

Der Lehrstuhl für Controlling
bietet in Kooperation mit

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

an:

Seminar zur Plausibilisierung von Businessplänen

Organisatorisches:

- Art der Veranstaltung: Freiwilliges Blockseminar (Ergänzungsveranstaltung).
- Leistungsnachweise: Keine Credit Points, bei erfolgreicher Teilnahme werden Teilnahmebescheinigungen ausgestellt.
- Termin, zeitlicher Umfang: 18. + 19. November 2010 (Donnerstag und Freitag), ganztätig, Beginn jeweils um 8.30 Uhr.
- Ort: Humboldt-Haus der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.
Für Verpflegung wird gesorgt.
- Veranstalter: PricewaterhouseCoopers AG,
Prof. Dr. Wolfgang Berens
- Zielgruppe: 25 bis 30 abschlußnahe Studierende. Die Auswahl der Bewerber richtet sich nach den bislang erbrachten Studienleistungen.
- Bewerbungsverfahren: Kurzbewerbung mit ergänzenden Unterlagen, Bewerberauswahl (Kurzbewerbungsformular gesondert zum Download bereitgestellt). Bewerbungsschluß ist der 16.08.2010. Die Bewerbung ist per Mail an Herrn Schmitting (11wasc@wiwi.uni-muenster.de) zu schicken (Kurzbewerbungsformular [XLS], ggf. Foto [JPG], ergänzende Unterlagen als eine PDF-Datei), kann aber alternativ auch in Papierform beim Sekretariat des Lehrstuhls eingereicht werden.
- Sonstiges: Gute Kenntnisse von MS Excel sind von Vorteil. Für jede studentische Gruppe ist mindestens ein Notebook mit neuerer Version von MS Excel erforderlich.
- Ansprechpartner am Lehrstuhl: Walter Schmitting, Thorsten Knauer

Inhalt, Ablauf und Ziele des Seminars:

Das Fallstudienseminar simuliert die Entscheidungsfindung im Rahmen einer Kreditanfrage und ist angelehnt an einen realen Fall aus der Beratungspraxis von PwC. Der zur Entscheidungsfindung über die Kreditvergabe herangezogene Businessplan der Gesellschaft wird von der beurteilenden Bank grundsätzlich im Rahmen einer kritischen Analyse plausibilisiert, sollte jedoch bereits im Vorfeld des Verfahrens durch die erstellende Gesellschaft einer Plausibilisierung unterzogen werden, um die Chancen für eine Kreditgewährung abschätzen und ggf. durch die Behebung von Fehlern verbessern zu können. Im Rahmen des Seminars werden die Zwecke und die wesentlichen Bestandteile von Businessplänen dargestellt und die Herangehensweise zur Plausibilisierung eigener oder fremder Businesspläne sowohl theoretisch erarbeitet als auch am Fallbeispiel umgesetzt. Ausgehend von dem der Praxis angelehnten Fall erfolgt im Rahmen des Seminars eine analytische Untersuchung der Bestandteile des vorliegenden Businessplanes - GuV, Bilanz und Cash-Flow-Rechnung - sowie eine entsprechende Bereinigung / Anpassung der Werte um aufgedeckte Fehler und Schwächen.

Im Rahmen der Plausibilisierung gilt es, zahlreiche Aspekte zu beachten, da mögliche Problemfelder innerhalb der Businessplanung von einer unkritischen Übernahme vergangener Entwicklungen, einer fehlenden Anpassung an die (evtl. gewandelte) Unternehmensstrategie, fehlender Berücksichtigung / Abstimmung von Kapazitätsrestriktionen und Investitionsplanung bis hin zu einfachen Rechen- oder Bezugsfehlern in den zugrunde liegenden Modellansätzen reichen können. Da die Erstellung und Plausibilisierung von Businessplänen bei PwC ein wichtigstes Beratungsfeld darstellt, wurden in die Fallstudie entsprechend der Erfahrungen aus der Praxis einige häufige Probleme integriert, die es im Rahmen des Seminars aufzudecken und zu beseitigen gilt.

