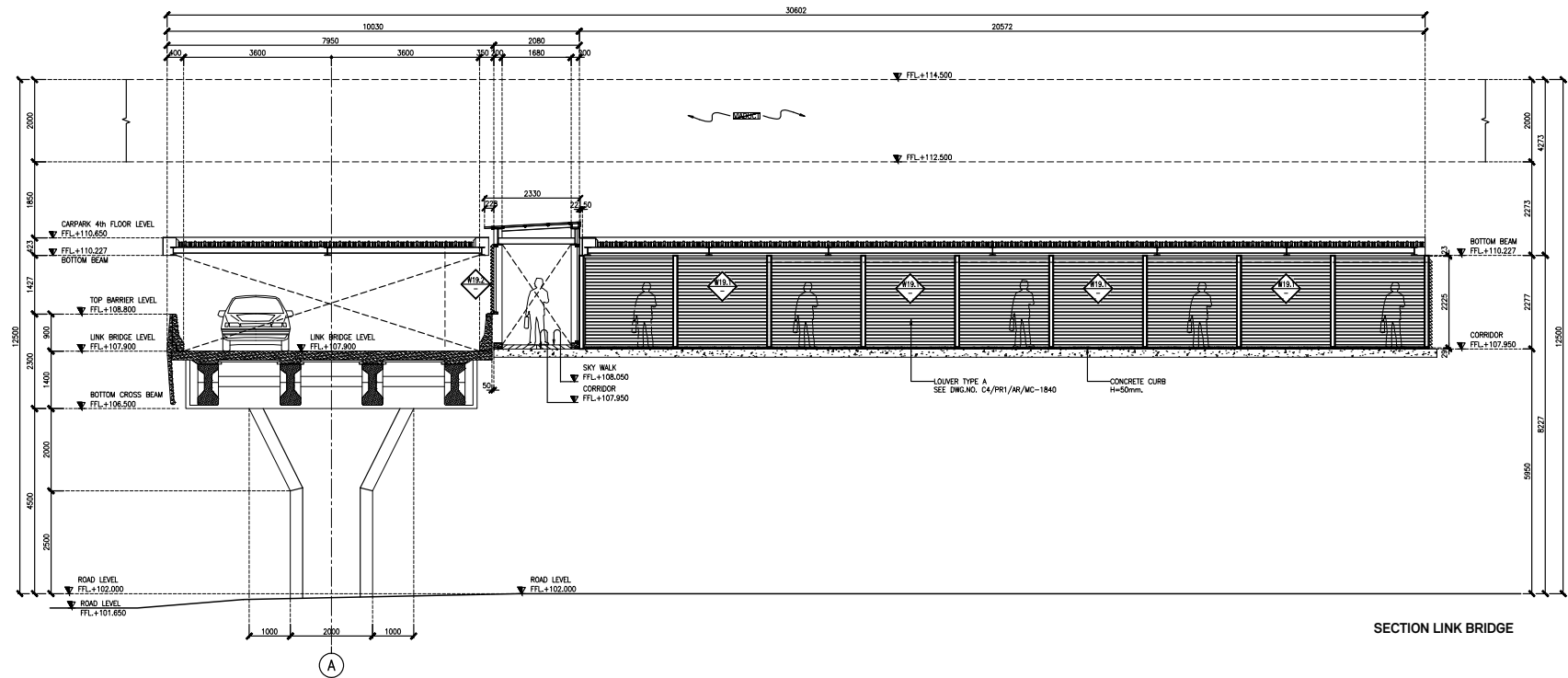
The MRT Park & Ride is located on Phetkasem Road not too far from The Mall Bangkae Department Store, one of the area's most important nodes. The design divides the program into two buildings. MRT Park & Ride 1 contains 10 floors with an approximate capacity of 23,733 square meters while the 8-story MRT Park & Ride 2 has a smaller functional space of 15,100 square meters. Situated opposite to each other, the two buildings are connected by the Link Bridge designed to lead people to the MRT station. With a size that is big enough to accommodate a series of internal roadways, vehicles from one building are able to access the other in one interconnected program in the case that one is at full capacity. The MRTA's team of architects designed both structures of the MRT Park & Ride project with Songchai Engineering and Construction being responsible for the structural and architectural construction as the project's contractor. The spatial management of the two buildings was varied by the differences of the sites' conditions. The program of MRT Park & Ride 1 was designed to function as a split-level car park due to the square shape of the land. As a result, the building's façade offered enough space for the MRTA's logo to be installed. The front of the MRT Park & Ride 2 building is narrower but hosts a 100-meter depth, resulting in a program that accommodates the multistory car parking facility.

A reinforced concrete structure was employed to the construction of both buildings. Despite the comparatively longer construction period, the structure offers equal strength to the post-tension system commonly used with most parking buildings but for a lower construction cost. Nevertheless, with the rather uncomplicated program of the project, the design team and contractor added interesting architectural elements throughout the design of the façade. Screwed to the steel structure are aluminum louvers whose details contribute to the building's unique aesthetics. They also enhance ventilation and prevent outside dust and debris from coming into the building while functioning as a unique backdrop for the organization's corporate identity. Parts of the grey louvers are covered with the massive red-blue logo made of thin and beautifully painted aluminum sheets. The sheets are installed on the louvers with silicone to ensure a durability that is superior to having a normal sticker adhered directly on the façade. Additionally, the use of the white color at the back of the façade bears a great contrast with the grey color of the structure, collectively bringing an interesting dimension to the two parking buildings.





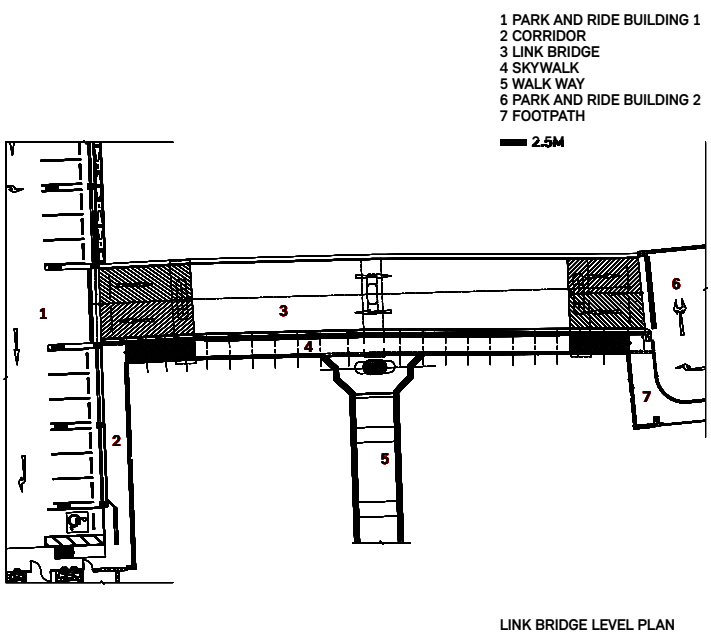
02



SECTION LINK BRIDGE

หลังจะตั้งอยู่ตรงข้ามกัน แต่สถาปนิกก็ได้มีการออกแบบส่วนที่ถูกเรียกว่า Link Bridge มาเป็นตัวเชื่อมระหว่างสองอาคารเข้าด้วยกัน สะพานเชื่อมดังกล่าวไม่เพียงเป็นตัวเชื่อมผู้คนจากสองอาคารไปยังสถานีรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินเท่านั้น แต่ยังมีขนาดใหญ่พอให้รถจากทั้งสองอาคารสามารถเชื่อมถึงกันได้ในพื้นที่ที่พื้นที่จอดรถในอาคารใดอาคารหนึ่งเต็ม โดยที่ไม่ต้องเสียเวลาบนท้องถนนเพิ่มขึ้นด้วย โครงการ MRT Park & Ride ทั้งสองอาคาร ได้รับการออกแบบโดยทีมสถาปนิกจากทางรฟม. เอง และได้บริษัท ทรงชัย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด เป็นผู้รับเหมาก่อสร้างและสถาปัตยกรรม ด้วยลักษณะของที่ดินที่ต่างกัน ทำให้การจัดการกับพื้นที่จอดรถภายในของทั้งสองอาคารมีความแตกต่างกันไปด้วย โดยอาคาร 1 ซึ่ง

The challenge of the project lies not in the spatial management or architectural technique but rather the question of as to how the construction could be effectively managed, especially with issues concerning the safety of the residential neighborhood surrounding the site with the tower crane with a 50-meter boom length in operation. While Songchai Engineering and Construction personally informed members of the local community about the process of the project, a problem arose from one resident's refusal to allow for the crane to be moved above his house. The restriction became an obstacle that later affected the entire process with the crane having to be operated in a manner that avoided the prohibited area, causing the construction period to take longer than expected. The problem also caused the



LINK BRIDGE LEVEL PLAN

ถูกออกแบบที่จอดรถเป็นแบบ split ที่ละครึ่งชั้น ซึ่งมีที่ดินค่อนข้างแคบจึงจำเป็นต้องใช้พื้นที่มากพอให้สามารถแสดงโลโก้ของทาง รฟม. บน facade ของตนเองได้ ในขณะที่อาคาร 2 ซึ่งมีหน้าแคบและลึกเข้าไปกว่า 100 เมตร จะถูกจัดให้จอดรถแบบเต็มชั้นแทน

ในแง่การก่อสร้างนั้น โครงการ MRT Park & Ride เลือกใช้โครงสร้างระบบคอนกรีตเสริมเหล็กให้กับทั้งสองอาคาร ซึ่งแม้จะใช้ระยะเวลาในการทำงานมากกว่าโครงสร้างระบบอื่นๆ แต่ก็มีความแข็งแรงไม่แพ้ระบบ post-tension ที่อาคารจอดรถอื่นๆ มักใช้กันโดยทั่วไป ทั้งยังมีงบประมาณในการก่อสร้างที่น้อยกว่าอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ด้วยลักษณะการจัดการกับพื้นที่ภายในอาคารที่ไม่มีพื้นที่ความซับซ้อนมากเท่าไร ทีมสถาปนิกและผู้รับเหมาก็เลือกใส่ความพิเศษเข้าไปที่การออกแบบรายละเอียดทางสถาปัตยกรรม ผ่านการออกแบบ facade ของอาคารด้วยเกล็ด louver อลูมิเนียมที่ถูกยึดสลักติดอยู่กับขาโบริดและโครงเหล็ก ซึ่งนอกจากมันจะช่วยระบายอากาศให้กับอาคารและกันฝุ่นละอองจากภายนอกได้แล้ว ยังทำหน้าที่แสดงเอกลักษณ์ของรฟม. ผ่านโลโก้สีแดง-น้ำเงิน ขนาดใหญ่อีกด้วย โดยผู้รับเหมาก็เลือกใช้อลูมิเนียมแผ่นบางที่ถูกทำสีย้อมลงไปในเกล็ด louver สีเทาตามตำแหน่งของโลโก้ แล้วยึดติดด้วยซิลิโคนที่ด้านหลัง เพื่อให้มีความทนทานมากกว่าการใช้แค่สติกเกอร์ติดลงบน facade โดยตรง นอกจากนี้ การเลือกใช้สีขาวที่บริเวณด้านหลังของ facade ซึ่งตัดกันกับสีเทาของโครงสร้างยังช่วยเพิ่มมิติให้กับพื้นที่ภายในอาคารจอดรถแห่งนี้ได้อย่างน่าสนใจ

