

Prólogo
Guastavino, recuperado
Víctor Pérez Escolano

CAPÍTULO 1 La Textura de la Identidad: Manual de Uso. Perspectiva Crítica y Contenidos del Relato Guastaviniano

Guastavino y la reinención del espacio público de la Ciudad Americana

Retrato instantáneo. Su pensamiento y su obra construida en la Formalización de la nación

1. Trascendencia Histórica de la Obra Guastaviniana
Superación de la Lectura Tecnológica
2. Presencia y Valoración de la Compañía Guastavino en la Historia de la Arquitectura Contemporánea
3. Marco Crítico

La Labor Guastaviniana en los Procesos de Modernización

4. Metodología, Límites y Contenidos
 - 4.1. Frente a la linealidad, la yuxtaposición de estratos transversales de estudio
 - 4.2. 1880-1940. Período crítico en la identidad en Estados Unidos, momento de producción intensa de la Compañía
 - 4.3. Cuatro estratos de la contribución de la Compañía: políticas de identidad, definición arquitectónica, construcción de la ciudad, permanencia patrimonial

CAPÍTULO 2 La Nación Diversa Reinventada 1881-1939. Políticas de Identidad en la Producción de la Compañía Guastavino en Estados Unidos

Memoria y preparativos en España. Antecedentes de la experiencia americana

1. Breves Notas sobre el Sistema Tabicado Cerámico
2. Rafael Guastavino i Moreno en España

Imaginario Urbano, Referencia Industrial y Perfil Profesional

- 2.1. Modernización urbana y tradición cerámica en Valencia
- 2.2. Homenaje a Valencia. RGM construye La Casa Lonja de la Seda en la Exposición de Chicago de 1893
- 2.3. Formación y origen de su trayectoria profesional en Barcelona.

Imaginario del Ensanche Cerdá y entorno internacional

3. Perspectiva Identitaria del Contexto Histórico Arquitectónico en España

Carencias del Sistema

- 3.1. Identidad nacional. Miradas foráneas, miradas propias
- 3.2. Apuntes de una política inestable
- 3.3. Panorama arquitectónico en España. Su legado catalán visto por sus y por nuestros contemporáneos

Despertar en el Sueño Americano. Momentos fundacionales de la Compañía Guastavino

1. Finales del XIX en Estados Unidos
La Nueva Diversidad y sus Desajustes con la Identidad Nacional Definida por la Constitución
2. Los Guastavino, Paradigma de la Definición Diversa y la Inercia de las Ideas Fundacionales
El Precio del Sueño
 - 2.1. La llegada a la ciudad de Nueva York en 1881. Definición identitaria y composición poblacional urbana
 - 2.2. El escepticismo despertado. Las dificultades del sistema. Primer período de la Compañía, 1880-1900
 - 2.3. Diversidad y Religión. Arquitectura religiosa formaliza la presencia plural: la producción de la Compañía

La Cultura y la Educación como agentes de cambio social. La Compañía Guastavino y los componentes culturales de su oferta empresarial

1. La Cultura:

Modernización hacia la Igualdad y Democracia en un Marco Diverso

2. Trascendencia Cultural de la Oferta Empresarial de la Compañía

El Sueño Americano es Posible

- 2.1. Publicaciones y conferencias. RGM, agente de transmisión cultural
- 2.2. Precisión y honestidad construyendo espacios y texturas históricas. Europa reinterpretada
- 2.3. Las aspiraciones cultas del poder abren nuevos mercados a la Compañía Guastavino. Las nuevas residencias
- 2.4. Los iconos culturales construidos por la Compañía en la redefinición identitaria
 - 2.4.1. Museos y bibliotecas urbanas. Acercar el conocimiento a la nueva sociedad
 - 2.4.2. Las universidades en territorio nacional. Independencia de Europa y propuesta formal

Industrialización y modernización de la producción Guastaviniana. Sentimiento colectivo y prioridad tecnológica en la definición de la gran potencia estadounidense

1. La crisis de 1884 y la Nueva Conciencia Colectiva de la Nación

- 1.1. La gran escala de la industria y de la empresa estadounidense
- 1.2. Superación y limitaciones desde su propia identidad de origen.

El Particularismo nacional y su repercusión en la visión empresarial

2. Industrialización y Metrópolis

La Ciudad y las Infraestructuras dan Forma al Mito en el Nuevo Mundo

- 2.1. El principio de siglo: la llamada Age of Confidence, 1900-1920
- 2.2. Infraestructuras como símbolo modernizador.