Das Seminar ist als Fallstudie konzipiert, die in Kleingruppen von je 4-5 Studierenden gelöst wird, wobei sich Gruppenarbeiten und Inhaltsvermittlung in Form von Vorträgen durch die Dozenten abwechseln, um eine sukzessive Entwicklung der Lösung zu ermöglichen. Nach jeder Teilaufgabe erfolgt eine Auswertung der in den Gruppen erarbeiteten Lösungen und die Diskussion sowie Vergabe der Musterlösung, damit alle Gruppen die nächste Aufgabe mit dem gleichen Status beginnen können.

Das Ziel der Veranstaltung besteht in der Vermittlung von Vorgehensweisen und Denkansätzen bei der Plausibilisierung von Businessplänen und dient somit zugleich der Vermittlung von Kenntnissen für die Erstellung von Businessplänen. Wie die Ausführungen zu den Zwecken von Businessplänen zeigen werden, erlangen die Teilnehmer hierdurch Kenntnisse, die im Rahmen der strategischen Unternehmenssteuerung, bei der Durchführung von Unternehmensbewertungen, Due Diligences und Impairment-Tests ebenso erforderlich sind wie für Vorgänge im Rahmen der Kapitalbeschaffung und für die Kommunikation mit Kapitalgebern. Darüber hinaus vermittelt und stärkt das Seminar den Umgang mit MS-Excel, verdeutlicht die Bedeutung und Auswertungsmöglichkeiten wichtiger Ertragskennzahlen und vermittelt durch die integrierte Betrachtung aller Bestandteile von Businessplänen einen sehr guten Einblick in die Gesamtzusammenhänge zwischen Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz und Cash-Flow-Planung. Zudem besteht die Möglichkeit, in Gesprächen mit Vertretern von PwC tiefergehende Einblicke in die Arbeitsweise einer großen Beratungsgesellschaft zu erlangen und ggf. erste Kontakte für einen möglichen Berufseinstieg / Praktikum zu knüpfen.

Zeitplan/Programm:

Donnerstag, der 18. November 2010

08.30 - 09.00	Begrüßung und Vorstellung
09.00 - 09.30	Einführung in die Fallstudie
09.30 - 10.00	Vergangenheitsbereinigung: Vortrag
10.00 - 10.15	Kaffeepause
10.15 - 11.45	Vergangenheitsbereinigung: Fallstudie
11.45 - 12.30	Ergebnispräsentation Vergangenheitsbereinigung
12.30 - 13.30	Mittagspause
13.30 - 14.00	Kapitalflussrechnung: Vortrag
14.00 - 15.00	Kapitalflussrechnung: Fallstudie
15.00 - 15.30	Ergebnispräsentation Kapitalflussrechnung
15.30 - 16.00	Kaffeepause
16.00 - 16.30	Kennzahlenanalyse: Vortrag
16.30 - 17.00	Ergebnispräsentation Kennzahlenanalyse
17.00 - 18.00	Businessplan und Plausibilisierung: Vortrag
18.00 - 18.30	Businessplan und Plausibilisierung: Fallstudie
18.30 - 21.00	Get Together mit Imbiss und Getränken (Sponsored by PwC)

Freitag, der 19. November 2010:

08.30 - 12.30	Businessplan und Plausibilisierung: Fallstudie
12.30 - 13.30	Mittagspause
13.30 - 14.00	Vorbereitung Ergebnispräsentation
14.00 - 15.30	Ergebnispräsentation Businessplan und Plausibilisierung
15.30 - 15.45	Kaffeepause
15.45 - 16.30	Finanzbedarfsrechnung
16.30 - 17.00	Szenarien / Sensitivitäten
17.00 - 17.30	Feedback und Abschluss der Veranstaltung