ความท้าทายที่พบภายในโครงการ MRT Park & Ride นั้น ไม่ใช่เรื่องของการทำงานกับพื้นที่การใช้งาน หรือเทคนิคทางสถาปัตยกรรม แต่เป็นคำถามที่ว่า จะทำอย่างไรที่จะสามารถบริหารจัดการการก่อสร้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความรู้สึกลดความกังวลให้กับชุมชนที่รายล้อมอยู่รอบไซต์ก่อสร้าง

ที่จำเป็นจะต้องมีทาวเวอร์เครนที่มี boom length ขนาดมากกว่า 50 เมตร ติดตั้งอยู่ด้วย แม้ว่าารลงพื้นที่ที่เจรจาและสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนของ ทรงชัย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จะประสบความสำเร็จไปด้วยดี แต่ปัญหาที่เกิดจากความไม่ยินยอมให้ทาวเวอร์เครนเคลื่อนผ่านเหนือหลังคาบ้านของเพียงหนึ่งครัวเรือนในพื้นที่ก่อสร้างของอาคาร 2 นั้น ก็ดูจะเป็นอุปสรรคสำคัญที่กระทบตามไปถึงเรื่องของการทำงานก่อสร้างอยู่ไม่น้อย เมื่อการเคลื่อนของเครนจำเป็นต้องอ้อมเพื่อหลีกเลี่ยงพื้นที่ดังกล่าว ทำให้ระยะเวลาในการก่อสร้างมีความล่าช้าลงกว่าปกติ ส่งผลให้กระบวนการก่อสร้างอย่างเช่น การเทปูน ที่จำเป็นจะต้องมีการคำนวณปริมาณและเวลาให้สอดคล้องกันใหม่ เพื่อให้ปูนที่ผสมที่ไซต์นั้นยังอยู่ในระยะเวลา set ตัวที่พอดีกับการใช้งาน

กระบวนการที่ยุ่งยากซับซ้อนระหว่างทางเป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่ทำให้ระยะเวลาในการดำเนินการต่างๆ ของอาคารจอดรถแห่งนี้มีมากกว่าโครงการอื่นๆ อาจเพราะด้วยความเป็นโครงการก่อสร้างระบบคมนาคมที่มีความสำคัญระดับประเทศ ทำให้ทุกขั้นตอนในการทำงานนั้นจำเป็นจะต้องได้รับการอนุมัติรับทราบจากเจ้าของโครงการอย่าง รฟม. เสียก่อน ซึ่งบางครั้งอาจกินเวลาเป็นสัปดาห์หรือเป็นเดือนจึงจะลงมือปฏิบัติต่อได้ อย่างไรก็ตามความท้าทายดังกล่าวก็ไม่ได้เป็นแค่อุปสรรคเสมอไป เพราะด้วยกระบวนการที่จำเป็นจะต้องมีเอกสารแบบก่อสร้าง โมเดล รวมไปถึง mock up การก่อสร้าง แสดงประกอบด้วยในทุกๆ ครั้ง ทำให้ขั้นตอนการก่อสร้างของ MRT Park & Ride ที่ถูกตรวจสอบอยู่บ่อยครั้งนี้เอง ช่วยสร้างความไว้วางใจในคุณภาพและความปลอดภัยให้กับเราในฐานะผู้ใช้บริการอาคารแห่งนี้ในอนาคตได้เป็นอย่างดี ตลอดจนการเชื่อมต่อของโครงการที่สร้างความสะดวกสบาย ยิ่งช่วยดึงดูดให้ผู้คนเลือกเปลี่ยนการเดินทางด้วยรถยนต์ มาใช้โครงการรถไฟฟ้ามหานครสายสีน้ำเงิน ส่วนต่อขยายช่วงหัวลำโพง-บางแคได้มากขึ้นอีกด้วย



04



05

- 01 การออกแบบ facade อลูมิเนียมของอาคาร นอกจากจะช่วยบังพื้นที่จอดรถที่อยู่ภายในแล้ว ยังช่วยลดอุณหภูมิของอาคารได้อย่างน่าสนใจ
- 02 บริเวณส่วน Link Bridge ที่เชื่อมระหว่างอาคารที่ 1 และ 2 ซึ่งสามารถเชื่อมต่อเนื่องมาจากระบบโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็กเป็นเหล็ก
- 03 ลักษณะองค์ประกอบ ผู้จัดการโครงการจากบริษัท ทรงชัย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด
- 04 โครงสร้างเหล็กที่ถูกใช้บริเวณ Link Bridge
- 05 บรรยากาศภายในส่วนจอดรถที่มีการเลือกใช้ระบบโครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็กเป็นหลัก



03

concrete work to be delayed since a calculation for the new amount of concrete and time of shipment was required in order for the material to be in the right condition and ready for the construction.

The complications have become a challenge that resulted in the project's long construction period, especially when compared to other buildings of a similar program. Being an infrastructure of such large scale, every step of the process had to be approved by the MRTA. Following the project owner's protocol, it sometimes took weeks or months to get approval and continue with the construction. Nonetheless, challenges are not always obstacles. With the nature of the project that required the use of hardcopy documents, working drawings and models as well as construction mock-ups, the construction of the MRT Park & Ride was regularly inspected to achieve a standardized level of quality and safety for the benefit of the future users of the buildings. The facilitated connectivity will motivate people to change the way they commute, ultimately lessening the use of personal vehicles, with MRT's Hua Lamphong-Bang Khae Blue Line serving as a practical and convenient alternative for the city's public transportation and the people of Bangkok.

mrt-blue.com



PEAK
Pure Architect

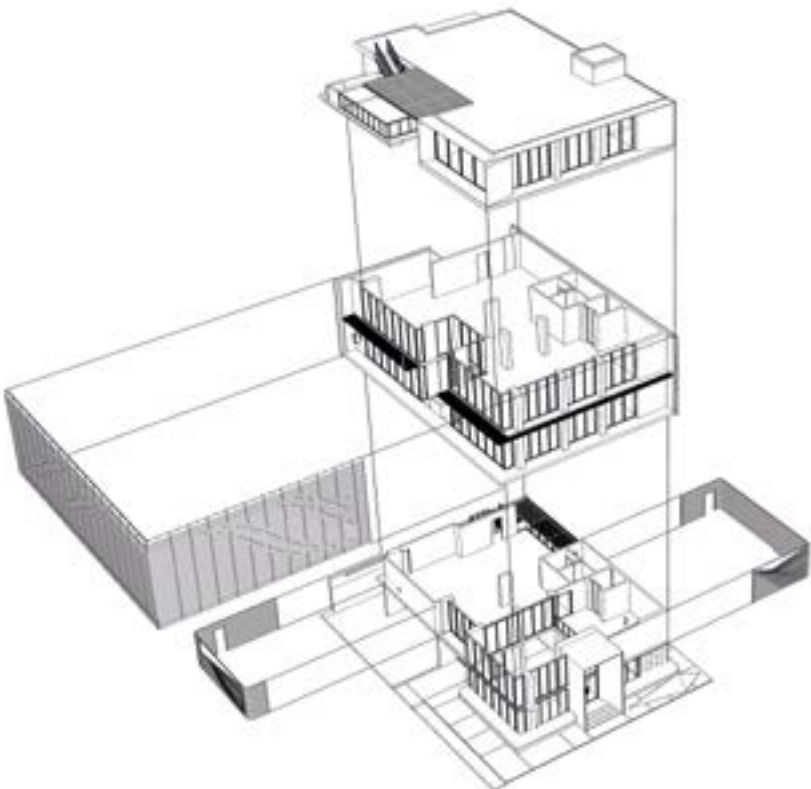
LOCATION	BANGKOK
TYPE	HOME OFFICE
ARCHITECT	PURE ARCHITECT
INTERIOR DESIGNER	PURE ARCHITECT
STRUCTURAL ENGINEER	CHANCHAI RATNARATORN
SYSTEM ENGINEER	TS ELECTRIC ENGINEERING
CONTRACTOR	J & K GROUP ENGINEERING
BUILDING AREA	1,200 SQ.M.

โปรเจ็คต์ PEAK เป็นโครงการโฮมออฟฟิศในย่าน ทาวน์อินทาวน์ โดย Pure Architect ซึ่งโจทย์แรก ที่สถาปนิกได้มาจากทางผู้ว่าจ้าง คือการรีโนเวท อาคารเก่าของหมู่บ้าน Nanthana Duplex ติดถนน ศรีวิราชขึ้นมาใหม่ ก่อนที่โจทย์จะเปลี่ยนเป็นการทุบ อาคารเดิมทิ้งและสร้างอาคารใหม่ขึ้นมาในภายหลัง โดยมีเงื่อนไขสำคัญหลักๆ สามข้อคือ ต้อง maximize พื้นที่การใช้งานของอาคารให้ได้มากที่สุด ต้องทำให้อาคารโดดเด่นขึ้นมาเป็นแลนด์มาร์คของพื้นที่ และในขณะเดียวกันก็ต้องกลมกลืนไปกับพื้นที่รอบข้าง สุดท้ายคือต้องแสดงออกถึงบุคลิกของเจ้าของ โครงการที่ขึ้นขอขบการข่งรงด สำหรับโจทย์ข้อ หลังนี้ ทางเจ้าของโครงการทั้งบริฟกว้างๆ ให้กับ Pure Architect ไว้เป็นภาพผลงานของอาคารที่ ออกแบบโดย Pininfarina ซึ่งเป็นบริษัทผู้ออกแบบ รถ Ferrari

