

MALMÖ FESTIVALLEN

MUSIK KULTUR
SPORT & LIVSSTIL
KONST & DESIGN
MAT & DRICK
BARN



MALMÖ FESTIVALEN

VÄRLDENS BÄSTA FESTIVAL!



Transe Express, på väg från Stortorget mot Posthusplatsen. Foto: Kasper Dudzik

I år hände något med Malmöfestivalen. Så kändes det för oss som jobbade med den och så lät det på reaktionerna och uppmärksamheten i press. Så svarade även vår publik när de blev tillfrågade om sina upplevelser; "mycket bra" tyckte 34 % om Malmöfestivalen i år, jämfört med 19 % förra året. Räknar man även in dem som tycker "ganska bra" om festivalen landar siffran på 74 %.

Framgången har flera orsaker: Vi gjorde flera framsteg på miljöområdet och belönades återigen med den tunga utmärkelsen A Greener Festival Award, bland annat för minskad energiförbrukning, minskade avfallsmängder och för att vi med både gestaltning och program engagerar vår publik i miljöfrågor. Vi fick till ett bättre och större program med nya spännande totalupplevelser - franska Transe Express bjöd på spektakulär nycirkus och på Hamngatan kunde man fascinerades av Superrampen, en sportupplevelse och konstverk i ett. Vi byggde en ny scen på ungdomsområdet, bjöd på en större variation i matutbudet och ordnade konserter med såväl Amadou & Mariam (ML) som NOFX (US), Orup och CocoRosie (US).

I det här dokumentet har vi samlat fakta och statistik från årets festival. Siffror på marknadsföring, publik, innehåll, säkerhet, organisation, logistik, miljö, föreningar, mat och marknad. Högt blandat med lågt.

Trevlig läsning!

Välkomna åter 17-24 augusti 2012!

PUBLIKEN

- 1,4 miljoner besökare
- Besökarna kommer i första hand från Malmö, Skåne, Sverige och Danmark
- Mer än hälften besöker festivalen 3 eller flera dagar
- 3 av 4 besökare tycker om Malmöfestivalen. Andelen som tycker "mycket bra" om Malmöfestivalen har 2011 ökat från 19 % till 34 %.
- Genomsnittsbetyget för Malmöfestivalen är 4 av 5
- 3 av 4 besökare anser att Malmöfestivalen ökar Malmös attraktionskraft
- 87 % av besökarna känner sig trygga
- 88 % upplever att festivalen är till för alla
- 83 % upplever att festivalen är jämställd, d.v.s. att utbudet av olika arrangemang och aktiviteter representeras av i lika stor utsträckning män som kvinnor.



bob hund, Stora Scenen. Foto: Jenny Leyman

KOMMUNIKATION & MARKNADSFÖRING

- 215 000 festivaltidningar - delas ut till samtliga hushåll i Malmö; större turistbyråer i Skåne; hotell i Malmö; Huvudbangården i Köpenhamn; Citys tidningsställ i Malmö samt på festivalområdet.
- 630 000 unika besökare på www.malmofestivalen.se under 2011. Flest besöker sajten under en 6-veckorsperiod innan och under festivalveckan (264 475 unika besökare mellan 26 juli - 26 augusti). Flest antal besökare per dag var det första festivaldagen, 19 augusti (41 739 unika besökare).
- 47 975 unika besökare på den mobila sajten, m.malmofestivalen.se, under perioden 26 juli - 26 augusti
- Ca 14 000 använde Malmöfestivalens 3 appar (1 för iPhone, 2 för Android)
- Drygt 17 000 gillar Malmöfestivalen på Facebook
- 4 infobodar på festivalområdet

Malmöfestivalen annonserade i 7 publikationer

- Sydsvenskan (2 halvsidor, 5 helsidor, 8 uppslag med program)
- ekoSkåne (1 helsida)
- Svenska Dagbladet (1/8-dels-sida)
- Aftonbladet (1 helsida)
- Metro Metropol (2 helsidor)
- Metro Skåne (3 halvsidor)
- City Malmö/Lund (2 halvsidor)
- Skånskan (2 helsidor, 8 uppslag med program)

