

PALESTRA – TWITTER, TUDO ACONTECE NUMA MESA DE BAR

Por Everton de Souza ([@evertonssouza](#))

Para jornalistas, empresas, escolas e faculdades.

O que é twitter?
Como usar?
Com quem falar?
O que falar?
Como falar?
Quando falar?
Esclarecimentos.
Links.

Sobre a palestra

O twitter é a ferramenta mais importante da internet atualmente. Seja para manter um fiel e forte relacionamento com seu público, divulgar seu trabalho, networking, divulgar notícias de última hora, obter furos, anunciar a última atualização de um blog, participar ou anunciar promoções, essa ferramenta hoje é vista como a mídia mais influente do marketing digital, seja para ganhar clientes ou até mesmo a eleição para presidência nos EUA.

Celebridades como Oprah Winfrey, políticos como Barack Obama e grandes empresas, dos mais diversos segmentos, têm investido tempo nessa ferramenta e isso tem trazido resultado.

Na palestra **Twitter, tudo acontece numa mesa de bar**, Everton de Souza faz um ensaio simples e fácil para entender o que é essa ferramenta, como usá-la da melhor maneira possível e desmistifica alguns dos termos usados nessa rede.

O que é Twitter

Quando estava no meu primeiro termo da faculdade um professor me disse que jornalistas gostavam muito de bar, e de fato quando estão aguardando frente à velha prefeitura ou no final do expediente, sozinho ou em grupos a fim de conversar com alguém inocentemente para conseguir sua pauta do dia-a-dia. Jornalista ou não, estar num bar anima, coloca assuntos em dia, divulga, fofoca etc.

O twitter é um bar! Está no site oficial da equipe do twitter no Brasil. O twitter **não é um microblog.**

Num bar as pessoas se encontram, conversam, divertem-se, divulgam etc! Mesmo que você chegue sozinho, sempre faz amizade, e no twitter não é diferente. Numa roda de amigos sempre há os que falam de mais, os observadores (que estão apenas para ouvir), os influenciadores, os fuxiqueiros etc. E às vezes você até encontra um famoso por lá!

Para ter influencia num bar é preciso saber **com quem falar, o que falar, como falar e quando falar.**

Como usar

Cadastro no endereço **twitter.com**; clicar no link Sign up now e preencher o formulário com Full name, Username, Password, Email, Type the words above.

Uma vez cadastrado o próximo passo é seguir pessoas ou entidades que seja da sua área de interesse ou grupo de amigos.

Você pode pesquisar amigos que já estejam no twitter ou convidar contatos do seu e-mail.

Com quem falar

Não basta entrar num bar e dar um grito pra fazer amizade, aí você se passa por louco, e louco não tem credibilidade.

Você tem que olhar as mesas, os grupos, saber o que estão fazendo ou falando pra se certificar de que eles darão ouvidos a você e se eles lhe acrescentarão algo.

Para fazer essa seleção no Twitter há dois modos: Primeiro é selecionando o perfil de entidades da sua área, por exemplo, se seu interesse é jornalismo, siga perfis como @folhaonline @veja @g1 etc e obviamente quem segue estes perfis também está interessado por notícias então pode ser seus seguidores, diferente de seguir pessoas que estão interessadas em perfis de humor ou novela. Outra opção é pesquisar através de ferramentas como “Twitter Search” twitts por assunto específico usando a tag #, exemplo, #festas.

O que falar

Quando o twitter foi criado, o objetivo principal dele era contar para amigos o que você estava fazendo no momento. Isso evoluiu muito! O objetivo agora é saber “O que está acontecendo?”.

Se seu perfil foi modelado apenas com seguidores amigos pessoais, você poderá dizer o que você está fazendo, como, “preparando para ir pra faculdade” “indo almoçar”. Mas se seu perfil é para network ou divulgar um site, serviço, blog etc você terá que ser mais politizado nos seus twitts.

Para ser encontrado por outras pessoas interessadas nos mesmos assuntos que você use tags como #jornalismo #prontofalei #facopp #amor #noticias #ultimahora #furo etc.

Como falar

Outrora no Orkut as pessoas que queriam falar algo muito importante, enfatizar um scrap etc, escreviam seus textos em caixa alta, isso no Twitter é a mesma coisa que gritar pro outro “Eeeii presta atenção seu ignorante”. E volta a idéia do louco!

Para ter credibilidade no bar Twitter escreva textos sempre em caixa baixa, use ferramentas para encurtar os links e o mais importante, seja constante nos seus twitts.

Quando falar

Estipule um roteiro para seu twitter, ou você passa o dia inteiro utilizando essa ferramenta, ou o faz pelo menos duas ou três vezes por período ou não se cadastre.

Um cara que chega num bar e puxa conversa e passa o restante da noite em outra dimensão, sem ouvir e sem falar tende a ficar sozinho e perder a credibilidade.

Entendendo os termos

ou hashtags - no Twitter o emprego do símbolo # (também chamado de hashtag) antes de uma palavra serve para identificar o assunto do tweet.

@ – símbolo usado antes do nome de algum usuário para direcionar a mensagem a ele ou para se referir a ele.

follow – termo em inglês que significa “seguir” alguém.

follower – termo em inglês para “seguidor”, ou seja, todos os contatos que acompanham as atualizações de alguém.

following - termo em inglês para “seguindo”, ou seja, todos os contatos que são acompanhados por alguém.

RT – reweet – twittar conteúdo postado por outros usuários. (Outras variações: **ret.**, **retwitt**)

twídia – mídia com presença no Twitter

tweet ou twittada – nome dado a cada mensagem postada no Twitter

twittar - verbo, ação ou efeito de postar alguma coisa no Twitter

twitteiro - usuário do Twitter

twitervista - entrevista feita através do twitter

track - ferramenta do Twitter que permite (permitia?) acompanhar determinadas tags do Twitter por ferramentas como Google Talk ou celular. Para parar de acompanhar alguma tag, é preciso usar o código **untrack**.

Esclarecimento

O twitter não é Orkut: Não add apenas que você conhece, é uma ferramenta aberta.

Não é MSN: Não assuma diálogos.

Cuidado com o que você diz: O twitter tem ouvidos e eco.

Existem ferramentas para controlar a popularidade de um perfil no twitter, como o Tweetlevel <<http://tweetlevel.edelman.com/>>.

Existem softwares para gerenciamento de vários perfis simultâneos, como o TweetDeck <<http://www.tweetdeck.com/beta/>>.

Existem ferramentas para usar o twitter de todos os aparelhos mobile.

Linklopédia

<http://idgnow.uol.com.br/internet/2009/06/18/twitter-veja-15-dicas-para-usar-o-servico-com-elegancia-e-bom-senso/>

<http://www.viuisso.com.br/2009/03/21/pequeno-glossario-de-terminos-do-twitter/>

<http://www.twitterbrasil.org/2009/02/17/o-que-e-o-twitter/>

<http://www.xigli.com/10-melhores-aplicativos-twitter/>

<http://search.twitter.com/>

<http://www.dicasblogger.com.br/2009/02/como-usar-o-twitter-um-guia-para.html>

<http://www.tweetdeck.com/beta/>>.

<http://tweetlevel.edelman.com/>>.

Para contatar:

everton.ssouza@gmail.com

18 81432871