

Tecniche di analisi dei fenomeni turistici

(consegnata il 1 maggio 2008)

Denominazione insegnamento	Tecniche di analisi dei fenomeni turistici
Indicazione del docente	Agnese Vardanega
Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata	Docente di Metodologia e Tecnica della Ricerca Sociale (cdl Svilogo) / Metodi e Tecniche di Progettazione dei Sistemi Turistici locali (LM Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici Locali – vecchio)
Settore disciplinare	SPS/07
Posizionamento nel calendario didattico	Secondo semestre
Tipologia di attività formativa	Caratterizzante
Numero di crediti	9
Numero di ore	54
Eventuali propedeuticità	Sociologia generale, Statistica
Obiettivi formativi (descrittori di Dublino)	<p>conoscenza e capacità di comprensione: conoscere e comprendere i diversi approcci allo studio dei fenomeni turistici, con particolare riguardo per l'analisi delle motivazioni al viaggio e dell'esperienza turistica; i metodi e le tecniche della ricerca sociale, qualitativa e quantitativa, applicata all'analisi dei fenomeni turistici (al livello di base: panoramica dei disegni di indagine; dei problemi di campionamento; delle tecniche di rilevazione ed analisi). Il tutto, finalizzato a comprendere come utilizzare correttamente i risultati delle indagini per progettare "prodotti" e strategie comunicative rivolti a target identificabili.</p> <p>capacità di applicare conoscenza e comprensione: applicare le conoscenze acquisite alla corretta definizione mediante categorie sociologiche dei problemi di ricerca ed analisi nel campo del turismo; alla scelta delle tecniche più opportune di indagine in diversi contesti teorici ed applicativi. Dovrebbe inoltre saper utilizzare – sempre a livello di base – alcune delle tecniche di ricerca: progettare e condurre interviste libere e con questionario; analizzare interviste, testi e prodotti culturali (giornali, pubblicità, ecc) mediante strumenti statistici e tecniche "qualitative" di analisi del contenuto.</p> <p>autonomia di giudizio: valutare i prodotti di ricerca empirica dal punto di vista tecnico e metodologico, per poterli utilizzare proficuamente nella costruzione di un report – come ad esempio una tesi di laurea (livello medio-avanzato);</p> <p>abilità comunicative: lavorare in gruppo alla definizione dei problemi e alla realizzazione di ricerche empiriche; comprendere le modalità di divisione del lavoro della ricerca e i principali ruoli coinvolti</p> <p>capacità di apprendimento: approfondire in maniera autonoma e con una adeguata consapevolezza metodologica la letteratura sociologica sul turismo.</p>
Metodologia di insegnamento	frontale + laboratorio di ricerca (20% delle ore)

Modalità di esame d eventuali verifiche di profitto in itinere	Esame orale (senza test), eventualmente una verifica scritta in itinere (nel corso delle lezioni)
Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti	Le attività di laboratorio sono su iscrizione (scritta) e con raccolta delle firme; il ricevimento è frontale, presso la sede; le informazioni vengono messe a disposizione sul sito di Ateneo e sul sito personale.
Eventuali attività di ricerca a supporto della didattica	Il laboratorio dovrebbe avere finalità di ricerca empirica, su temi da definire.