โปรแกรมของอาคารถูกแบ่งออกเป็นสามส่วนใหญ่ๆ คือชั้นล่างสุดเป็นลานจอดรถและโถงต้อนรับ ถัดขึ้นมาในชั้นที่ 2 ถึง 4 เป็นพื้นที่ออฟฟิศให้เช่า และชั้นบนสุดที่เป็นส่วนพักอาศัย เมื่อมองจากภายนอกเข้ามา ตัวอาคารจะมีลักษณะเป็นกล่องสี่เหลี่ยมที่เกือบจะพิตพอดีกับขนาดของไซต์ โดยมีบางส่วนถูกคว้านออกไว้เป็นพื้นที่สีเขียวตามเงื่อนไขทางกฎหมาย และด้วยการเลือกใช้ระบบพื้นแบบ post-tension ของสถาปนิก ทำให้โครงการสามารถสร้างในจำนวนชั้นที่มากกว่าอาคารโดยรอบได้อย่างน่าสนใจ นอกจากนี้ ถ้าจะว่ากันตามตรงแล้ว โจทย์ที่สถาปนิกได้รับมานั้นเรียกได้ว่าค่อนข้างจะขัดแย้งในตัวเองไม่น้อย เพราะในขณะที่ต้องการพื้นที่ใช้สอย ทำให้อาคารต้องยืดออกให้เต็มพื้นที่มากที่สุด จนกลายเป็นกล่องสี่เหลี่ยม พร้อมๆ กันนั้นตัวอาคารก็ต้องแสดงออกถึงบุคลิกที่โฉบเฉี่ยว มีการเคลื่อนไหวตาม reference อย่างอาคารโดย Pininfarina ด้วยตรงนี้เองที่ทำให้การออกแบบ façade มีบทบาทสำคัญอย่างมาก และน่าจะเป็นเครื่องมือเดียวที่สถาปนิกมีในการสร้าง dynamic ให้กับอาคาร

PEAK is the name of a home office project in Bangkok’s Town in Town neighborhood where Pure Architect was chosen to oversee the design direction with the initial details of the brief being the renovation of an old building in the Nanthana Duplex housing estate located on Sriwara Road. The owner later decided to have the original structure demolished and Pure Architect was given the new task of designing an entirely new architectural structure. The three key requirements from the owner included the maximization of the functional space and how the new design must be able to turn the project into the neighborhood’s new landmark while maintaining physical harmony with the surrounding environment. Lastly, the design had to express the owner’s characteristics and passion for car racing with the given reference being buildings designed by Pininfarina, the Italian car design firm and coachbuilder behind legendary sports cars such as the Ferrari.

The program consists of three main sections with the ground floor being where the parking and reception areas are located. The area from the second to the fourth floors hosts the office space for rent with the top floor being used as the owner’s residential area. From the outside, the building bears the resemblance of a simple rectangular form that occupies almost the entire site. Certain parts of the program are turned into green spaces following the building laws and regulations. Interestingly, the post-tension floor system the architect employs for the structure allows for the project to contain more stories than its neighboring buildings. The rather self-conflicted brief required the functional space to be maximized, which caused the architectural mass to fill almost the entire capacity of the land and resulted in the building’s rectangular shape while, at the same time, demanded that the architecture express the sleekness and dynamic that had Pininfarina’s design as its inspiration. Such paradoxical requirements caused the façade to become a highly significant element and probably the only tool that could help the design team to fulfill the owner’s unique intent.



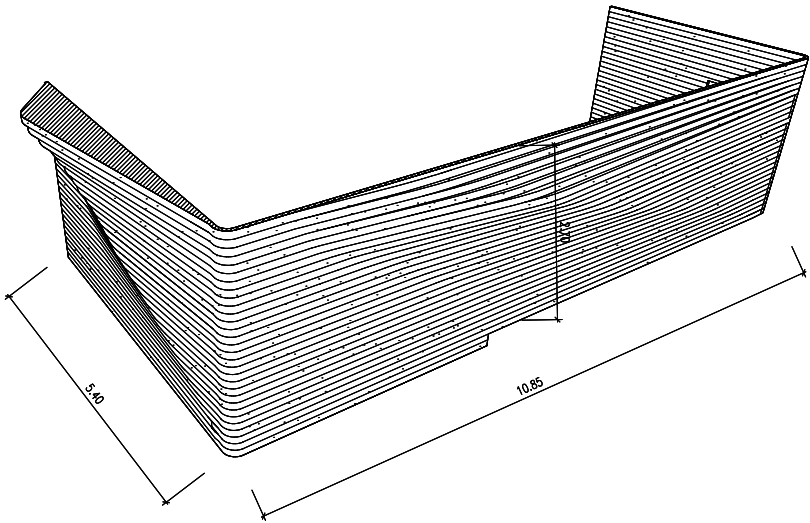


02

façade แบ่งออกเป็นสองระดับใหญ่ๆ และมีวัสดุแตกต่างกัน ส่วนแรกคือบริเวณชั้นสองซึ่งเป็น façade ไม่ที่ถูกตัดให้โค้งมนออกมาจากผิวอาคาร ซึ่งช่วยลดทอนความเป็นกล่องของอาคาร และทำให้รูปด้านของอาคารมีความเคลื่อนไหวมากขึ้น ส่วนที่สองคือบริเวณชั้น 3 ถึง 4 ซึ่งเป็น second skin ที่มีลักษณะคล้ายๆ กับ grill เส้นแนวนอนทำหน้าที่ห่อหุ้มผิวอาคารส่วนที่เป็นกระจกไว้สามด้าน (อีกด้านหนึ่งเป็นผนังปูนที่เจาะร่องให้เส้นสายต่อเนื่องกัน) ในขณะที่ชั้น 5 ที่เป็นส่วนพักอาศัยนั้น ด้วยระดับความสูงที่ค่อนข้างจะมากกว่าอาคารใกล้เคียง ทำให้พื้นที่ดังกล่าวมีความเป็นส่วนตัว สถาปนิกจึงเลือกที่จะเปิดมุมมองออกไปยังวิวภายนอกอย่างเต็มที่

ความท้าทายในการออกแบบ façade ของโปรเจกต์นี้อาจจะแบ่งออกได้เป็นสองกรณี ข้อแรกคือข้อจำกัดเรื่องงบประมาณที่ทำให้สถาปนิกต้องใช้เวลาไม่น้อยกับการหาวัสดุ และ supplier ที่ 'พอดี' กับโครงการทั้งในด้านงบประมาณ ภาพลักษณ์ และความคงทน (ที่เห็นได้ชัดๆ คือ ในส่วนของ façade ไม้ ที่หลังจากผ่านการติดกับ supplier หลายๆ เจ้าแล้ว สุดท้ายสถาปนิกเลือกใช้ไม้เทียม Biowood ที่สามารถตัดโค้งได้ ทนทานต่อสภาพอากาศ และอยู่ในงบประมาณที่กำหนด) ข้อที่สองคือในแง่การนำเสนอบุคลิกอาคารให้ได้ตามbriefของผู้ว่าจ้าง

"เราหลีกเลี่ยงการใช้แผงเกล็ดอลูมิเนียมที่มีผิวมันวาว ด้วยเหตุผลที่ว่า เราไม่อยากให้อาคารมันให้ความรู้สึกเหมือนกับโชว์รูมรถ ที่นี้เราเลยหันไปหาวัสดุที่มีผิวด้านกว่าอย่างแผ่น fiber cement ของ EQUITONE ที่ให้ภาพลักษณ์ที่นิ่งสุ่มกว่า" สถาปนิกเลือกใช้แผ่น EQUITONE สีขาว แทนวัสดุที่นิยมเอามาใช้เป็น grill façade อย่างแผ่นอลูมิเนียม โดยนำมาติดเป็นท่อน ท่อนละ 60 เซนติเมตร ก่อนจะนำมาติดตั้งบนโครงเหล็กสีขาวที่แต่ละจุดจะถูกดัดองศาไว้แตกต่างกันไป "เราทำสเก็ทซ์ ออกมาเป็นสิบๆ แบบเลย ตั้งแต่แบบที่มีแค่เปิดกับปิดที่มันดูแห้งๆ เราก็อ่อยๆ ดิดๆ มันขึ้นมามากลายเป็นไดอะแกรมด้วยมือ แล้วค่อยเอาไปแกะเป็นดรอว์อิง์ที่หลัง" Pure Architect กล่าวถึงขั้นตอนการปรับองศาของโครงเหล็ก ที่หลังจากการทดลองสเก็ทซ์ด้วยมือหลายๆ แบบแล้ว สุดท้ายโครงเหล็กก็ถูกปรับองศาไว้รวมทั้งหมด 5 ระดับ ตั้งแต่ 60 องศาที่แผ่น EQUITONE จะถูกปิดลงจนแทบจะปิดมุมมองทั้งหมด ไปจนถึง 30 องศา ที่สามารถมองจากภายนอกเข้าไปเห็นพื้นที่ภายในได้ ซึ่งทำให้รวมๆ แล้ว façade นั้นคล้ายกับเป็นบานเกล็ดขนาดใหญ่ที่แต่ละส่วนจะเปิดมุมมองเข้าไปสู่พื้นที่ภายในไม่เท่ากัน และเกิดเอฟเฟคต์คล้ายๆ กับว่า façade นั้นมี



The façade was divided into two levels constructed from different materials. On the second floor, the undulating wooden façade helps lessen the stiffness of the box-shaped mass of the building, resulting in its physically and visually dynamic elevation. The second part of the program was the third and fourth floors, which serve as the structure's second skin. Furthermore, a series of horizontal grills functions as the shell that wraps the three sides of the building's glass exterior with the details of the continual groove being present on the remaining side. The fifth floor hosts the more private residential area, thanks to the floor level that is higher than the surrounding buildings. The architect took this as a chance to open the space up to the outside view. The first challenge in the design of the façade included the project's financial limitations. This factor caused the architect to spend a considerable period of time finding the right materials and supplier in order to effectively manage the budget while achieving the intended image, practicality and durability (one example being the architect's decision to use Biowood with the wooden façade for it offers great flexibility and resistance to Thailand's climatic conditions while falling within a controlled budget). Another challenge lay in the presentation of the building's characteristics as indicated in the brief.

