

# El Consell se lava las manos ante los gastos de la visita del Papa

Camps afirma que si se demuestra algún sobrecoste reclamará el dinero

EL PAÍS, jueves 29 de octubre de 2009

MIGUEL OLIVARES  
Valencia

Gerardo Camps, vicepresidente económico del Consell y máximo responsable del presupuesto de la Generalitat y sus empresas públicas, se lavó las manos ayer ante el pleno de las Cortes cuando fue interpelado sobre los gastos que generó la visita del Papa a Valencia en 2006. Camps remitió a una respuesta de Víctor Campos, que fuera vicepresidente de la Generalitat durante la pasada legislatura, quien cifró en 1,9 millones de euros el coste que supuso la visita del Papa para las arcas de la Generalitat.

Mònica Oltra, portavoz de Compromís, recordó al vicepresidente económico que Ràdio Televisió Valenciana (RTVV) adjudicó por 6,4 millones de euros el contrato de sonorización de los actos públicos del Papa a Teconsa. Y esgrimió el informe de la brigada contra el blanqueo de dinero de la Policía Nacional que detalla cómo Teconsa subcontrató los servicios que le habían adjudicado a otras empresas capaces de prestarlos por 3,5 millones de euros. "Teconsa no era más que una pantalla de Francisco Correa", dijo Oltra, en alusión al máximo responsable del entramado de empresas corruptas relacionadas en el sumario del caso Gürtel.

Gerardo Camps hizo un par de filigranas, dejó caer de forma intencionada el nombre de la empresa Mediapro e intentó colar un mensaje para incautos: "Si se demuestra que alguien ha contratado con Ràdio Televisió Valenciana y se han aprovechado de nosotros, somos los primeros que pediremos que se restituya ese dinero".

El escueto debate suscitó varias preguntas que Camps no se tomó la molestia en responder.

»¿Quién sostiene Canal 9? Ràdio Televisió Valenciana es una sociedad pública cuyo único socio es la Generalitat que recibió en 2008 una subvención de 50 millones de euros de las arcas autonómicas y que se vio forzada a acometer una ampliación de capital de otros 156 millones de euros el mismo año para compensar el ruinoso balance que arrojó la sociedad a finales de 2007. La ampliación de capital la asumió íntegramente la Generalitat.

»¿Quién gestionaba Canal 9? El máximo responsable de Canal 9 durante la visita del Papa era Pedro García, jefe de prensa de Eduardo Zaplana y director de Comunicación de la Generalitat bajo mandato de José Luis Olivas y Francisco Camps, hasta que fue nombrado director general del ente público en junio de 2004. Una anotación que figura en la carpeta rotulada *Temas Valencia*, que incautó la policía en el piso de seguridad de la trama Gürtel, con fecha 6 de abril de



Gerardo Camps, vicepresidente económico, ayer, en el pleno de las Cortes. / CARLES FRANCESC

2004 como "asuntos a despa-char por Paco Correa" contiene dos apuntes sensibles. "Pedro quiere ser director de Canal Nou". El segundo era una orden: "Álvaro, que se vaya para allá", para Valencia. Pedro García y Álvaro Pérez eran íntimos amigos.

»¿Qué es Teconsa? Gerardo Camps esgrimió las adjudicaciones de obra pública a Teconsa desde el Ministerio de Fomento para sembrar dudas: "¿Cómo es posible que Teconsa sea una empresa ejemplar cuando contrata con el Ministerio de Fomento y cuando contrata aquí sea el col-

Oltra: "Teconsa no era más que una pantalla de Francisco Correa"

mo de todos los males?". Olvidó el vicepresidente económico que es normal que una empresa constructora opte a concursos para lograr contratos de obra pública mientras que no es tan habitual que una constructora obtenga un contrato de sonorización de un evento público en un contra-

to sin publicidad para subcontratarlo después a mitad de precio con empresas de ese sector.

»¿Qué pinta Mediapro? Gerardo Camps deslizó ante el pleno de las Cortes que "si todas las adjudicaciones de RTVV vinculadas con la visita del Papa están en entredicho, ¿por qué no le pregunta a Mediapro?". Aludía el vicepresidente a la adjudicación de la gestión de la señal internacional de televisión de los actos públicos del Papa a la empresa Overon, una filial de Mediapro, especializada en servicios audiovisuales.