

# Relazione 2010 - Turismo

*Alessandra Bonardi, Rosa Carcelli, Norberto Vignali*

Il ruolo strategico dello IAT, il servizio di Informazione e di Accoglienza Turistica, come punto di riferimento e di coordinamento intercomunale, si è di fatto concretizzato nel corso del 2009, così come lo sviluppo delle potenzialità attrattive della Rocca Sanvitale come meta turistica. La riqualificazione complessiva dell'offerta turistica, intesa sia come informazione ed accoglienza (le funzioni proprie dello IAT), sia come valorizzazione del territorio e della Rocca Sanvitale, è stata resa possibile, oltre che dalle azioni poste in essere dall'Assessorato competente, dal supporto gestionale del Servizio, affidato alla Pro Loco di Sala Baganza. La scelta di un'associazione locale, da decenni attiva nel campo della promozione turistica del territorio, il complesso delle competenze e dei contatti acquisiti di cui la Pro Loco è portatrice, si è confermata una scelta positiva.

La messa a punto, da parte dell'Assessorato al Turismo, di offerte permanenti rivolte ad una particolare fascia di utenza turistica, quella del turismo didattico e per famiglie, ha contribuito a rafforzare in maniera mirata l'attrattività della Rocca.

L'obiettivo complessivo di riqualificazione dell'offerta turistica con riferimento alla Rocca Sanvitale, ma anche al territorio intercomunale in un'ottica di sistema territoriale, crediamo sia stato centrato in pieno.

Alcuni dati comparati a supporto di quanto sopraesposto:

Rocca Sanvitale

Ingressi 2008 al 31.12.2008: 3.543 (nessuna scolaresca)

Ingressi 2009 al 30.11.2009: 4.532 (di cui 350 scolaresche)

Continuità, quindi, con le proposte dello scorso anno per ciò che concerne l'offerta di visite guidate alla Rocca ad orari fissi comprese nel biglietto d'ingresso, le proposte didattiche di laboratori diversificati per fasce d'età e tipologia (visita didattica + laboratorio didattico e visita + laboratorio manuale) e domenicali per famiglie (Caccia al Tesoro e Il Giardino magico), nello sforzo di arricchire l'offerta con ulteriori strumenti e proposte attrattive.

Il 2009 ha positivamente posto le basi per un'effettiva sinergia con i comuni contigui di Collecchio e Felino, sia attraverso la sistematizzazione di uno scambio puntuale di informazioni relativo alle iniziative turistiche o a valenza turistica, puntualmente riportate nella newsletter settimanale dello IAT (che conta oltre 500 contatti), sia attraverso l'organizzazione di due proposte turistiche di "sistema", appositamente incluse dall'Assessorato nella Convenzione con la Pro Loco. Le due iniziative, quella primaverile "Una giornata tra parchi, musei e..." e quella autunnale "Passeggiata tra Rocche, Castelli e Pievi", tese a valorizzare la prima, le emergenze di Sala e Collecchio, la seconda quelle dei tre comuni, hanno registrato un buon numero di adesione ed un grande apprezzamento.

Questa sinergia andrà ampliata e consolidata nel corso del 2010, al fine di promuovere in veste integrata le specifiche eccellenze naturalistiche, storico-architettoniche ed enogastronomiche, con l'obiettivo di mettere a punto un vero e proprio sistema turistico territoriale.

Continuità nel 2010 anche per attività di iniziative ed eventi annuali legate in particolare alla produzione enologica e alla Malvasia di Maiatico, nella consapevolezza che l'offerta turistico-territoriale deve avvenire in forma integrata, includendo tutte le risorse, non ultime quelle eno-gastronomiche: dalla festa della Malvasia alla settimana di Pentecoste con la "Còseta d'or" (evento quest'ultimo ulteriormente qualificato attraverso la collaborazione con Camera di Commercio, Provincia di Parma, Strade dei Vini e dei Sapori e Assessorato Regionale all' Agricoltura). Si replicherà l'adesione a "Ricordanze dei sapori", che sempre riscuote grande successo ed apprezzamento, del circuito dei Castelli del Ducato di Parma e Piacenza e si aderirà, quando possibile, alle "sollecitazioni" progettuali dell'Associazione dei Castelli in particolari ricorrenze (ad es. per San Valentino o in occasione delle Giornate Europee del Patrimonio) con la possibilità di usufruire della cassa di risonanza promozionale dell'Associazione. Sempre nell'ambito di questa visione di "offerta turistica integrata" si inserisce la partecipazione di Sala Baganza alle Feste Italiane ad Amboise (Francia) nel mese di maggio: un'occasione promozionale europea all'interno di una consolidata festa di promozione di arte, cultura storia ed enogastronomia italiana, che prevede l'allestimento di un Mercato gastronomico con prodotti tipici.

Lo sviluppo turistico del nostro territorio deve potersi tradurre anche in sviluppo produttivo e commerciale; riteniamo pertanto importante sostenere, in accordo con gli imprenditori e i commercianti, iniziative ormai avviate e consolidate come “Vieni a giocare con noi” del 1° maggio e il “Mercato di Natale” dell’8 dicembre, proponendone altre come ad esempio la domenica di Carnevale o la ricorrenza dell’inaugurazione del Giardino Storico restaurato. Insomma, occasioni in cui dar vitalità al nostro paese nel diretto coinvolgimento della popolazione - adulti e bambini - secondo modalità diverse, che potranno/dovranno essere coprotagonisti dell’evento.