32 annonsörer i festivaltidningen

Dealie
Malmö Arena
Sparbanken Öresund
Scandic
RIX FM
Arlövsrevyn
Malmö Högskola
Allas
Skånetrafiken
Sydsvenskan
Skånska Dagbladet
Metro
Åbro
Moxy
Casino Cosmopol
VA SYD

Parkering Malmö
Perspektiv Bredband
Malmö Slagthus
Fritidsförvaltningen/Malmö Stad
Toyota Center
Kraftstationen
Media Evolution
Boplats Syd
Mando Steakhouse
Barnfonden
Region Skåne
Sysav
Betongcupen/Malmö Stad
Kolik förlag
C/O HOME (Care of Home)
Arbetsförmedlingen

SPONSRING & SAMARBETEN

- Sydsvenskan - huvudsponsor och officiell mediapartner
- Scandic - officiell hotellpartner
- VA SYD - miljösamarbetspartner. Tillhandahöll bemannad källsortering på Gustav Adolfs torg och mindre sorteringsstationer över hela festivalområdet. Tillhandahöll även kranvatten för publik och artister över hela festivalområdet.
- Åbro - officiell dryckespartner

- Sysav - sponsor och avsändare av programpunkten Atlantis, samt Hållplats Serier
- Capro - sponsrade köket på Kock-scenen
- Malmö Fairtrade City - avsändare av Hållplats EkoReko
- Respect - "Verifierat klimatarbete", samarbete kring dokumentation och åtgärder för växthusgasutsläpp
- Metro - aktivitetspartner
- Skånetrafiken - aktivitetspartner
- Skånska Dagbladet - aktivitetspartner
- Polska institutet - samarbete kring programpunkten The Polish Connection och konstverket Migration
- MTG - avsändare av programpunkterna RIX FM festival och Bandit Rock Night
- Allas - avsändare av dansbandskvällar och underhållningsprogram hela festivalveckan
- Norstedts - samarbete kring författarkvällar
- Media Evolution - samarbete kring programpunkter i samband med mediakonferensen Media Evolution The Conference
- Region Skåne
- Svenska Kyrkan S:t Petri Församling
- Sida/Stadsmiljökontoret
- Trafikmiljöenheten
- Rosengårds Stadsdelsförvaltning
- Musik i Syd
- British Council
- Jazz i Malmö
- Prega
- Moriska Paviljongen
- Axels Tivoli
- BRIO
- Duni
- IKEA
- Jernhusen

MUSIK

250 akter

Varav 180 lokala/regionala, 49 svenska, 21 internationella.

- Stora Scenen, 21 akter
Publik Stora Scenen totalt: ca 274 000
Flest besökare hade The Ark (25 000), Veronica Maggio (22 500), Maskinen (18 750) och Amadou & Mariam (12 500)
- Stora Sydsvenskan, 22 akter
Publik Stora Sydsvenskan totalt: ca 76 000
Flest besökare hade Iron & Wine (US) (6 250), CocoRosie (US) (5 625), Tingsek & band feat. Vindla String Quartet (5 000), Dead by April (5 000) och Hardcore Superstar (7 500).
- Lilla Sydsvenskan, 26 akter
Publik Lilla Sydsvenskan totalt: ca 14 500
Flest besökare hade Kurt Vile & The Violators (US) (1 875), Entombed (875), Atlas Losin Grip (875) och Boysetsfire (US) (875)
- Gustavscenen, 28 akter
Publik Gustavscenen totalt: ca 6 500
Flest besökare drog Jazz i Malmös konserter den första helgen (ca 1 250 per kväll)
- Ungdomstältet scenen, 23 akter
- RWP Scenen, 12 akter - varav 5 dansband, 3 dansorkestrar
- Hot House Jazztält, 26 akter
- Swingtältet, 25 akter
- Bluestältet, 27 akter
- 60-talstältet, 23 akter
- Palladium, 4 akter; S:t Petri, 4 akter; Hedmanska gården, 6 akter, Övrigt 3 akter

TEATER

12 teaterföreställningar

Varav 7 svenska, 5 lokala/regionala, 5 internationella.

Totalkonstverket/föreställningen Transe Express drog en publik på 15 000 under två dagar (5 000 + 10 000).