La aportación de la Compañía Guastavino en la construcción de las estaciones de ferrocarril

3. La Oferta Guastaviniana como Proceso Modernizador de Transferencias Externas

4. Revisión de la Oferta Industrial Guastaviniana

- 4.1. Aprovechamiento de los procesos industriales. El Cemento Pórtland y la homogeneidad del sistema
- 4.2. La resistencia al fuego
- 4.3. Modernización y homogeneidad del material cerámico. Su fabricación
- 4.4. Resistencia, solidez, durabilidad, flexibilidad en el diseño, ventilación, estanqueidad, higiene
- 4.5. Integración en el proceso industrial. Las patentes

El poder del dinero en la definición nacional. Claves del éxito de la oferta empresarial

1. Individuo y Éxito en Estados Unidos

Capitalismo y Libertad

- 1.1. Globalización del intercambio: El dinero y los procesos de modernización
- 1.2. Conciencia empresarial de la Compañía desde la identidad de origen. Una oferta rentable y global, flexible a las demandas

2. La Escenografía del Éxito

Euforia Ornamentada en los Dorados Años Veinte

- 2.1. Alcanzar el cielo antes de la caída. América, 1920-1929
- 2.2. El lujo llega a la arquitectura. Adaptación a los nuevos mercados: ornato y prestaciones acústicas en los espacios de la Compañía
 - 2.2.1. Los productos acústicos
 - 2.2.2. Cromatismo, texturas y diseño en los materiales de acabados
- 2.3. Arquitectura bancaria y corporativa: los nuevos templos de la ciudad americana.

La Compañía y la construcción de los otros espacios sagrados

3. La Oferta de la Compañía como Producto de Consumo. Mejor y Más Barato

- 3.1. Claves económicas del producto ofertado por la Compañía
 - 3.1.1. La arquitectura como objeto construido. Conocimiento de la naturaleza de los materiales
 - 3.1.2. Economía del sistema: reducción de andamiajes / encofrados y abaratamiento de costes en el uso y mantenimiento del edificio
- 3.2. Publicidad de la Compañía. Sus clientes y su obra como propaganda
 - 3.2.1. La truncada colaboración con Frank Lloyd Wright

La pesadilla de 1929. La Compañía sobrevive La Gran Depresión

1. 1930-1939. The Dreams turns to Dust
Del Dust Bowl a la esperanza de Roosevelt. La construcción de arquitectura pública
2. Mantener vivo el orgullo nacional. El monumento y el edificio institucional:
Los Nuevos Mercados de la Compañía Guastavino

CAPÍTULO 3 La Arquitectura para la Nueva Nación. Ideología y Forma en la Obra de la Compañía Guastavino

La búsqueda de “lo americano” en el cambio de siglo. Formas diversas para construir el mismo mensaje

1. Metáforas Visuales de una Nueva Nación
Función Social de la Arquitectura
2. Americamanía y la Defensa de la Identidades
Miradas Cruzadas desde Europa y desde Dentro
3. Antecedentes
Arquitectura de los Años Posteriores a la Guerra Civil

El Pensamiento de Guastavino i Moreno: Paralelismo Ideológico con la Producción Teórica Estadounidense

1. El Enunciado de una Nueva Arquitectura
2. Inspiración Natural y Superación de los Estilos. Organicismo y Naturaleza
3. Raíces Populares en una nueva Arquitectura Nacional
4. Piel y Esqueleto de la Nueva Arquitectura
Su Nueva Materialidad y la Honestidad de sus Formas
5. Concesiones Ornamentales
El Ornato en la Identidad Arquitectónica Nacional

CAPÍTULO 4 Texturas y Pliegues de una Capital. La Compañía Guastavino y la Construcción de la Ciudad de Nueva York

Ventajas y limitaciones de la Ciudad Estadounidense. De la provisionalidad de la “Ciudad Moderna” a la “Ciudad Histórica”

1. La Configuración de una Imagen Urbana Propia
Mito Rural e Industrialización
2. Las Limitaciones en la Eficacia de la Retícula
Crisis en el Paradigma Urbano

La Compañía Guastavino y la REInvencción del Espacio Público de la Nueva Metrópolis

1. La Aportación Guastaviniana a la Ciudad Histórica Estadounidense

Los servicios de la maquinaria metropolitana: El control de los flujos poblacionales y la continuidad y escala de la trama urbana

1. GREATER NEW YORK

La Consolidación de la Metrópolis y sus Consecuencias: la Unión Física del Territorio

- 1.1. Continuidad de su geografía isleña. Los nuevos puentes
- 1.2. Potenciación del transporte marítimo. Las estaciones de ferris
- 1.3. Las conexiones terrestres. La construcción del metro. Interborough Rapid Transit System
- 1.4. Su contribución al trazado del tráfico rodado y peatonal. Pasos elevados

2. Las Puertas de la Ciudad

Las Estaciones Ferroviarias y el Centro de Inmigración y Aduanas

- 2.1. El tren, símbolo de la nueva nación: las estaciones ferroviarias como puertas de la metrópolis moderna
 - 2.1.1. Grand Central Terminal, New York City. Midtown se consolida como una opción a la zona sur de Manhattan
 - 2.1.2. Las estaciones de paso. La desaparición de Pennsylvania Station
- 2.2. La entrada nacional de la Aduana: United States Custom House

2.3. Las puertas de los nuevos habitantes de América: Centro de Inmigración en Ellis Island

Las demandas de la nueva sociedad democrática en proceso de modernización:

El fomento de los espacios para el público

1. EL ESPACIO VERDE EN LAS CIUDADES ESTADOUNIDENSES

Prospect Park en Brooklyn y el Paralelismo con Central Park

- 1.1. Fragmentos de naturaleza en la nueva ciudad. Central Park como paradigma de la fuerza identitaria del parque
- 1.2. Arquitectura en la naturaleza. La nueva ideología urbana y el ejemplo de Prospect Park en Brooklyn

2. LA MUERTE Y LA VICTORIA

El Monumento, el Mausoleo y las Capillas Mortuorias como Hitos Paisajísticos del Espacio Urbano

- 2.1. Imperialismo y monumento. Evolución en las aspiraciones nacionales autorrepresentativas
- 2.2. Sentimiento colectivo y representación del nuevo ideal democrático en Nueva York. Washington Memorial Arch, General Grant National Memorial y Soldiers' and Sailors' Monument
- 2.3. La búsqueda de la inmortalidad propia. Los cementerios como complemento a los espacios verdes

3. LA VIDA URBANA Y LA PROMOCIÓN DEL OCIO

- 3.1. El final de la exclusividad en la oferta del ocio en Nueva York. Madison Square Garden
- 3.2. El consumo del ocio. El nuevo distrito de teatros de Broadway

4. EL NUEVO CONCEPTO DEL HOTEL ESTADOUNIDENSE

La Superación de la Oferta Europea

- 4.1. Tecnificación, lujo y confort en la oferta estadounidense. Nueva York como destino del viajero
- 4.2. Localización estratégica. El uso hotelero en La Quinta Avenida. Hotel St. Regis
- 4.3. La accesibilidad del viajero. Colonización hotelera en torno a Grand Central Terminal. Hotel Vanderbilt y el Hotel Biltmore
- 4.4. El Lujo de la Quinta Avenida llega a Broadway. El Aparthotel Ansonia, Hargrave y Knickerbocker.

5. LOS NUEVOS ESTÁNDARES SANITARIOS E HIGIÉNICOS

- 5.1. Los complementos modernos de la higiene. Deporte, ocio y monumentalidad en la mayor red de baños públicos del mundo
- 5.2. La generalización del uso del producto cerámico en los hospitales
- 5.3. Salubridad como objetivo de las propuestas de vivienda colectiva popular

Business / Religion. Capitalismo / Pluralidad

1. LA ARQUITECTURA DEL CAPITAL

- 1.1. La administración pública. La ciudad vertical convive con la horizontalidad de las infraestructuras
 - 1.1.1. El Civic Center. El rascacielos del Municipal Building; la continuidad del trazado urbano y el acceso al metro
 - 1.1.2. Las grandes infraestructuras económicas del país: Federal Reserve Bank of New York y New York Stock Exchange
- 1.2. Iconografía corporativa y bancaria en el capital privado. 1916 Zoning y la iconografía empresarial del rascacielos
 - 1.2.1. Los contenedores de las grandes compañías de telecomunicaciones. Barclay-Vesey y Western Union Building
 - 1.2.2. Otras propuestas corporativas en el Midtown. Salmon Tower e imitadores
 - 1.2.3. La banca privada y la iconografía del espacio colectivo. Su presencia en el Financial District y su desplazamiento hacia el Norte: Midtown y Upper East & West Sides

2. EL TEMPLO COMO EXPRESIÓN DE LA ASUMIDA DIVERSIDAD

La Religión en la Identidad de Estados Unidos

- 2.1. Abstracción y simplicidad honesta en la recuperación minoritaria del gótico. La colaboración con Cram y Ferguson
- 2.2. La colonización religiosa de la Quinta Avenida y el distrito Upper East Side

- 2.3. Otros enclaves urbanos estratégicos para los templos. La localización en Park Avenue
- 2.4. Convivencia urbana de la diversidad.

El distrito de Morningside Heights: la catedral Saint John The Divine, templo de la tolerancia
Iconos de la Nueva Colectividad. Cultura y educación como agentes de cambio social

1. LAS RESIDENCIAS DE CAMBIO DE SIGLO

Punto de Encuentro del Capital y las Aspiraciones Culturales

2. LA TRANSICIÓN ENTRE LO PRIVADO Y LO PÚBLICO

Compromiso con el Hecho Urbano. Las Colectividades Exclusivas en los Clubes

3. LOS CONTENEDORES CULTURALES Y LA NUEVA IMAGEN URBANA.

Museos en los Distritos Históricos

- 3.1. La configuración museística de los distritos limítrofes de Central Park.

La fachada del Upper East Side. "Millionaire's Row" se convierte en "Museum Mile"

- 3.2. Museos en el Upper West Side/Central Park Historic District

4. LOS NUEVOS BARRIOS COMO SÍNTESIS DE LAS ASPIRACIONES NEOYORKINAS

Aproximaciones a la Inserción Urbana de las Universidades

- 4.1. Morningside Heights y la descentralización.

El carácter urbano de Columbia University y la consolidación de la imagen del norte de Manhattan

- 4.2. La colonización cultural de los nuevos distritos.

La concepción paisajística del nuevo campus de New York University en el Bronx

La Producción Guastaviniana como Patrimonio

Catalogación, Análisis y Difusión Online