

Konceptframtagning

Syfte

Att generera ett antal innovativa och utvärderade förslag till ett produktutvecklingsprojekt.

Innehåll

- Förstudie
- Produktspecifikation
- Kreativ & systematisk konceptgenerering
- Konceptutvärdering och urvalsmetoder
- Visualisering med skisser, modeller och 3D-modellering

Användningsområde

- Utveckling av ny produkt eller redesign
- Ett nytt perspektiv önskas i produktutvecklingsprocessen