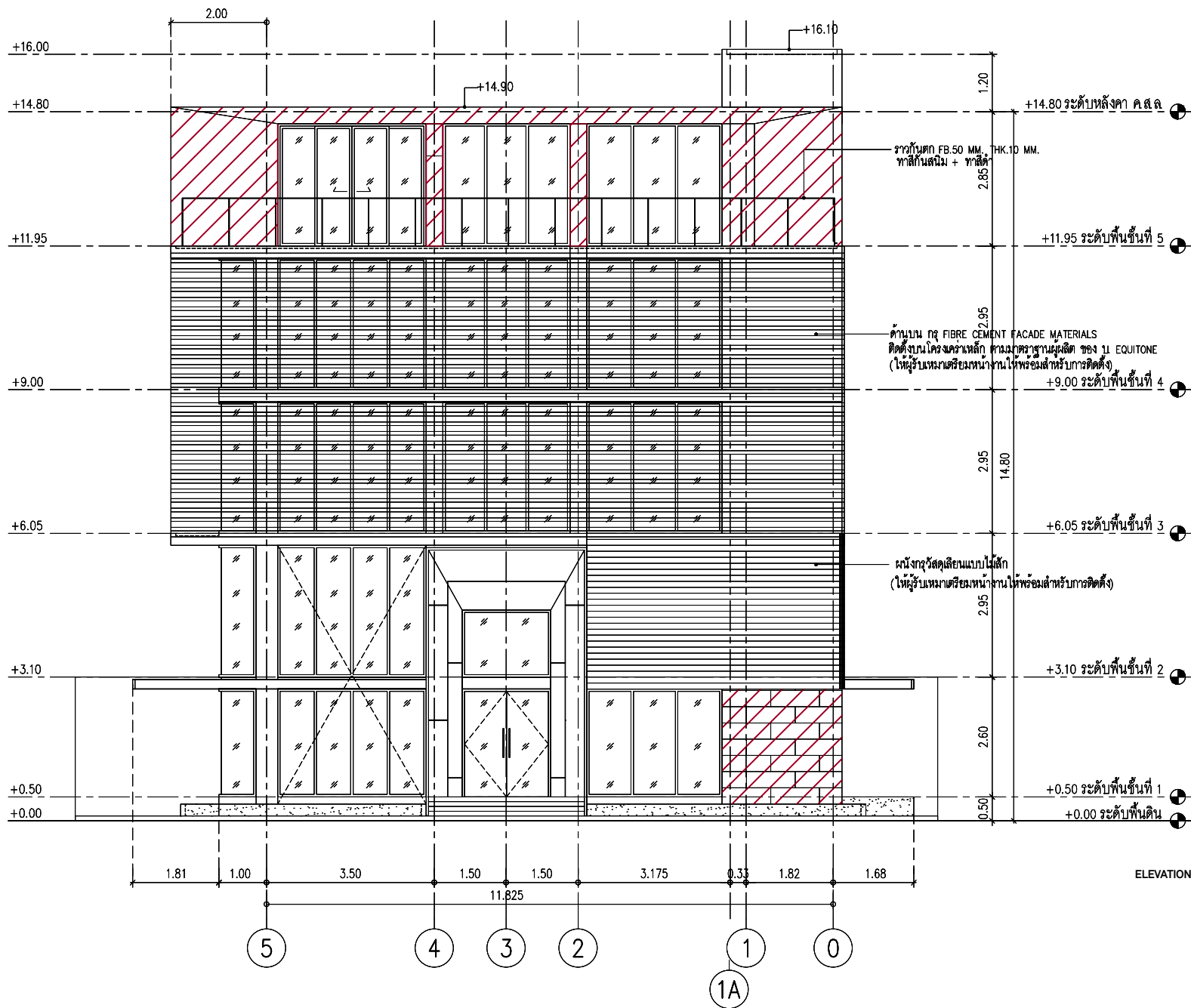
"We avoid the use of aluminum louvers because the glossy texture gives off a physical appearance that resembles a car showroom, which isn't something we wanted to go for. We were more interested in the matte texture of EQUITONE's fiber cement panels because it renders a more minimal and composed image." White EQUITONE panels were therefore chosen over the aluminum grill façade with the material being cut into 60-centimeter-long and installed on the white-colored steel structure fabricated to render different bending moments. "We made ten of sketches. We had both the open and closed versions, which were less dimensional so we gradually developed the form, creating diagrams by hand before plotting the final version in the form of the working drawing," Pure Architect explained of the process in which different adjustments were made to the structure following the sketches in order to achieve the most suitable range of angles. The structure ended up having five adjustable levels from 60 degrees, in which the EQUITONE panels were bent down to cover almost the entire perspective, to the 30-degree angle that allows for the interior to be visually accessible from the outside. Collectively, the element functions pretty much like a large series of louvers that grant different levels of visual access to the interior space. It contributes to the façade's visually dynamic movements when viewed from different directions, causing the rather dense mass of the building to be more spacious, modern and physically in sync with Town in Town's urban fabric.



03



04



- 01 มุมมองภายนอกที่โปรเจกต์ PEAK กลมกลืนไปกับสภาพแวดล้อมย่านทาวน์อินทาวน์ แต่ก็โดดเด่นออกมาในเวลาเดียวกัน
- 02 เคียงเกียร์ดี ขึ้นธีรวงค์ สถาปนิกจาก Pure Architect
- 03-04 แผ่นไม้เทียม Biowood ถูกนำมาใช้เป็น façade จากคุณสมบัติที่ทนต่อสภาพอากาศ และมีความยืดหยุ่น สามารถยึดติดได้

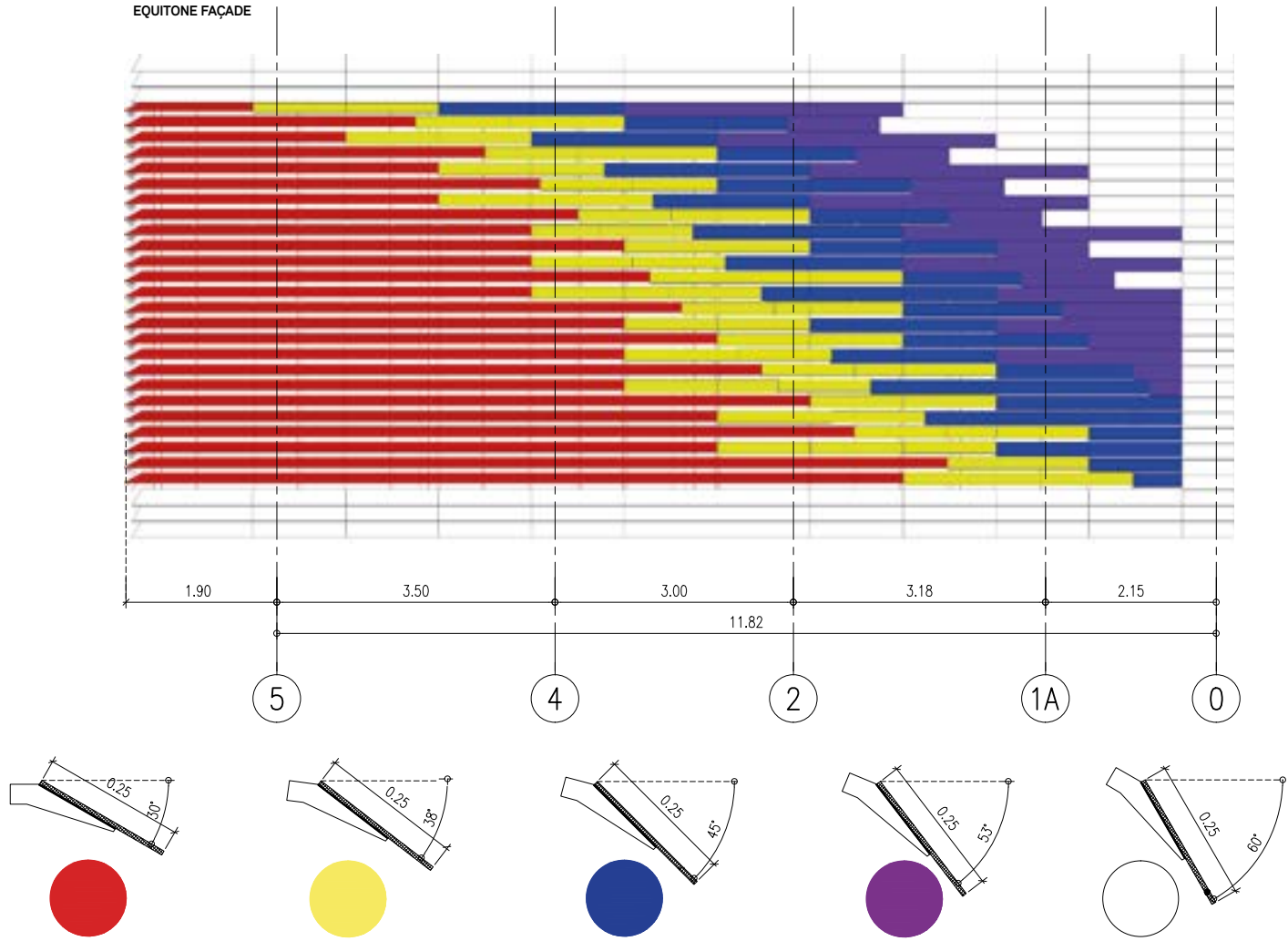


05

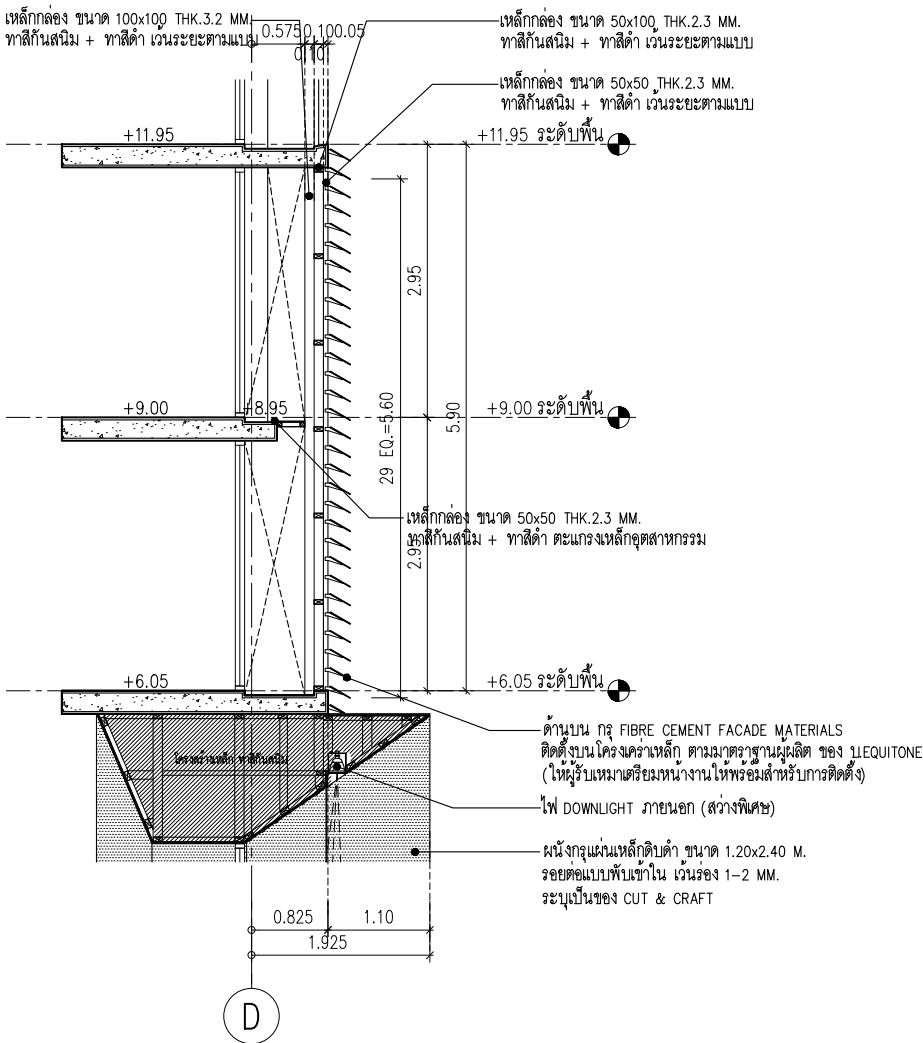
05-06

façade ที่มีลักษณะเป็น second skin นอกจากจะ ช่วยแสดงบุคลิกอาคารแล้ว ยังสามารถสร้างความเป็น ส่วนตัวแก่พื้นที่ภายใน อีกด้วย

