



## **BAC +5 MTLCI : Manager Transport Logistique et Commerce International 2 ans en Alternance**

### **-QUI SOMMES-NOUS ?**

Financé et piloté par la Profession, l'Institut Supérieur du Transport Et de la Logistique Internationale est soutenu par toutes les fédérations nationales du Transport depuis 30 ans.

L'implication des professionnels dans la vie de l'école - du recrutement à l'examen final - et l'encadrement par des hommes de métier, et des conférenciers renommés font de l'ISTELI une école pragmatique, avec un taux de placement depuis la création de plus de 98%. L'école aide à la recherche des stages et de contrat de professionnalisation.

L'ISTELI accompagne chaque étudiant/stagiaire dans l'élaboration de son projet professionnel (orientation, stage, emploi...) font l'objet d'une suivi personnalisé et permanent. Le suivi post-formation est assuré par l'association des anciens étudiants de l'ISTELI.

### **-DESCRIPTION DE LA FORMATION**

Il s'agit d'une formation de haut niveau destinée à former des cadres et des dirigeants dans des groupes à vocation internationale.

Leurs missions : piloter les composantes stratégiques, techniques et économiques des opérations de logistique internationale. Cette formation est dispensée dans le cadre de la filière ISTELI (Institut Supérieur du Transport Et de la Logistique Internationale) en partenariat avec EUROMED Marseille - Ecole de Management (CECE/CSTI). Un autre partenariat avec Paris IV Sorbonne permet d'obtenir un Master universitaire.

### **-CONDITION D'ADMISSION**

1<sup>ère</sup> année MTLCI (dès 2010) :

**Etre titulaire d'un Bac +3 LEA, Science de Gestion, Droit des affaires internationales, Sciences Humaines, Transport Logistique ou Master en réorientation**, et réussir les tests de sélection. Ces tests se composent d'un entretien de motivation, d'un entretien collectif, d'épreuves écrites (français, gestion, marketing, logistique internationale, management, culture générale, anglais oral et écrit)

2<sup>ème</sup> année MTLCI (dès 2011) :

**Etre titulaire d'un Bac +4, Maitrise ou Master 1 (crédits validés)** et réussir les tests de sélection. Ces tests se composent d'un entretien de motivation, d'un entretien collectif, d'épreuves écrites (français, gestion, marketing, logistique internationale, management, culture générale, anglais oral et écrit)

## **-CARACTERISTIQUES DE L'ENSEIGNEMENT**

La formation est ouverte aux étudiants, demandeurs d'emploi, CIF, militaires en reconversion, ainsi qu'aux salariés d'entreprise en formation continue sous certaines conditions. Elle se déroule à 33 % en centre de formation et à 66 % en entreprise.

### **Durée des études**

En 1200h au centre de formation, 3500h en entreprise dont 8 mois de « stage international » ou en alternance

### **Sanctions des études**

Titre certifié par l'Etat au niveau I (Bac + 5) : Manager Transport Logistique et Commerce international.

## **-PROGRAMME DE L'ENSEIGNEMENT MTLCI 1 EN ALTERNANCE**

### **1<sup>ère</sup> année : en 600h ISTEELI / 1150 h en entreprise**

#### **Module 1 : Prospector, négocier et sécuriser l'offre commerciale à l'international**

- Commerce international et financement international
- Stratégie d'approche des marchés étrangers, les contraintes et les risques
- Le contrat commercial et les clauses
- Marketing

#### **Module 2 : Maitriser, optimiser la supply chain**

- Gestion de la supply chain
- Le transport national et international routier, aérien/maritime
- Le transport combiné
- A logistique internationale

#### **Module 3 : Gérer les ressources financières et humaines**

- La gestion financière
- La gestion des moyens humains
- Le risk manager

#### **Enseignements transverses :**

Anglais (Préparation au TOEIC)

Management et coaching individualisé, négociation

Option : allemand, espagnol, russe et chinois

**Un « Stage » de 4 mois en entreprise lié à l'international en France ou à l'étranger**

**Un projet en entreprise lié à la production**

**Soutenance des mémoires de fin d'année**

## **-PROGRAMME DE L'ENSEIGNEMENT MTLCI 2 EN ALTERNANCE**

**2<sup>ème</sup> année : 600h ISTEELI / 1150 h en entreprise**

**Admission parallèle en 2<sup>ème</sup> année possible : Mise à niveau d'un mois**

- Fondamentaux du Transport Logistique et Commerce International

**Module 1 : Intégrer les critères de performance et les facteurs de risque des opérations de commerce international**

- Géostratégie
- Marketing international/douane
- Management interculturel
- Commerce international

**Module 2 : Synchroniser et manager les flux physiques et d'informations de la logistique opérationnelle**

- Transport de marchandises terrestre, arien/maritime et le transport multimodal
- Choix et pilotage d'une solution Transport et Logistique
- La qualité, la gestion du risque client et fournisseur

**Module 3 : Concevoir des solutions logistiques globales tenant compte des stratégies commerciale et logistique des entreprises**

- La supply chain, la logistique d'entreposage et de production
- L'externalisation
- Le marketing des achats
- Le business plan
- L'audit d'organisation logistique d'entreprise

**Enseignements transverses :**

- Anglais (Préparation au TOEIC)
- Management et coaching individualisé, négociation
- Option : allemand, espagnol, russe et chinois

**« Stage » de 4 mois en entreprise en France ou à l'étranger**

**Projet en entreprise à la stratégie internationale**

**Soutenance des mémoires de fin d'études**

## -EXAMEN

Validation finale et Mémoire

## -COMPETENCES A ACQUERIR

### Les compétences à acquérir :

- Repérer les critères de compétitivité d'un produit destiné à un marché étranger
- Déterminer et prévenir les risques liés à l'exportation
- Négocier les engagements contractuels liés aux opérations de commerce international
- Analyser et répondre à une demande client en prenant en compte tous les aspects de la logistique internationale
- Conduire et contrôler la mise en œuvre d'une action logistique internationale
- Allouer et gérer les ressources humaines, opérationnelles et financières en coordonnant tous les métiers impliqués dans la chaîne logistique internationale
- Participer à la conception de solutions logistiques globales adaptées à la stratégie d'une entreprise évoluant sur un marché mondialisé
- Piloter la mise en œuvre des flux amont et aval à la production

## -DEBOUCHES

**Chef d'agence ou directeur de filiale à l'étranger.** Au sein d'un groupe, il (ou elle) met en œuvre les orientations définies en concertation avec la Direction Générale et assure toutes les missions d'un centre de profit : management de l'ensemble des opérations à l'import ou à l'export, développement commercial, gestion financière et sociale.

**Responsable de zone export, rattaché au Directeur Export ou au Responsable export.** Il (ou elle) est chargé(e) de mettre en œuvre la politique commerciale de l'entreprise sur un secteur géographique déterminé. Il (ou elle) gère des équipes commerciales, forme et anime la force de vente sur son secteur. Spécialiste transport international, il organise et optimise les opérations de gestion des flux physiques et d'informations à l'import et à l'export.

**Responsable de projets à l'international.** Il prend en charge la stratégie et la mise en œuvre d'opérations complexes de logistique globale et internationale.

## -A SAVOIR

- Formation ouverte aux militaires en reconversion
- Demands d'emploi : les aides à la formation