FILM

47 filmvisningar

Varav 7 svenska, 4 lokala/regionala, 26 internationella.

Varav 29 filmer för vuxna, 7 för ungdom, 11 för barn.

DANS

29 programpunkter

Varav 24 lokala/regionala, 3 svenska, 2 internationella.

Publik dans: ca 7 000

LITTERATUR

23 programpunkter

Varav 14 lokala/regionala, 5 svenska, 4 internationella.
Varav 21 medverkande författare.

Publik litteratur: ca 2 600



Författaren Hala Kawtharani i samtal med Marie Anell, Sinnenas Trädgård. Foto: Jenny Leyman



Modeworkshop med Bowdown, Ungdomstältet Raoul Wallenbergs park. Foto: Jenny Leyman

BARN

61 barnaktiviteter

Varav 27 lokala/regionala, 30 svenska, 4 internationella.

Varav 12 teater/dans/show scen, 10 musik scen, 9 teater/dans/musik interaktivt, 11 filmer, 19 lek/pyssel/workshop.

UNGDOM

76 programpunkter

Varav 61 lokala/regionala, 8 svenska, 7 internationella.

Varav 17 teater/dans/show scen, 30 musik scen, 5 teater/dans/musik interaktivt, 7 filmer, 6 mode, 12 sport/livsstil.

KONST & DESIGN

54 programpunkter

varav 31 lokala/regionala, 14 svenska, 9 internationella



Turbanworkshop med Iman Aldebe, Hållplats Mode på Stortorget. Foto: Jenny Leyman

MODE

38 programpunkter

varav 28 lokala/regionala, 8 svenska, 2 internationella

MEDVERKANDE FÖRENINGAR

77 föreningar medverkade i Föreningarnas dag

PRO Samorganisation i Malmö
Överviktigas Riksförbund Skåne
RFSU Malmö
Svenska Kommunalpensionärers Förening
Astma och Allergiföreningen
Afasiföreningen Malmö-Lund
Iranska Flyktingrådet
Tillgänglighetsgruppen
Malmö Suomiförening
Reumatikerföreningen i Malmö
Malmö Konststudio
Malmö Kvinnojour
DHR Malmöavdelningen
Malmös Epilepsiförening
Föreningen Norden
Sydvästra Skånes Diabetesförening
Lin the Hip Drop
LdB FC Malmö
Dansföreningen Svingen
Skruv
Aktiv Ungdom i Malmö
GAK Enighet
Öresunds Dansförening
C.O.L.I.B.R.I KFUK-KFUM
Dansöz
Malmöflickorna
Malmö City FC
Friluftsträmjandet Malmö
AIF Barrikaden
Crime City Rollers
Södra Skånes Scoutdistrikt
Folkdansens Vänner
Ung Vänster
Neurologiskt Handikappades Riksförbund
Iransk Svenska Föreningen
Gammeldansens Vänner
Positiva Gruppen Syd
Malmöskyttarna

38 föreningar medverkade i övrigt program

RGRA
Hassela Helpline
United Sisters
Malbas
Stadsodling i Malmö (Odlå i Stan)
Prega

Korpföreningen ÖrEsund
Malmö Korpförbund
HSO Malmö
Malmö Fibromyalgiförening
IFT Svalan och Duvan
Attention Malmö
Kommittén för försvaret av Kvinnors Rättigheter
Malmö Esperantoförening
Celiakiföreningen Malmö
Bellevuestadions Motion & Friskvårdsförening
Sudanesiska Föreningen i Malmö
Internationella Kvinnoföreningen
Medborgarskolan
Riksförbundet för Stomi- och Reservoaropererade
Hjärt- och Lungsjukas Förening
Rydbergs Dans
Malmös Scoutdistrikt
Malmö Danscity
Ruyi Long Wushu Förening
Malmö Budokwai
Friskis & Sveffis
SK Ran
MUST (Malmös Unga Svenska Turkar)
Malmö Floorball Club
Malmö Konståkningsklubb
Energy Squaredancers Malmö
Kulturskolan Sofielund/Unga Örnar
Limhamn Griffins
Gk Motus Salto
Svenska Scoutförbundet
Malmö AllStar Cheer
Malmö Dragkampsförening
Flamman Ungdomarnas Hus
IFK Malmö Handboll
KFUM Po-Eun Kampsportcenter
Svenska Föreningen Falundafa
Föreningen Idrott för Handikappade FIFH
TerebiGeMu