EQUITONE FAÇADE



DETAIL



การเคลื่อนไหวเมื่อถูกมองจากมุมที่แตกต่าง รวมถึง ทำให้ mass ของอาคารที่ดูตันนั้นโปร่งตา มีความ โฉมเฉียว เข้ากับบรรยากาศของย่านทาวนอินทาวน ได้อย่างลงตัว

"ความท้าทายอีกอย่างคือ การทำให้โครงมันบางเบา ที่สุด มันเหมือนจะไม่ยาก แต่เราต้องทำให้พื้นที่ ภายในมองออกมาแล้วไม่เหมือนอยู่ในคุกด้วย ในขณะที่เดียวกันก็ต้องทำให้แผ่น EQUITONE สีขาว เเด่นขึ้นมาให้เห็นเป็นเส้นแนวนอนมากกว่าแนวตั้ง" ถึงแม้ระยะเวลาการออกแบบและก่อสร้างจะมีความ กระชั้นชิด แต่ก็ถือว่า Pure Architect นั้นสามารถ บริหารจัดการได้ดีทีเดียว โดยในโปรเจกต์นี้ Pure Architect รับหน้าที่มากกว่าแค่การออกแบบ แต่ยัง รวมไปถึงการบริหารจัดการด้านอื่นๆ โดยเฉพาะการ จัดการกับงบประมาณที่มีจำกัด และการควบคุมการ ก่อสร้างที่มีผู้รับเหมาหลายราย ต้องรอดูกันต่อไปว่า เมื่ออาคารสร้างเสร็จแล้ว โปรเจกต์ PEAK จะช่วยเพิ่ม dynamic และสร้างชีวิตชีวาให้กับทาวนอินทาวนได้ มากน้อยเพียงใด

"Another challenge is how to make the struc- ture appear light and airy. It doesn't sound that hard but we have to carefully consider the interior space and the way to make it feel less confined and enclosed by the structure. In the meantime, the horizontal axis of white EQUI- TINE panels has to be more visually distinctive than the vertical plane." Within the limited timeframe, Pure Architect was able to impres- sively execute the design and construction process. Their responsibility encompasses not only the design but also the management of other aspects of the project from the budget to collaborating with multiple contractors. Now all we have to do is wait and see how much and what kind of dynamic PEAK will bring to this urban neighborhood.

purearchitect.co.th

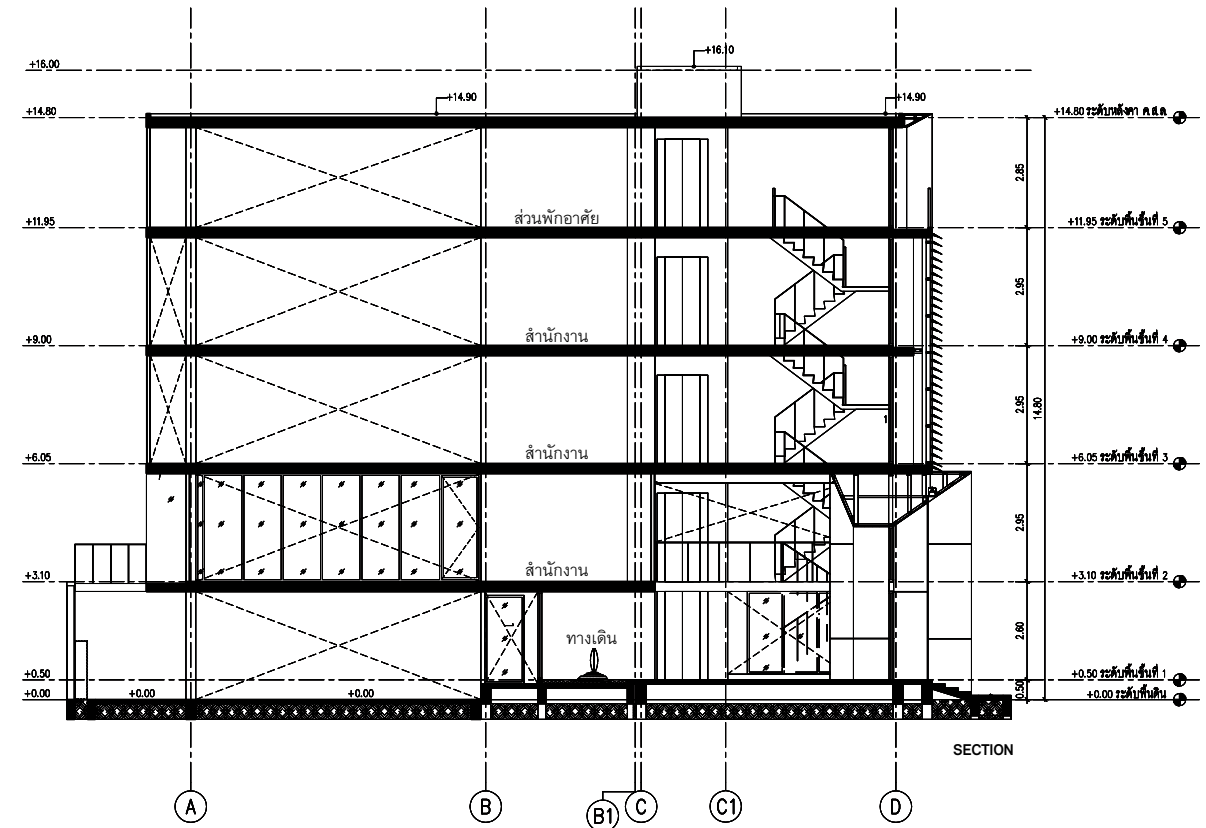



07

จากการปรับองศาโครง ติดตั้งแผ่น EQUITONE หลายๆ ระดับ ทำให้เมื่อ มองจากพื้นที่ภายในออกไปยังภายนอกแล้วไม่รู้สึก อึดอัด

08

มุมมองบริเวณบันไดที่ เชื่อมระหว่างพื้นที่ชั้นที่ 2 และชั้นที่ 3





ADVANCE PREFAB CO., LTD. บริษัทในเครือ บบจ.เนวริคับพัฒนาการ ผู้มีประสบการณ์ด้านการก่อสร้างทางวิศวกรรมเป็นเวลายาวนานกว่า 40 ปี เป็นโรงงานผลิตชิ้นส่วนโครงสร้างคอนกรีตหล่อสำเร็จ ซึ่งนำเทคโนโลยีการผลิตและการคิดค้นจากประเทศผู้เชี่ยวชาญในยุโรป ที่มีชื่อเสียงด้านโครงสร้างคอนกรีตหล่อสำเร็จมาประกอบรายการผลิตในประเทศไทย โรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

ผลิตภัณฑ์จาก Advance Prefab Co., Ltd. แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ คอนกรีตหล่อสำเร็จสำหรับงานทั่วไปเช่น Girder, เสาเข็ม หรือชิ้นส่วนคอนกรีตหล่อสำเร็จตามแบบที่ลูกค้าต้องการ และอีกกลุ่มผลิตภัณฑ์คือ ชิ้นส่วนคอนกรีตหล่อสำเร็จสำหรับก่อสร้างอาคารเป็นระบบอาคารคอนกรีต (เสา, คาน, พื้น, ผนัง และหลังคา) และด้วยนวัตกรรมการผลิตในปัจจุบัน เครื่องจักรสามารถผลิตชิ้นส่วนได้ยาวถึง 20 - 30 เมตร ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์จาก Advace Prefab เหมาะสำหรับการใช้ก่อสร้างอาคารที่ต้องการช่วงพาดกว้าง อย่างเช่น โกดังสินค้า อาคารโรงงาน อาคารจอดรถ ไปจนถึงห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์สำหรับระบบอาคารคอนกรีตมีดังนี้

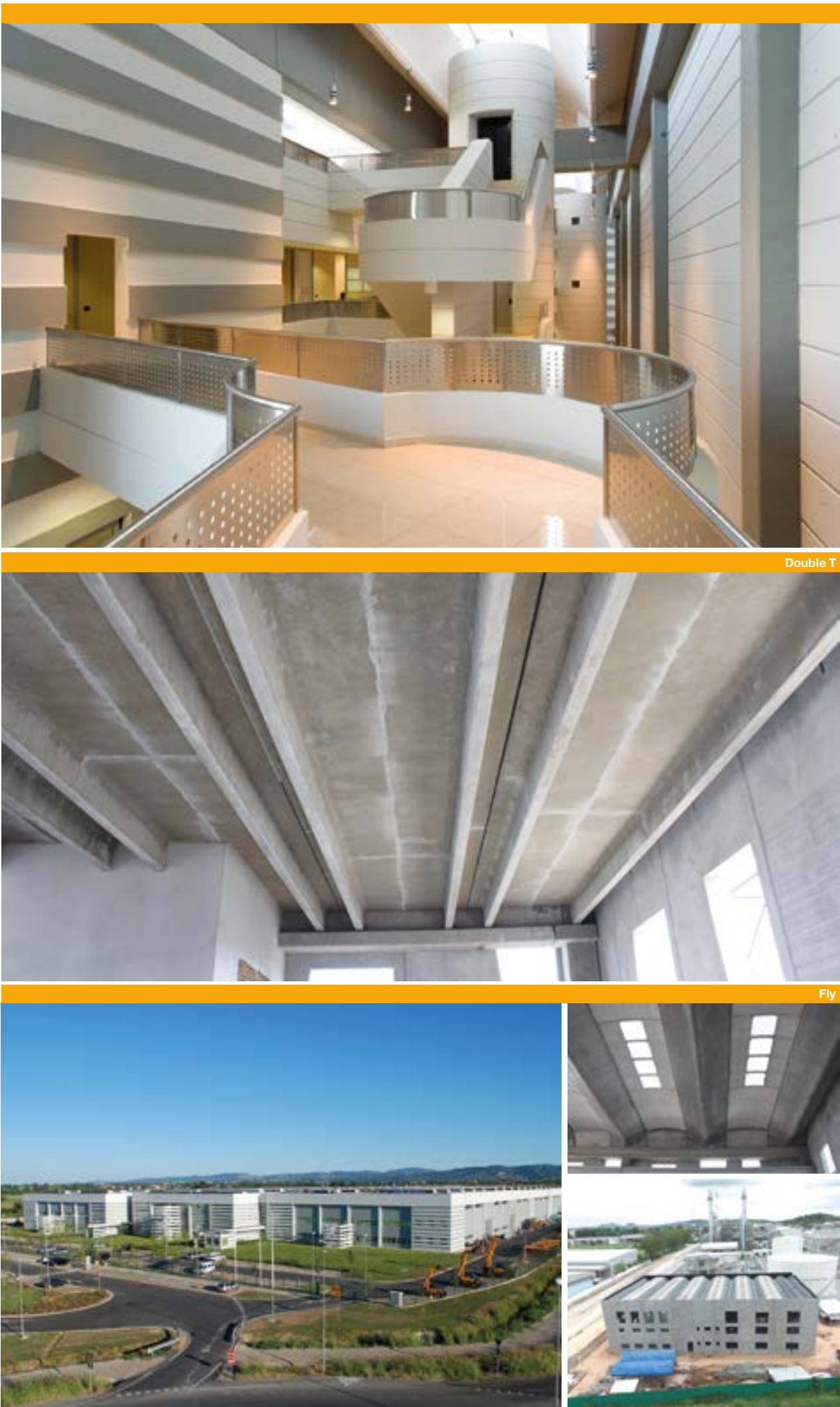
1. Double T พื้นรูปตัว T ที่หล่อด้วยกรรมวิธี Precast Pre-stressed Concrete มีความกว้าง 1.70-2.50 เมตร สูง 0.30-1.02 เมตร และยาวได้ถึง 26 เมตร โดยมีคุณสมบัติพิเศษคือมีความแข็งแรงสูง ทนไฟ และกันสนิม