Tjejjouren
Tamam
TerebiGeMu
KFUM
Odlingsnätverket Seved
Musik i Syd

MEDVERKANDE FÖRENINGAR - forts

Föreningen för bevarandet av 60-talsmusiken
Hot House
Folkets Bio
Tamam Malmö
LDB FC
West Bay Country Linedancers
Kulturföreningen Cubasalsa
Malmö Straight Up
Skånes Konstförening
RFSL
Drömmarnas Hus
Konsumentföreningen Solidar
Up Sweden

Malmö Copenhagen Blues Connexion
Malmö JazzHouse
Crime City Rollers
Ladyfest Malmö
Bryggeriet
Zhagareet
Föreningen Kollektivhus i Malmö
Original in Afrika
Arena 305
HIV-Sverige
Ronnebygatan ideell förening
Klädoteket ideell förening
Bris

12 föreningar sålde mat

Aria Afghanska Idrott & Kulturförening
Husie IF
Föreningen Semerkand i Malmö
Syrisksvenska föreningen
Föreningen för bevarandet av 60-talsmusiken
Hot House

Grekiska Föreningen i Malmö
Victor Jara föreningen
Ungdoms Vänskapsförening
Nakshatro Production ideella förening
Malmö Copenhagen Blues Connexion
Malmö JazzHouse

12 föreningar arbetade med infobodar, städning, vakthållning mm

MUST - Malmös Unga Svenska Turkar
Scouterna
Limhamn Limeburners
Malmö All Star Cheer
Vattenskidklubben
AIF Barrikaden

Sparta
Limhamn Griffins
Kävlinge/Furulunds brottarklubb
BK Olympic
Dalhems IF
Kvarnby

MEDVERKANDE SKOLOR & STUDIEFÖRBUND

7 skolor medverkade i program

Serieskolan i Malmö
Folkuniversitetet
ABF
Malmö Högskola
Lunds Univerisitet
Bildla - Hiphop centralen
Malmö Dansakademi

Musikhögskolan i Malmö
Medborgarskolan
Malmö Praktiska Gymnasium
Bryggeriets Gymnasium
Studieförbundet Vuxenskolan
Malmö Kulturskola
Arnbergs Dansstudio

MEDVERKANDE ORGANISATIONER

4 organisation medverkade i program

Barnfonden
Sida

Röda Korset
IM - Individuell Människohjälp

ORGANISATION

- 25 personer i festivalorganisationen (festivalkansli och ansvariga för områden)
 - 4 scenchefer, varav 2 tjejer
 - 8 scenarbetare, varav 1 tjejer
 - 25 humpare, varav 2 tjejer
 - 25 tekniker, varav 9 tjejer
 - 8 volontärer, varav 4 tjejer
 - 4 personer säkerhetsstab
-
- ca 30 poliser vid lågriskspelningar och ca 80 vid högriskspelningar.
 - ca 16-20 ordningsvakter på områdena vid lågrisk och ca 35-40 vid högrisk
 - 2 cyklande ordningsvakter morgon, ca 6-8 eftermiddag, ca 12-20 kväll
 - 20-50 personer publiksäkerhet vid de största scenplatserna
 - 1 Röda Korset fotpatrull dagtid i Raoul Wallenbergs park

BYGG & LOGISTIK

- 1380 m meter byggstaket
- 1380 m meter staketklädsel
- 16 dagar att bygga festivalområdet
- 12 dagar att riva festivalområdet
- 8 belysningsmaster
- 26 vattenspolande toalettagnar (med totalt 105 toaletter)
- 8 slamtoaletter "Bajamajor"
- 7 handikappanpassade toaletter
- 21 förvaringscontainrar
- 19 kylcontainrar
- 820 m meter cykelstaket
- 5 tillfälliga cykelparkeringar (Suellsbron, Frans Suellsgatan, Stora Nygatan, Södra Promenaden, Drottninggatan)
- 14 publika vattenbarer
- 3 vattenbarer backstage (Stortorget, Posthusplatsen, Balkongen)
- 6,7 MWh grön el (vindkraftsproducerad)

Tillgänglighet

- 7 handikappanpassade toaletter
- 2 scenramper för funktionshindrade
- 3 hållplatser för färdtjänst

GESTALTNING

- 14 ljusbollar
- 1100 m intäckning till byggstaket
- 1000 m intäckning till cykelstaket
- 250 m vassmatta
- 35 träd
- 500 m kulörta lampor
- 10 seriefigurer
- 2 ljuskupoler
- 4 specialritade hållplatser
- 2 ljusinstallationer (Gustav Adolfs torg, Centralstationen)
- 18 stora överblickskartor
- 43 scen-skyltar (40 seriehänder och 3 ljusskyltar)
- 12 kartongfigurer

SCEN & TEKNIK

- 541 lamparmaturer, varav 215 LED-lampor
- 30 % lägre energiförbrukning 2011, jämfört med 2010 till följd av färre lampor och lampor med lägre effekt.

16 scener och musiktält

Stora Scenen

Lilla Sydsvenskan

RWP Scenen

Kock-scenen

S:t Petri

Hedmanska gården

Swingtältet

Bluestältet

Stora Sydsvenskan

Gustavscenen

Ungdomstältet Scenen

Palladium

Sinnenas Trädgård

Gustavscenen

Hot House Jazztält

60-talstältet



CocoRosie, Stora Sydsvenskan på Posthusplatsen. Foto: Jenny Leyman

SÄKERHET

- 4 personer säkerhetsstab
- ca 30 poliser vid lågriskspelningar och ca 80 vid högriskspelningar.
- ca 16-20 ordningsvakter på områdena vid lågrisk och ca 35-40 vid högrisk
- 2 cyklande ordningsvakter morgon, ca 6-8 eftermiddag, ca 12-20 kväll
- Mellan 20-50 personer arbetar med publiksäkerhet vid de stora scenplatserna, antalet varierar beroende vilket publiktryck de olika programpunkterna har.
- Restauratörerna och föreningstålten står för egna ordningsvakter
- 1 Röda Korset fotpatrull dagtid i Raoul Wallenbergs park
- 3 polisbodar
- 2 primärvårdstält
- 2 mobila team patrullerade området (elmoped) med leg. sjuksköterska och sjukvårdare
- 3 Röda Korset-tält
- 135 komradios
- ca 110 meter scenstaket (fördelat på 3 scener)

Brandskydd

- 40 Brandsläckare (olika sorter)
- 20 Brandfiltar
- 2 Ryggsäckssläckare
- 6 Nödutrymningsskyltar

Anmälningar om brott

- 9 anmälningar om misshandel
- 1 personrån, 3 fickstöld, 10 stöld
- 38 narkotikabrott
- 2 våld mot tjänsteman
- 1 brott mot ordningslagen
- 1 skadegörelse
- 3 anmälan sexuellt ofredande
- 54 personer omhändertagna för fylleri eller bråk
- 2 ambulerande försäljare utan tillstånd
- 8 övriga anmälningar (fickstöld, misshandel, grön laser m.m)



KÄLLSORTERING & SOPHANTERING

- Ca 200 papperskorgar av plast
- Ca 300 papperskorgar av kartong

Källsortering för besökare

1 bemannad sopsorteringsstation

7 fraktioner för besökare (bemannad)

papper

plast

ofärgat glas

färgat glas

tidningar

restavfall

matavfall

50 mindre, obemannade

4 fraktioner för besökare (obemannad)

plast

papper

restavfall

returburkar

Källsortering för artister

9 sopsorteringsstationer backstage

Statistik insamlade förpackningar

- 1 460 kg matavfall, vilket ger biogas för bilkörning 146 mil
- 450 kg plastförpackningar
- 220 kg metallförpackningar
- 1 680 kg wellpapp
- 53,4 ton restavfall till förbränning/värme till staden



VA SYDS bemannade källsorteringsstation, Gustav Adolfs torg. Foto: Christiaan Dirksen