Double T สามารถใช้เป็นโครงสร้างพื้นภายในอาคาร และโครงสร้างพื้นดาดฟ้า เหมาะสำหรับใช้เป็นชิ้นส่วนโครงสร้างหลักในอาคารจอดรถ อาคารโรงงาน อาคารพาณิชย์ โกดังสินค้า และหน้าสรรพสินค้า ด้วยคุณสมบัติของคอนกรีตอัดแรงสูงที่ใช้ในการผลิต ทำให้สามารถรับแรงที่มากกว่าได้มาก

ระบบหลังคาในระบบ Double T ยังเหมาะสำหรับอาคารที่ต้องการพื้นที่ใช้สอยเป็นจำนวนมาก เช่น พื้นที่จอดรถ อาคารที่รองรับสวนลอยฟ้า อีกทั้งยังสามารถใช้ประกอบกับ fiber cement หรือ metal sheet หรือ สามารถเจาะเปิดเป็นช่องรับแสงสำหรับอาคารทั่วไปได้อีกด้วย

2. Fly ชิ้นส่วนคานหลังคาที่หล่อด้วยกรรมวิธี Precast Pre-stressed Concrete โดยใช้ High-strength concrete ด้วย special concrete mix design มีความกว้าง 2.40 เมตร และความสูง 0.80 เมตร โดยความยาวสามารถปรับได้สูงสุดถึง 22 เมตร ตัวชิ้นส่วนจะมีรูปทรงคล้ายปีกนก ที่นอกจากจะสามารถใช้เป็นรางน้ำในตัวแล้ว ยังมีความสวยงาม เหมาะกับการสร้างอาคารโรงงานทั่วไป อาคารสำนักงาน โกดังสินค้า และอาคารโรงงานอาหารที่ต้องการความงามทางสถาปัตยกรรมภายในอาคาร โดยไม่จำเป็นต้องมีฝ้า เพดาน ซึ่งมีรอยต่อระหว่างชิ้นส่วนน้อยซึ่งจะนำมาสู่ปัญหาฝุ่นละออง

ระบบหลังคาของระบบ Fly ใช้ concrete shell ในการประกอบ สามารถเจาะเพื่อเปิดช่องแสงให้แสงเข้ามายังภายในอาคารได้โดยตรง สามารถออกแบบให้ concrete shell ยกขึ้นเพื่อเปิดช่องแสงให้เกิดแสงตกกระทบเข้ามาภายในอาคาร รวมไปถึงสามารถใช้วัสดุอื่น เช่น sandwich panels, metal sheet และ fiber cement มาประกอบกับระบบหลังคา



3. Light ชิ้นส่วนคานหลังคาที่หล่อด้วยกรรมวิธี Precast High-strength concrete ด้วย special concrete mix design มีความกว้าง 2.55 เมตร สูง 85 เซนติเมตร และความยาวที่สามารถปรับได้ถึง 30 เมตร โดยสามารถใช้เป็นรางน้ำในตัว มีความแข็งแรงสูง ทนไฟ และกันสนิม

Light ถูกออกแบบมาเพื่อใช้เป็นชิ้นส่วนโครงสร้างหลักสำหรับอาคารโรงงาน โกดังสินค้า อาคารพาณิชย์ อาคารโรงงานโดยเฉพาะอาคารที่ต้องการความเรียบร้อยและสวยงาม ปริมาณพื้นที่ใช้สอย และไม่ต้องการมีเสามาคั่นทั้งทิศภายในอาคาร อีกทั้งยังไม่ต้องทำเป็นคานค้ำ เพดาน ที่มีปัญหาเรื่องการกักเก็บฝุ่นละอองอีกด้วย

ระบบหลังคาของระบบ Light ใช้ concrete shell ในการประกอบ โดยสามารถเจาะเพื่อเปิดช่องแสงให้แสงเข้ามายังภายในอาคารได้โดยตรง หรือออกแบบให้ concrete shell ยกขึ้นเพื่อเปิดช่องแสงให้เกิดแสงตกกระทบเข้ามาภายในอาคาร หรือสามารถใช้วัสดุอื่นมาประกอบกับ Fly เช่น Sandwich Panels, metal sheet และ fiber cement ได้

4. Gable ชิ้นส่วนคานหลังคามีลักษณะเป็นรูปจั่ว หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า Double Slope หล่อด้วยกรรมวิธี Precast Pre-stressed concrete มีความสูงตั้งแต่ 1.55-2.60 เมตร และหล่อยาวได้ถึง 30 เมตร มีความแข็งแรงสูง ทนไฟ และกันสนิม



Gable เป็นชิ้นส่วนโครงสร้างหลักเหมาะสำหรับงาน heavy duty ถูกออกแบบมาเพื่อใช้รับน้ำหนักโดยเฉพาะ ไม่ว่าจะใช้แขวน piping process plant และยังสามารถนำมาก่อสร้างอาคารโรงงานทั่วไปที่ต้องการพื้นที่โล่งยาวตลอดอาคาร และ โกดังสินค้าได้อีกด้วย

วัสดุหลังคาที่นำมาประกอบเป็นระบบหลังคาในระบบ Gable สามารถใช้ได้ทั้ง พื้น Double T ประกอบกับ fiber cement หรือ metal sheet

5. Wall Panels ผนังภายนอกที่มีลักษณะเป็น sandwich panels มีฉนวนชั้นกลางระหว่างคอนกรีต 2 แผ่น โดยมีความหนาตั้งแต่ 20, 25, 28 เซนติเมตร กว้างได้ถึง 3 เมตร และสามารถออกแบบให้ยาวได้มากที่สุด 10-16 เมตร ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความหนาและการออกแบบของผนัง

คุณสมบัติพิเศษของผนัง sandwich panels คือ การควบคุมอุณหภูมิภายในอาคาร โดยสามารถทำวัสดุผิวภายนอกได้จากโรงงาน ไม่ว่าจะเป็นการทำสี ผนังหินล้าง หายล้าง หรือการทำลวดลายบนผิวผนังเป็นต้น

A SUBSIDIARY OF



ADVANCE PREFAB CO., LTD.

HEAD OFFICE
2/3 MOO 14, BANGNA TOWERS A
18TH FLOOR, BANGNA-TRAD ROAD
KM. 6.5, BANGKAEW BANGPLEE,
SAMUTPRAKARN 10540
TEL : +66 (0)2 730 2100
FAX : +66 (0)2 751 9484

FACTORY
KM. 76 +850 HIGHWAY 331, 8 MOO 7,
NHONG - IRUN, BANBUENG
CHONBURI 20220

CWALL

ผนังคอนกรีตมวลเบาสำเร็จรูป

ระบบผนังคอนกรีตมวลเบาสำเร็จรูป C wall ถูกคิดค้นและพัฒนาโดยเทคโนโลยีจากยุโรป ภายใต้ความคิด “Build a Better Wall” ด้วยการนำเอาเม็ดเซรามิคมวลเบาคุณภาพสูง ขนาดเล็กที่มีความแข็งแรงมาเป็นส่วนประกอบหลักในการผลิต ทำให้ได้แผ่นคอนกรีตมวลเบา C wall ที่มีมาตรฐานน้ำหนักเบากว่า ผนังคอนกรีตทั่วไป แต่มีความแข็งแรงกว่า วัสดุมวลเบาชนิดอื่นๆ มีคุณสมบัติเป็นฉนวน กันความร้อน และยังทนทานต่อทุกสภาพอากาศ ใช้งานได้ทั้งภายนอกและภายใน บนพื้นที่แห้ง และเปียกอีกด้วย

ขนย้ายง่ายและรวดเร็ว
ด้วยคุณสมบัติพิเศษของเม็ดเซรามิคมวลเบา คุณภาพสูงขนาดเล็กที่มีความแข็งแรง ทำให้ได้แผ่นผนัง C wall มีน้ำหนักเบากว่าแผ่นผนังคอนกรีตรูปแบบทั่วไป จึงสะดวกต่อการขนย้าย และติดตั้งได้อย่างรวดเร็ว

ติดตั้งง่ายไม่เกิดปัญหาการแตกร้าว



Concrete Spacer นวัตกรรมที่พัฒนามาเพื่อป้องกันปัญหาการแตกร้าว โดยติดตั้งบริเวณกลางแผ่นผนังด้านล่าง ลดปัญหาการเคลื่อนตัวของแผ่น ช่วยปรับแผ่นให้อยู่ในระนาบเดียวกัน

สินค้าและมาตรฐานการติดตั้งที่ดีภายใต้ Build a better wall
นอกจากสินค้าที่ดี ทาง C wall ยังมีบริการติดตั้งที่ดี ด้วยทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญ ด้านการติดตั้ง ที่คอยควบคุมงานติดตั้ง และให้คำแนะนำให้ตรงตามมาตรฐาน จึงได้งานที่เรียบเนียน สวยงาม มีคุณภาพ ตรงตามหลักวิศวกรรมและได้ผนังที่สมบูรณ์ ในแบบที่คุณต้องการ

สนใจติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
บริษัท วอลล์ โซลูชั่น จำกัด
โทร. 0 2278 0151
www.wallsolution.co.th



C WALL ซี วอลล์

ผนังคอนกรีตมวลเบาสำเร็จรูป

เหมาะสำหรับงานผนัง

และงานรั้ว



Build a better wall

“สร้างผนังที่สมบูรณ์แบบ ในแบบที่คุณต้องการ”



WORK
IN
PRO
GRESS

WORK IN PROGRESS - a quarterly magazine devotes itself to architecture, construction and materials. Delivering news and diversity in architecture, construction methods and materials through the views of architects and designers, WORK IN PROGRESS aims to create a creative platform and new context of development for building design and the construction industry.

WORK IN PROGRESS คือนิตยสารราย 3 เดือนที่น่าสนใจเสนอข่าวความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจในวงการสถาปัตยกรรม การก่อสร้างและวัสดุ ผ่านมุมมองของสถาปนิกและนักออกแบบ เพื่อเป็นการสร้างพื้นที่ร่วมเชิงสร้างสรรค์ และก่อให้เกิดบริบทใหม่ของการพัฒนาคุณภาพร่วมกันในอุตสาหกรรมการออกแบบอาคารและอุตสาหกรรมการก่อสร้างในอนาคต

CALL FOR PROJECTS!
OUTSTANDING PROJECTS WILL HAVE THE OPPORTUNITY TO BE PUBLISHED IN THE FIRST ISSUE OF 'WORK IN PROGRESS' Submit your project at submission@art4d.com
more information
please call +662 260 2606-8

เปิดรับสมัครผลงานโครงการหรือโปรเจ็คต์ต่างๆ โดยผลงานคุณภาพที่ได้รับการคัดเลือก จะได้รับการตีพิมพ์ใน **WORK IN PROGRESS** สามารถส่งผลงานได้ที่ submission@art4d.com
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ +662 260 2606-8

www.gyproc.co.th



GyprocClub



Gypsum Gyproc



GyprocTH
Mobile Application



บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)
อาคารมหานครยิปซัม
539/2 ถนนศรีอยุธยา
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. : +66(0)2 640-8600
แฟกซ์ : +66(0)2 640-8770
E-mail : CSC.tgp@saint-gobain.com
Website : www.gyproc.co.th

ยิปซัม ยิปรอก

รูปแบบการใช้งาน

Application

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

- 1 ยิปรอก เซโลเท็กซ์ เอชดี
แผ่นใยแร่ฝ้าเพดานอะคูสติก ดูดซับเสียง
(Gyproc® Celotex® HD)
- 2 ยิปรอก เทอร์มัลไลน์
แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ
(Gyproc® ThermaLine®)
- 3 แผ่นยิปซัม ยิปรอก ฮาบีโต้
(Gyproc® Habito™)
- 4 ยิปโทน แผ่นฝ้าเพดานและผนังดูดซับ
เสียงสะท้อน และลดมลพิษภายในสถานที่
(Gyproc® Gyptone®)
- 5 ยิปรอก คาโซปราโน
แผ่นยิปซัมฝ้าเพดานตกแต่ง ประลุวย
(Gyproc® Casoprano™)
- 6 แผ่นยิปซัม ยิปรอก กลาสร็อก เอช โอเชียน
(Gyproc® Glasroc H OCEAN)
- 7 แผ่นยิปซัมฝ้าเพดาน
เช็ดทำความสะอาดง่าย โปรคลีน
(Gyproc® ProClean)
- 8 แผ่นยิปซัมฝ้าเพดาน กันร้อนพิเศษ
ยิปรอก เทอร์มัล ไทล์
(Gyproc® ThermaTile®)
- 9 แผ่นยิปซัม ยิปรอก ชนิดกันชื้นทนรา
(Gyproc® M2TECH®)
- 10 โปรเซฟ ยิปซัมช่องเซอร์วิส สำเร็จรูป
(ProServe)
- 11 แผ่นยิปซัม ยิปรอก
ชนิดบุอุโมงค์นิยมนพอยล์
(Gyproc® Foil Backed Board)
- 12 แผ่นยิปซัม ยิปรอก ชนิดธรรมดา
(Gyproc® Regular Board)
- 13 แผ่นยิปซัม ยิปรอก ชนิดกันไฟ
(Gyproc® FireStop Board)
- 14 ยิปเร็กซ์ แผ่นยิปซัมฝ้าเพดานตกแต่ง
บุผิวด้วยแผ่นพีวีซี PVC
(Gyproc® Gyprex™)
- 15 ปูนฉาบรอยต่อยิปรอก
(Gyproc® JOINTING)
- 16 เมทัล บีด อุปกรณ์เหล็กสำหรับงาน
ฝ้าบุ (Metal Bead)
- 17 โครงคร่าวเหล็กชุบสังกะสี ยิปรอก
(GypFrame™)
- 18 ยิปรอก กริด โครงคร่าวเหล็ก
ชุบสังกะสีที-บาร์ (Gyproc® Grid)

3M

Science.
Applied to Life.

Hi-Strength 94CA

กาวสเปรย์แบบถัง ผ่านการรับรองมาตรฐาน
GREENGUARD Certified

สำหรับงานที่ต้องการความรวดเร็ว ต้องการพื้นที่ภายในบริเวณกว้างไม่ต้องมีอุปกรณ์ต่อท่อลม ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง

เหมาะสำหรับติดงานลามิเนต ผ้า โฟม ฟองน้ำ ยาง ไม้อัด พลาสติก เป็นต้น ในงานตกแต่งภายใน, งานลามิเนต โต๊ะ ตู้ และชั้นวางต่างๆ ใช้งานง่าย สะดวก แห้งเร็ว ทนต่อความร้อนและความชื้น

3M VHB™ for Construction Market

(G23F Structural Glazing Tape และ G11F Architectural Panel Tape) เทปสำหรับงาน ติดตั้งผนังกระจกและงานติดตั้งแผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิต

รายละเอียดสินค้า
เทปกาวยาว 2 หน้า แรงยึดสูง เหมาะสำหรับงานที่ต้องการความแข็งแรง ทนทานสูงใช้ได้ทั้งงาน ภายใน และภายนอก ทนต่อสภาวะแวดล้อมได้เป็นอย่างดี

คุณสมบัติพิเศษ

- ให้แรงยึดสูง ใช้แทนน็อต สกรู การตอกตะปู การเชื่อม และการยึดติดแบบถาวรวิธีอื่นๆ ไม่ต้องเจาะชิ้นงาน
- สามารถดูดซับแรงและมีความยืดหยุ่น การยึดติดทนทานต่อแรงลมและการสั่นสะเทือน
- สามารถยึดขยายตัวเพื่อชดเชยการขยายตัวของวัสดุเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ ทนต่อสภาวะอากาศรวมถึงอุณหภูมิที่สูงหรือต่ำเป็นพิเศษ
- ติดได้กับวัสดุที่หลากหลายประเภท เหมาะสมสำหรับใช้ทั้งงานตกแต่งภายในและภายนอกอาคารติดตั้งได้รวดเร็วช่วยให้ชิ้นงานสวยงาม สามารถกันน้ำและอากาศซึมผ่าน
- ไม่เกิดเสียงรบกวนขณะประกอบชิ้นงานมีน้ำหนักเบาเมื่อเทียบกับการใช้น็อต สกรู ประกอบติดตั้งชิ้นงาน

การใช้งาน

- ใช้สำหรับงานติดกระจก สามารถใช้แทน Structural Silicone และ Spacer Tape ติดตั้งง่าย ช่วยลดขั้นตอนการทำงาน สะดวก รวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่าย
- ใช้กับงานติดตั้งแผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิตทั้งภายในและภายนอกอาคาร
- ประกอบและติดตั้งแผ่นป้ายทั้งภายใน และภายนอกอาคารสามารถใช้ติดตั้งแผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิตแบบแผ่นชนชิดโดยไม่ต้องพันแผ่น

3M 2237 Concrete Formwork Tape

เทปสำหรับขึ้นรูปงานคอนกรีต ด้วยคุณสมบัติพิเศษของเทป 2237 Concrete formwork ที่มีเนื้อเทปเป็น Super absorbent polymer (SAP) สามารถเปลี่ยนเป็นเจลเต็มตัวรองรับตัวของไม้แบบสำหรับขึ้นรูปคอนกรีต ทำให้ทำงานง่าย ประหยัดเวลาในการทำงาน ให้อายุของคอนกรีตที่สวยงาม

การใช้งาน

ทำความสะอาดไม้แบบ ติดเทป 2237 ลงบนรอยไม้แบบทั้งสองด้าน โดยเมื่อประกอบไม้แบบ ตัวเทปจะพองตัวไม่เกิน 3 มม. จากนั้นพ่นน้ำเข้าลงบนเนื้อเทป 2237 จะทำให้เทปด้าน Super absorbent polymer เปลี่ยนเป็นเจลเต็มตัวรองรับตัวของไม้แบบ เทคอนกรีตและปล่อยให้แห้งตัวตามปกติ หลังจากแกะไม้แบบออกจากคอนกรีต สามารถลอกเทปออกและนำไม้แบบกลับมาใช้ได้อีก

บริษัท 3เอ็ม ประเทศไทย จำกัด
แผนกเทปและกาวยอุตสาหกรรม
ชั้น12 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์
159 ถนนอโศกมนตรี แขวง คลองเตยเหนือ
เขต วัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-260-8577 ต่อ 1301
โทรสาร 02-261-7535
www.3M.com/th
www.facebook.com/3Mthailand



50 Years
3M Thailand

improve every life.
#50years3Mthailand



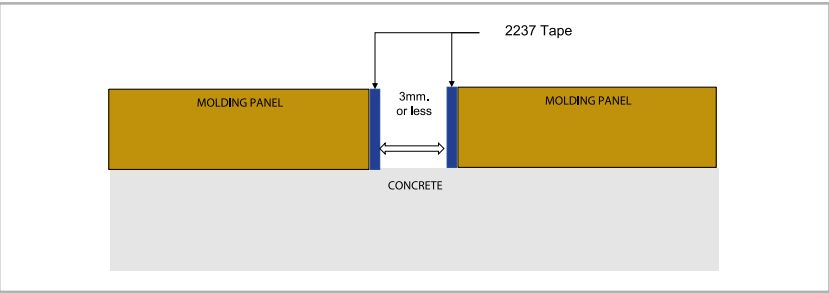
Five Boats
Duisburg, Germany
Contract Glazier: Josef Gartner GmbH, 2006
3M VHB™ Structural Glazing Tape G23F

Athenee Tower
Bangkok, Thailand
Architect: A49
Glazier: Alumeyer Limited, 2006
Curtainwall: Hydro
Hybrid Structurally Glazed System
3M VHB™ Structural Glazing Tape G23F