MILJÖ

Gröna aktiviteter

- Atlantis av Tea Mäkipää (FIN) och Halldór Úlfarsson (IS)
 - Bestiare Alpine med Théâtre de la Toupine (FR), Raoul Wallenbergs park
 - Hållplats EkoReko på Gustav Adolfs torg - bytesdagar med kläder, leksaker, prylar och tjänster, smakprovningar av EkoReko-produkter, smoothie-cykeln, eko-reko-quiz, el-cykelturer med klimatfokus, myth busters – utmana om fördomar, odlingsworkshop med mera.
 - Hållplats Mode på Stortorget - föreläsningar om hållbara material, re-design-workshops, klädbytdagar, freeshop, vintage-inspiration med mera. – lägga dessa som egna punkter?
 - Hard Rain, Gamla Begravningsplatsen
 - Designa en egen tygpåse med UniversalPixel, Ungdomstältet
 - Odlingsprojekt från Linnéa Dickson i samarbete med Sysav, Gustav Adolfs torg
 - Bowdowns modeworkshop, Ungdomstältet
 - Vill du bli världens bästa cyklist? Barnlandet
 - Alnarps Rehabiliteringsträdgård, Gustavscenen
 - echo: Sagan om den goda moroten, Gustavscenen
 - echo: Downshifting, Sinnenas trädgård
 - echo: Odling, Sinnenas trädgård
 - echo: Badskumt, Sinnenas trädgård
 - Ekocentrum, Gustavscenen
 - Föreningen Kollektivhus, Gustavscenen
 - Hitta rätt i märkningsdjungeln, Gustavscenen
 - Hållbar Design, Gustavscenen
 - Klädteket berättar, Gustavscenen
 - Köttfri måndag, Gustavscenen
 - Majas klimatmat, Gustavscenen
 - Malmöfestivalens miljöarbete, Gustavscenen
 - Plan Bi, Gustavscenen
 - Ronnebygatans Ekolivs, Gustavscenen
 - Raw Food House, Gustavscenen
 - Rå Epok, Gustavscenen
 - Stadsodling för Hållbara städer, Gustavscenen
 - Urbana Villor, Gustavscenen
 - Walking Fairfoot med Fairtrade Guerillas + What a difference a trade makes med Fairtrade Guerillas, Gustavscenen
 - Åtbara vilda växter i din närhet, Gustavscenen
 - Verkstad i skrot-instrument-byggande, Barnlandet
-
- 6,7 MWh grön el (vindkraftsproducerad)
 - 14 publika vattenbarer
 - 3 vattenbarer backstage (Stortorget, Posthusplatsen, Balkongen)

3 miljöutmärkelser

- Miljödiplomerat arrangemang, Håll Sverige Rent
- Green´n´Clean Award
- A Greener Festival Award, highly commended

+ formaliserat miljösamarbete med klimat- och hållbarhetsföretaget Respect

MAT

82 matförsäljare

Varav 47 mattält, 25 matbodar, 12 större serveringar.

Varav 27 försäljare med mat från Sverige, 35 med mat från Europa, 5 med mat från Mellanöstern, 6 med mat från övriga Asien, 14 med mat från USA/Mexiko, 2 med mat från Sydamerika, 5/2 med mat från Afrika.

Varav 23 försäljare med smakportioner, ("Smaka på Malmöfestivalen" - 25 kronor per portion), 42 med vegetariska maträtter, 1 med veganska maträtter, 29 med laktosfria maträtter, 23 med glutenfria maträtter.

MARKNAD

77 försäljningsstånd

Varav 46 marknadsstånd, 31 hantverksstånd.

Följande krav ställdes på samtliga försäljare

- Inget stilla vatten till försäljning.
- Mjök och socker som används ska vara ekologiskt.
- Kaffe och te som serveras ska vara ekologiskt och/eller Fairtrade.
- Alla rengöringsprodukter som används ska vara miljömärkta.
- Minst ett ekologiskt vin och minst ett ekologiskt öl vid försäljning av vin och/eller öl.
- Endast fisk och skaldjur från uthålligt fiskade bestånd får säljas.
- Avfall ska källsorteras och som försäljare ska man vara med i Malmöfestivalens avfallshanteringsprogram.



Joia Djiki, en av årets försäljare på Södergatan. Foto: Jenny Leyman