How to apply 3M VHB™ tape

1. Clean the surface
2. Apply 3M VHB™ tape
3. Give the pressure
4. Finish!



PLACE
YOUR
PRODUCT
IN WORK
IN PROGRESS

CONTACT art4d
TEL: 02 260 2606-8
EMAIL: ADVERTISING.ART4D@GMAIL.COM

Formica® Decorative Laminate

แผ่นฟอร์ไมก้ามีให้เลือกมากมาย หลายแบบ ทั้งสีพื้น ลายไม้ ลายหิน และแบบลวดลายต่าง ๆ บนพื้นผิวลัมมีส อันหลากหลาย เช่น พื้นผิวอลัด ผิวโลหะ ลายผ้าซึ่งสวยงามเหมาะกับการตกแต่งภายในทุกรูปแบบ เช่น สำนักงาน ร้านค้าปลีก โรงพยาบาล ที่พักอาศัย และยังเหมาะทำเฟอร์นิเจอร์และชุดครัวต่าง ๆ

Protec+®

การตระหนักถึงปัญหาที่มาจากเชื้อโรคต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้นทุกวันทำให้ฟอร์ไมก้าและ BioCool® ร่วมกันคิดค้น Protec+® ซึ่งเป็นลามิเนตที่มีคุณสมบัติพิเศษ Protec+® เพิ่มชั้นป้องกันพิเศษที่มีคุณสมบัติด้านการเกาะพาะ พันธุ์เชื้อโรคโดยใช้สสารเทคโนโลยีทำให้สิ่งแวดล้อมของผู้ใช้มีสุขอนามัยที่ดีขึ้น

Formica® Perform Component

แผ่นหน้าโต๊ะ แผ่นหน้าบาน และส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ใช้ในงานเฟอร์นิเจอร์ สำนักงาน และเฟอร์นิเจอร์ครัวที่มีขอบตัดโค้ง

Formica® Custom Graphics Laminate

ด้วยจินตนาการไร้ขีดจำกัดรูปภาพงานกราฟฟิคหรือโลโก้สามารถพิมพ์ลงบนแผ่นลามิเนตเพื่อใช้ในงานตกแต่งให้มีรูปแบบที่มีเอกลักษณ์สวยงาม

Formica® Compact™ Grade Laminate

ลามิเนตฟอร์ไมก้าที่มีความหนาตั้งแต่ 2.0 มม. ขึ้นไป ใช้เป็นโครงสร้างด้วยตัวเองเพื่องานตกแต่งได้ทั้งภายในและภายนอก

Formica® CHguard

ลามิเนตที่มีคุณสมบัติเป็นเยื่อและมีพื้นผิวที่ทนต่อการถูกทำลายจากกรด ต่างเกลือ กัดกร่อน สารทำลายพื้นผิวและคราบติดแน่นอื่น ๆ ที่ใช้งานเกี่ยวข้องกับสารเคมีเหมาะสำหรับห้องทดลองทางกายภาพทางวิทยาศาสตร์และห้องคลินิค

180fx™

ฟอร์ไมก้าขอเปิดตัวลามิเนตคอลเลคชั่นใหม่ลายหินและไม้ขนาดเท่ากับของจริงในอัตราส่วน 1 : 1

DecoMetal®

ลามิเนตผิวโลหะที่มีให้เลือกหลากหลายดีไซน์ ทั้งผิวอลูมิเนียม ผิวทองแดง ผิวทองเหลือง และผิวสแตนเลสเหมาะสำหรับงานตกแต่งภายในที่ต้องการบรรยากาศเรียบหรู ทันสมัย

ColorCore®

ลามิเนตเคอร์เตอร์ฟอร์ไมก้า ซึ่งมีเนื้อสีเดียวกันตลอดทั้งความหนาของแผ่น ช่วยให้ไร้รอยต่อช่วงขอบของแผ่นบอร์ดดูแนบเนียนเป็นเนื้อเดียวกันเหมาะสำหรับ งานตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ที่ต้องการความประณีตบรรจง

Magnetic Laminate

เด่นด้วยคุณสมบัติพิเศษของแม่เหล็กอันแข็งแรง และพื้นผิวขอล็คบอร์ด ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้เป็นกระดานสำหรับแปะแม่เหล็ก ที่สามารถเขียนด้วยปากกาพิเศษสำหรับขอล็คบอร์ด หรือแปะโน้ตได้ ลามิเนตนี้เหมาะมากสำหรับงานตกแต่ง สำนักงาน ห้องประชุม โรงเรียน ห้องครัว ร้านอาหารหรือร้านค้า ที่ต้องการแนวตกแต่งคลาสสิกแบบอาร์ท ๆ พร้อมด้วยพื้นผิวที่ประโยชน์

Formica® Architectural Door

ประตูที่จัดเรียงด้วยแผ่นฟอร์ไมก้าคอมแพคที่มี ความหนาดัง 2 มม. ทำให้มั่นใจในความแข็งแรง ทนทาน และยังสามารถเลือกลวดลาย และสีกันได้ตามต้องการ




https://www.facebook.com/formicaTH



FORMICA®


B*re*de*f*ine*d*

We are in the era of redefining.
FORMICA ASIA TREND REFRESH




Formica (Thailand) Co., Ltd.
Head Office
51/27 Moo 2 Poochaosamingprai Road,
Bangyaprak, Phrapradaeng, Samutprakarn 10130
TEL: 0-2701-9600 FAX: 0-2384-7537


Sales Office
216/63-64 L.P.N. Tower Building, 15th Floor,
Nanglinchee Road, Chongnonsee, Yannawa,
Bangkok 10120 TEL: 0-2285-4473-4
FAX: 0-2285-2899 www.formica.com



For Android



For iPad & iPad mini



For iPhone

FORMICA®



Scan the QR code
to download our free
Formica **sCatalog app**
and access our Formica
Collection on the move!



For Android



For iPad & iPad mini



For iPhone



A Leading Solution
And Service
Partner for
Your Success



MahaNakhon



Knightsbridge Sky River Ocean

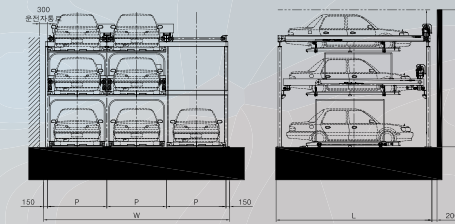
TEO HONG SILOM CO., LTD.
Bangna Tower B, 17th Floor
2/3 Moo 14, Bangna-Trad Rd.
Bangkaew, Bangplee, Samutprakarn
10540 Thailand
Tel: +66 2 312 0045-69 Ext. 1651
Fax: +66 2 751 9450
Email: construction@teohong.com
Website: www.parking.teohong.com

AUTOMATIC PARKING SYSTEM CART PARKING



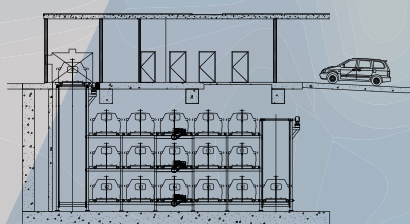
- ระบบลิฟท์ยกกรกในแนวตั้งและอุปกรณ์เคลื่อนย้ายรถในแนวนอน (Cart) การทำงานเริ่มจากการเคลื่อนย้ายรถในแนวตั้ง ไปยังชั้นที่มีช่องจอดรถที่ว่าง และ cart
- จะมารับรถเพื่อเคลื่อนย้ายรถในแนวนอน ไปยังช่องจอดรถที่ว่างในชั้นนั้นๆ เหมาะสำหรับ ที่จอดรถในอาคารเหนือระดับพื้นดิน ใต้ดิน หรือ ระดับพื้นดินได้

PUZZLE PARKING



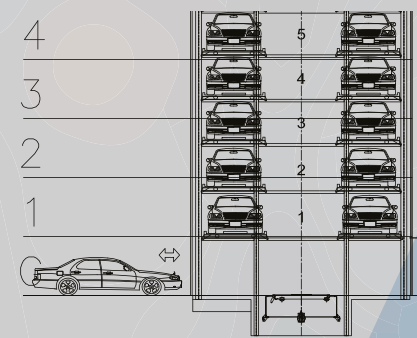
- ระบบจอดรถที่สามารถเคลื่อนรถยกย่นได้ ทั้งแนวราบและแนวตั้ง
- ใช้พื้นที่ได้อย่างเต็มที่ และมีประสิทธิภาพ

BOX PARKING



- ระบบจอดรถที่สามารถเคลื่อนรถยกย่นได้ ทั้งแนวราบและแนวตั้ง
- เหมาะกับที่จอดรถ ที่มีจำนวนไม่มาก

ELEVATOR PARKING



- ลิฟท์ยกกรก ที่ทำหน้าที่เคลื่อนย้ายรถในแนวดิ่ง
- นำไปจอดไว้ในด้านซ้ายหรือขวาของอาคารจอดรถ
- สามารถใช้ได้ทั้งกับอาคารที่ ตั้งอยู่เหนือระดับพื้นดินหรืออาคารที่มีพื้นที่ใต้ดินก็ได้



สูงแคไหน ก็เสร็จไว ถ้าใช้ Q-CON WALL PANEL



ก้าวล้ำไปอีกขั้น ด้วยระบบผนังติดตั้งไว

ตอบโจทย์งานผนังยุคใหม่ที่ต้องการความเร็วในการติดตั้ง

แผ่นผนังมวลเบาเสริมเหล็กสำเร็จรูป คุ๊วคอน
ระบบร่องลิ้น (Groove & Tongue) นำหนักเบา



- ติดตั้งง่าย ขนย้ายสะดวก ช่วยประหยัดเวลาและแรงงานก่อสร้าง งานผนังแล้วเสร็จได้รวดเร็ว แข็งแรง ภายใต้อุณหภูมิที่มันใจได้
- แข็งแรง ด้วยเหล็กเสริม (Double Mesh) ชุบน้ำมัน
 - เป็นฉนวนกันความร้อน กันเสียง และกันไฟ
 - ใช้งานได้ทั้งภายในและภายนอกอาคาร



Q-CON



หาซื้อได้ที่ SCG Authorized Dealer และร้านวัสดุก่อสร้างชั้นนำ
SCG CONTACT CENTER 0-2586-2222

บริษัท ควอลิตี้คอนสตรัคชันโปรดักส์ จำกัด (มหาชน) โทรศัพท์ 0-3525-8999
www.qcon.co.th email: qcon@qcon.co.th



Luxury Condominium

ย่านเจริญกรุง สูง 23ชั้น

สามารถลดงานผนังได้ด้วย Q-CON Wall Panel
ติดตั้งได้เร็วถึงวันละ 60ตร.ม./ทีม(4 คน)/วัน

BOUNDARY

Piman 49 Sukhumvit 49

Tel. +662 261 1644-5

Boundarycollection.com

lg@boundarycollection



Made in Germany Sophisticated since 1908



eggersmann.com